

Rapport d'activité

2019

Rapport d'activité

2019

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation 1

La programmation culturelle 5

À la rencontre des publics 13

L'établissement du Mucem 35

Annexes 45

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation 1

Riches de plus d'un million de pièces dont 332 000 objets inscrits à l'inventaire, les collections du Mucem constituent un fonds de référence dans le domaine des cultures populaires et de la vie quotidienne et sociale dans l'espace euro-méditerranéen. Ce fonds est sollicité pour des dépôts et des prêts, ainsi que pour les expositions permanentes et temporaires du Mucem.

Les collections

Acquisitions

Deux commissions des acquisitions ont été réunies en 2019 (le 12 avril et le 27 septembre). Elles ont permis d'entériner l'entrée dans les collections de 133 objets. Au total, 26 lots d'acquisitions ont ainsi été inscrits, soit 71 lots de moins que l'an dernier. Le nombre de biens acquis a diminué du fait de la tenue de seulement deux commissions d'acquisition (contre trois l'année dernière) et de la fin de campagne consacrée aux bijoux, pourvoyeuse de nombreuses entrées durant les années précédentes.

90 % des acquisitions ont été effectuées à titre onéreux, 10 % par don. 252 316,75 € ont été dépensés pour les acquisitions onéreuses (119 biens). La valeur des biens donnés s'élève quant à elle à 5 900 € (14 biens).

Parmi les acquisitions notables, nous pouvons citer une maquette de train graffée par Sidney complétant les fonds consacrés au tag, une œuvre d'art populaire (une croix de procession en cannes), un important fonds de 71 pièces composé de dessins, peintures et affiches du cartographe Théophile-Jean Delaye, ou encore 15 œuvres de l'artiste kurde Zehra Dogan.

5 objets ont été acquis en vente publique : deux enseignes de boutique achetées auprès de la maison Lucien (13 125 €), une vue de La Mecque et un indicateur de qibla acquis auprès de la maison Million (33 290,80 €) ; et une maquette d'Albert Dubout pour l'affiche du film *Angèle*, acquise chez Tessier-Sarrou (31 250 €), et qui a rapidement pu être présentée dans l'exposition *Giono*.

31 objets ont été acquis dans le cadre d'enquêtes-collectes : 11 relevant de l'enquête « Tags et graffs » et 20 de l'enquête « Pharaons », soit au total 23 % des acquisitions.

103 biens inscrits à l'inventaire proviennent de l'espace méditerranéen, soit 77 % du total.

Repères

- 26 lots acquis, soit 133 objets
- 90 % des lots acquis à titre onéreux
- 10 % des lots acquis par don
- 77 % de collections de provenance méditerranéenne
- Budget total des achats : 252 316 €
- Valeur des dons : 5 900 €

Restaurations

207 pièces ont été restaurées en 2019. Ces interventions ont été effectuées principalement dans le cadre de la préparation des expositions temporaires. Deux opérations importantes ont notamment été menées sur deux pièces appartenant à la collection Europe du Muséum national d'Histoire naturelle. La sculpture *Kamenaia Baba* (dmh1901.54.328) du fonds baron de Baye a été nettoyée avant présentation dans l'exposition *Jean Dubuffet, un barbare en Europe*. La faisabilité du remontage de l'imposante porte roumaine (dmh1938.184.1) en vue de l'exposition *Folklore* a été étudiée pour sa présentation au Centre Pompidou Metz et au Mucem.

Les campagnes pluriannuelles de restauration des fonds d'arts graphiques ont été poursuivies et pour des besoins d'expositions ont été lancées trois interventions, dont l'une pour l'itinérance de *Roman-Photo* à Charleroi (48 planches d'À bout de souffle).

Enfin, le Mucem a été sollicité par l'École supérieure d'art d'Avignon pour la mise en dépôt pour étude en conservation-restauration d'une durée d'un an de plusieurs objets : trois têtes de mannequin, deux scopitones et deux cornemuses grecques.

Gestion des collections

- 29 162 objets récolés
- 14 782 dossiers documentaires d'objets non vus lors de la première campagne de récolement étudiés
- 165 objets traités en interne par congélation
- 207 objets restaurés

Prêts et dépôts

L'année 2019 a été marquée par une nette augmentation des demandes de prêt avec un total de 641 objets prêtés. Parmi les cinq prêts consentis à des musées étrangers, deux concernent des itinérances partielles des expositions du Mucem (*Roman-Photo* à Charleroi et *Jean Dubuffet* à Valence). Tous les pôles de la conservation sont concernés par les demandes reçues. « Croyances et religions » et « Vie publique » sont les plus sollicités, suivis par « Arts du spectacle », « Agriculture et alimentation » et « Commerce et artisanat ». L'année 2019 a été en outre marquée par une importante augmentation des prêts relevant de la bibliothèque. Un seul objet a été prêté dans le cadre du projet « Le Catalogue des désirs » : une toile qajar représentant une Sainte Famille.

Dans le cadre de la deuxième campagne de récolement décennal des dépôts sortants, et conformément à la programmation remise au service des Musées de France en 2016, trois nouveaux musées bénéficiaires de dépôts ont été contrôlés courant 2019. Il s'agit du musée de la Préhistoire de Menton, du musée des Merveilles de Tende et du Musée comtois de Besançon. Au total, c'est un ensemble de 638 objets qui a été récolé sur une cible estimée à 939 pièces. De nouveaux dépôts ont été consentis en 2019 : trois marques à melons au nouveau musée des Cultures et du Paysage de Hyères.

Plusieurs propositions de transfert de propriété aux collectivités territoriales ont été étudiées lors des comités des collections et validées par le conseil d'administration du Mucem à la suite d'une demande du service des Musées de France : elles concernent le musée du Vin de Beaune (1 statue), le musée du Prieuré de Charolles (2 céramiques) et le musée de la Photographie de Bièvres (3 appareils photographiques et 1 chaise de studio).

Le Grand Département

En 2019, le Grand Département a traité 120 demandes d'avis relatifs aux projets d'acquisition des musées de France. Ce chiffre, en augmentation de 133% par rapport à 2019, confirme que le Grand Département bénéficie désormais d'une meilleure visibilité auprès du réseau des musées de société en France.

Les conservateurs du Mucem ont également été sollicités sur quatre missions d'expertise : deux participations aux conseils scientifiques de musées et deux allers-voir de collections d'institutions fermées.

La recherche : relecture des collections, enquêtes-collectes et ateliers muséographiques

Quatre grands chantiers associent le recrutement de chercheurs (en partenariat avec Aix-Marseille Université et l'EHESS) à des séminaires et à des enquêtes-collectes. Ces programmes stimulent la relecture contemporaine des collections, le développement des acquisitions de terrain et la préparation des expositions.

- « Métiers et savoir-faire romani » articule un conseil d'experts préparant l'exposition à venir et une enquête-collecte (4 terrains, 45 acquisitions, 293 photographies, 2 films courts en slow-motion, 26 entretiens en 2019).
- « Histoire sociale du sida » se constitue autour d'un séminaire pluriannuel et d'un comité de suivi réunissant les acteurs impliqués pour construire l'exposition.
- Les « Écritures urbaines » s'appuient sur le fonds de référence constitué par l'enquête « Tags et graffs » afin de la prolonger dans

Diffusion des collections

- 318 objets des collections du Mucem présentés dans ses expositions temporaires
- 28 opérations de prêts
- 641 objets prêtés
- 14 813 objets qui ont été tracés en réserves
- 2 314 objets consultés pour 118 consultations
- 181 demandes de reproduction photographique
- 1 781 consultations d'ouvrages et de périodiques
- 380 cotes communiquées en archives
- 981 lecteurs inscrits en 2019

Archives, bibliothèque, documentation

- 93 entrées de fonds d'archives, soit 20,2 ml et 3 227,8 Go
- 71 fonds classés dans le logiciel d'archives Mnesys
- Achat de 1 303 livres et 126 abonnements, dons d'environ 2 000 ouvrages et 18 abonnements
- 3 209 notices cataloguées (soit un total de 99 161 notices bibliographiques)
- 37 recherches documentaires

Numérisation

- 1 291 prises de vue des collections
- 18 666 supports photographiques
- 108 articles papier, soit 11 ml
- 667 almanachs numérisés
- 834 documents sonores (275 bandes magnétiques)
- 354 VHS et 2 films 16 mm

Fréquentation du Centre de conservation et de ressources (CCR)

- 5 416 visiteurs accueillis
- 1 629 visiteurs pour les expositions
- 1 356 visiteurs pour la salle de lecture
- 3 116 visiteurs pour l'Appartement témoin
- 71 groupes adultes, 74 groupes scolaires

Le Grand Département contribue également à l'animation du réseau des musées d'ethnologie par sa participation aux commissions scientifiques régionales d'acquisitions, aux journées professionnelles de la Fédération des écomusées et des musées de société, ainsi qu'à certains rendez-vous clés (journées d'étude et rencontres organisées par le service des Musées de France).

deux directions. D'une part, l'exploration des frontières entre légalité et illégalité dans les arts urbains à travers le projet URBAM (Aix-Marseille Université/Mucem). D'autre part, l'enquête sur la « Création carcérale aux Baumettes », qui couple l'inventaire architectural du bâtiment historique pénitentiaire par le service Patrimoine Traditions et Inventaires de la Région PACA à une enquête sociologique et à l'analyse des écrits de l'enfermement. Enfin, la question des mobilités et des migrations a notamment donné lieu à la poursuite du post-doctorat « Figures du passage », qui suit la traversée de migrants à la frontière alpine en la mettant en regard avec d'autres expériences de mobilité (tourisme, pastoralisme) dont témoignent les collections.

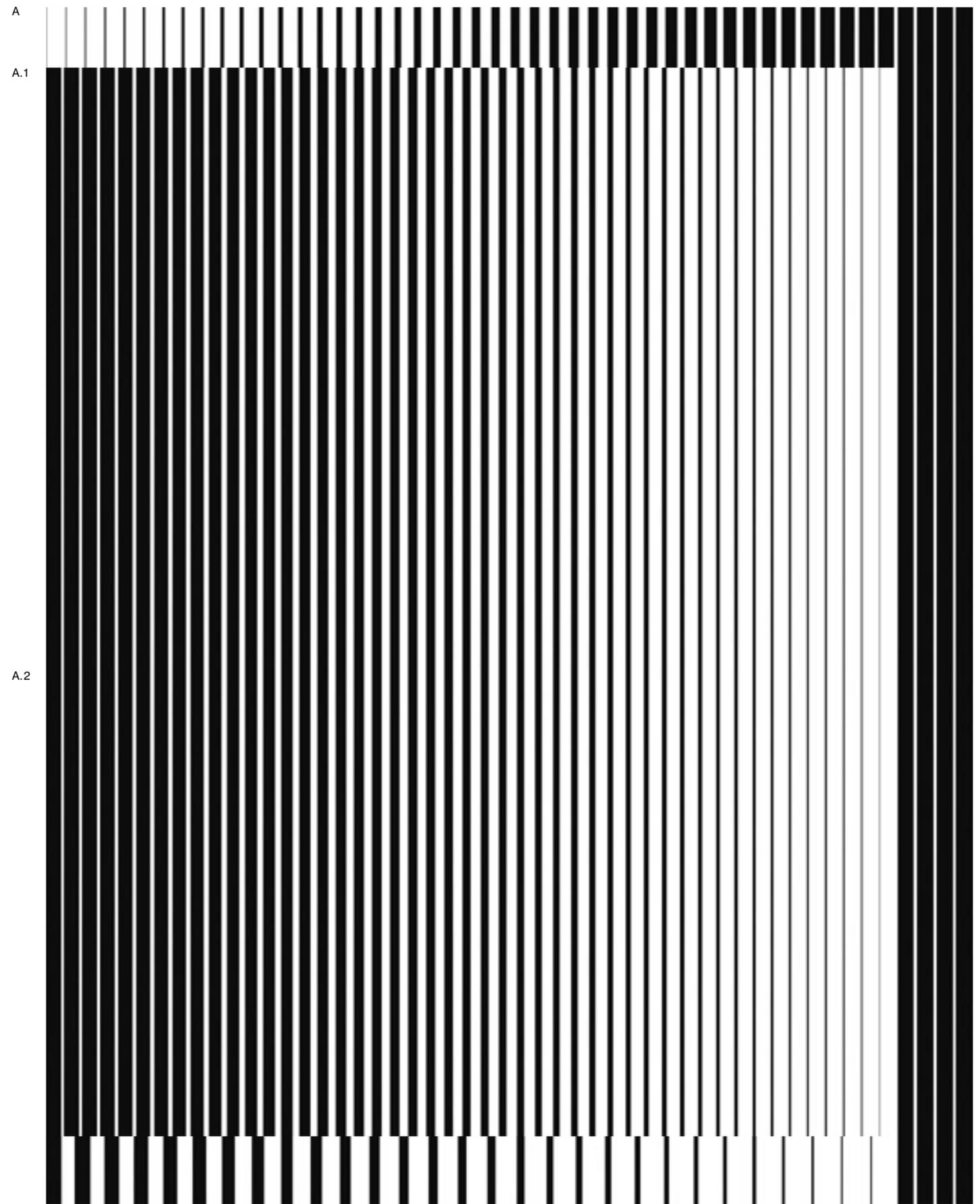


Fig.1 Acquisitions

A Sur 26 lots acquis, soit 133 objets

A.1 Achats: 90% Soit un budget de 252316 €

A.2 Dons: 10% Soit une valeur de 5900 €

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Outre les séminaires qui font partie intégrante du processus col-laboratif d'élaboration des expositions programmées sur le sida et sur les métiers romani, les ateliers expographiques (« Exposer une autre histoire du monde » par exemple) permettent de tester un projet d'exposition en phase exploratoire. De plus, la présentation en 2019 de l'exposition *Le temps de l'île* a valorisé un programme de trois ans sur cette thématique, de même que l'exposition *Kharmohra* a donné lieu en amont au workshop « Art dialogue », qui a mobilisé

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Diffusion et formation: l'animation des réseaux scientifiques et professionnels

Exposition de la Biennale de Venise 2013

La recherche et la formation auront bénéficié de la rénovation du MucemLab, le bâtiment du fort Saint Jean qui leur est dédié et qui a rouvert ses portes en avril 2019. 65 rencontres (séminaires, journées d'étude, congrès ou festivals, formations professionnelles) ont réuni environ 2800 participants.

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Parmi les événements qui concourent à faire du Mucem un lieu de dif-fusion scientifique privilégié croisant recherche et musée, citons par exemple la première édition du Festival du jeu de l'oie d'Aix-Marseille Université (associant une exposition virtuelle commentée par les cher-cheurs autour des jeux de l'oie des collections du Mucem à deux journées de débats grand public), ou encore la journée « 80 ans/80 objets: du laboratoire au musée », proposée à l'occasion des 80 ans du CNRS en partenariat avec la Maison méditerranéenne des sciences de l'homme.

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Les ressources et les compétences professionnelles du musée sont aussi mises à contribution à travers les formations que le musée met en œuvre. Citons le stage annuel de muséologie avec l'École du Louvre (avril 2019), ou encore l'école d'été internationale « Understanding Mediterranean Collections » avec Aix-Marseille Université (juin 2019).

Exposition de la Biennale de Venise 2013

La coopération internationale est également au cœur des formations professionnelles proposées par l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine (I2MP) en partenariat avec l'Institut national du patrimoine: 21 professionnels méditerranéens dont 13 femmes, venant principale-ment du Liban, du Maroc et de Tunisie, ont pris part à 5 sessions de formation organisées à Marseille sur les thématiques du patrimoine archéologique sous-marin, du remontage des céramiques archéolo-giques, de la gestion des réserves, des matériaux de l'art contemporain et du développement des ressources propres. Par ailleurs, une session spécifique sur l'activité du musée a été mise en œuvre à la demande de la Fondation nationale des musées du Maroc; et à Tunis s'est déroulée une formation « Inventaire et gestion des collections muséographiques et des biens culturels » touchant 100 conservateurs tunisiens.

des étudiants des écoles d'art de Marseille et d'Aix-en-Provence ainsi que des artistes afghans réunis à l'Institut français de Kaboul. L'exposition *Ruralités* a aussi fait l'objet d'une attention particulière: le projet « Exodus Station » (résidence Iméra/Mucem) a permis de déployer l'installation *Et inArcadia...* de l'artiste Vincent Chevillon au sein de l'exposition, tandis qu'un séminaire et un stage de muséologie avec l'université d'Avignon étaient organisés en amont de la nouvelle présentation de la Galerie de la Méditerranée.

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Repères	
–	6 chercheurs contractuels ou en résidence
–	4 enquêtes-collectes
–	60 rencontres, 2800 participants
–	5 formations de l'I2MP, 21 boursiers des Amis du Mucem (Maroc, Liban, Tunisie)

Exposition de la Biennale de Venise 2013

La programmation culturelle

La programmation d'expositions permanentes et temporaires s'accompagne de conférences, spectacles, projections et temps forts, visant à traiter des grandes questions liées à l'actualité du bassin méditerranéen.

Les expositions ouvertes en 2019

Les expositions temporaires au J4

On danse ?

Dates	23 janvier – 20 mai 2019
Surface d'exposition	800 m²
Fréquentation	85 449 (838/jour)

On danse ? Oui, on danse. Tous. On n'est pas forcément Nijinski, Beyoncé, ni Fred Astaire, mais peu importe, à un moment ou à un autre, on danse: dans une fête, en club, dans un concert, ou seul dans son salon. La danse n'est pas qu'une affaire de virtuoses, nous la connaissons et la fabriquons tous. Dans une scénographie qui invite au mouvement, l'exposition présente films, pièces sonores et extraits de textes, agencés en un flux audiovisuel de six heures qu'il s'agit de prendre au vol pour quelques minutes ou quelques heures. Alors on danse ?

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Commissaire général: Émilie Girard (conservatrice en chef du patri-moine, responsable du département des collections et des ressources documentaires au Mucem). Commissaire associée: Amélie Couillaud (commissaire d'exposition indépendante, programmatrice de spectacles). Scénographie: Cécile Degos

Exposition de la Biennale de Venise 2013

« L'exposition ne propose pas une vision historique de la danse, mais plutôt une expérience du mouvement et du pouvoir d'inclusion de cette pratique universelle qui dépasse les frontières, géographiques et culturelles. La scénographie elle-même invite au mouvement puisque la multitude d'écrans permet de se déplacer librement sans perdre le fil. La variété des œuvres reflète celles de regards portés sur la danse tandis que, du tambour de chamane lapon au ghetto-blaster, les objets exposés gardent le souvenir des rythmes qui ont fait vibrer les hommes.» <i>Connaissance des arts</i> , février 2019

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Jean Dubuffet, un barbare en Europe

Dates	24 avril – 2 septembre 2019
Surface d'exposition	1200m²
Fréquentation	149 748 (1269/jour)

Peintre, écrivain, inventeur de « l'Art Brut », Jean Dubuffet (1901-1985) fut un acteur majeur de la scène artistique du XX^e siècle. Cette exposition donne à voir comment Jean Dubuffet entremêle dans son œuvre ses activités de peinture et d'écriture avec les recherches qu'il a consacrées à ce qu'il nomme l'Art Brut. Elle présente sa pro-duction artistique dans toute sa diversité, en s'attachant notamment à montrer les objets et documents issus des prospections qu'il a mises en œuvre en visitant musées d'ethnographie ou d'art populaire, mais aussi diverses collections dédiées à « l'art des fous ».

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Commissariat: Baptiste Brun (maître de conférences en histoire de l'art contemporain à l'Université Rennes 2) et Isabelle Marquette (conser-vatrice du patrimoine). Scénographie: Atelier Maciej Fiszer. Exposition

Exposition de la Biennale de Venise 2013

conçue et réalisée par le Mucem en coproduction avec l'IVAM (Institut Valencià d'Art Modern) de Valence et le Musée d'ethnographie de Genève.

Exposition de la Biennale de Venise 2013

« Dépositaire des collections de feu le musée parisien des Arts et traditions populaires (ATP), le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem), à Marseille, n'est pas un héritier oublié ux. Régulièrement, il présente des expositions qui s'inté-ressent à ce champ de la création. Parfois directement: en 2018, un hommage à Georges Henri Rivière, fondateur des ATP. Ou indi-rectement: Picasso et les traditions en 2016, Dubuffet cet été. Il y a là une cohérence dont peu de musées peuvent se prévaloir et la volonté de montrer des travaux qui, longtemps, ont été tenus pour extérieurs à ce que l'on entendait par art, c'est-à-dire les beaux-arts au sens habituel de la notion. Dans cette démarche, Jean Dubuffet (1901 – 1985) est l'allié parfait.» <i>Le Monde</i> , août 2019

Le temps de l'île

Dates	17 juillet – 11 novembre 2019
Surface d'exposition	800 m²
Fréquentation	127 000 (1187/jour)

Plus qu'une exception marginale, *Le temps de l'île* considère l'insularité comme une expérience et un outil de compréhension du monde. Cartes géographiques, relevés d'explorateurs, animaux naturalisés, mosaïque romaine, œuvres d'art contemporain… L'exposition présente près de 200 pièces provenant d'institutions françaises, européennes et méditerranéennes, ainsi que des œuvres d'art contemporain réalisées spécialement pour ce projet.

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Commissariat: Jean-Marc Besse (directeur d'études à l'EHESS, direc-teur de recherches au CNRS) et Guillaume Monsaingeon (commissaire d'expositions, professeur de philosophie). Scénographie: BgC Studio

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Exposition de la Biennale de Venise 2013

« Qu'elles forment, ou pas, des archipels dans nos imaginaires où elles sont volontiers mystérieuses, les îles font aujourd'hui au Mucem, et au Château d'If, l'objet d'une double exposition qui prend le temps d'aller au-delà de l'exotisme pour atteindre leur réalité. Le temps de l'île navigue ainsi jusqu'au 11 novembre sous le commandement de Jean-Marc Besse et Guillaume Monsaingeon et propose une série d'escal es tour à tour érudites, fascinantes, légères.» <i>La Provence</i> , juillet 2019
--

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Exposition de la Biennale de Venise 2013

Les profils des visiteurs

(source: Observatoire permanent des publics 2019)

Échantillon: 4 162 personnes interrogées en sortie de visite (promeneurs et visiteurs d'expositions), groupes et enfants de moins de 11 ans exclus.

Origine géographique

En 2019, 76,5% des visiteurs résidaient en France (-3,5 points/2018) dont 40% en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (-3 points/2018) et 34% dans le département des Bouches-du-Rhône (-2 points/2018). Les visiteurs résidant dans la ville de Marseille représentent 26% de la fréquentation totale (-1 point/2018).

Parmi les visiteurs résidant dans la ville de Marseille, la part des quartiers est très stable: les habitants du centre-ville représentent 55% des visiteurs marseillais, ceux des quartiers sud 24%, ceux des quartiers est 10%, et ceux des quartiers nord 11%.

Parmi les 23,5% de visiteurs étrangers, 16% proviennent d'Europe, 2,4% d'Amérique du Nord et 2% d'Asie. Les pays les plus représentés sont l'Allemagne (3,3% des publics), l'Italie (2,3%) et le Royaume-Uni (2,2%), suivis de la Belgique et des États-Unis (1,5% chacun).

L'accueil et le développement des publics

L'accueil des publics

En 2019, l'accueil-billetterie et la médiation postée ont occupé 39 agents permanents, recrutés par le prestataire Muséa pour près de 69 000 heures de prestations. L'équipe a été renforcée par des agents saisonniers pendant les périodes de vacances scolaires (20 personnes pour les petites vacances et près de 50 personnes pour l'été).

La société Pont des arts, prestataire du musée pour la médiation guidée, a affecté 20 médiateurs qui ont guidé 2 171 visites pour groupes et individuels.

Le développement des publics

Manifestations nationales:

- Nuit des musées (18 mai). Accès gratuit aux expositions: 3 657 visiteurs (de 18h à minuit).
- Journées européennes du patrimoine (21 – 22 septembre). Accès gratuit aux expositions: 13 983 visiteurs dont 250 au CCR.

Les publics scolaires

En 2019, le Mucem a accueilli 52 921² élèves et enfants de centres de loisirs, ce qui en fait l'année la plus fréquentée par les groupes scolaires depuis l'ouverture du musée. 1 866 groupes scolaires et centres de loisirs ont visité le musée et/ou ses espaces extérieurs. 55% d'entre eux ont suivi une visite guidée.

L'offre éducative s'est étoffée avec des ateliers de pratique artistique (« À l'état brut » pour l'exposition *Jean Dubuffet, un barbare en Europe* et « Escales en Méditerranée » pour *Connectivités*). La programmation pour les scolaires s'est élargie (630 élèves au Festival Primed et 650 élèves à la Fête de la science).

1 697 élèves se sont rendus au Centre de conservation et de ressources. La majorité a suivi l'atelier « Les trois monothéismes », qui interroge les

Âge

35% des visiteurs sont âgés de 26 à 45 ans (-1 point) et 22% sont âgés de 46 à 59 ans (-2 points). La part des visiteurs de 60 ans et plus est en légère hausse (22,5%/+1,5 point). La part des visiteurs de moins de 26 ans baisse d'un point (18%).

L'âge moyen du visiteur est de 43 ans pour l'année 2019, comme en 2018.

Situation professionnelle

60% des visiteurs sont des actifs (-2 points) alors que les retraités représentent 17% (stable) et les étudiants/scolaires 18% (+2 points). Les personnes en recherche d'emploi représentent 2% des visiteurs et les inactifs 2% (-1 point).

Parmi les actifs, les employés sont la catégorie la plus représentée (34%/+3 points), suivis des cadres supérieurs (16%; -2 points), des professions libérales (12%/+2 points) et des cadres moyens (11%/-2 points).

Satisfaction des publics

Les visiteurs du Mucem sont satisfaits de leur visite: 97,4% d'avis favorable dont 65% de « très satisfaits » (-8 points par rapport à 2018). À l'issue de leur visite, 78% des publics pensent recommander de manière certaine la visite à leur entourage (-8 points). 33% des visiteurs estiment que la visite a dépassé leurs attentes (-1 point).

points communs et différences entre judaïsme, christianisme et islam à travers les collections.

Afin d'accompagner les enseignants, le Mucem poursuit sa production de dossiers pédagogiques et sa proposition de formations autour des expositions (près de 400 professeurs formés notamment par le PAF en lien avec le rectorat). Et pour améliorer l'accès aux ressources, le Mucem a lancé une nouvelle plateforme éducative en ligne dédiée aux enseignants afin de leur permettre de préparer et prolonger leur visite.

L'appel à projets éducatifs lancé auprès des établissements scolaires a permis d'accompagner 20 classes de la maternelle au lycée, touchant près de 800 élèves. Parmi eux, citons la création d'une œuvre en écho à la programmation « Algérie-France – La voix des objets » avec l'artiste Dalila Mahdjoub et une classe de quatrième du collège Longchamp; la création d'une performance dansée avec les danseurs du Ballet national de Marseille et les lycéens de Saint-Louis pour la création de costumes dans le cadre de l'exposition *On danse ?*; le travail avec le graphiste Gilles Guégan pour la réalisation de croquis de plantes du Jardin des migrations et la création d'un herbier collectif avec l'école REP+ Saint-Henri; l'écriture de critiques culturelles pour le journal *Zibeline* qui a accompagné les collégiens de Monticelli et du lycée professionnel Le Chatelier lors d'ateliers d'éducation à la presse.

Deux initiatives innovantes

Les jeunes au CCR

Le commissariat d'une exposition au CCR a été confié à une classe de troisième du collège Coin Joli Sévigné. De l'élaboration du parcours au choix des objets en passant par la scénographie, les collégiens ont découvert tous les enjeux liés à l'organisation d'une exposition: *Osez l'interdit* a accueilli 823 visiteurs.

Le Mucem a également favorisé la rencontre entre l'artiste portugais Francisco Tropa et une classe de cinquième du collège Louis Armand avec l'exposition *Derrière nous* (dans le cadre du programme européen « Excavating Contemporary Archeology »).

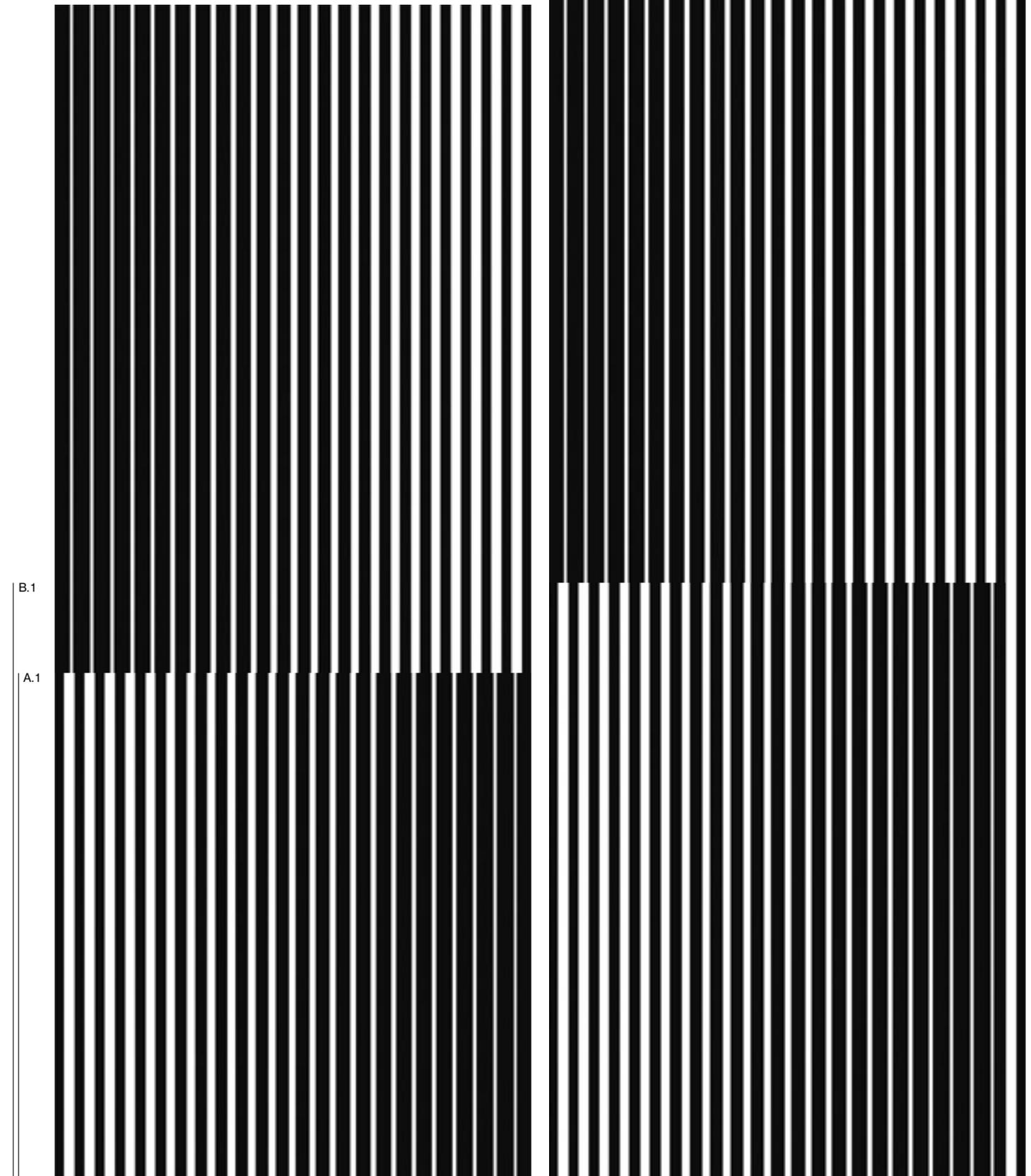


Fig. 2 Évolution des fréquentations entre 2019 et 2018

A 1 207 663 visites dans le site en 2019
A.1 dont 430 208 visiteurs dans les expositions (1 370/jour)

B 1 335 212 visites dans le site en 2018
B.1 dont 501 342 visiteurs dans les expositions (1 582/jour)

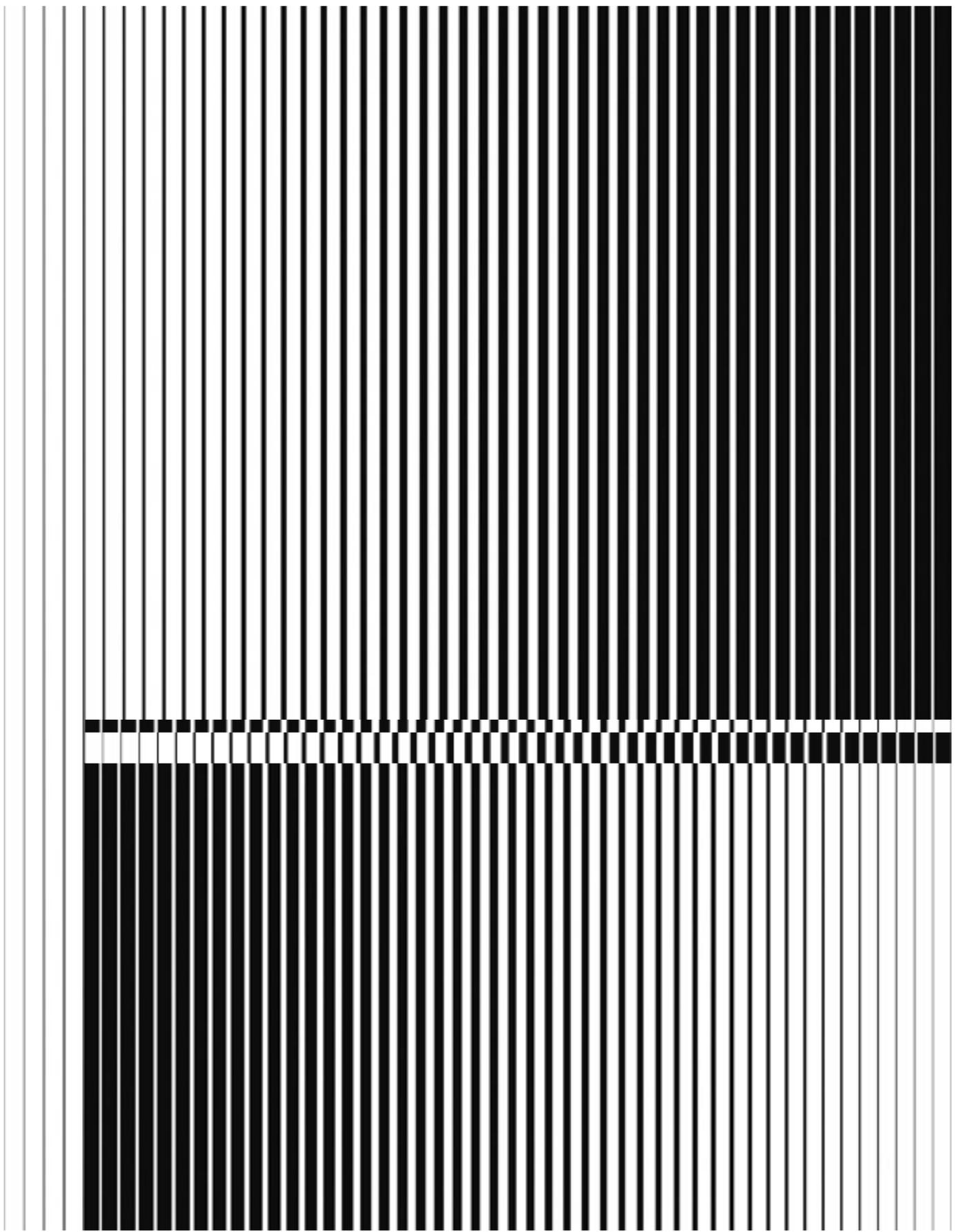


Fig. 3 Fréquentation en 2019

A 1207663 visites dans le site

A.1 5416 visiteurs au CCR
A.2 40278 spectateurs pour la programmation culturelle et famille

A.3 430208 visiteurs dans les expositions (1370/jour)

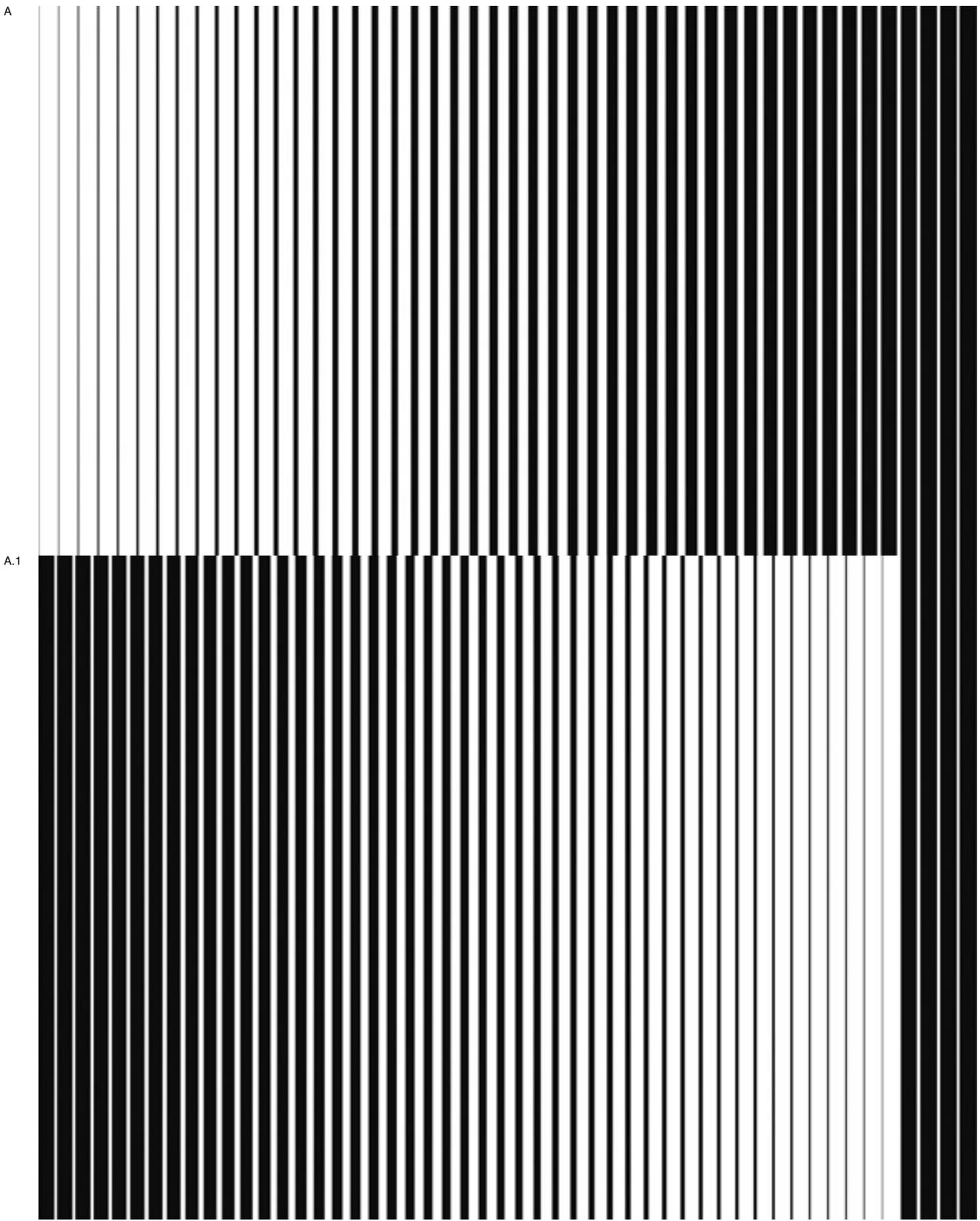


Fig. 3.1 Fréquentation en 2019

A Sur 430208 visiteurs dans les expositions (1370/jour)

A.1 52% s'acquittent d'un droit d'entrée, soit 224152 personnes.

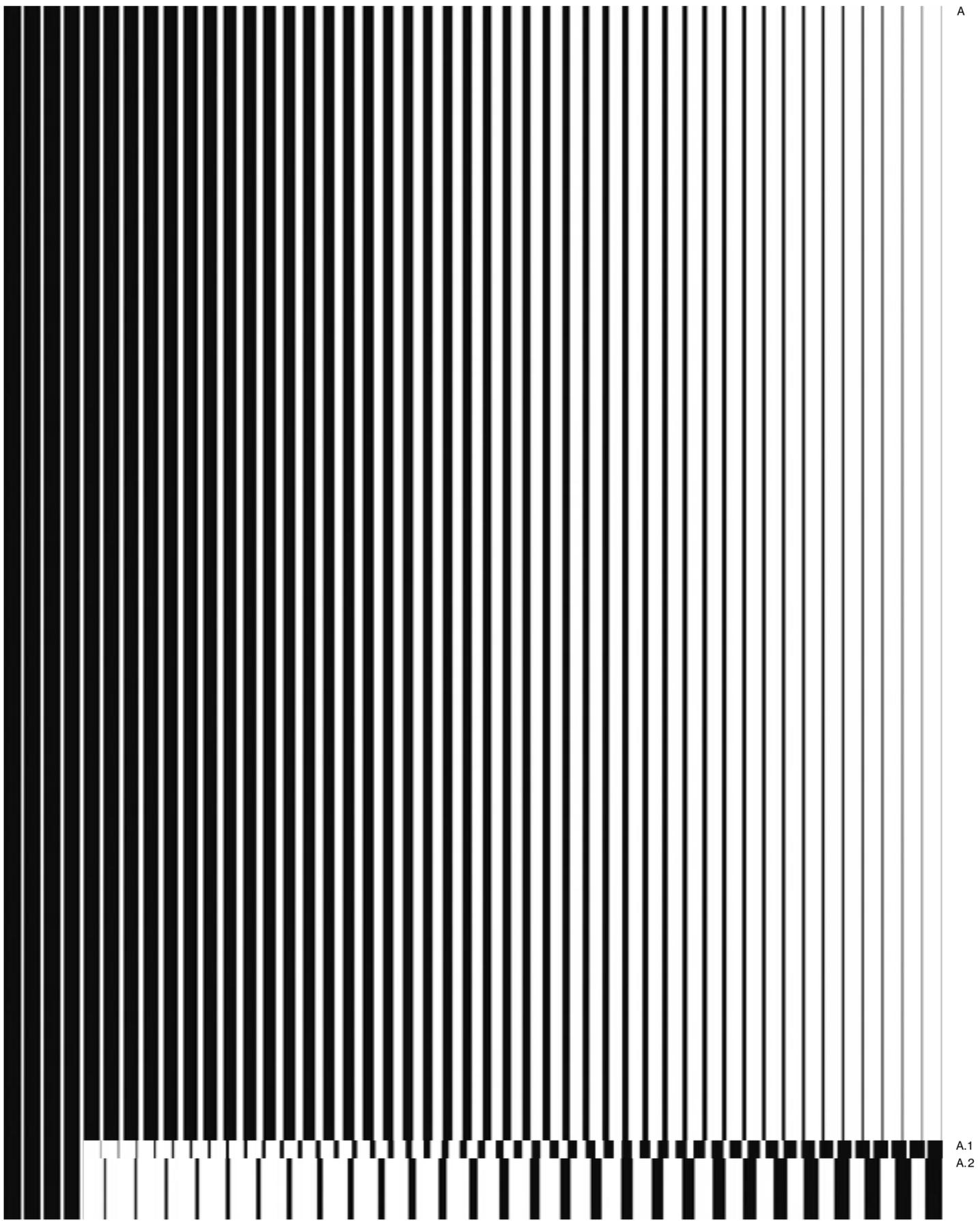


Fig. 4 Jours d'ouverture en 2019

A 314 jours d'ouverture

A.1 Dont 4 mardis du mois d'août

A.2 Dont 14 journées gratuites (premiers dimanches du mois et Journées européennes du patrimoine)

A.1
A.2

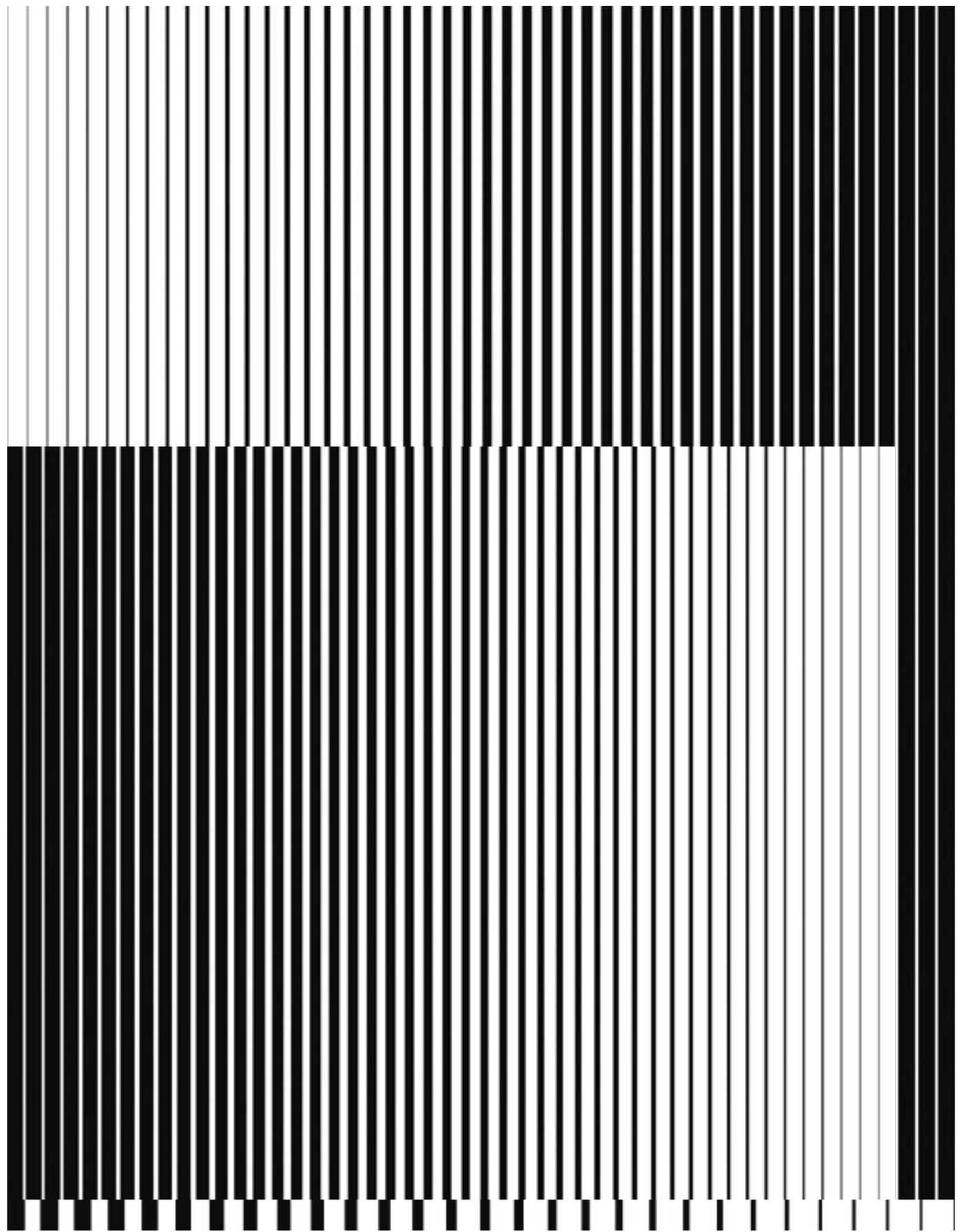


Fig. 5 Satisfaction des visiteurs

A Visiteurs satisfaits de leur visite: 97,4%

A.1 Dont 65% très satisfaits

A

A.1

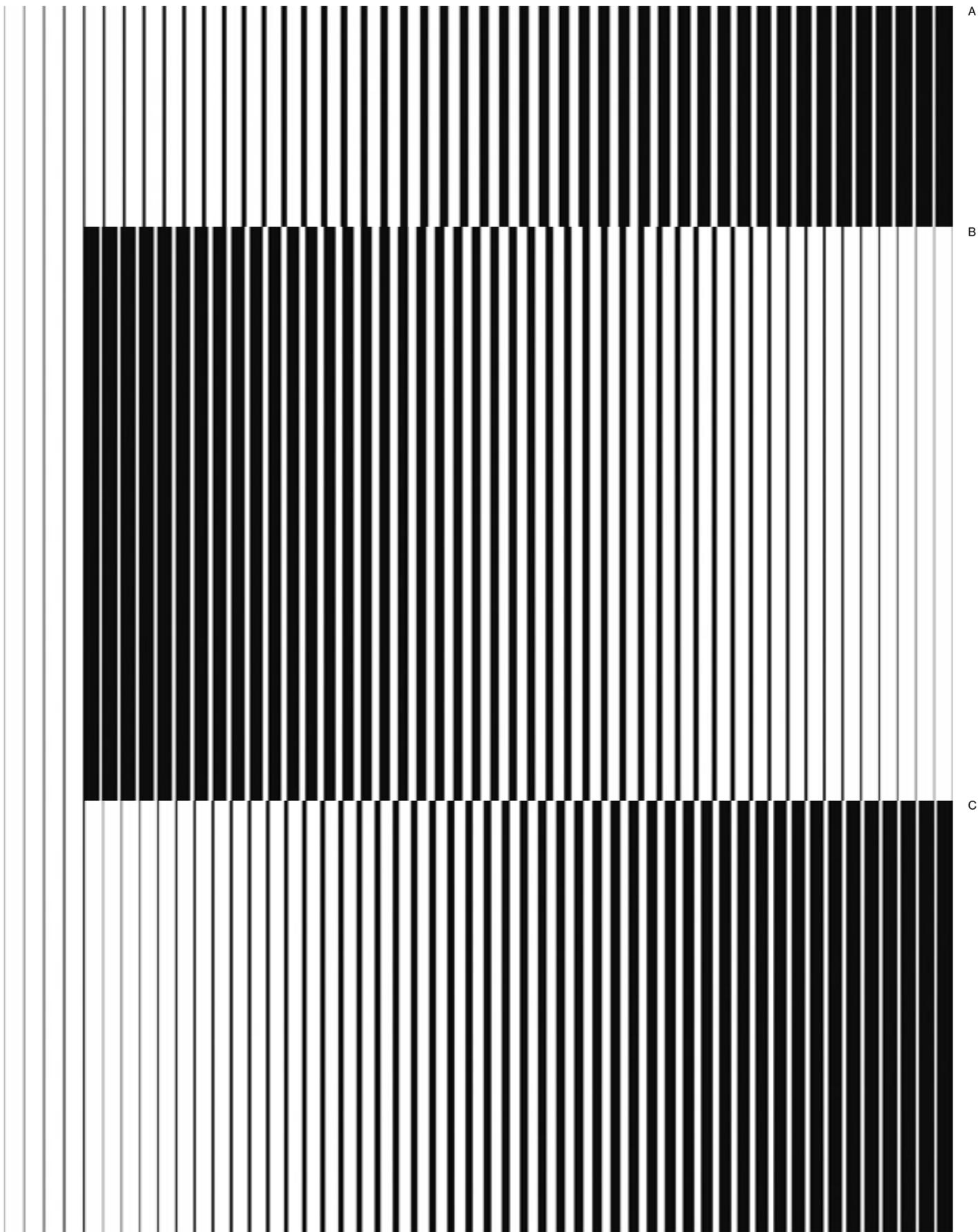


Fig. 5.1 Satisfaction des visiteurs

A 78% des visiteurs pensent recommander la visite de manière certaine à leur entourage

B 33% des visiteurs estiment que la visite a dépassé leurs attentes

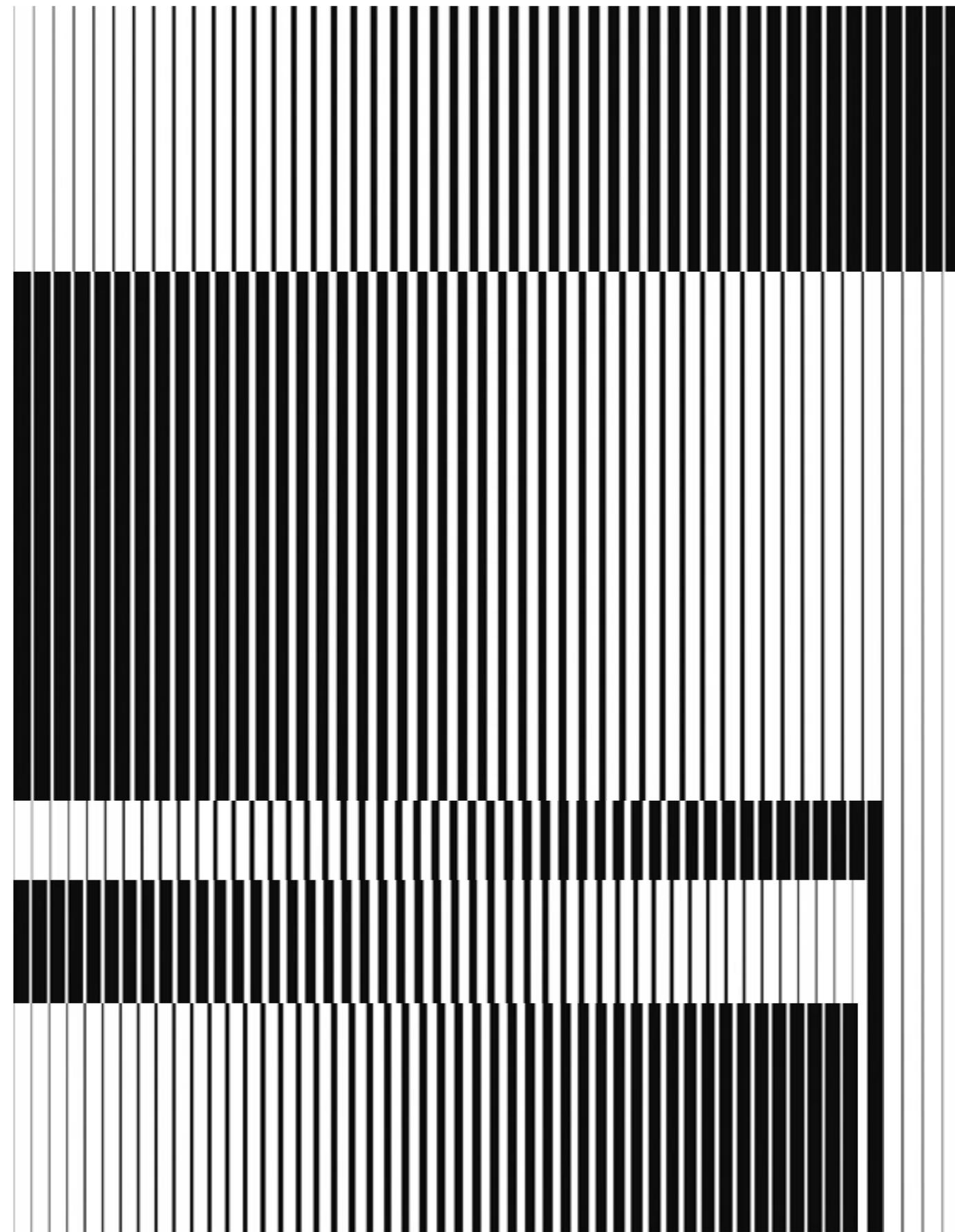


Fig. 6 Profil des visiteurs

A Résidents étrangers: 23,5%
B Résidents français: 76,5%

C Résidents de PACA: 40%
D Résidents des Bouches-du-Rhône: 34%

E Marseillais: 26%

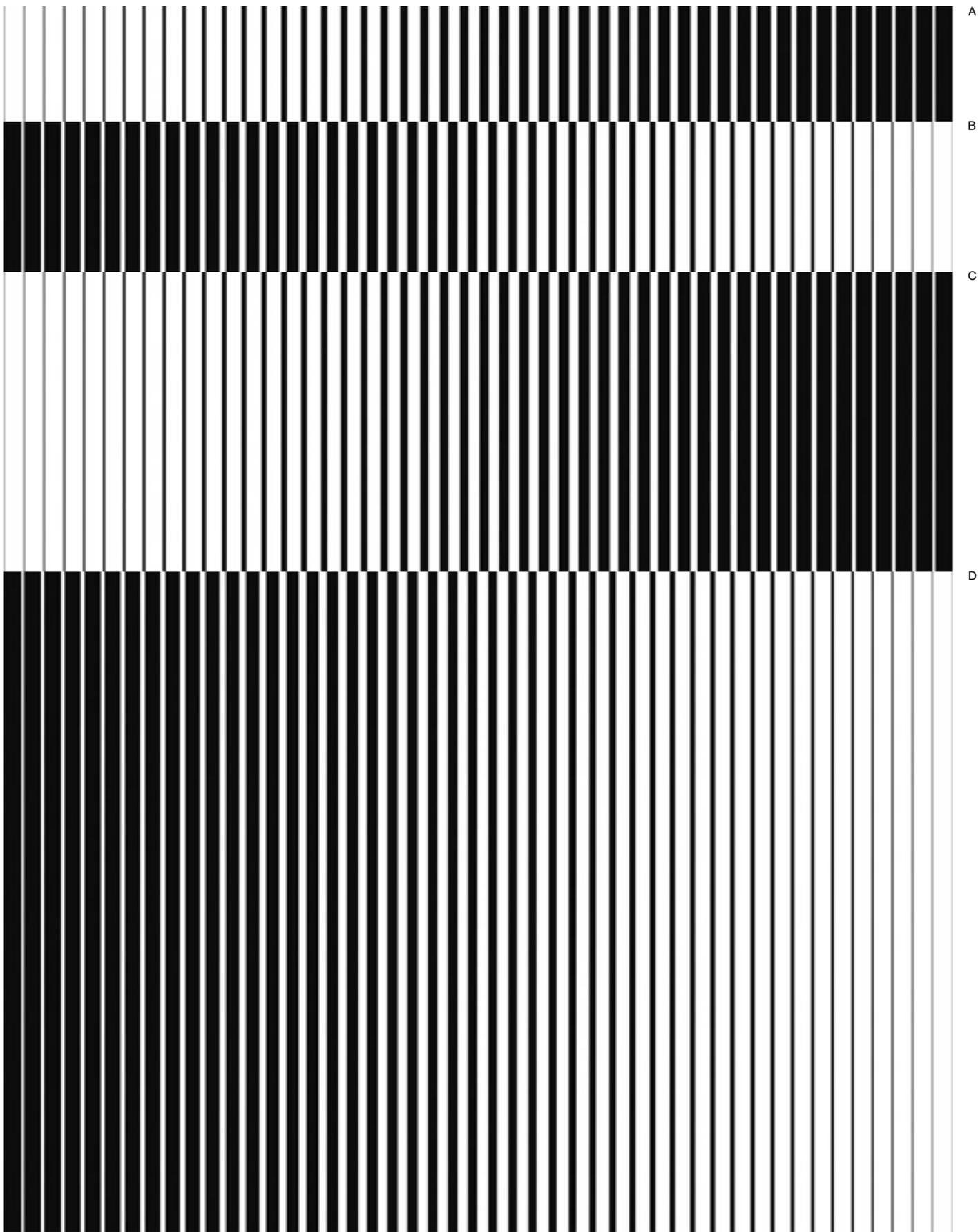


Fig. 6.1 Profil des visiteurs marseillais

A	Habitants des quartiers est: 10%	C	Habitants des quartiers sud: 24%
B	Habitants des quartiers nord: 11%	D	Habitants du centre-ville: 55%

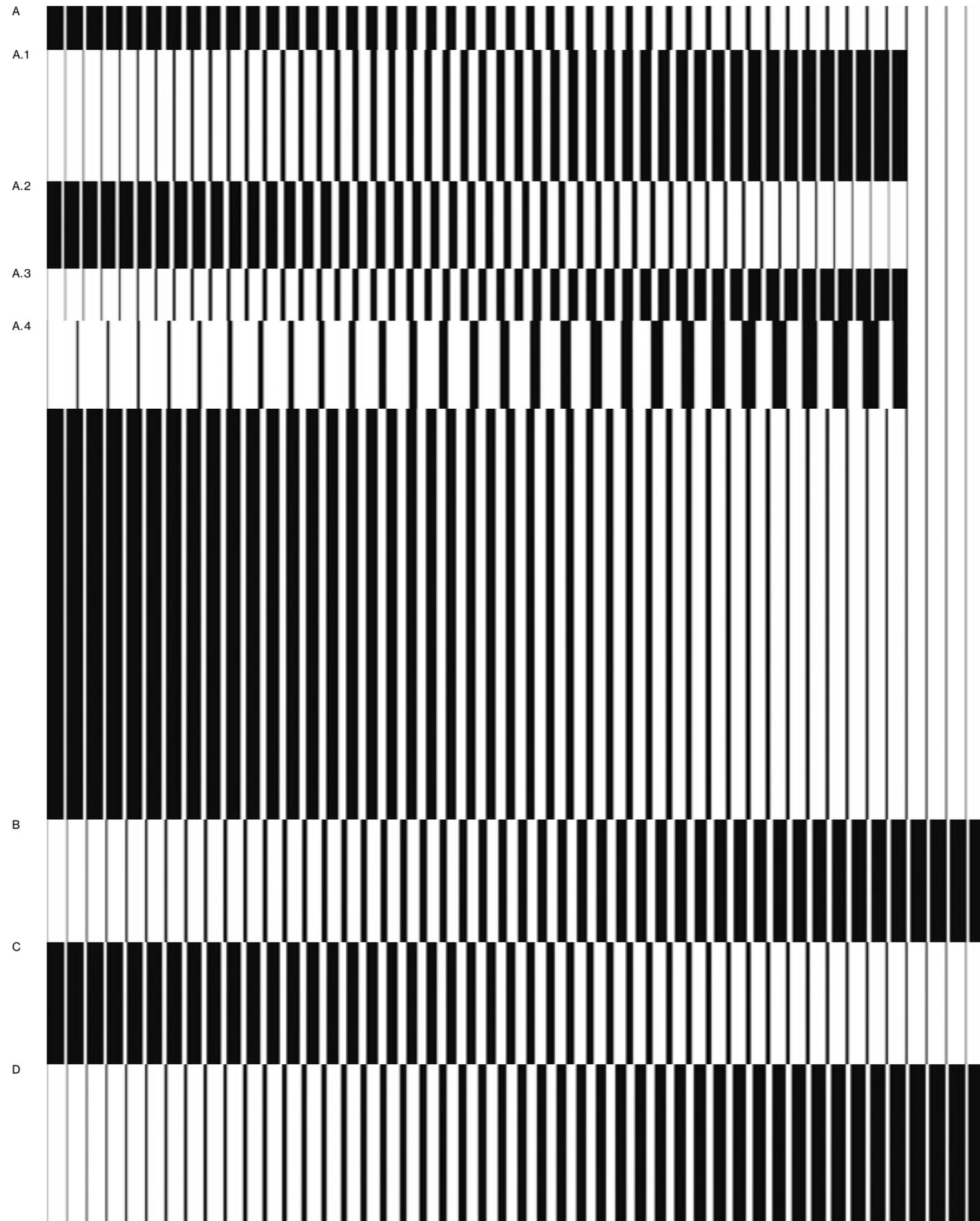


Fig. 6.2 Profil des visiteurs étrangers (sur la base des 23,5%)

A	Résidents en Europe: 68%	B	Résidents en Amérique du Nord: 10,2%	C	Résidents en Asie: 8,5%
A.1	Résidents en Allemagne: 14%			D	Autres: 13,2%
A.2	Résidents au Royaume-Uni: 9%				
A.3	Résidents en Belgique: 6%				
A.4	Résidents en Italie: 10%				

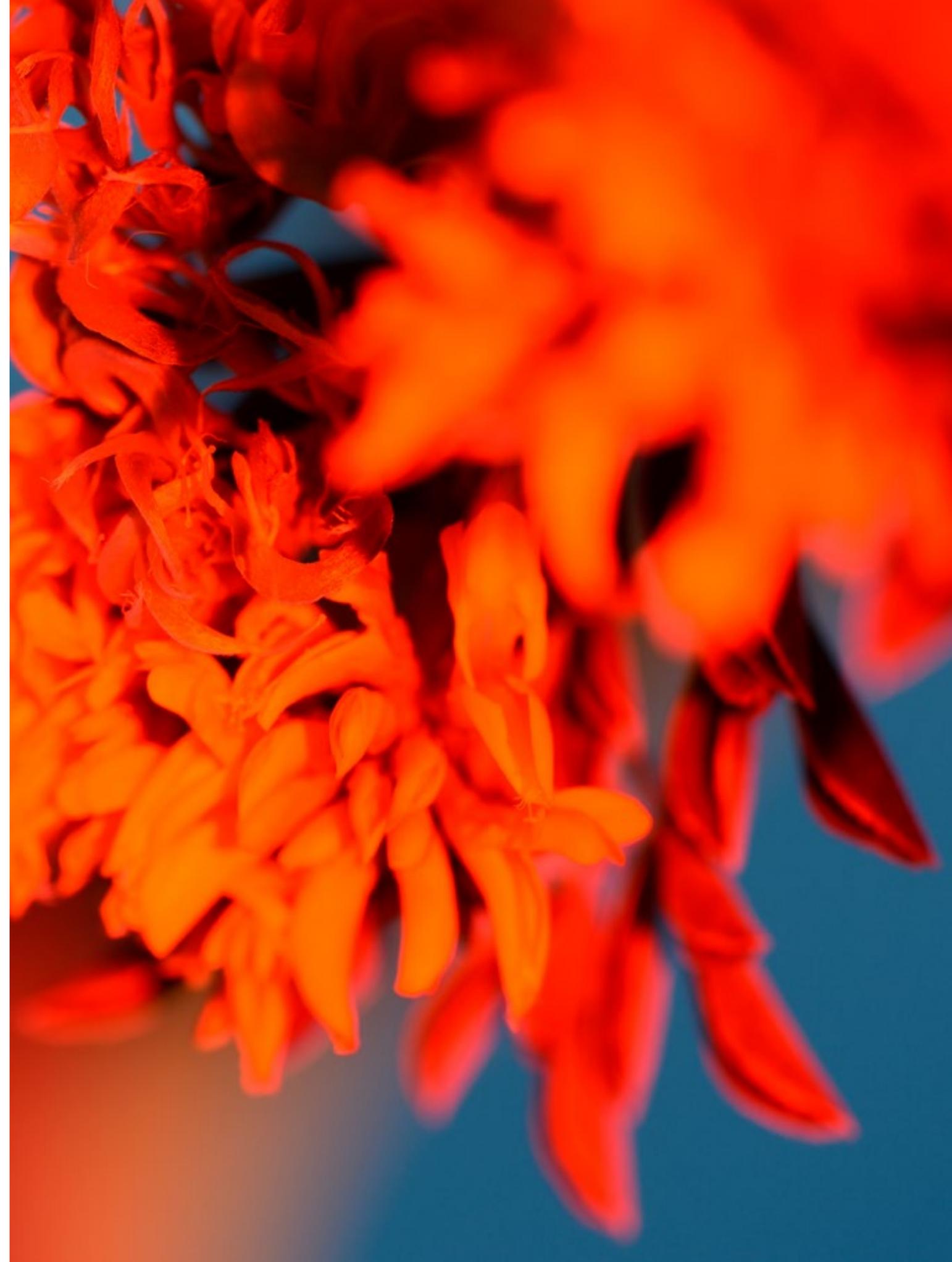
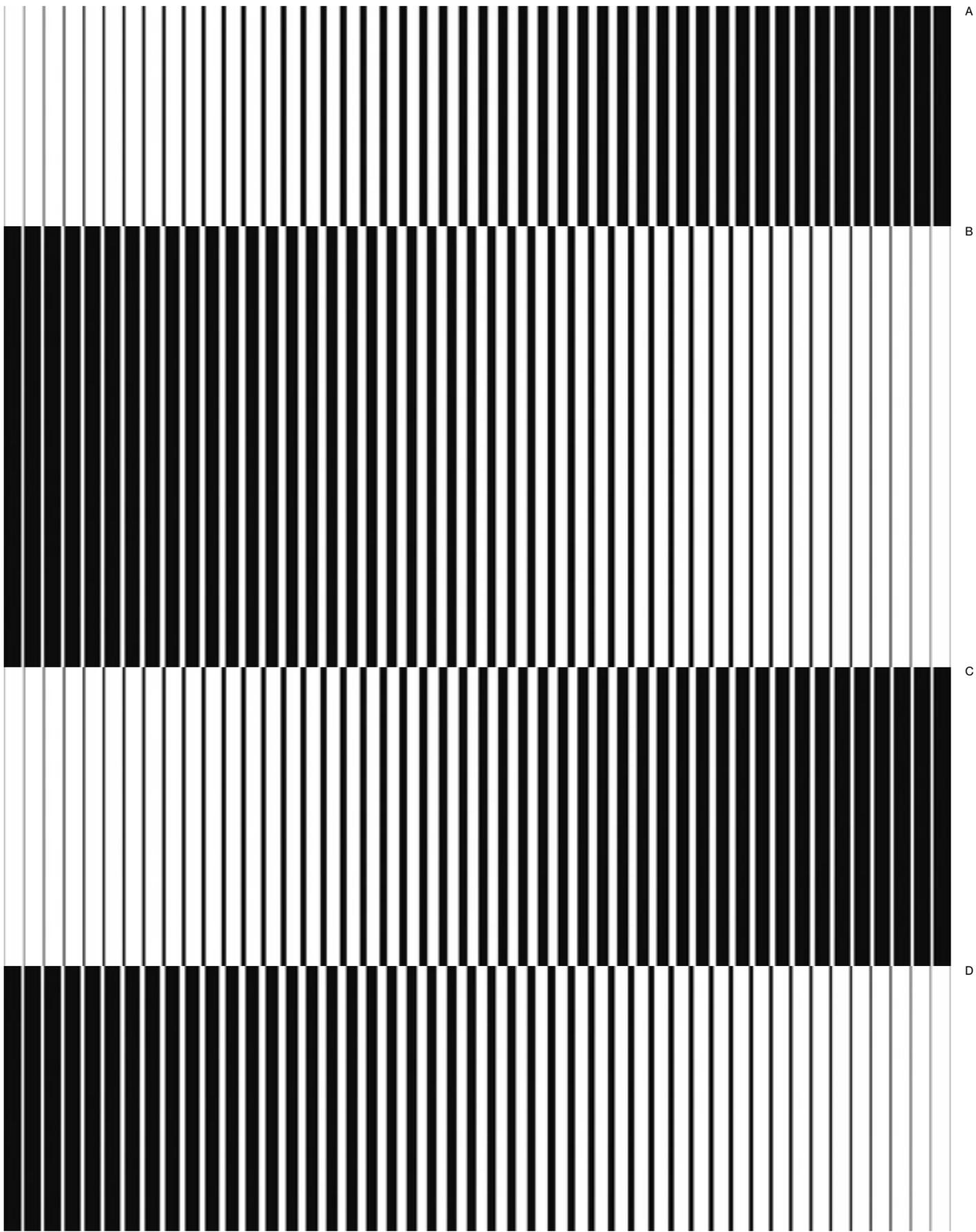
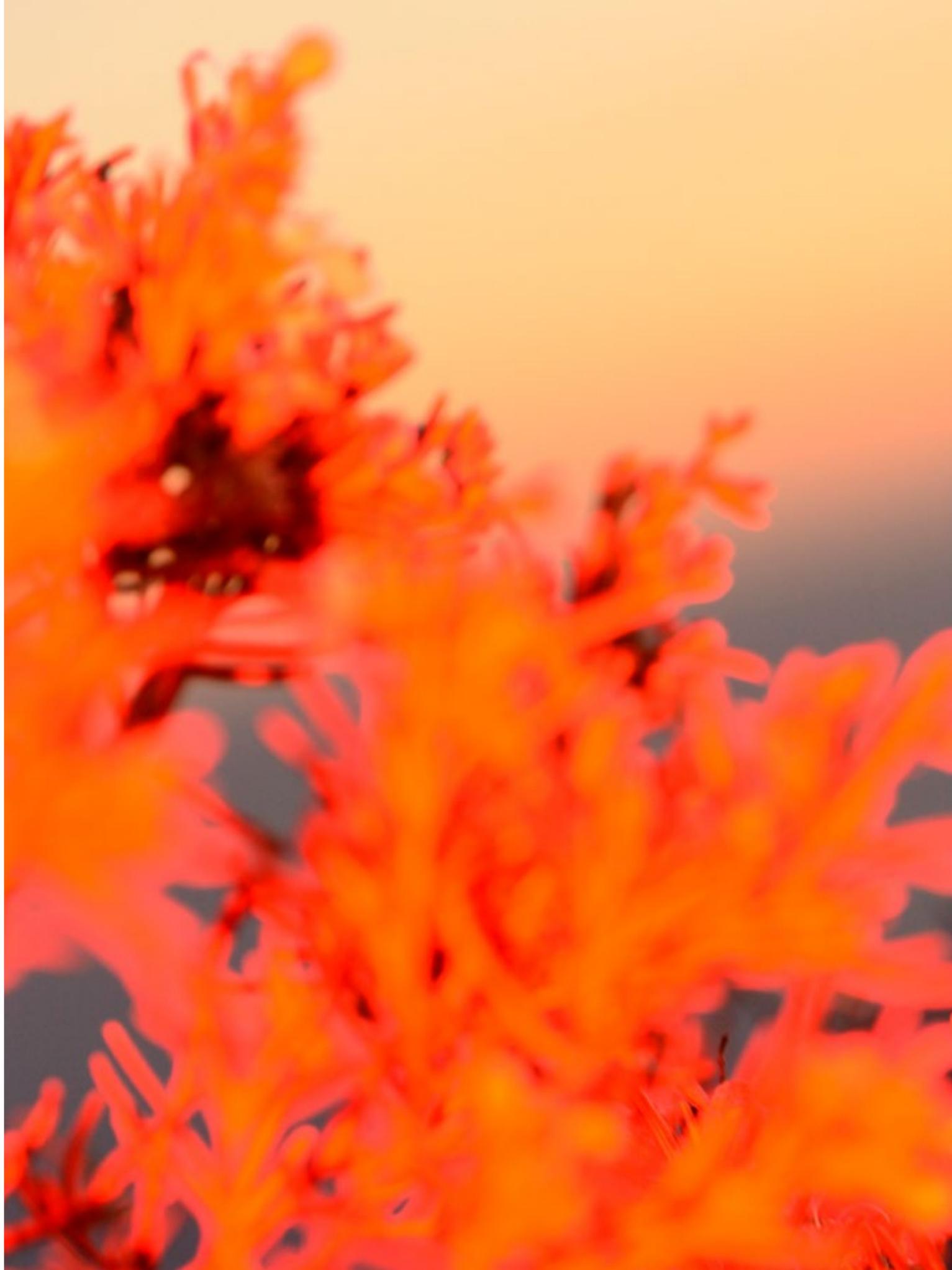
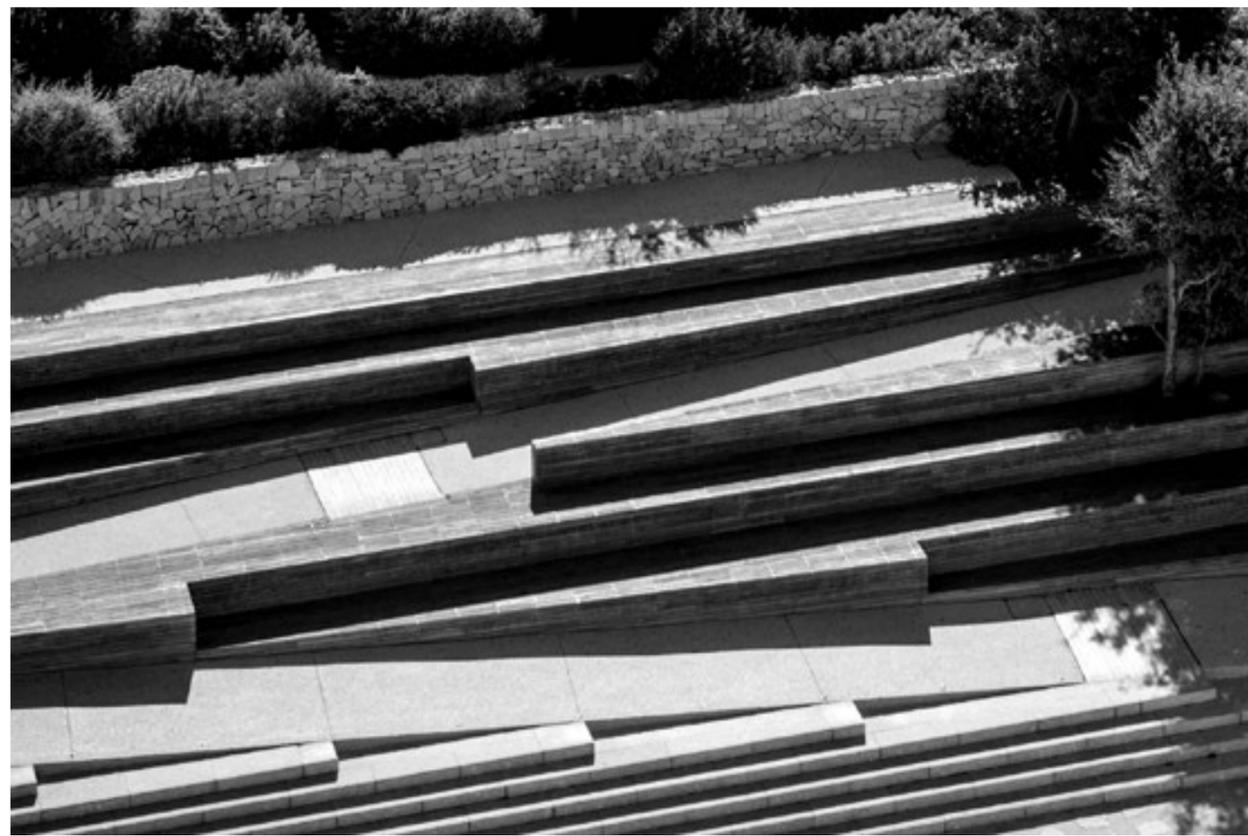
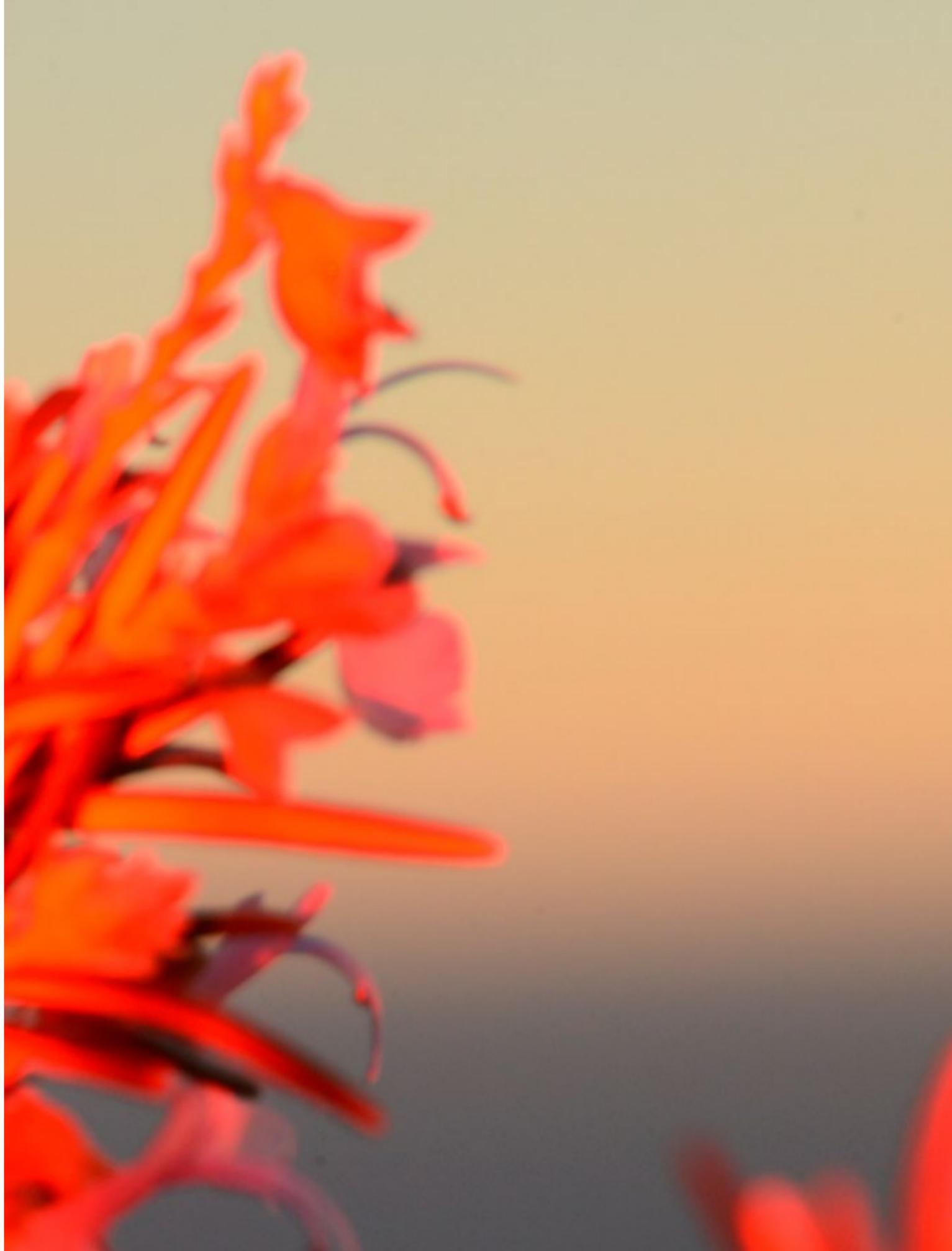


Fig. 7 Répartition par âge des visiteurs

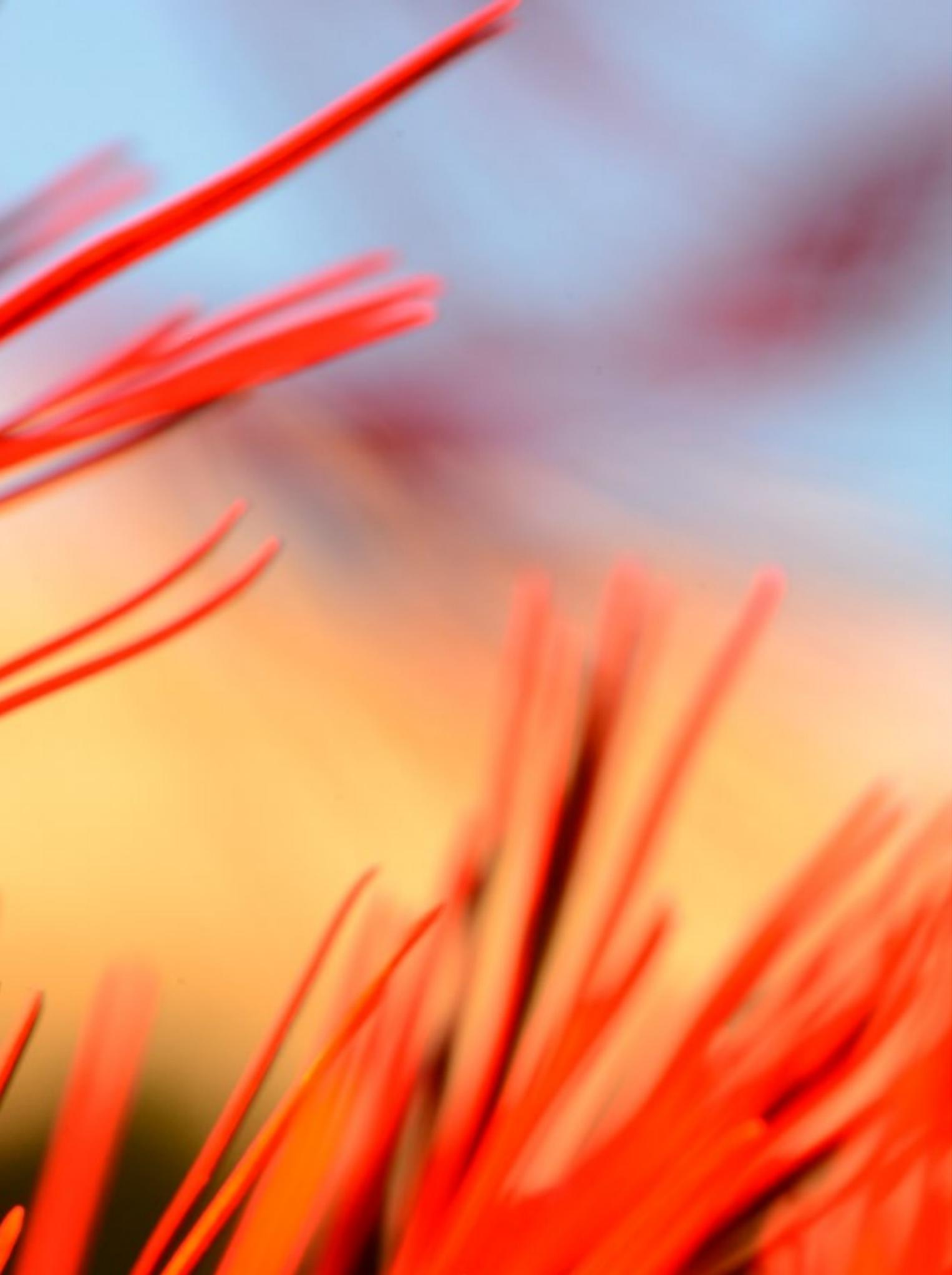
A	Moins de 26 ans: 18%	C	Entre 46 et 59 ans: 22%
B	Entre 26 et 45 ans: 35%	D	60 ans et plus: 22,5%



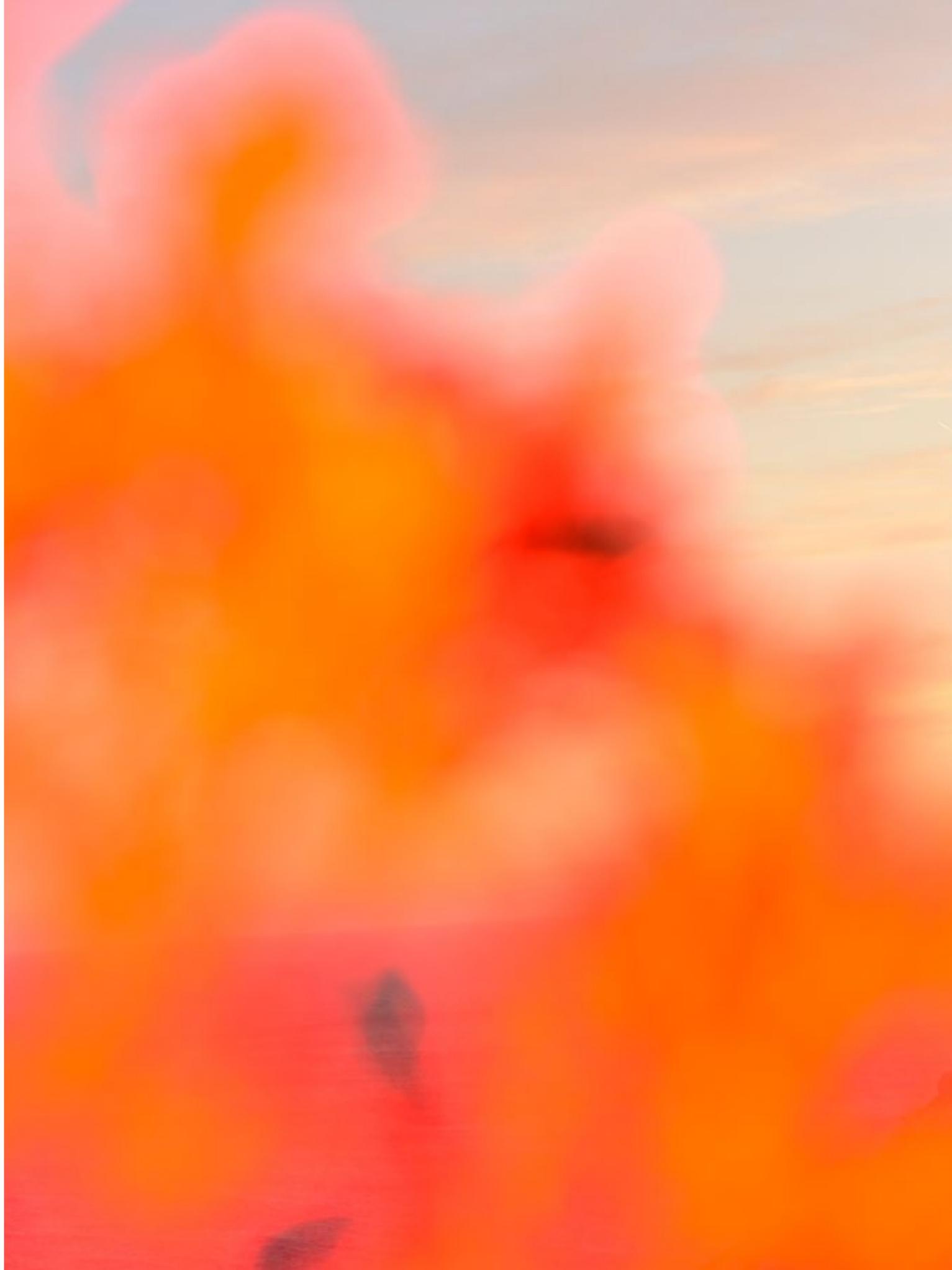












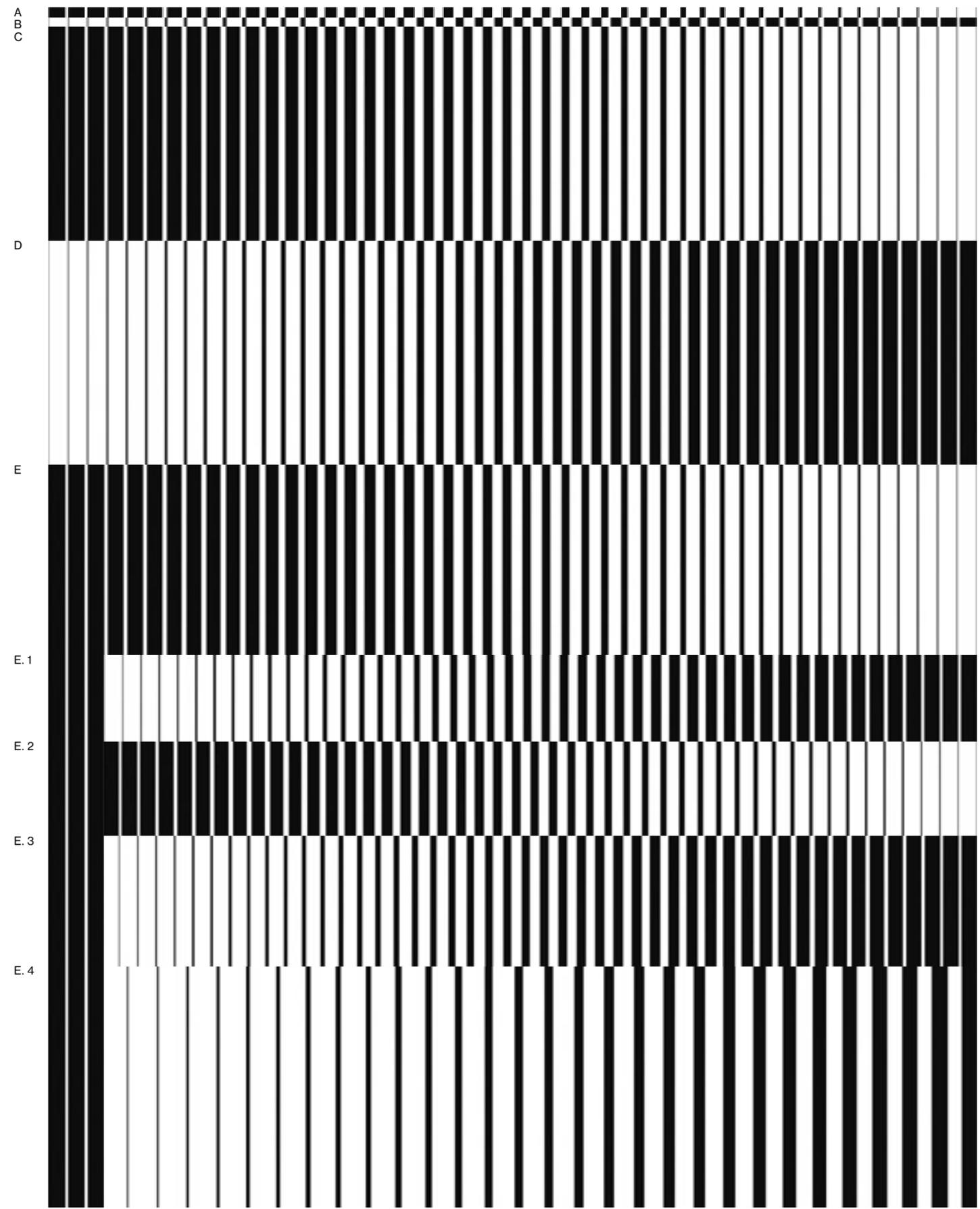


Fig. 8 Situation professionnelle des visiteurs

A	Inactifs: 3%	E	Actifs: 60%	E. 1	Dont professions libérales: 12%
B	En recherche d'emploi: 2%			E. 2	Dont cadres moyens: 11%
C	Retraités: 17%			E. 3	Dont cadres supérieurs: 16%
D	Étudiants, scolaires: 18%			E. 4	Dont employés: 34%

comme spécialisée. La diffusion d'une newsletter presse bimensuelle contribue fortement à la médiatisation du Mucem. Malgré la réduction du nombre de voyages de presse, on observe que la tendance à traiter des expositions du Mucem dans un format long se maintient. Ces retombées approfondies proviennent de la qualité de la programmation culturelle du Mucem, mais aussi d'une stratégie médiatique très spécifique, travaillée « sur mesure » afin d'offrir à chaque typologie de presse un angle original ou différent. On observe également une augmentation significative (233 publications en 2019, contre 193 en 2018) du nombre d'articles parus sur internet.

À noter, les grands succès médiatiques rencontrés par les expositions *Jean Dubuffet, un barbare en Europe* (167 parutions) et *Giono* (ouverte jusqu'au 17 février 2020, déjà 294 parutions).

La presse internationale couvre régulièrement la programmation du Mucem, notamment les expositions *Instant tunisien* (deux sujets réalisés par BBC Afrique et Monte Carlo Doualiya) ou *Kharmohra* (*New York Times*, BBC World et BBC Persia).

La presse régionale est un vecteur de médiatisation incontournable pour relayer la programmation du Mucem. Elle représente 51% de la médiatisation du musée. La presse quotidienne régionale est le type de presse le plus mobilisé en 2019 avec 39% du volume des retombées. Le journal *La Provence* est le support le plus actif (tous types de presse confondus) avec 192 parutions en 2019. Grâce à cette belle mobilisation de la presse régionale, la programmation culturelle est largement relayée sur le territoire.

Les retombées audiovisuelles restent cette année très qualitatives avec des sujets sur les principales chaînes nationales comme France 2 ou France 5. Le Mucem a ainsi bénéficié d'une visibilité dans des émissions à très fortes audiences : par exemple, *Télématin* (France 2) pour trois expositions (*On danse ?*, *Dubuffet, Giono*), *Passage des arts* et *Entrée libre* (France 5) à deux reprises (*Georges Henri Rivière* et *Giono*), les journaux télévisés de TV5 Monde pour deux expositions (*Giono* et *Kharmohra*) ou ceux de France 24 pour deux expositions également (*Giono* et *Kharmohra*). Par ailleurs, les journaux télévisés de France 3 Provence-Alpes évoquent très régulièrement le musée.

De nombreuses émissions radio ont également couvert les expositions tout au long de l'année : *Les Grosses Têtes*, *Laissez-vous tenter* sur RTL, *La Grande Table*, *Le Réveil culturel*, *La Dispute* pour France Culture, les journaux ou annonces dans *Boomerang* sur France Inter, mais aussi RFI, FIP, Radio Nova, BBC Afrique, BBC, Radio Monte Carlo Doualiya, etc. France Bleu Provence s'est montrée particulièrement attentive aux événements organisés par le Mucem (35 reportages).

Chiffres clés

- 2228 parutions (presse locale, nationale, internationale)
- 493 journalistes accueillis au Mucem
- 8 voyages de presse organisés pour les médias nationaux et internationaux
- 12 visites guidées pour les médias régionaux
- 160 communiqués de presse diffusés dans 24 newsletters presse bimensuelles
- 5492 visites de la newsletter presse, 15 627 pages vues

1010 Nombre de parutions sur les expositions

158	On danse ?
44	Instant tunisien – Archives de la révolution
21	Persona. Œuvres d'artistes roumains
167	Jean Dubuffet, un barbare en Europe
86	Le temps de l'île
10	La Fabrique des illusions
294	Giono (En cours)
81	Kharmohra – L'Afghanistan au risque de l'art (En cours)
16	Osez l'interdit. Les jeunes font leur musée
19	Les Reliquaires de A à Z

9	Le Hasard de A à Z
66	Massilia Toy – Une collection de jouets de Marseille
14	Kacimi – 1993 – 2003, une transition africaine (du 1 ^{er} janvier au 3 mars 2019)
29	Georges Henri Rivière. Voir, c'est comprendre (du 1 ^{er} janvier au 4 mars 2019)
594	Nombre d'articles sur la programmation culturelle
624	Nombre d'articles citant le Mucem

La communication numérique

Le site Internet

1083240 visiteurs (soit + 4,38% par rapport à 2018) ont parcouru 3264540 pages vues (soit + 1,38%), avec un temps moyen de consultation de 02,08 min.

Provenance géographique des visiteurs du site : France (83,61%), États-Unis (2,88%), Allemagne (1,34%), Royaume-Uni (1,31%), Belgique (1,29%), Italie (1,25%), Suisse (1,08%), Espagne (0,70%), Canada (0,61%), Pays-Bas (0,44%).

61,95% des visiteurs se sont connectés sur le site web avec un smartphone (55,08%) ou une tablette (6,87%).

Les trois rubriques les plus fréquentées sur le site sont « Programme / Ma journée au Mucem » (262529 pages vues), « Votre visite » (178154 pages vues) et « Horaires et tarifs » (116199 pages vues). La rubrique « Collections » a généré 62868 visites et les accès vers le site billetterie depuis l'ensemble des pages du site web représentent 255455 visites.

En 2019, le module d'accès à la programmation a été amélioré et propose désormais une vision plus claire des activités du musée.

- La page « Ma journée au Mucem » présente les expositions ouvertes et les événements jour par jour.
- La page « Expositions » présente les expositions par site (J4, fort Saint-Jean, CCR).
- La page « Événements » propose une recherche détaillée de la programmation.

Les expositions 2019 ont généré 263887 visites sur le site web (français/anglais), réparties comme suit :

31176/1347	On danse ?
10457/630	Instant tunisien – Archives de la révolution
8437/586	Persona. Œuvres d'artistes roumains
6844/425	Les Reliquaires de A à Z
58257/2958	Jean Dubuffet, un barbare en Europe
37518/2053	Le temps de l'île
7015/216	Osez l'interdit. Les jeunes font leur musée
11909/810	La Fabrique des illusions
2588/215	Derrière nous
7373/86	Le Hasard de A à Z
30615/1144	Giono
5251/124	Massilia Toy – Une collection de jouets de Marseille
4567/177	Kharmohra – L'Afghanistan au risque de l'art
8948/877	Ruralités
13247/1344	Connectivités
6056/637	L'histoire du fort Saint-Jean

Les réseaux sociaux

Les contenus créés et diffusés sur les réseaux sociaux du Mucem sont régulièrement interrogés et renouvelés afin de fidéliser les communautés. Ils s'inscrivent dans une stratégie de communication globale et poursuivent plusieurs objectifs :

- La promotion des expositions et de la programmation
- La médiation et la valorisation des collections et des expositions
- La notoriété du Mucem et de son site touristique

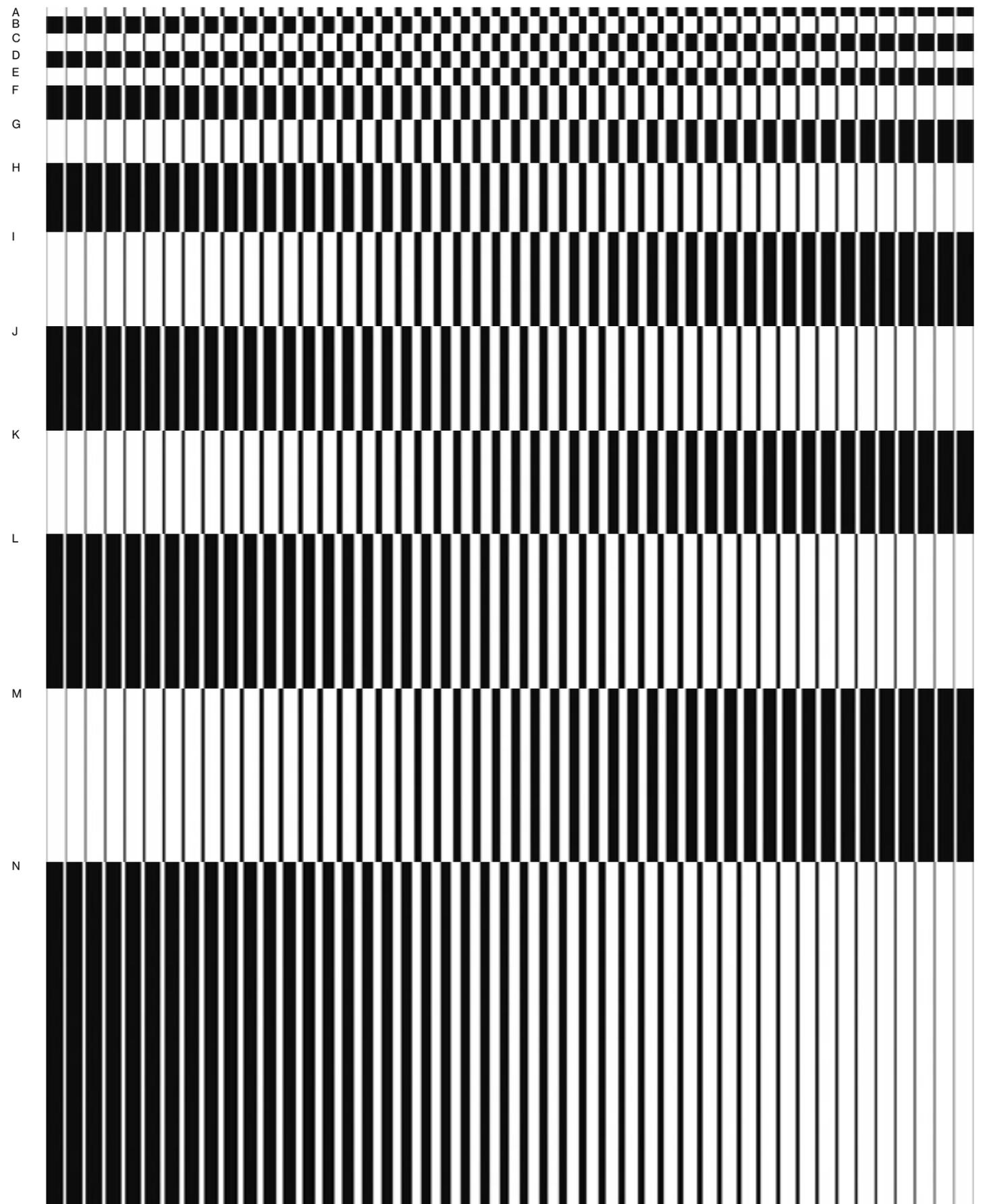


Fig. 9 Parutions sur les expositions

A	Le Hasard de A à Z : 9	G	Georges Henri Rivière. Voir, c'est comprendre (1 ^{er} janv. – 4 mars 2019) : 29	J	Kharmohra – L'Afghanistan au risque de l'art (En cours) : 81
B	La Fabrique des illusions : 10	H	Instant tunisien – Archives de la révolution : 44	K	Le temps de l'île : 86
C	Kacimi – 1993 – 2003, une transition africaine (1 ^{er} janv. – 3 mars 2019) : 14	I	Massilia Toy – Une collection de jouets de Marseille : 63	L	On danse ? : 158
D	Osez l'interdit. Les jeunes font leur musée : 16	M		M	Jean Dubuffet, un barbare en Europe : 167
E	Les Reliquaires de A à Z : 19	N		N	Giono : 294
F	Persona. Œuvres d'artistes roumains : 20				

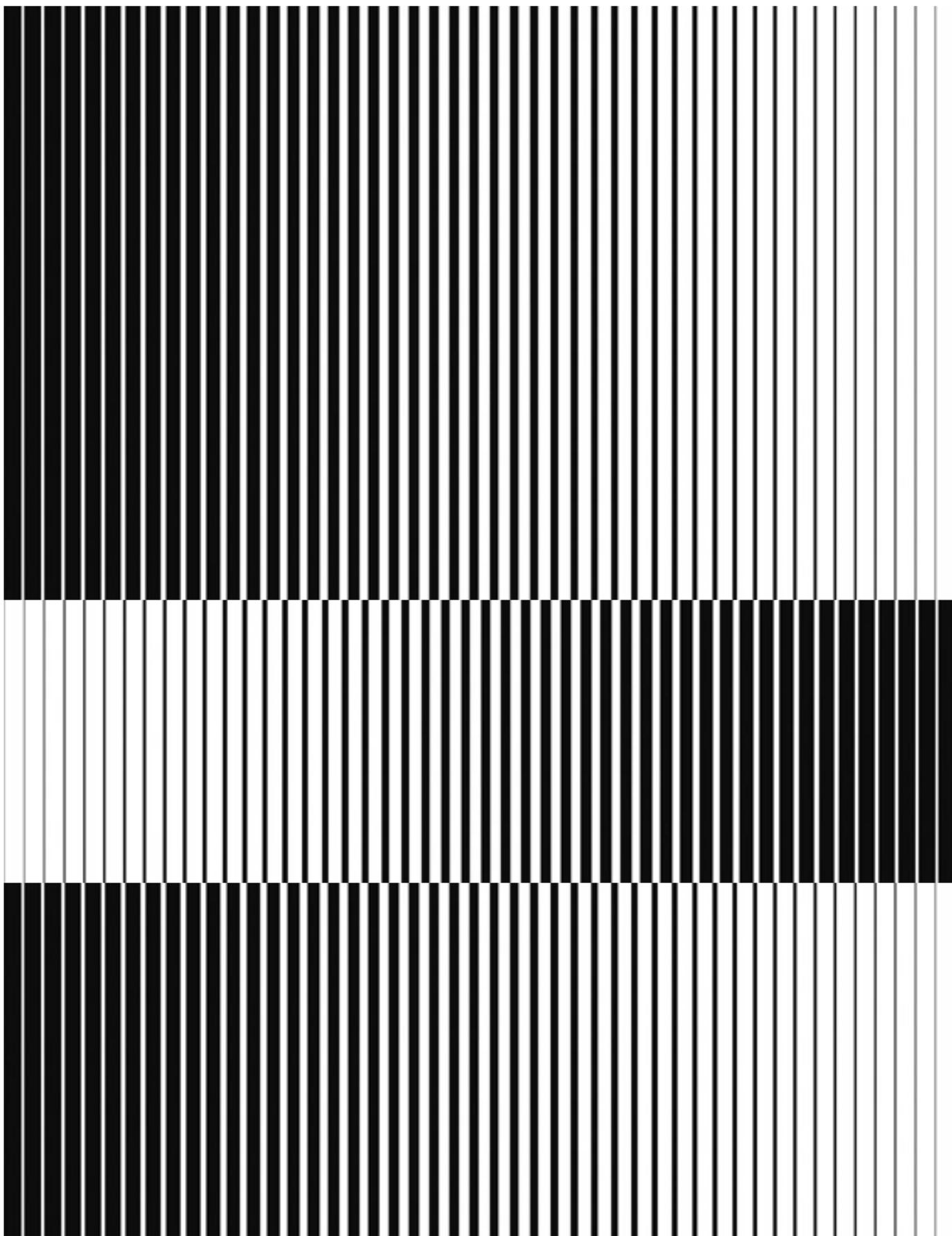


Fig. 10 Nombre de parutions sur le Mucem

A	Parutions sur les expositions: 1010	B	Nombre de parutions sur la programmation culturelle: 594	C	Nombre d'articles citant le Mucem: 624
---	-------------------------------------	---	--	---	--

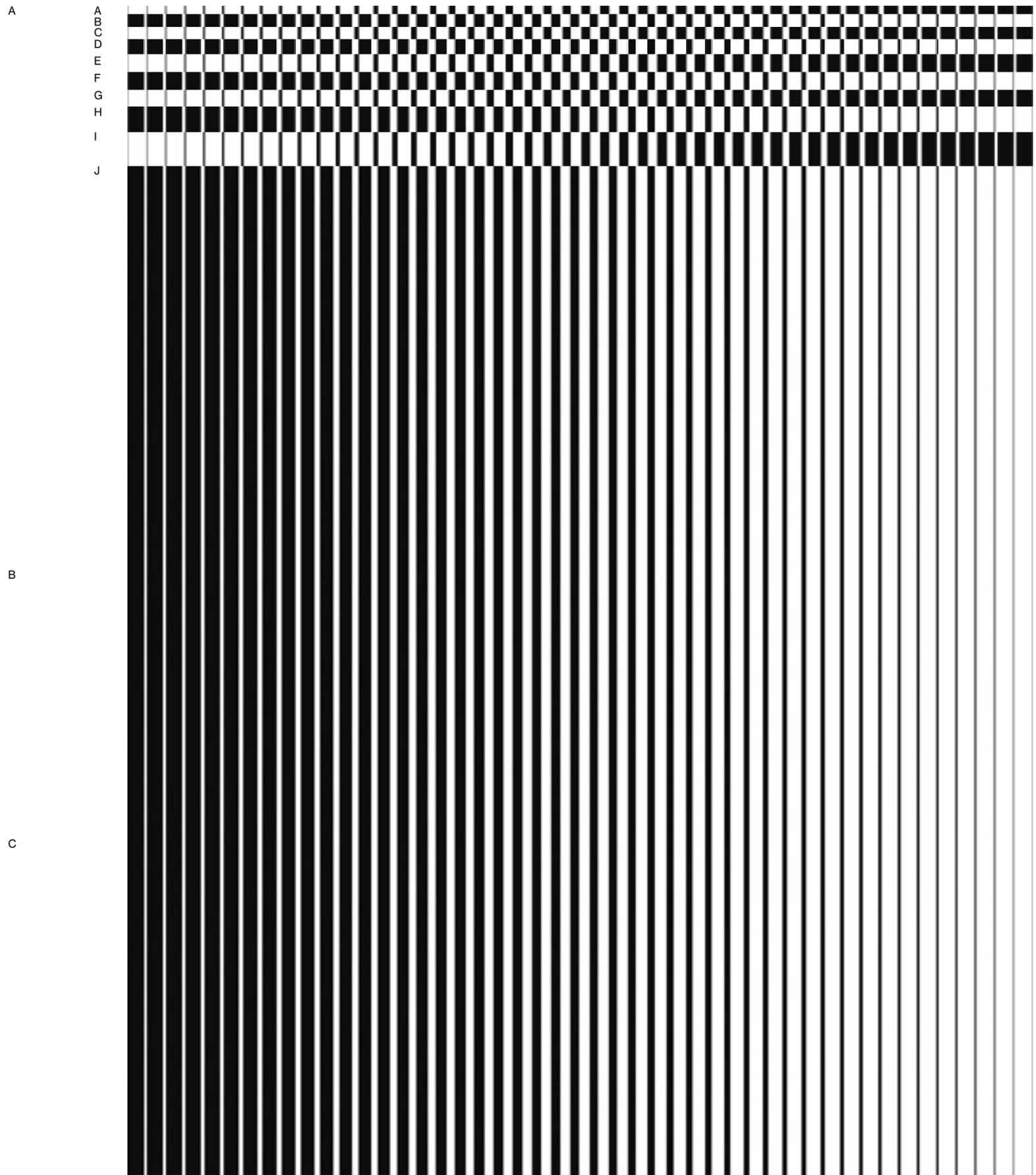


Fig. 11 Provenance géographique des visiteurs du site

A	Pays-Bas: 0,44%	E	Italie: 1,25%	I	États-Unis: 2,88%
B	Canada: 0,61%	F	Belgique: 1,29%	J	France: 83,61%
C	Espagne: 0,70%	G	Royaume-Uni: 1,31%		
D	Suisse: 1,08%	H	Allemagne: 1,34%		

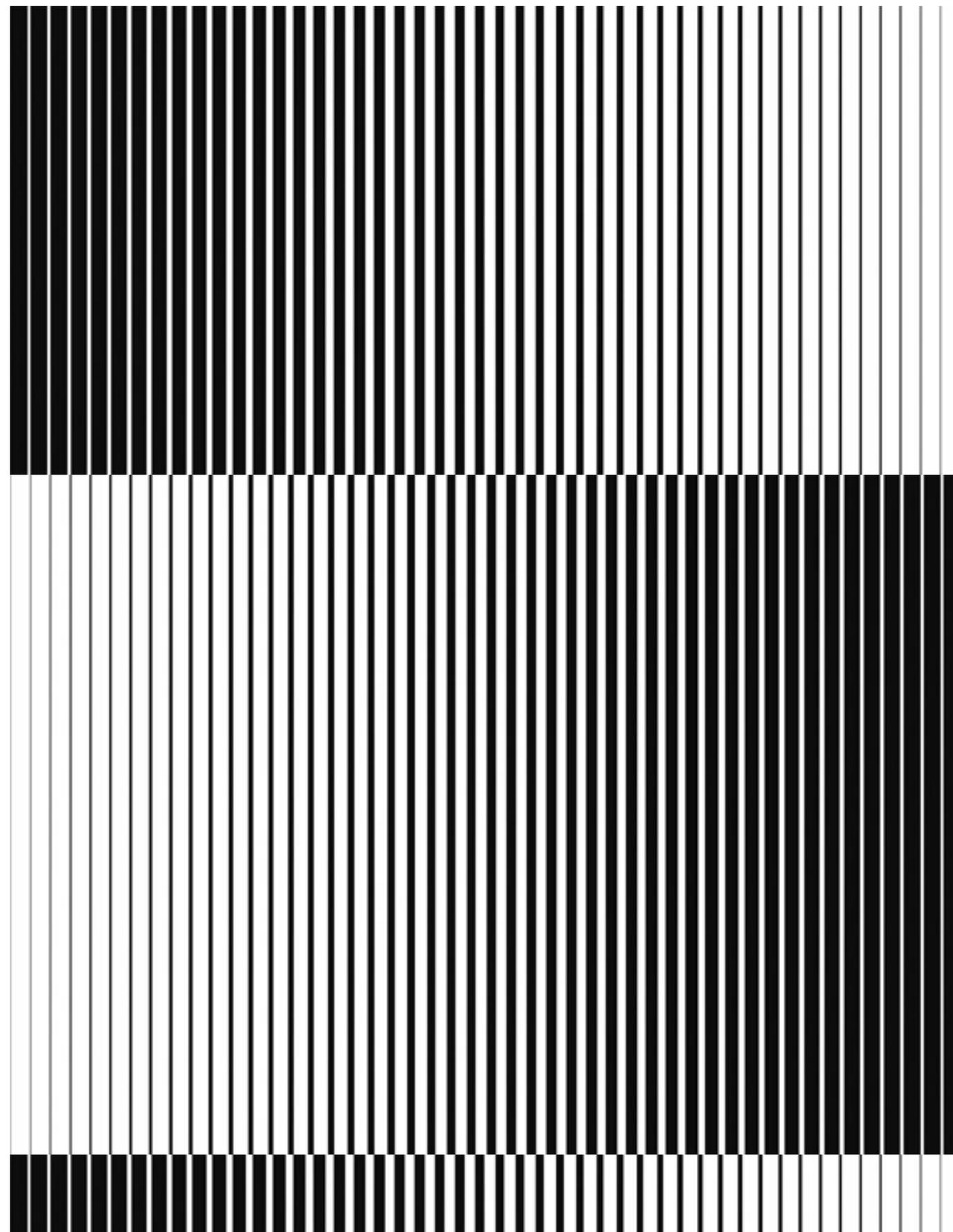


Fig. 12 Connexions au site web mucem.org

A 38,05% des visiteurs se sont connectés avec un ordinateur

B 55,08% des visiteurs se sont connectés avec un smartphone

C 6,87% des visiteurs se sont connectés avec une tablette

A

À ce titre, le Mucem active principalement Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et YouTube pour développer de l'engagement avec ses communautés, qui ont continué de progresser en 2019 :

- +50% sur Instagram (50 000 followers)
- +86% sur la chaîne YouTube (2992 abonnés)
- +3% sur Facebook (153 066 fans)
- +6% sur Twitter (21042 followers)

Le Mucem a également réactivé sa communauté LinkedIn en éditorialisant ses publications majoritairement à destination des professionnels : lancement et itinérances d'expositions, offres d'emploi, privatisation des espaces, projets européens, partenariats avec les entreprises, mécénat... Le réseau social, assez dynamique, compte 5 118 abonnés.

Sur Facebook, si la vidéo continue d'être un format impactant, l'intérêt pour les *live* des conférences a chuté, générant moins d'engagement. Les événements Facebook assurent la promotion des portes ouvertes d'expositions ainsi que de la programmation culturelle du Mucem et permettent de fidéliser une audience captive.

Les collections du Mucem y sont mises en avant autour de rendez-vous réguliers (« Les Pépites du Mucem » et « Le Quésako ? »). Une attention particulière est portée à la publication de contenus ludiques et pédagogiques expliquant les missions du musée (« Le Mucem c'est quoi ? » et les « Focus œuvres »). Pour contrebalancer la baisse de visibilité organique des publications induites par Facebook, la stratégie de sponsoring de contenus cible des niches de publics en fonction des thématiques de la programmation.

Sur Twitter, l'engagement de la communauté du Mucem se confirme pour les sujets en lien avec la programmation « recherche » du musée via un large réseau de professionnels initiés, leaders d'opinion. Le réseau social est également activé comme une vitrine des retombées presse.

La communauté Instagram du Mucem a encore augmenté de 50%. Le rendez-vous créé en 2018 autour de l'agenda hebdomadaire « Cette semaine au Mucem » a trouvé sa cible. Il est vu par près de 10 000 personnes par mois. Une production importante de photographies inédites assure une couverture visuelle et esthétique de l'ensemble des sujets abordés par le musée.

La chaîne YouTube connaît elle aussi une belle progression et confirme notamment l'intérêt du public pour le visionnage des conférences. Toutes les productions audiovisuelles du Mucem y sont hébergées : conférences, bandes-annonces d'expositions, interviews de commissaires, focus œuvres, teasers de la programmation culturelle... Soit 400 vidéos ayant généré 183 510 vues, avec un temps moyen de visionnage de 18,41 min.

Sur Trip Advisor, le Mucem recueille le plus grand nombre d'avis (6 609) parmi les musées de la ville de Marseille. Il a une note de 4,5/5 et dispose du label d'excellence. Cette année, une charte de modération des avis a été mise en œuvre afin d'améliorer la relation avec les usagers.

La diffusion

2019 a marqué un renouveau dans la diffusion de l'information avec la création de supports pensés pour inciter le public à utiliser les outils numériques du Mucem. L'objectif est à terme de remettre en question le support papier en vue d'une réduction des coûts et de l'impact environnemental, valorisant ainsi les supports numériques ou les dépliants thématiques.

- Un agenda papier bimestriel a remplacé le magazine trimestriel en janvier 2019. Volontairement épuré, conçu comme un véritable agenda date à date, ce support renseigne la programmation sans donner le détail du contenu, que le public est incité à retrouver sur le site internet du Mucem. Il s'agit d'un outil peu coûteux et

largement diffusé dans près de 450 lieux sur l'ensemble du département des Bouches-du-Rhône.

Sur Pinterest, des tableaux thématiques traduisent la richesse des collections (musique, cirque, magie, sport, cartes postales, Marseille, Méditerranée, etc.), complétés par des tableaux axés sur le graphisme et l'architecture, principaux intérêts du réseau social. Cette diffusion vise à générer du trafic vers le site web.

Le Mucem soutient aussi son activité sur les réseaux sociaux par des partenariats avec les blogueurs et les e-influenceurs. Des jeux-concours, visites d'expositions en présence des commissaires et invitations aux portes ouvertes sont régulièrement proposés.

Des échanges de visibilité avec les structures culturelles marseillaises et régionales s'opèrent dans une logique de réseau et permettent de cibler des bassins d'audience par disciplines artistiques ou par thématiques.

Les opérations spéciales

- Visites virtuelles d'expositions

Le Mucem a souhaité initier la réalisation de visites virtuelles d'exposition en collaborant avec la société Notoryou. La première a été lancée en novembre 2018 pour prolonger et archiver l'exposition *Georges Henri Rivière. Voir, c'est comprendre*. Elle a généré 2 078 impressions et 1 864 visites entières. Une deuxième visite virtuelle a été réalisée pour *Jean Dubuffet, un barbare en Europe* qui a généré 2 390 impressions et 1 904 visites.

- Vidéomaton *On danse ?*

Pour accompagner l'exposition *On danse ?*, un dispositif de médiation proposant aux visiteurs de capturer et de partager sur les réseaux sociaux une chorégraphie vidéo a été installé dans la Médiathèque. Cette opération a rencontré un vif succès et généré 6 493 prises de vue, 14 640 ouvertures de mails contenant la vidéo et 753 partages sur les réseaux sociaux durant les cinq mois de mise à disposition du public.

- Application de « rencontre avec les collections du Mucem »

Lancée en 2018 pour accompagner les nouvelles expositions abécédaires du Mucem, l'application s'est dotée de deux nouvelles interfaces. Ce dispositif digital et évolutif, largement axé sur la viralité de l'interface et le partage de l'objet, incite les internautes à parcourir le moteur de recherche en ligne des collections du Mucem : #Beautééternelle (www.mucem.org/beaute-eternelle), lancée le 10 avril 2019, autour de l'exposition *Les Reliquaires de A à Z. Alea jacta est* (<https://www.mucem.org/alea-jacta-est>), lancée le 18 octobre 2019, autour de l'exposition *Le Hasard de A à Z*. Ces interfaces enregistrent en moyenne 2 000 connexions. Leur lancement s'accompagne d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux et in situ. Leur contenu est également valorisé auprès des publics scolaires.

- Plan B

La communication digitale a accompagné la promotion de *Plan B* qui, cette année encore, a rencontré un vif succès. La communauté dédiée à cet événement continue de se développer sur la page Facebook du musée et le compte Instagram « Mucem Plan B » avec 6 907 abonnés et 2 146 followers ; et se caractérise par un public plus jeune, âgé pour 70% de 25 à 44 ans.

largement diffusé dans près de 450 lieux sur l'ensemble du département des Bouches-du-Rhône.

- Une carte et une affiche mensuelles accompagnent l'agenda afin de relayer l'information chaque mois.
- Diffusée chaque dimanche soir, la newsletter du Mucem informe sur la programmation de la semaine à venir avec un bon taux d'ouverture (22%).
- La diffusion de la programmation culturelle est également réalisée à travers d'autres moyens : journaux autour des grands temps forts de programmation, sets de table, dépliants, marque-pages, etc.

L'établissement 51 du Mucem

En 2019, le Mucem a six ans. Son attractivité ne s'est pas démentie, grâce au dynamisme de son équipe et à la modernité de ses équipements.

L'équipe

Le Mucem, établissement public à caractère administratif, est placé sous la tutelle du ministère de la Culture.

Au 31 décembre 2019, son effectif comptabilise 135 collaborateurs et collaboratrices, ce qui représente 132 équivalents temps plein (ETP) répartis sur 3 sites: le bâtiment J4, le Centre de conservation et de ressources et le fort Saint-Jean.

Pour cet effectif, on distingue, au 31 décembre 2019:

- 54,30 ETP rémunérés sur le budget du ministère de la culture (titre 2);
- 77,70 ETP rémunérés par l'établissement (titre 3), dont 9 dispositifs de contrats aidés, 1 contrat de mécénat, et 4 contrats d'apprentissage.

L'effectif est composé de 91 femmes et 44 hommes, avec une moyenne d'âge de 42 ans (41 ans pour les femmes et 43 ans pour les hommes). Le plus jeune collaborateur a 21 ans et le plus âgé 66 ans.

28 agents bénéficient du télétravail.

Courant 2019, 2 agentes ont réussi le concours d'intégration à la Fonction publique d'État dit «Sauvadet». Leur rémunération est donc titre 2, portée par le budget de l'État à compter de 2020.

Pour l'année 2019, l'équipe a été renforcée par:

- 3 personnes sous convention de mises à disposition
- 2 doctorants inscrits au dispositif CIFRE (convention industrielle de formation par la recherche)
- 9 volontaires en service civique, les ambassadeurs du Mucem, répartis sur 46 mois au total
- 1 stagiaire professionnel dans le cadre d'une formation universitaire en partenariat avec le réseau d'éducation populaire
- 76 stagiaires (soit 2884 jours de stage dont 21 stages rémunérés de longue durée) ont été accueillis au sein de l'établissement.

179 sessions de formation ont été dispensées tout au long de l'année, le budget alloué à la formation représente 70 000 € (hors frais de mission).

L'exploitation du site

Dans l'enceinte du fort Saint-Jean, la réalisation de travaux a permis:

- Dans le MucemLab, la création d'une salle de conférence de 80 places et la transformation d'un logement en bureaux.
- Dans le bâtiment Georges Henri Rivière, le remplacement d'un grill d'éclairage scénographique motorisé pour améliorer l'exploitation de cette salle d'exposition.
- La création d'aménagements scénographiques répondant aux besoins des manifestations de la programmation culturelle estivale du Mucem, dans le cadre d'un partenariat avec la Fai-Ar (Cité des arts de la rue), l'École nationale supérieure d'architecture de Marseille et le scénographe Richard Peduzzi.

Le contrat d'objectifs et de performance

Le Mucem a conclu fin 2017 avec le ministère de la Culture son premier contrat d'objectifs et de performance, portant sur la période 2017 – 2019. Le bilan 2019 de l'activité du Mucem a été mesuré à l'aide des 25 indicateurs retenus au regard des objectifs prioritaires définis dans le contrat. Pour mémoire, ces objectifs s'articulent autour de quatre axes majeurs: publics, collections, recherche-partenariats-action internationale et gestion de l'établissement.

Les labels «Diversité» et «Égalité»

Le Mucem a poursuivi son engagement dans la démarche entamée en septembre 2016 aux côtés du ministère de la Culture en vue de l'obtention du double label «Égalité» et «Diversité» délivré par l'Association française de normalisation (AFNOR), qui s'était traduit par l'obtention en mars 2018 du label «Diversité», délivré pour quatre ans. Ce label a encouragé le Mucem à poursuivre tout au long de l'année 2019 les efforts entrepris aussi bien en interne que dans le cadre de sa programmation et des actions menées à l'égard des publics.

RGPD

Le 25 mai 2018 est entré en vigueur le règlement UE 2016/679 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données personnelles et à la libre circulation de ces données (RGPD). Applicable dans toute l'Europe, ce règlement vise à renforcer les droits des personnes et à responsabiliser les acteurs (responsables de traitement et sous-traitants) dans un contexte de développement du numérique. Le Mucem a affirmé son engagement en faveur de la protection des données personnelles en prenant au cours de l'année plusieurs mesures (constitution d'un registre, nomination d'une déléguée à la protection des données, envoi d'un mailing à l'ensemble des abonnés à ses lettres d'information, etc.) afin de se mettre en conformité avec le RGPD. Ce processus d'amélioration continue sera poursuivi en 2020.

Se sont également poursuivies les différentes procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux ou des sinistres. Le remplacement de l'ensemble des garde-corps coupe-feu des rampes qui ceinturent le bâtiment J4, le traitement des infiltrations constatées dans le fort Saint-Jean ou encore le remplacement de vitrages brisés dans le bâtiment J4 ont été réalisés en 2018. A contrario, le nécessaire remplacement de la terrasse en bois du bâtiment J4 a été reporté à l'année 2019.

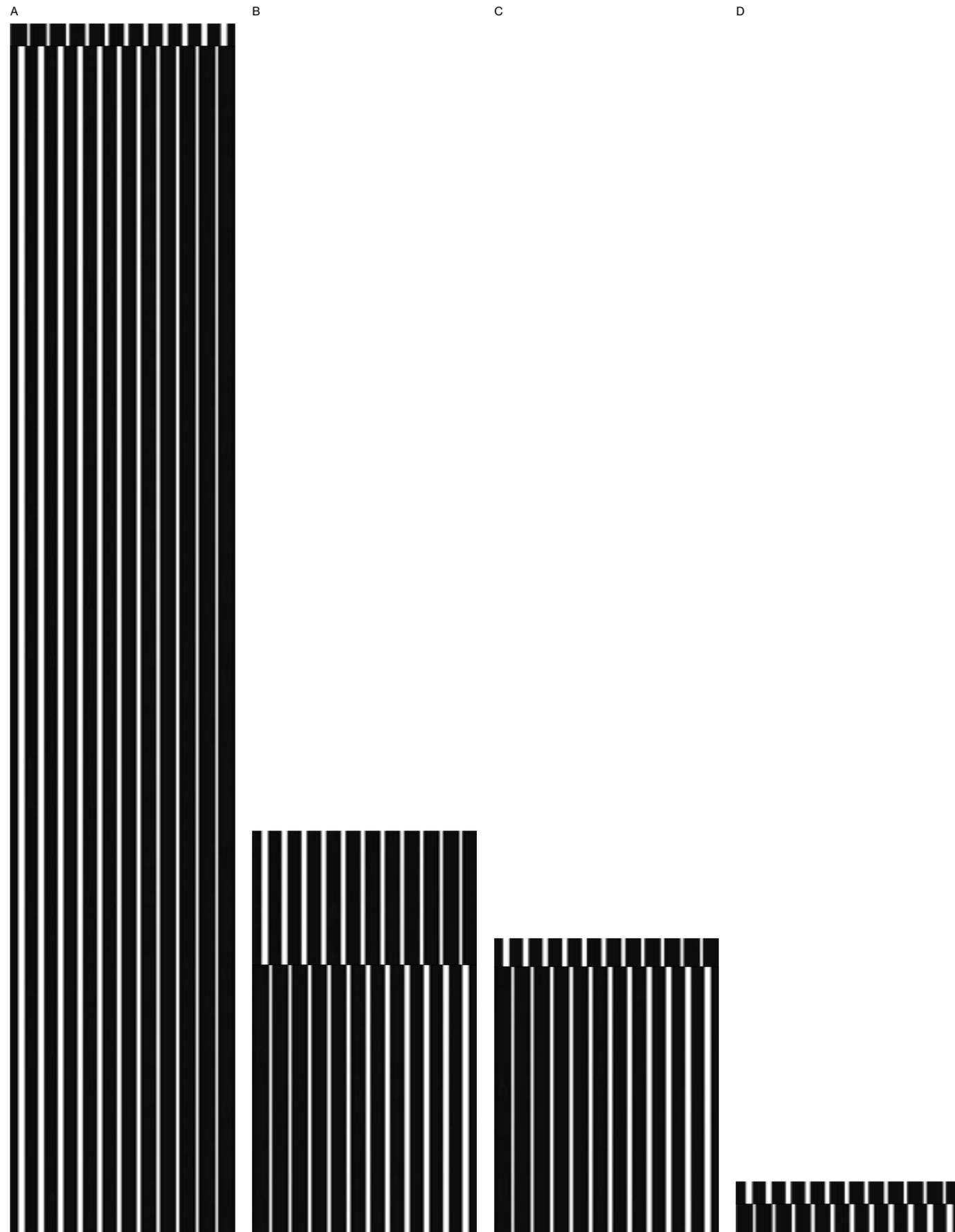
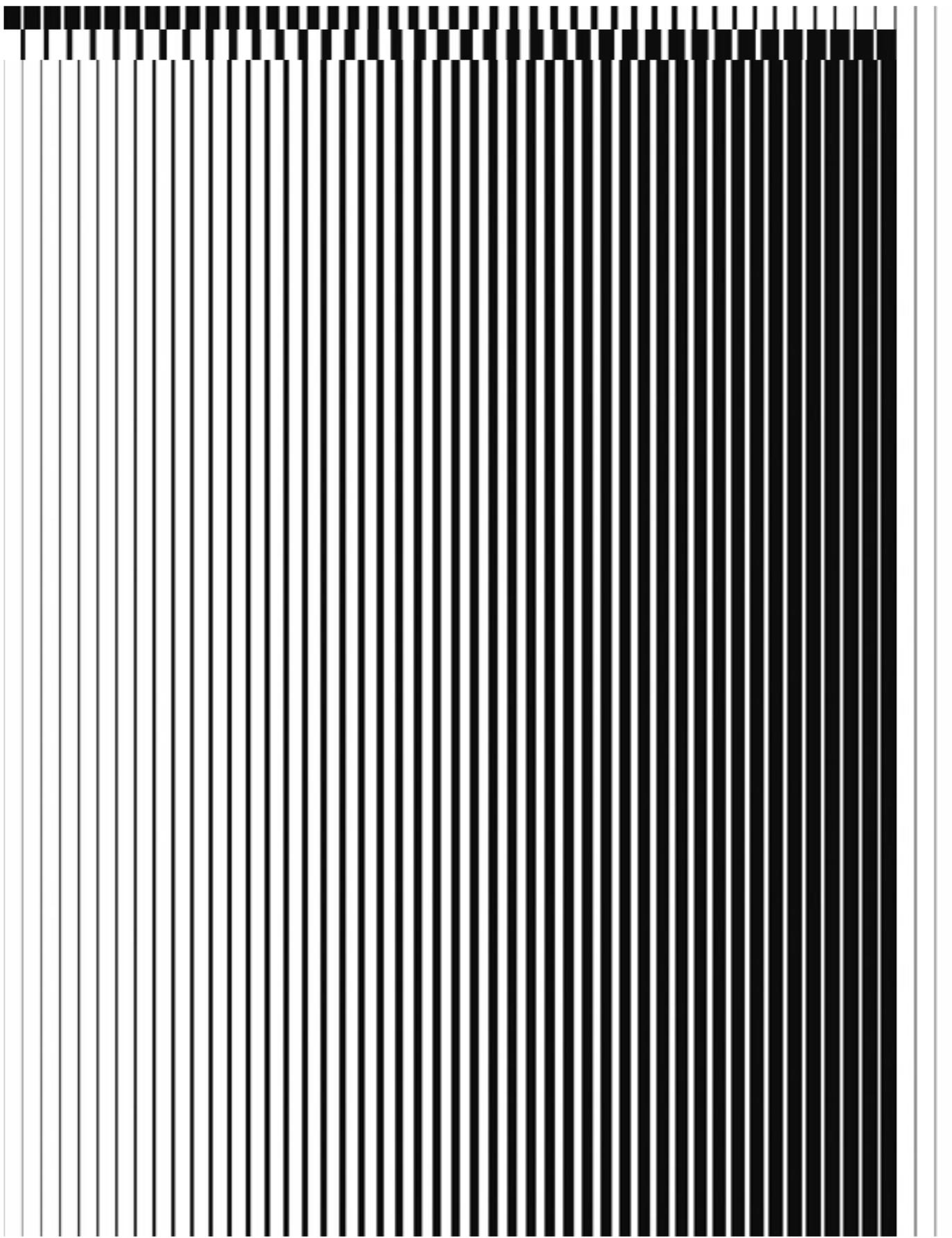


Fig. 13 Les réseaux sociaux (fin décembre 2019)

A 153 066 fans sur Facebook (+3% par rapport à 2018)
B 50 000 followers sur Instagram (+50% par rapport à 2018)

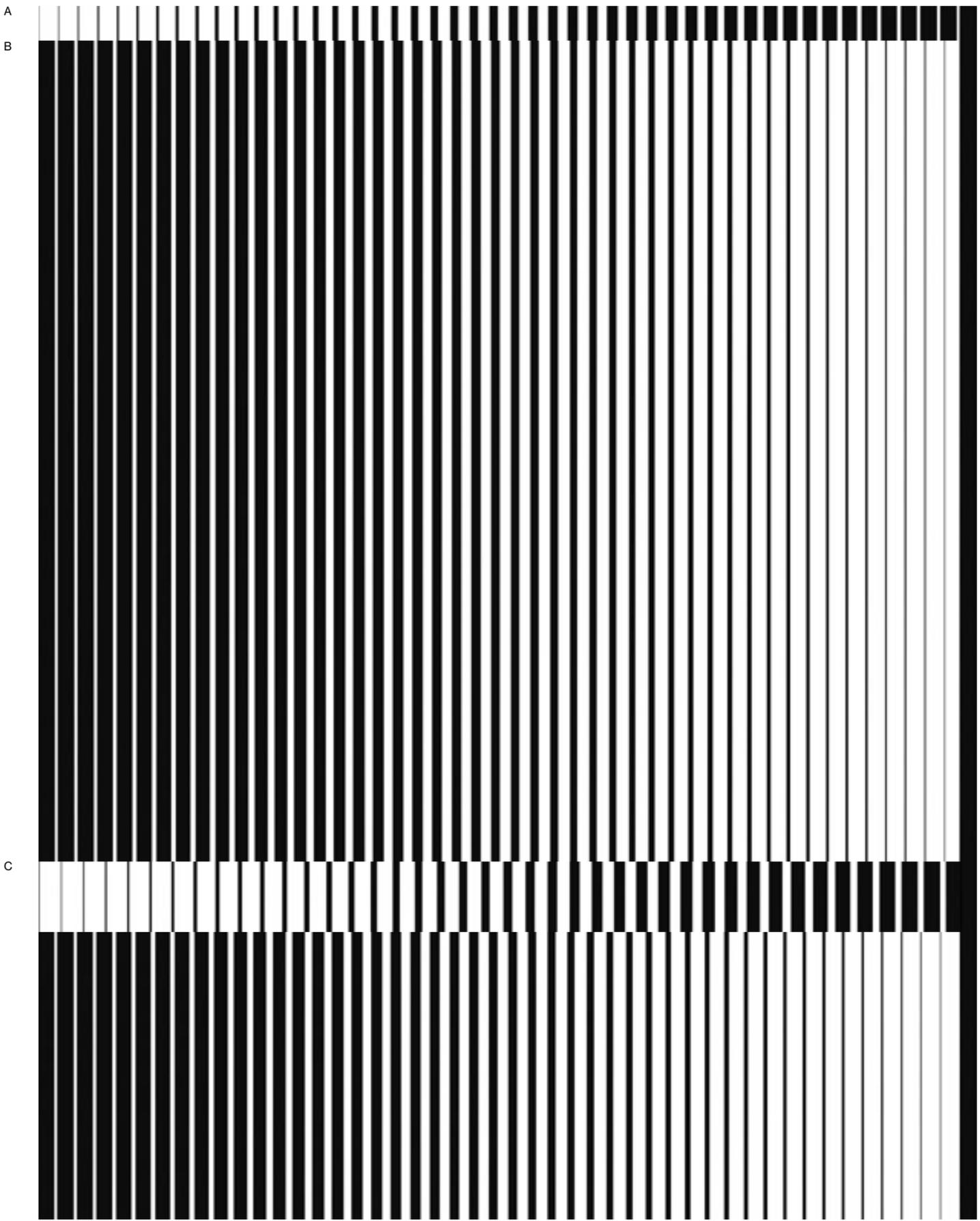
C 21 042 abonnés sur Twitter (+6% par rapport à 2017)

D 2 992 abonnés sur Youtube (+86% par rapport à 2017)



A
A.1
A.2

Fig. 14 L'équipe du Mucem A Effectif: 135 personnes A.1 Collaborateurs et collaboratrices à temps partiel: 4 A.2 Collaborateurs et collaboratrices à temps plein: 132



A
B
C

Fig. 14.1 L'équipe du Mucem A Effectif: 135 personnes B 91 femmes B 44 hommes

Au Mucem J4

- La réalisation d'une nouvelle mise en lumière du hall principal permet l'accueil des visiteurs dans un espace généreusement éclairé, adapté aux modifications journalières et saisonnières de la course du soleil. Couplée à un éclairage ponctuel des poteaux qui souligne la structure originale du bâtiment, cette réalisation permet également de créer des ambiances lumineuses adaptées aux différentes soirées proposées au public.
- Le déroulé des études de maîtrise d'œuvre et la publication du dossier de consultation des entreprises ont permis de retenir l'entreprise qui réalisera à partir du second semestre 2020 les travaux de remplacement de l'actuelle terrasse en bois du bâtiment J4.

Dans le domaine de l'exploitation du département des bâtiments, un nouveau marché de maintenance a démarré avec le prestataire sortant *Dalkia* pour une durée de quatre ans. Dans ce cadre, une clause de performance énergétique permet d'impliquer plus fortement qu'auparavant l'exploitant du Mucem dans ses recherches d'économies d'énergie. Sur les neuf premiers mois de sa mise en place, cette mesure a permis une économie d'énergie de 5% par rapport à la consommation 2018 sur la même période (à rigueur climatique équivalente). La hausse tarifaire accusée dans le cadre du marché de fourniture d'énergie contracté via la direction des achats de l'État en 2017 se trouve cette année totalement compensée par la diminution des consommations de 344 MWh. En effet, la consommation totale des sites (J4 et fort Saint-Jean) atteignait 5300 MWh en 2018, contre 4955 MWh en 2019.

Les demandes d'intervention à destination du prestataire de maintenance multi-technique sont stables par rapport aux années précédentes (120 demandes par mois en moyenne entre 2016 et 2018, et 111 en 2019). Cette stabilité reflète la correcte réalisation des gammes de maintenances préventives, qui est confirmée par une diminution de 4% du taux d'interventions correctives par rapport aux interventions préventives (24%, contre 28% en 2018).

Les ressources propres

Les ressources propres du Mucem (hors billetterie) comprennent le mécénat, la location des espaces du musée, les concessions, les droits d'exploitation de l'image et les produits dérivés.

Les partenariats avec les entreprises

En 2019, les conventions conclues avec les mécènes et sponsors du Mucem représentent une levée de fonds de 1138400€ (pour 1079300€ encaissés) de contributions en numéraire, soit une hausse de 7,5% par rapport à 2018 (1003380€ encaissés).

L'année 2019 voit notamment les grands mécènes confirmer leur soutien pérenne à l'établissement, alors que les grandes expositions du Mucem sont régulièrement soutenues par des acteurs privés :

La Fondation PwC France et Afrique francophone, mécène fondateur, a soutenu l'exposition *Jean Dubuffet, un barbare en Europe*. Elle soutient depuis 2016 une grande exposition temporaire chaque année et a manifesté son souhait de renouveler son partenariat avec le Mucem pour une durée de cinq ans.

La Caisse d'épargne CEPAC, mécène fondateur, poursuit son soutien aux visites des groupes scolaires. L'entreprise, qui a renouvelé son soutien pour une durée de cinq ans en 2019, a soutenu l'exposition temporaire *Le temps de l'île*.

Interxion, mécène fondateur, NGE, mécène bâtisseur, et les membres du Club de l'immobilier poursuivent leur soutien à l'exposition semi-permanente *Connectivités*.

D'une manière générale, la qualité des interventions et la prise en compte des demandes d'intervention se révèlent stables.

Dans le domaine du nettoyage, l'objectif du département était de confirmer les bons résultats de satisfaction de l'Observatoire permanent des publics (OPP) obtenus depuis l'ouverture du musée. Sur l'année 2019, 98% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la propreté des lieux. Ce résultat est stable par rapport aux années précédentes. Il est à noter que les visiteurs qui se déclarent « très satisfaits » atteignent 80%.

La société Atalian, nouvel attributaire du marché de nettoyage pour quatre ans, a commencé ses prestations en fin d'année. L'application des clauses de reprise de personnel avec le prestataire sortant s'est déroulée dans un climat social sain, ce qui permet de conserver une très bonne implication des équipes aguerries aux pratiques et besoins du Mucem.

Au printemps s'est tenue la commission départementale triennale de sécurité du Mucem, qui a permis de confirmer les bons rapports entretenus avec le bataillon des marins-pompiers de Marseille en charge des interventions de secours.

Se sont également poursuivies les différentes procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux ou à des sinistres (garde-corps coupe-feu des rampes qui ceinturent le bâtiment J4, glissance des passerelles et des rampes, fuites et infiltrations persistantes, terrasse bois et vitrages brisés dans le bâtiment J4).

Enfin, l'achèvement de la première campagne de contrôle de l'ensemble des structures BFUP (béton fibré) du bâtiment J4, imposée à l'État dans le cadre des autorisations de travaux expérimentaux, a donné lieu à un appel en garantie décennale auprès des constructeurs. Ces derniers se sont engagés sur des interventions correctives à la fin du premier semestre 2020.

Pour la cinquième année, la Fondation d'entreprise ENGIE, mécène bâtisseur du Mucem, accompagne le musée dans la valorisation du Jardin des migrations et pour les projets en lien avec les publics du champ social.

En 2019, plusieurs entreprises du secteur des nouvelles technologies regroupées sous le label Aix-Marseille French Tech ont rejoint le Mucem pour soutenir l'exposition *On danse ?*, première exposition numérique du musée. Le groupe Hammerson France (centre commercial Les Terrasses du Port) a également souhaité apporter son soutien à cette exposition.

Mutuelles du Soleil, qui avait soutenu en 2017 l'exposition *Nous sommes Foot*, a souhaité accompagner à nouveau le Mucem pour l'exposition *Giono*.

Pour la première fois, Puma a fait le choix de soutenir le Mucem autour de *Plan B*, temps fort de la programmation estivale du Mucem.

MGEN et Babyzen ont poursuivi leur soutien aux espaces destinés à accueillir le jeune public.

Enfin, le Club Entreprises devient progressivement une vitrine de la politique des relations extérieures du musée auprès des acteurs économiques et institutionnels. Cette communauté de soutiens constitue un levier important pour associer plus encore les PME et ETI, acteurs incontournables de l'écosystème économique local, au projet du Mucem.

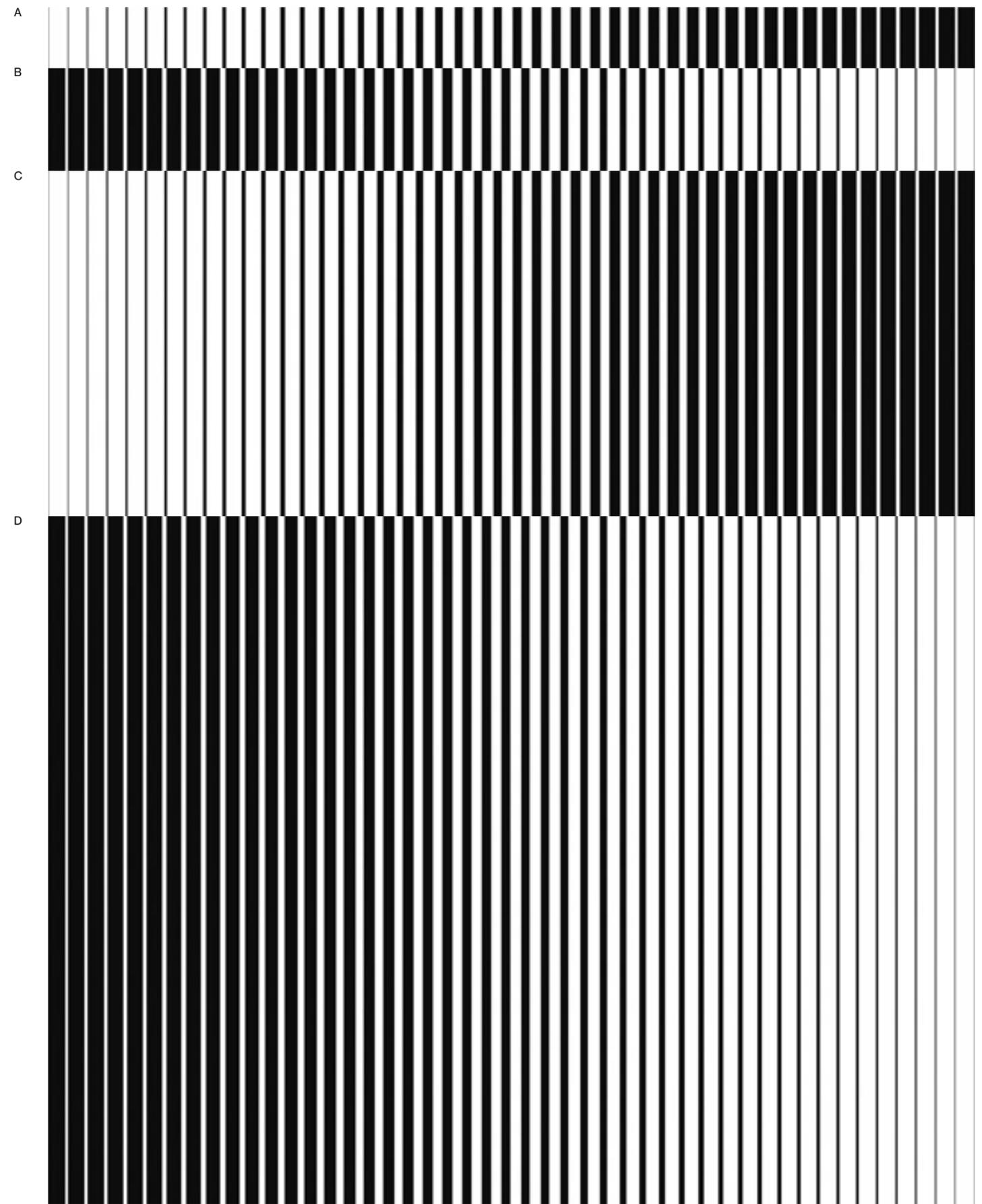


Fig. 15 Répartition de l'activité

A Partenaires médias : 5%
B Gracieux : 8%

C Mécénat : 29%
D Locatif : 58%

Les locations d'espace

Mucem, espace de travail

Mucem, espace de travail

Les locations d'espaces ont généré un chiffre d'affaires de 450 863 € HT de recettes locatives.

Mucem, espace de travail

Au cours de l'année 2019, le Mucem a accueilli 86 événements. Il s'agit principalement de soirées de relations publiques d'entreprises proposant des cocktails ou dîners souvent accompagnés de visites privées, de réunions, de congrès ou de showrooms.

Mucem, espace de travail

Les locations d'espaces constituent la majorité de ces privatisations, mais aussi des contreparties de mécénat, de gracieux ou de partenariats médias. Au total, en comptant les mécénats et partenariats, c'est un volume d'affaires de 682 050 € HT qui est géré dans le cadre des privatisations.

Mucem, espace de travail

Par ailleurs, 13059 personnes ont visité le Mucem dans le cadre de privatisations. Parmi ces invités, 4570 personnes ont participé à des visites privées (expositions ou architecture), soit 34% du total.

Mucem, espace de travail

L'activité est inégalement répartie sur l'année: janvier, mai, juin, octobre et novembre sont des mois accueillant de nombreuses privatisations, alors que les mois d'août, de février et de décembre sont plus calmes.

Mucem, espace de travail

Les espaces les plus recherchés sont le restaurant le Môle Passédat pour l'accueil de dîners ou cocktails privés, le salon VIP pour l'organisation de réunions, et l'auditorium pour les séminaires.

Mucem, espace de travail

Répartition de l'activité		
58%	Locatif	<div>  </div>
29%	Mécénat	<div>  </div>
8%	Gracieux	<div>  </div>
5%	Partenaires médias	<div>  </div>

Les concessions, les droits d'exploitation à l'image et les produits dérivés.

Mucem, espace de travail

Les concessions, les droits d'exploitation à l'image et les produits dérivés

Les concessions de longue durée

Mucem, espace de travail

Les chiffres d'affaires des concessions de longue durée ont généré en 2019 des redevances fixes et variables pour un montant de 204 565 € HT, qui seront perçues en 2020. Rappelons que les trois espaces de restauration sont concédés au Môle Passédat, et les deux espaces de librairie-boutique à Maupetit-Actes Sud.

Mucem, espace de travail

Le chiffre d'affaires pour l'année 2019 est de 3 091 316 € HT, ce qui constitue une baisse de 15% par rapport à 2018 (3 614 311 € HT). La baisse a été plus forte sur l'espace Môle Passédat qui accueille les soirées entreprises, sans doute en raison des mouvements sociaux de la fin de l'année 2018 et du premier trimestre 2019.

Budget

Le budget 2019 correspond au sixième exercice en année pleine. L'exercice 2019 présente un excédent budgétaire de 257 515 €. Le fonds de roulement s'établit à 8 794 750 € et représente 144 jours de fonctionnement (146 en 2017 et 142 en 2018).

Recettes	Dépenses de fonctionnement et de production
----------	---

L'exécution 2019 s'établit en recettes à 23 877 652 €. Le taux de recettes propres s'établit en exécution à 21,18% du budget, soit 5 057 113 €. La billetterie représente la part la plus importante avec 2 160 028 €, le mécénat représentant 1 098 300 €, les activités commerciales 442 482 €, la valorisation du domaine 835 646 €. Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n°175 de la mission Culture) est de 17 633 406 €.

Le Mucem, un établissement public

Mucem, espace de travail

Avec un chiffre d'affaires de 908 498 € HT, la librairie connaît une légère hausse par rapport à l'année précédente (892 117 € HT). Cette stabilisation du chiffre d'affaires est essentiellement due à l'installation de la librairie à la fin du parcours de l'exposition *Giono*, qui a attiré un public plus sensible à la lecture.

Mucem, espace de travail

Les autorisations d'occupation temporaire pour accompagner la programmation du Mucem

Mucem, espace de travail

Pilotées par le service du Développement des ressources depuis 2015, les ressources issues de la mise en place d'autorisations d'occupation temporaire du domaine public (contrats d'AOT), après deux années consécutives d'augmentation, se sont stabilisées.

Mucem, espace de travail

Tout au long de l'année, dans le cadre de la programmation muséale (vernissages, conférences, projections cinéma, Fête des plantes, etc.), plus d'une vingtaine d'AOT ont été contractualisées afin de permettre la restauration du public. Alors qu'elles constituaient plutôt une dépense au titre d'une prestation de service jusqu'en 2015, elles représentent désormais de nouvelles recettes pour l'établissement public et ont contribué aux ressources du Mucem à hauteur de 14 135 € HT en 2019.

Mucem, espace de travail

Les boutiques éphémères

Mucem, espace de travail

Depuis 2015, l'installation de plusieurs boutiques éphémères au fort Saint-Jean a permis de générer des ressources supplémentaires (environ 5 000 € par an), tout en concourant à l'animation du site et à la valorisation de créateurs du territoire.

Mucem, espace de travail

Pendant la période estivale, le Mucem a accueilli Azul, un collectif qui a proposé une riche sélection de produits mettant en valeur le savoir-faire d'artisans et de créateurs du pourtour méditerranéen (Portugal, Espagne, Maroc, Grèce, Turquie, etc.).

Mucem, espace de travail

Développement de la marque Mucem: exploitation de l'image, co-branding et produits dérivés

Mucem, espace de travail

La notoriété croissante de l'œuvre architecturale, mais également des valeurs du Mucem, reste très attractive pour les marques qui souhaitent associer leur image à celle de l'institution.

Mucem, espace de travail

L'année 2019 a vu une augmentation des recettes d'exploitation d'image par rapport à 2018, passant de 21 065 € HT à 27 404 € HT, ceci notamment grâce à une collaboration avec la marque Pataugas. Ce partenariat est la première licence de marque Mucem sans exploitation des motifs architecturaux, ce qui démontre la notoriété grandissante du Mucem.

Mucem, espace de travail

Ces collaborations de marque enrichissent l'offre de produits dérivés proposés par le Mucem à la librairie-boutique Maupetit-Actes Sud et au concept store. En 2019, les produits dérivés édités dans le cadre des expositions temporaires ou relatifs à l'œuvre architecturale ont rapporté 30 307 € HT, un chiffre en hausse par rapport à l'année antérieure (20 941 € HT).

Mucem, espace de travail

Budget d'investissement

Mucem, espace de travail

L'exécution 2019 fait apparaître 1894 746 € de dépenses exécutées réparties entre le bâtiment (1 023 467 €), les systèmes d'information (283 478 €), la gestion des collections (292 443 €), les publics (30 000 €), et la production culturelle (265 358 €). En 2019 la capacité d'autofinancement de l'établissement est établie à 746 234 €. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

Mucem, espace de travail

Trésorerie

Mucem, espace de travail

La trésorerie s'élève à 8 734 221 €. L'exécution budgétaire 2019 a généré le traitement de 8 258 mandats (8 360 mandats en 2018). Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 14,2 jours en 2019. Il était de 16,7 jours en 2018.

Mucem, espace de travail

Mois	2018	2019
Janvier	276	292

Février	545	639
---------	-----	-----

Mars	606	628
------	-----	-----

Avril	728	707
-------	-----	-----

Mai	573	672
-----	-----	-----

Juin	805	713
------	-----	-----

Juillet	959	548
---------	-----	-----

Août	564	513
------	-----	-----

Septembre	566	513
-----------	-----	-----

Octobre	729	800
---------	-----	-----

Novembre	801	731
----------	-----	-----

Décembre	1208	1278
----------	------	------

--	--	--

--	--	--

Mécénat et parrainage	1 098 300 €
-----------------------	--------------------------

Billetterie	2 160 038 €
-------------	--------------------------

Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'exposition	118 256 €
---	------------------------

Activités commerciales	442 482 €
------------------------	------------------------

Valorisation du domaine	835 646 €
-------------------------	------------------------

Activités d'enseignement	1 338 €
--------------------------	----------------------

Activités de soutien à un secteur	73 289 €
-----------------------------------	-----------------------

Recettes diverses	327 764 €
-------------------	------------------------

Subventions de l'État	18 907 439 €
-----------------------	---------------------------

Autres subventions	288 000 €
--------------------	------------------------

Total	23 877 652 €
-------	---------------------------

Le Mucem, un établissement public

--	--	--

Collections/ Activités scientifiques et de recherche	744 462 €
--	------------------------

Programmation/Production culturelle	5181578 €
-------------------------------------	------------------------

Publics	2 996 830 €
---------	--------------------------

Bâtiments et domaines	5 354 126 €
-----------------------	--------------------------

Fonctions supports	2 104 448 €
--------------------	--------------------------

Total	16 381 443 €
-------	---------------------------

^[1] Le Mucem est un établissement public

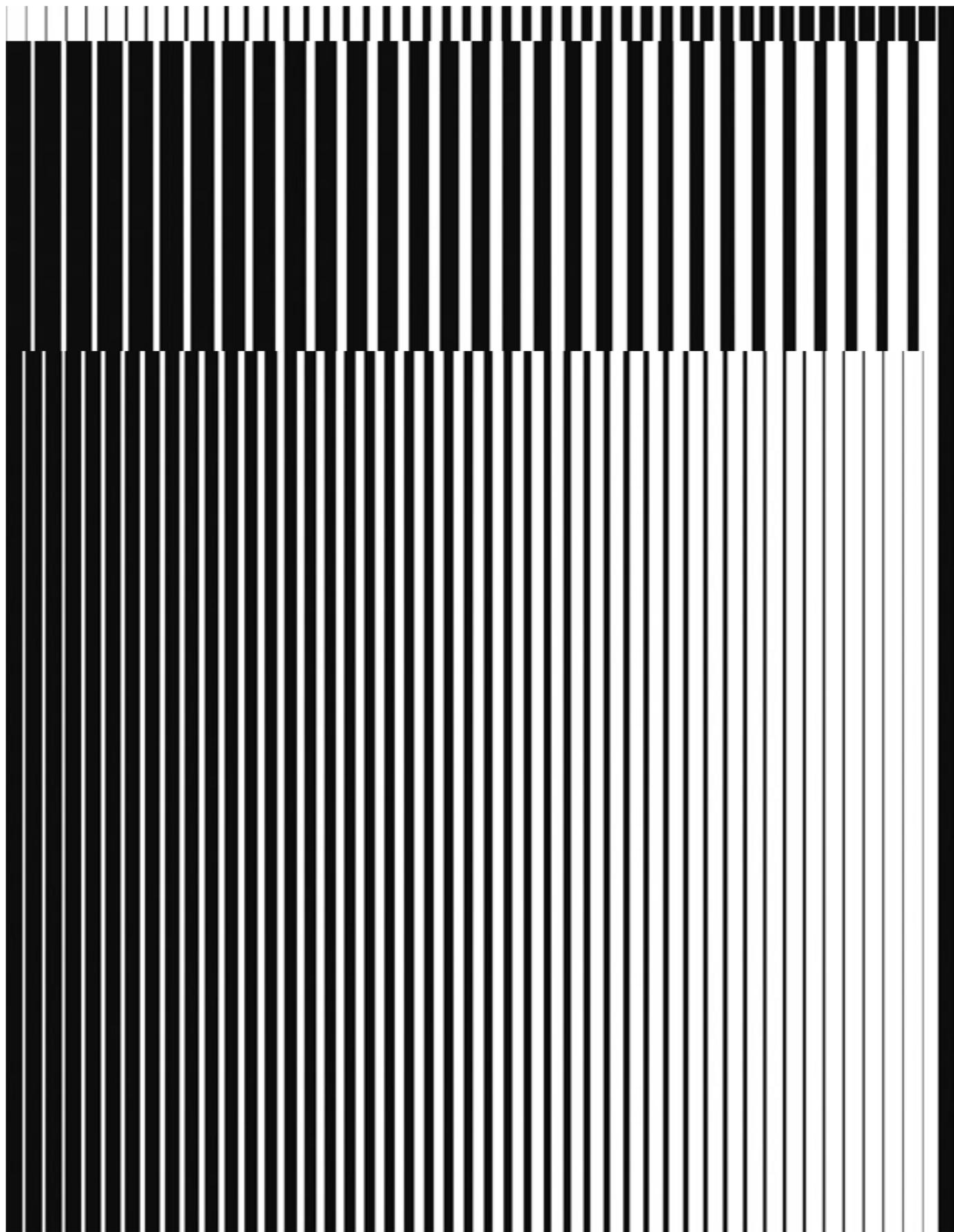


Fig. 16 Dépenses de fonctionnement Total des dépenses de fonctionnement: 21725391€ A Dépenses de personnel: 5343948€ B Dépenses de fonctionnement (hors personnel): 16381443€ C

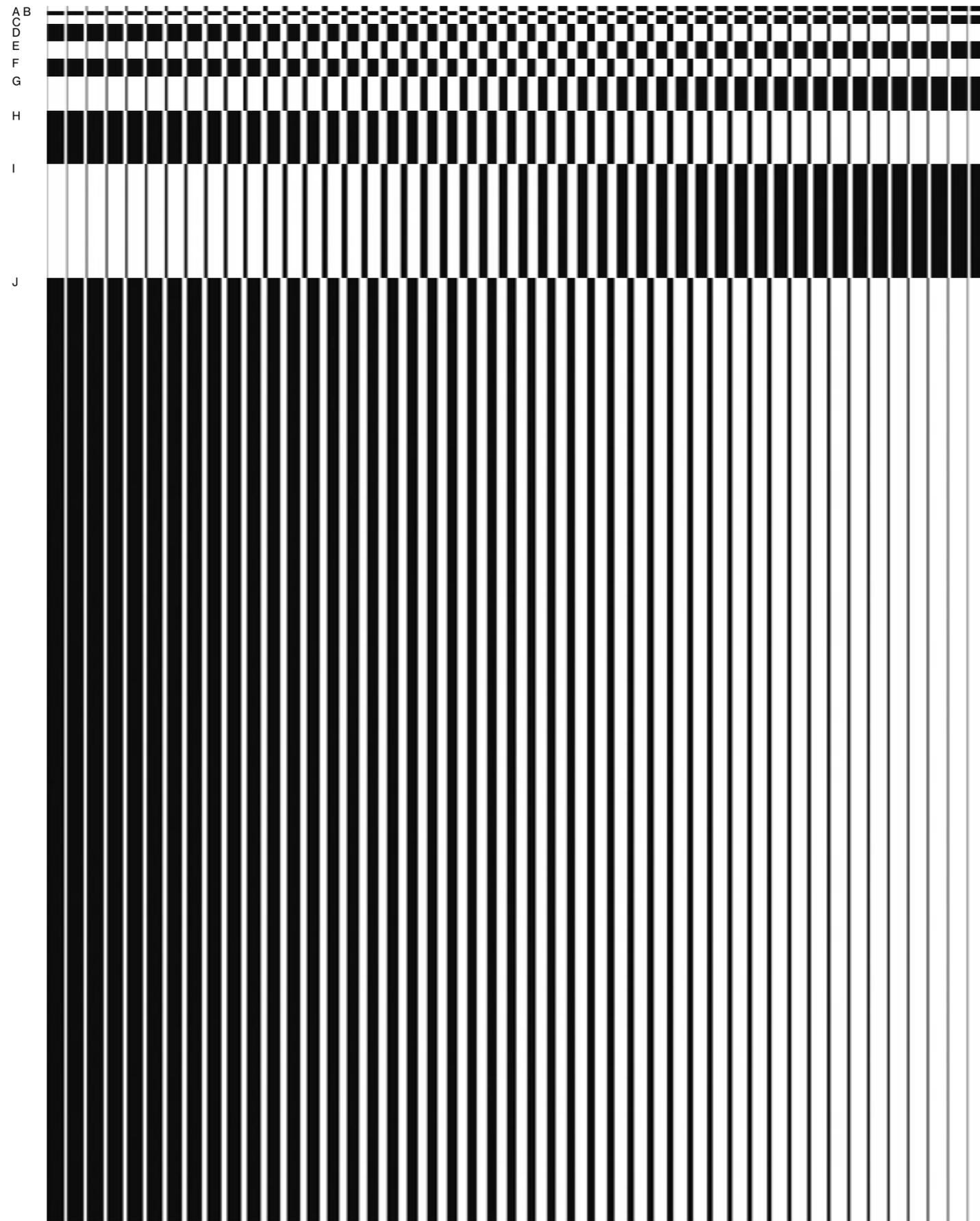


Fig. 17 Recettes Sur un total de 23877652€ A Activités d'enseignement: 1338€ D Autres subventions: 288000€ I Billetterie: 2160038€ B Activités de soutien à un secteur: 73289€ E Recettes diverses: 327764€ K Subventions de l'État: 18907439€ F Activités commerciales: 442482€ G Valorisation du domaine: 835646€ H Mécénat et parrainage: 1028530€ C Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'exposition: 118256€

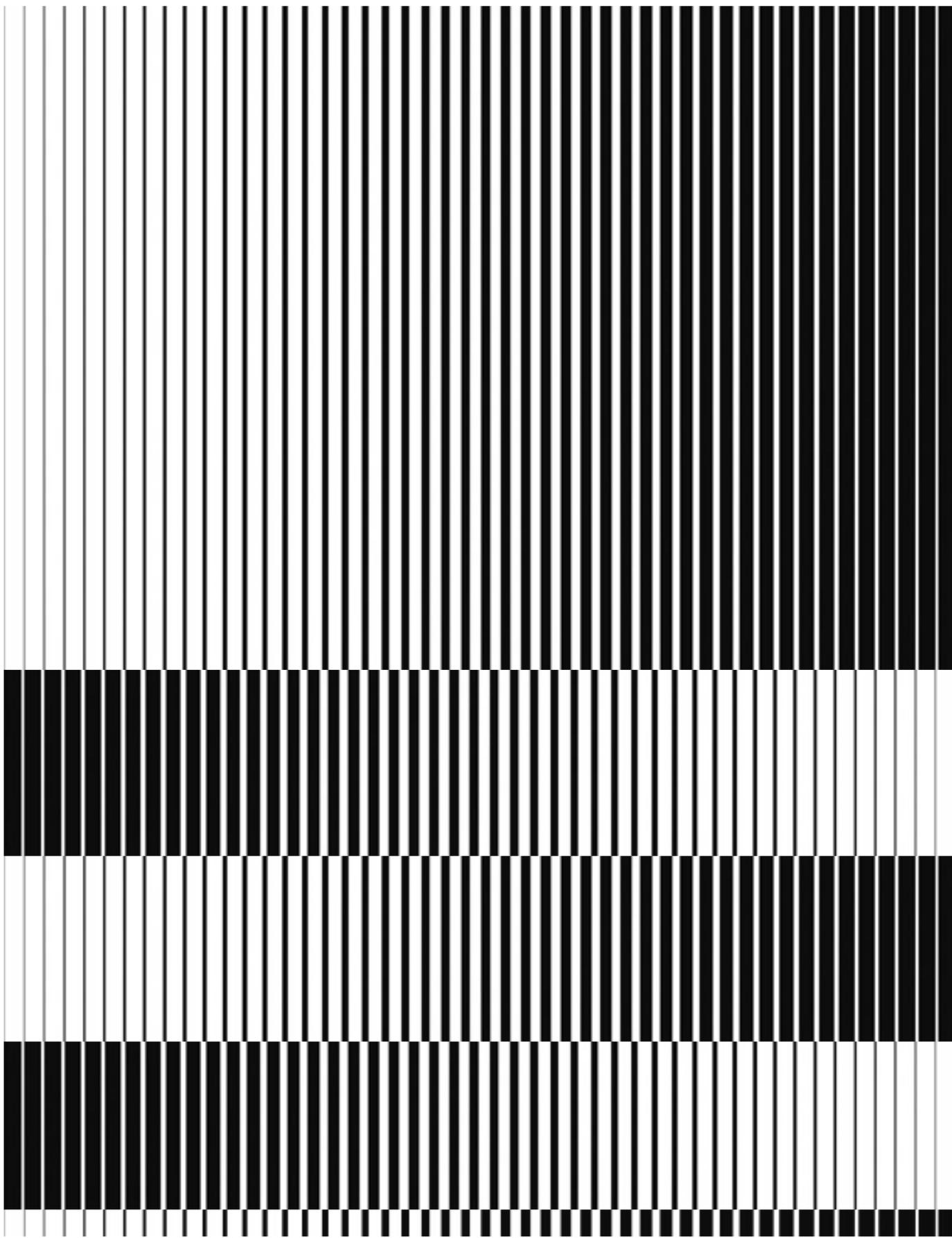


Fig. 18 Budget d'investissement Total des dépenses: 1894746 €

A	Pour le bâtiment: 1023467 €	D	Pour la production culturelle: 265358 €
B	Pour les systèmes d'informations: 283478 €	E	Pour les publics: 30000 €
C	Pour la gestion des collections: 292443 €		

Membres du conseil d'administration

Président
Jean Francois Chougnat

Représentant de l'État

Secrétaire général du ministère chargé de la culture ou son représentant
Marie Villette (depuis le 07/10/2019)
Hervé Barbaret (jusqu'au 09/2019)

Directeur général des patrimoines ou son représentant
Philippe Barbat
Anne-Solène Rolland

Directrice du budget ou son représentant
Amélie Verdier
Pauline Lange

Préfet de la région PACA, préfet des BDR ou son représentant
Pierre Dartout
Marc Ceccaldi

Recteur de l'académie d'Aix-Marseille ou son représentant
Marie Delouze

Représentants des collectivités territoriales

Maire de la ville de Marseille ou son représentant
Anne-Marie d'Estienne d'Orves

Président du conseil départemental des BDR ou son représentant
Sabine Bernasconi

Membres du conseil d'orientation scientifique

Président
Jean François Chougnat

Vice-président
Zeev Gourarier (jusqu'en juillet 2019)
Émilie Girard (à partir du 1^{er} août 2019)

Personnalités qualifiées

Historien, professeur au Collège de France
Patrick Boucheron

Directrice de la Maison des cultures du monde et du Centre français du patrimoine immatériel
Séverine Cachat

Politologue, chargée de recherche à l'IEMAM, ancienne directrice du département des études contemporaines de l'Institut français du Proche-Orient à Beyrouth
Myriam Catusse

Professeur de didactique à l'Université Mohammed V de Rabat
Mostafa Hassani Idrissi

Directrice du Musée des Confluences
Hélène Lafont-Couturier

Président du conseil régional PACA ou son représentant
Nora Preziosi

Personnalités qualifiées

Six personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du Ministre chargé de la culture
Jusqu'à juillet 2019

Président de l'ENS Paris-Saclay
Pierre-Paul Zalio

Ancien président de la Chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence
Jacques Pfister

Ancien président de la mission laïque française, ancien président de l'association de préfiguration du Mucem
Yves Aubin de La Messuzière

Directrice de recherche (à la retraite) de l'Institut du patrimoine de Tunis
Leila Ladjimi Sebaï

Directrice de la Maison méditerranéenne des sciences de l'homme
Brigitte Marin

Directrice de l'École française de Rome
Catherine Virlouvét

Nommés par arrêté ministériel du 26 août 2019

Président de l'ENS Paris-Saclay
Pierre-Paul Zalio

Archéologue, conservatrice générale du patrimoine, directrice du département des antiquités orientales du Louvre
Marielle Pic

Personnalités qualifiées

Sur proposition du ministère de la recherche et de l'enseignement

Historien, directeur de recherche à l'École des hautes études en sciences sociales
Jean Boutier

Archéologue, professeur des universités à l'Université Paul Valéry Montpellier 3
David Lefèvre

Membres de droit

Responsable du service des musées de France ou son référent

Chef de l'inspection des patrimoines
Philippe Cieren

Directeur du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly-Jacques Chirac
Yves Le Fur

au 31 décembre 2019

Ancien président de la Chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence
Jacques Pfister

Agrégée de lettres et civilisation françaises
Rabâa Ben Achour Abdelkéfi

Directrice du musée Nicolas Ibrahim Surssock à Beyrouth
Zeina Arida

Directrice générale de l'établissement public Paris Musées
Delphine Levy

Fondateur de la société Marfret
Raymond Vidil

Représentants du personnel Mucem

Maeva Muetton, chargée de la privatisation des espaces
Frédéric Mougénot, conservateur

Assistent avec voix consultative

Administratrice générale
Catherine Sentis

Directeur scientifique et des collections
Zeev Gourarier (jusqu'en juillet 2019)
Émilie Girard (à partir du 1^{er} août 2019)

Agent comptable
Jean-Christophe Ginoux

Chef du département du contrôle budgétaire
Christian de La Rochebrochard

au 31 décembre 2019

Directeur général du Centre national de la recherche scientifique ou son représentant
Patrice Bourdelais

Directeur des musées de Marseille
Xavier Rey

Membres du Mucem

Directeur scientifique adjoint, responsable du département de la recherche et de l'enseignement

Responsable du département du développement culturel et des publics
Cécile Dumoulin

Représentants élus des conservateurs

Conservateur, responsable du pôle « Arts du spectacle »
Vincent Giovannoni

Conservateur, responsable du pôle « Sports, hygiène, santé »
Florent Molle

Assiste avec voix consultative
Administratrice générale
Catherine Sentis

Membres de la commission des acquisitions

Membres de droit, Président
Jean Francois Chougnat

Directeur général des patrimoines ou son représentant
Florence Pizzozni

Directeur scientifique et des collections du Mucem
Zeev Gourarier (jusqu'en juillet 2019)
Émilie Girard (à partir du 1er août 2019)

Responsable du département de la recherche et de l'enseignement du Mucem
Émilie Girard

Responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem
Émilie Girard (jusqu'en juillet 2019)

Le président de la Société des Amis du Mucem
René Faure

Membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au Mucem
Coline Zellal

Personnalités qualifiées

Neuf personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du Ministre chargé de la culture

Jusqu'à octobre 2019

Directeur des collections au Muséum national d'histoire naturelle
Michel Guiraud

Adjointe au directeur des études, filière restaurateurs, à l'Institut national du patrimoine
Nathalie Le Dantec

Directeur du département du patrimoine et des collections au musée du Quai Branly-Jacques Chirac
Yves Le Fur

Directrice du Museown Arlaten
Dominique Séréna-Allier

Directrice du musée de Bretagne
Céline Chanas

Directeur du musée national de l'histoire de l'immigration
Aurélien Lemonnier

Directeur du musée d'art contemporain de Marseille
Thierry Ollat

Adjointe à la Direction du département des arts de l'Islam du musée du Louvre
Gwenaëlle Fellingier

Conservateur des collections européennes du musée d'Ethnographie de Genève
Federica Tamarozzi

Nommés par arrêté ministériel du 21 novembre 2019

Responsable du département des collec-tions du Musée des arts décoratifs
Florence Bertin

Directrice du musée de Bretagne
Céline Chanas

Directeur du Musée d'histoire de Marseille
Fabrice Denise

Professeur invité au département de la recherche du Victoria and Albert Museum
Eric de Visscher

Adjointe à la direction du département des arts de l'Islam du musée du Louvre
Gwenaëlle Fellingier

Directeur des collections du Museum national d'histoire naturelle
Michel Guiraud

Directeur du département du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly-Jacques Chirac
Yves Le Fur

Conservateur des collections européennes au musée d'ethnographie de Genève
Federica Tamarozzi

Directrice des Abattoirs du Musée Frac Occitanie Toulouse
Annabelle Tènèze

au 31 décembre 2019

Partenaires

Ponant

Société des Amis du Mucem

Président
René Faure

Vice-présidente
Odile Billoret-Bourdy

Secrétaire générale
Danièle Astoul Gilles

Secrétaire générale adjointe
Véronique Bonhomme

Secrétaire générale adjointe
Danye Duron

Membres du cercle entreprises

Membre donateur

Société marseillaise de Crédit

Membres bienfaiteurs

Air liquide France Industrie
ArcelorMittal Méditerranée
SAS CDP
Cegelec Nucléaire Sud-Est
EDF Collectivités Territoires et Solidarité Méditerranée
EDF Unité de Production Méditerranée

Eurosud Swaton Assurances
FLUXEL SAS
Fondation d'entreprise Logirem
Fondation d'entreprise Malongo
Freyssinet
HBI Hervé Balladur International
ICADE Promotion territoire Méditerranée
La Méridionale
Délégation régionale du Groupe
La Poste PACA
Leica Camera France
Marbour
Banque Martin Maurel
Montepaschi Banque
CEA

Conseil d'administration

Trésorier
Bernard Guilhot

Trésorière adjointe
Suzanne Coré-Faivre

Les entreprises partenaires

Mécènes fondateurs

Interxion France – *Connectivités*

Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC) – exposition *Le temps de l'île* soutien des visites scolaires

Fondation PwC France et Pays francophones d'Afrique (PwC) – exposition *Jean Dubuffet, un barbare en Europe*

Mécènes bâtisseurs

NGE – *Connectivités*

Fondation d'entreprise ENGIE – Jardin des migrations et grand projet solidaire

Mécènes projet

Club de l'immobilier Marseille Provence – *Connectivités*

Mutuelles du Soleil – exposition *Giono*

Groupe MGEN – espace enfant *L'île aux trésors*

Babyzen SAS – espace enfant *L'île aux trésors*

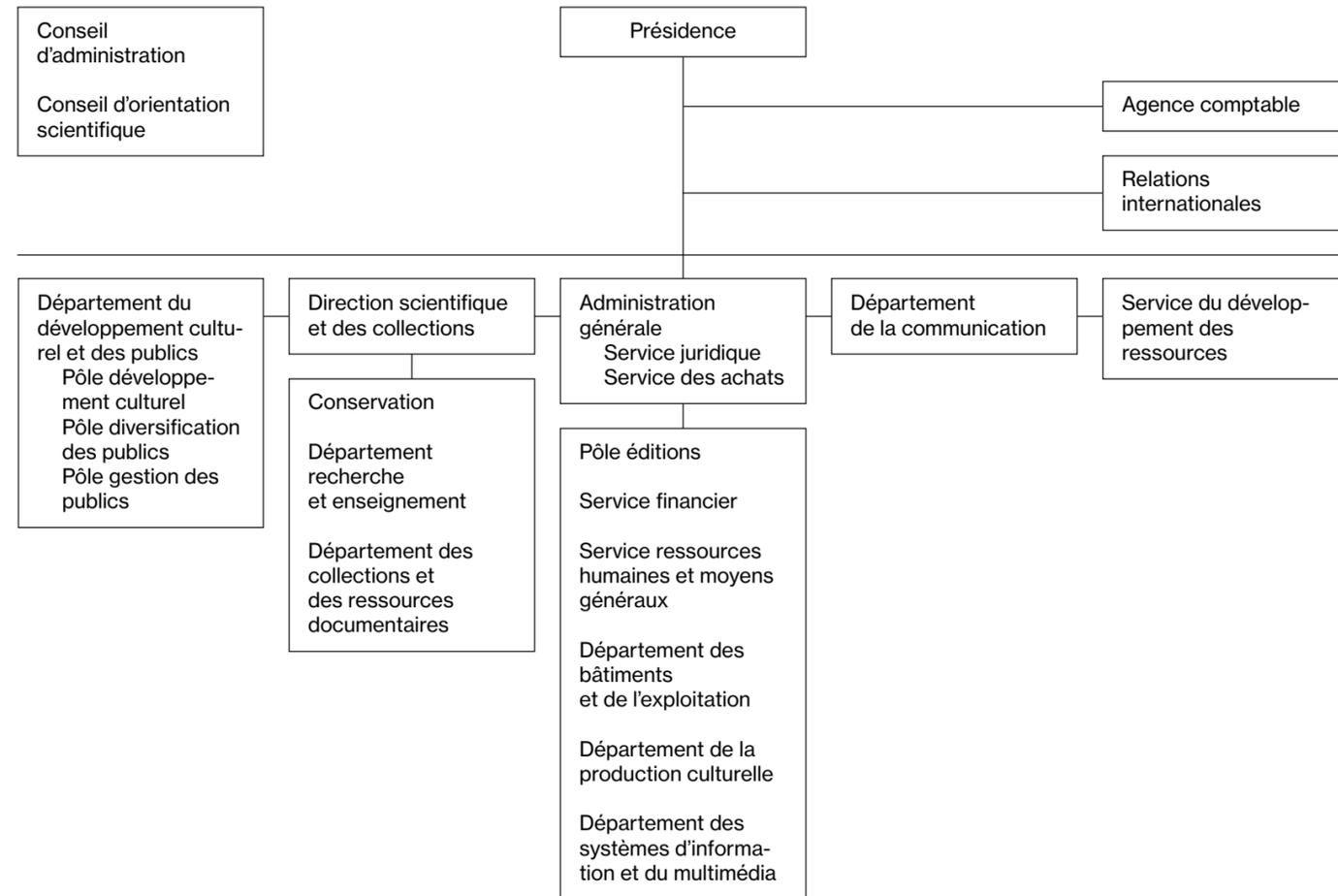
AOC Châteauneuf-du-Pape – exposition *Ruralités*

Fonds épicurien – exposition *Ruralités*

Aix Marseille French Tech – exposition *On danse ?*

Les Terrasses du Port – exposition *On danse ?*

Organigramme 2019



Mucem

Mucem