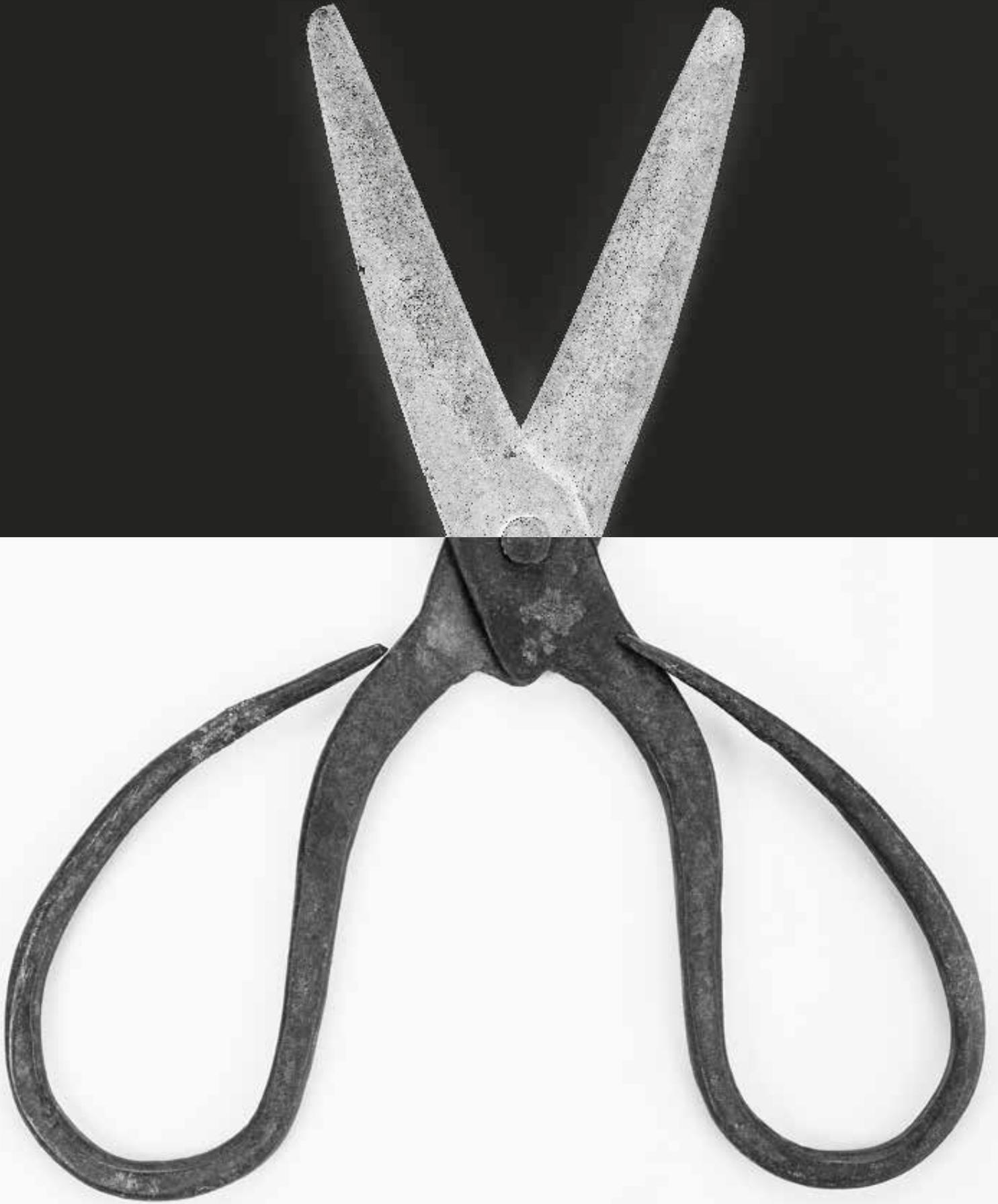


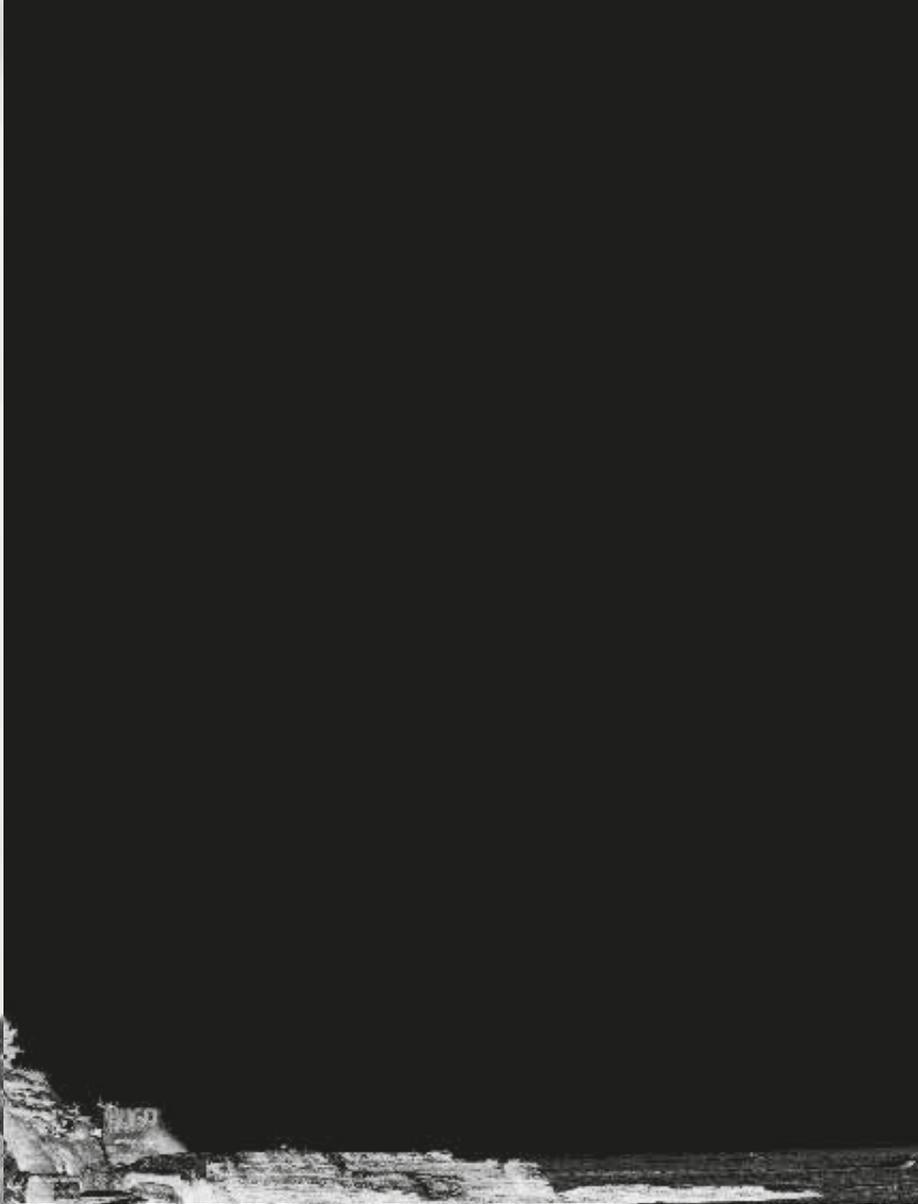
Mucem



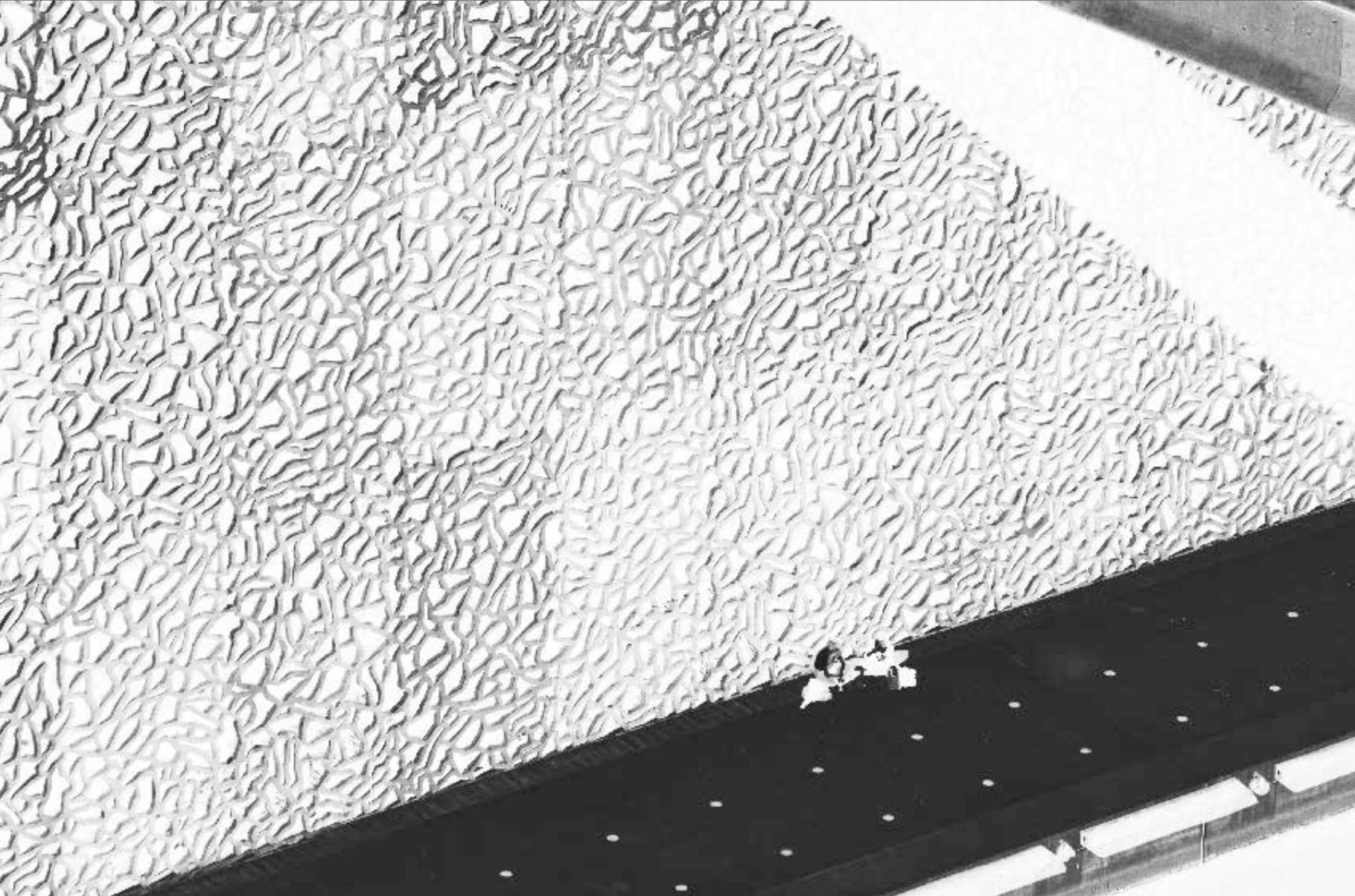
















2

# La dynamique des collections et de la recherche

6

# La programmation culturelle pluridisciplinaire

10

# La rencontre des publics

29

# Le musée réinventé, les sites et leur gestion

33

# L'équipe et les ressources propres

42

# Annexes

# La dynamique des collections et de la recherche

2

Riches d'un million de pièces dont plus de 330 000 objets classés à l'inventaire, les collections du Mucem constituent un fonds de référence sur l'histoire de nos sociétés, aussi bien en France et en Europe que pour l'ensemble du bassin méditerranéen. La valorisation des collections dans ou par des expositions s'est intensifiée en 2016, qu'il s'agisse de présentations au Mucem, dans des institutions marseillaises, en France ou à l'étranger.

---

## Conservation, enrichissement et valorisation des collections

---

L'année 2016 est marquée par une hausse du nombre d'objets acquis par rapport aux années précédentes, acquisitions tournées vers le monde méditerranéen ou en lien avec les projets d'exposition du Mucem.

Les expositions ont largement impliqué l'équipe scientifique.

En matière d'enrichissement et d'étude des collections, on peut souligner l'important dépôt d'archives de l'association Act Up, qui vient compléter le fonds du Mucem consacré au sida et donne lieu à un travail d'ampleur.

Le lancement de la seconde campagne de récolement décennal ainsi que les travaux de post-récolement et de validation des inventaires, impliquant l'ensemble de l'équipe scientifique, participent également de l'étude des collections et de leur valorisation. La mise en œuvre d'un projet d'ampleur, la restauration et le remontage d'un manège issu de la collection d'art forain, le manège Burton, a permis son exposition et des actions de médiation en partenariat avec la Cité des arts de la rue de Marseille et les ateliers Sud Side.

Le seul achat réalisé en vente publique concerne un lot d'objets de tabac turcs du XIX<sup>e</sup> siècle.

Le budget total consacré aux acquisitions en 2016 s'élève à 204 988,50 €.

### Repères

---

#### Acquisitions et récolement

54 lots acquis, soit 548 objets

54 % d'acquisitions à titre onéreux et 46 % de dons

1 948 biens inscrits et validés à l'inventaire

14 288 biens déclarés conformes à la suite des travaux de reprise d'inventaire

14 155 items récolés dans le cadre de la seconde campagne de récolement décennal, soit 5 % en deçà de l'objectif initial fixé à 10 %

Fig. 1

---

## Enrichissement des collections

---

Trois commissions d'acquisitions ont été réunies en 2016 (les 25 mars, 24 juin et 18 novembre). Elles ont statué sur l'entrée dans les collections de 54 ensembles (soit 12 ensembles de plus qu'en 2015), représentant 548 objets (contre 410 en 2015).

La politique d'acquisitions sur le monde méditerranéen a été poursuivie. Avec 407 objets issus de l'Europe du Sud, de l'Afrique du Nord et saharienne et du Proche-Orient, pour 126 objets d'origine française, 74 % des acquisitions de l'année sont de provenance méditerranéenne.

On doit mentionner l'entrée de plusieurs lots de bijoux méditerranéens permettant la mise en résonance avec le fonds ancien de bijoux populaires français.

La préparation des expositions a également été un facteur majeur d'enrichissement des collections, motivant notamment l'entrée dans les fonds de 22 ensembles acquis à titre onéreux sur un total de 29.

– Dans le domaine du tag, à la suite d'une nouvelle campagne d'enquêtes a été acquis un important ensemble qui vient actualiser le fonds collecté depuis plusieurs années, et qui sera largement présenté au Musée d'art contemporain de Marseille et au fort Saint-Jean en 2017.

– Des acquisitions relatives au roman-photo ou au monde du football ont été effectuées qui permettront d'enrichir les expositions prochainement présentées au Mucem sur ces thèmes.

– Un important ensemble de 15 lithographies de Picasso a été acquis à la suite de l'exposition « "Un génie sans piédestal" » Picasso et les arts et traditions populaires ».

---

## Gestion des collections et des fonds

---

### La restauration et la conservation préventive

---

L'année 2016 a majoritairement permis de poursuivre les campagnes pluriannuelles de restauration et de se consacrer aux besoins liés aux expositions.

Les travaux ont été conduits au sein du nouvel accord-cadre entré en vigueur en 2016.

276 pièces ont bénéficié d'une intervention de conservation-restauration, auxquelles s'ajoutent les 53 ouvrages de la bibliothèque également traités cette année. Parmi les secteurs de collection concernés: 245 estampes et 31 objets, liés à des expositions temporaires, des prêts et événements, dont 2 ensembles complexes: le mobilier du café L'Ami Butte pour l'exposition « Café in » et le manège Burton en vue des « Échappées foraines ».

7 traitements par congélation ont été réalisés à la suite de dépôts d'infestation identifiés lors des missions de veille sanitaire. À cet égard, des fiches de suivi par réserve ont été mises en place afin de mieux coordonner la veille sanitaire.

Le plan de sauvegarde pour le Centre de conservation et de ressources a été établi. Il a permis d'identifier les biens prioritaires à évacuer en cas de sinistre pour chaque réserve, les zones de repli, ainsi que de stocker le matériel d'évacuation et de fabriquer des mobiliers montés sur roulettes où sont stockées ces collections prioritaires afin d'en faciliter le déplacement dans l'urgence.

## Prêts et dépôts

Le nombre d'opérations de prêt est stable – 26 en 2016 pour 25 en 2015 –, pour un nombre d'objets très supérieur : 805 objets pour 521 en 2015. Cette hausse substantielle s'explique notamment par les prêts consentis à l'abbaye de Daoulas pour l'exposition coproduite par le Mucem « Bonne fortune et mauvais sort », ou aux Archives départementales des Bouches-du-Rhône pour l'exposition « Accordé O Jazz! ».

Deux nouveaux projets de dépôts ont été ouverts, l'un concernant le Musée franco-américain de Blérancourt, l'autre le Musée Gadagne à Lyon. 450 skateboards déposés au Musée national du sport ont été restitués au Mucem, tandis que 90 skates déposés par le Musée de Saint-Quentin lui ont été retournés.

L'année 2016 a connu un important travail relatif au transfert de propriété concernant des dépôts « historiques » transférables : 4 dossiers ont été examinés (Musée du Vin de Beaune, Musée de Bretagne à Rennes, Musée basque de Bayonne et Musée Gadagne à Lyon), avec l'avis favorable des collectivités bénéficiaires, et doivent être examinés par le Haut Conseil des Musées de France.

### Présence des œuvres de la collection dans des expositions extérieures

#### À Marseille

« Accordé O Jazz! » aux Archives départementales, du 18 juin au 29 octobre 2016. À la demande du Festival de jazz des cinq continents, le Mucem a ouvert ses collections au musicien-chercheur Raphaël Imbert.

Parmi les 96 objets prêtés, l'on compte des instruments de musique, dont *l'accordé o jazz*, qui donne son titre à l'exposition, des affiches, disques, partitions, costumes de scène, photographies, archives...

Du 11 au 23 décembre 2016, « Les Échappées foraines », à la Cité des arts de la rue, ont permis de valoriser des éléments-clés de la collection d'objets forains, et notamment le manège Burton restauré et remonté.

#### En France

« Bonne fortune et mauvais sort », exposition à l'abbaye de Daoulas du 16 juin au 31 décembre 2016, a permis de faire découvrir des objets de magie (talismans, statuettes et objets d'envoûtements...), des tarots, automates de voyance, ex-voto, films documentaires... relevant de la période allant du XIX<sup>e</sup> siècle à la fin du XX<sup>e</sup> en France (420 objets prêtés).

#### À l'étranger

L'exposition « Lieux saints partagés », produite au Mucem,

a été présentée ensuite au Musée national du Bardo de Tunis du 19 novembre 2016 au 12 février 2017 et a fait la part belle aux objets collectés en préparation de l'exposition à Marseille : images de piété, ex-voto, médailles, souvenirs de pèlerinage.

## Repères

### Mouvements des collections (expositions, prêts, dépôts)

880 pièces extraites des réserves et installées dans les expositions au J4  
331 objets des collections présentés dans les expositions temporaires (hors Galerie de la Méditerranée)  
22 opérations de prêt prises en charge en France, 4 à l'étranger  
805 objets prêtés, dont 63 issus de la collection européenne du Musée de l'Homme

### Bibliothèque

1 024 prêts ou consultations d'ouvrages et de périodiques  
2 671 ouvrages acquis (1 071 par achat, 1 600 par don)  
132 abonnements à des titres de périodiques  
1 610 notices bibliographiques réalisées (soit un total de 93 094)

### Archives

60 consultations pour 386 documents consultés  
33,5 ml et 57 Go d'archives intermédiaires versées par les équipes  
88,6 ml d'archives stockées dans le local du J4

### Photographie et numérisation

2 014 photographies réalisées (nouvelles acquisitions)  
1 000 fascicules d'impressions populaires et  
10 096 négatifs numérisés

### Gestion des collections

131 montages de dessins, 80 opérations de reliure et 804 supports d'objets pour le conditionnement en réserves ont été réalisés en interne  
28 500 objets ont été tracés en 2016, portant le chiffre total à 178 616 objets localisés à ce jour dans le logiciel Datacase  
816 notices importées dans la base de données à la suite du récolement des dépôts

### Fréquentation du Centre de conservation et de ressources

3 785 visiteurs accueillis au CCR en 2016 dont notamment :  
– 740 visiteurs pour l'exposition « Le Clou »  
– 148 visiteurs individuels pour l'Appartement témoin  
– 1 692 visiteurs en groupes (hors scolaires sur projets pédagogiques spécifiques)  
– 2 564 objets consultés

## La politique de recherche : développement, diffusion et formation

Le Mucem associe étroitement la recherche en sciences humaines et sociales à l'enrichissement euro-méditerranéen de ses collections et à sa programmation culturelle. Cette politique s'est renforcée en 2016 par la signature d'une convention-cadre avec l'université d'Aix-Marseille. Les dispositifs originaux mis en place, tant dans le domaine de la recherche (enquêtes-collectes, accueil de chercheurs, résidences, séminaires méthodologiques) que dans celui de la diffusion (expositions, rencontres scientifiques et professionnelles) ou de la formation, ont une forte dimension internationale, qui s'appuie sur l'inscription dans des réseaux internationaux et la réalisation de missions prospectives (en Grèce et au Maroc pour l'année 2016).

### Du terrain à l'exposition

En 2016, priorité aura été donnée à l'achèvement des recherches préparatoires à deux expositions programmées en 2017 : « Vies d'ordures » et « Nous sommes foot ». Ces expositions s'élaborent en associant aux commissaires des chercheurs, des artistes, vidéastes, au cours de séminaires ou ateliers. Des enquêtes de terrain permettent de collecter et interpréter un matériau de première main. Les données sont largement restituées dans les expositions. Ainsi l'exposition « Nous sommes foot » (2017) a-t-elle fait l'objet de trois années d'investigation (en 2016 en Italie, Algérie, Palestine, Israël et enquête sociologique à Marseille) sur les pratiques des supporters : 426 objets, plus de 3 000 photographies, 6 heures de montage audiovisuel ont été

collectés et traités. L'exposition « Vies d'ordures » est quant à elle adossée au séminaire pluriannuel organisé sur cette thématique (4 séances), à la publication en 2016 d'un numéro spécial de la revue *Techniques & cultures* de l'EHESS, « Réparer le monde », et à un important programme d'enquêtes-collectes (Albanie, Maroc, Italie, Égypte, Liban). Celui-ci aura permis de réunir 3 200 photographies, 17 films, 135 objets et plusieurs heures d'entretiens grâce à des enquêtes portant sur les filières du recyclage, sur les métiers associés à la collecte, au traitement ou à la transformation des déchets, et sur les reconfigurations des systèmes d'échanges et de récupération.

#### Des chercheurs au musée

---

Comme les années précédentes, trois postdoctorants intégrés à un laboratoire de l'institution partenaire ont rejoint les équipes du musée pour une à deux années d'exercice.

Le premier programme (Labexmed-Iremam) porte sur l'imagerie des martyrs au Liban Sud. Il a donné lieu en 2016 au séminaire « La fabrique de l'image dans les mondes arabe et musulman » ainsi qu'à la journée d'étude « Exposer et s'exposer : les martyrs mis en scène dans l'espace public (Liban, Iran) ».

Le second programme (Labexmed-Idemec) est consacré aux représentations mémorielles et au sentiment d'appartenance multipolaire que véhiculent les différentes formes du retour « chez soi » en Algérie. Il s'est conclu par une journée d'étude pluridisciplinaire « Espace(s) du revenir : politiques, poétiques, pratiques », en lien avec une résidence d'artiste à la fondation Camargo.

Enfin, le troisième programme (EHESS), portant sur les transformations socio-écologiques en Égypte rurale, conjugue travaux de terrain et élaboration d'un projet sur la diète méditerranéenne. Outre les séminaires et les enquêtes de terrain réalisées dans ce cadre, ces programmes contribuent efficacement à des expériences à la fois empiriques et méthodologiques de valorisation de la recherche fondamentale dans un contexte muséal, et permettent de tisser des liens féconds avec les laboratoires partenaires et avec les réseaux de recherche.

#### Animation des réseaux scientifiques

---

En 2016, le Mucem a organisé ou accueilli une quarantaine de rencontres scientifiques de différents formats, dont 5 colloques, 3 grandes manifestations publiques, 15 séances de séminaires, 4 ateliers thématiques, 8 journées d'étude, 1 atelier doctoral et 2 workshops.

Parmi les thèmes abordés : la muséologie de société, avec des rencontres consacrées à la collecte ethnographique dans les musées (pôle recherche musée Mucem-Idemec), les liens entre recherche et création contemporaine, ou encore l'anthropologie visuelle (qui donne lieu notamment à l'organisation du Festival Jean Rouch). D'autres rencontres accompagnent les expositions (« Vies d'ordures », « Made in Algeria », « Panorama », « Document bilingue »).

Parmi les rendez-vous internationaux qui portent sur les enjeux de société contemporains, l'on doit citer le colloque « Gaza inédite : entre confinement et ouverture », en partenariat avec l'Institut français de Gaza et l'Institut français du Proche-Orient à Beyrouth ; le « Forum Méditerranée » organisé avec le Labexmed (350 participants internationaux), la rencontre annuelle de la plateforme Gendermed « Genre, stratégies et actions dans une Méditerranée en crise », ou encore l'accueil du colloque « Les savoirs en action pour un codéveloppement en Méditerranée » de l'Académie des sciences en partenariat avec l'Institut de recherche et de développement (IRD).

Le Mucem participe à des programmes de recherche européens, en particulier le projet Sharing the World of Inclusion Cultural Heritage (SWICH) qui rassemble dix musées ethnographiques :

dans ce cadre, le Mucem a organisé deux ateliers de réflexion sur l'autorité partagée dans le champ de la culture, l'implication des publics et la résidence d'artiste au musée. Il a également contribué à la conférence « Musées, citoyenneté et appartenance dans une Europe en changement », ainsi qu'à la rencontre « Futurs numériques ».

#### La formation : nouvel outil, nouveau partenariat

---

Le développement de la formation à la muséologie et aux métiers du patrimoine s'est traduit en 2016 par la diversification des partenariats et des formats (formations professionnelles, formations spécifiques, ateliers doctoraux).

Le stage en ethno-muséologie des étudiants de master organisé avec l'École du Louvre a porté sur le thème des déchets.

Le partenariat entre l'Institut national du patrimoine (INP) et le Mucem s'est renforcé : les sept sessions professionnelles réalisées ont réuni 17 participants étrangers issus de l'ensemble du bassin méditerranéen, grâce au soutien des Amis du Mucem. En outre, le Mucem s'est appuyé sur la session finale « Les coulisses de l'exposition », dont la coordination a été confiée à la Fédération des écomusées et musées de société (FEMS), pour organiser avec le Musée du Louvre, et à la demande du ministère des Antiquités égyptiennes, un stage pour deux conservateurs originaires d'Alexandrie. Le Mucem a par ailleurs organisé, avec l'INP et l'Agence universitaire de la francophonie, le Collège doctoral du patrimoine méditerranéen, qui a réuni une trentaine de doctorants étrangers.

Enfin, l'année 2016 a été marquée par la mise en place d'une formation spécifique accompagnée d'un stage de longue durée pour cinq étudiants du premier master de muséologie créé au Maroc par l'Institut national des sciences de l'archéologie et du patrimoine. L'opération a été réalisée en étroite collaboration avec les services de conservation des musées de Marseille et a été soutenue par le Centre national des droits de l'homme du Maroc.

#### Le grand département patrimonial

---

Le Mucem participe à l'animation du réseau des musées de société dans plusieurs domaines. Aux côtés de la Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS) dont le Mucem accueille le siège social, il participe à la conception et à la réalisation des rencontres et des réflexions programmées. Le Mucem a également joué un rôle de conseil pour les musées de Cannes, de Moissac, de Nice et de Beaugency. Par ailleurs, des dépôts historiques de l'ancien Musée national des arts et traditions populaires sont en cours de réaffectation à des musées en région pour le Musée basque de Bayonne, le Musée de Bretagne à Rennes ou le Musée Gadagne à Lyon.

54 lots acquis, soit 548 objets

Dons 46%

Achats 54%



# La programmation culturelle pluridisciplinaire

6

La programmation d'expositions permanentes et temporaires s'accompagne de conférences, rencontres, spectacles, projections et temps forts, visant à traiter des grandes questions liées à l'actualité du bassin méditerranéen.

---

## La Galerie de la Méditerranée

---

Les présentations de cette Galerie ont été programmées pour être renouvelées tous les trois à cinq ans. La rénovation de la première partie « Invention des agricultures, naissance des dieux » a commencé en 2015, menée par le pôle « agriculture et alimentation » du service de la conservation sous la direction d'Édouard de Laubrie. La nouvelle présentation insiste

davantage sur la gestion de l'eau et sur la « triade » méditerranéenne : vigne, olive et blé, et a donné lieu à de nouvelles acquisitions. En 2016, les présentations de la section consacrée à la citoyenneté ont été renouvelées, notamment grâce à des prêts du Musée du Louvre.

---

## Les expositions temporaires au J4

---

Made in Algeria, généalogie d'un territoire  
20 janvier – 8 mai 2016

« Made in Algeria » a été la première exposition d'envergure jamais réalisée sur les représentations de l'espace algérien. Réunissant un ensemble de cartes, de dessins, de peintures, de photographies, de documents historiques et d'œuvres d'art contemporain, elle a montré comment l'invention cartographique a accompagné la conquête de l'Algérie.

Commissariat: Zahia Rahmani (responsable du domaine Art et mondialisation à l'Institut national d'histoire de l'art) et Jean-Yves Sarazin (directeur du département des Cartes et plans de la Bibliothèque nationale de France). « Made in Algeria » a été la dernière exposition conçue par Jean-Yves Sarazin, décédé en 2016, auquel le Mucem tient à rendre hommage. Scénographie: Cécile Degos

« "Made in Algeria" est une exposition hors du commun. Elle l'est par son sujet, car peu nombreuses sont les expositions, dans des institutions françaises, qui ont traité de ce territoire et de son histoire. » Le Monde – 27 février 2016

« Un génie sans piédestal »\* Picasso et les arts et traditions populaires  
27 avril – 29 août 2016

Cette exposition a donné à voir comment Picasso, installé dans son époque et attaché à ses racines, a nourri son œuvre d'influences issues des arts et traditions populaires. Le parcours a mis en miroir des chefs-d'œuvre de l'artiste, pour certains encore inédits, avec des objets-références issus des riches collections du Mucem.

Commissariat: Joséphine Matamoros (conservateur en chef du patrimoine, directrice honoraire du Musée d'art moderne de Céret, directrice du Musée d'art moderne de Collioure), Bruno Gaudichon (conservateur en chef du patrimoine, conservateur de La Piscine-Musée d'art et d'industrie André Diligent de

Roubaix) et Émilie Girard (conservateur du patrimoine, responsable du CCR). Scénographie: Jacques Sbriglio

« Le Mucem tient ainsi sa grande exposition populaire, qui n'a pas à rougir de la comparaison avec les grandes manifestations culturelles parisiennes. » La Provence – 26 avril 2016

« "Un génie sans piédestal"\* Picasso et les arts et traditions populaires", l'une des meilleures expositions du jeune musée, en légitime la mission: montrer que l'art est partout et s'inspire de tout. » Le Parisien – avril 2016

Parade  
29 juin – 24 octobre

Trois-mâts, galiotes, cuirassés, cargos, paquebots... Tous ces bateaux qui, depuis la fin du XVII<sup>e</sup> siècle jusqu'à nos jours, ont sillonné la Méditerranée, se sont rencontrés au Mucem dans une merveilleuse parade de maquettes. L'exposition a rassemblé une centaine de modèles réduits conservés par la CCIMP, mis en scène par l'artiste Stéphane Muntaner.

Commissariat: Patrick Boulanger (conservateur du patrimoine de la CCIMP) et Isabelle Marquette (conservatrice du patrimoine au Mucem). Scénographe: Stephan Muntaner

« Comme échappées d'une caisse à jouets géante, des dizaines de maquettes d'avions et de bateaux ont pris la poudre d'escampette à l'occasion d'une exposition particulièrement originale (...). » La Provence – 10 août 2016

Café in  
26 octobre 2016 – 23 janvier 2017

Si deux personnes sur trois en consomment aujourd'hui dans le monde, le café reste pourtant un objet tout à fait méconnu. Qui connaît vraiment son histoire, ses mythes, ses vertus, ses enjeux ? Il y a là un mystère que l'exposition « Café in » a tenté

de lever. De la baie à la tasse, ce sont la légende, l'histoire, la géographie, l'économie, l'environnement, la consommation, la publicité et l'esthétique du café qui se sont mêlés et emmêlés au Mucem dans un vaste et même univers.

Commissariat: Jean-Michel Djan (journaliste et professeur associé à Paris VIII) et Mireille Jacotin, conservatrice du patrimoine au Mucem (commissaire associée). Scénographe: Jacques Sbriglio

«Et l'hommage se décline avec 300 œuvres d'art, photographies, objets, gravures, dessins, ouvrages, correspondances, textes inédits, sur plus de 1000 m<sup>2</sup>. De son histoire, sa géographie, son économie, son environnement, sa consommation, sa publicité et son esthétique, le café ne devrait plus avoir de secrets pour vous (...).» *Vaucluse Matin* – 27 octobre 2016

Après Babel, traduire  
14 décembre 2016 – 20 mars 2017

Du mythe de Babel à la pierre de Rosette, d'Aristote à Tintin et de la parole de Dieu aux langues des signes, l'exposition a présenté des œuvres et des objets, des manuscrits, des documents et des installations qui ont manifesté de façon spectaculaire les jeux et les enjeux de la traduction.

Commissariat: Barbara Cassin (philologue et philosophe, directrice de recherche au CNRS) et Sophie Bernillon (conservateur des bibliothèques au Mucem, commissaire associée). Scénographe: Jacques Sbriglio

«Au sortir de l'exposition, on n'a qu'une envie, c'est compulsiver le catalogue (édité chez Actes Sud) et en savoir plus sur ce fait d'histoire et cet enjeu contemporain passionnant qu'est la traduction.» *La Provence* – 13 décembre 2016

## Les expositions temporaires au fort Saint-Jean

Jean Genet, l'échappée belle  
16 avril – 18 juillet 2016

Trente ans après la disparition du poète, dramaturge et écrivain Jean Genet, le Mucem lui a rendu hommage à travers cette exposition qui s'est enracinée dans un territoire que l'artiste a arpenté tout au long de sa vie, et magnifié dans son œuvre: la Méditerranée. Pour lui, une «échappée belle»...

Commissariat: Albert Dichy (directeur littéraire de l'Institut Mémoires de l'édition contemporaine) et Emmanuelle Lambert (écrivain). Scénographe: Olivier Bedu

«Difficile d'imaginer plus bel endroit pour une exposition littéraire autour de Jean Genet que le fort Saint-Jean, (...) face à cette Méditerranée que l'écrivain a choisie pour seul horizon dans sa mort au cimetière de Larache au Maroc.»  
*La Provence* – 15 avril 2016

«L'exposition, assez chaste et humble par rapport à ce que l'œuvre de Genet aurait pu susciter chez d'autres commissaires, produit le meilleur effet: elle donne envie de le (re)lire.»  
*Libération* – 9 mai 2016

13'015, Aouadi  
20 mai – 29 août 2016

En partenariat avec la Maison méditerranéenne des métiers de la mode (MMMM), le Mucem a accueilli une exposition consacrée à la première collection du jeune couturier Yacine Aouadi: constituée de 13 silhouettes créées en 2015, elle a été baptisée «13'015» en clin d'œil aux quartiers nord de Marseille, où le créateur a grandi.

Commissariat: Yacine Aouadi (couturier)

«Au Mucem, dans un écrin à la lumière occultée, la présentation de la première collection Haute Couture du créateur, "13'015", conçue sous l'influence de Soulages et de superstitions autour du chiffre 13 cher à sa ville natale, vise à initier le visiteur à la culture de la Haute Couture.»  
*Marie-Claire Méditerranées* – Juin 2016

Cinq Temps, Miguel Palma  
7 juillet – 2 novembre 2016

Présentée dans la chapelle du fort Saint-Jean, cette création de l'artiste portugais Miguel Palma a exploré notre relation au temps, notre mémoire collective et nos références culturelles communes. Il s'agissait d'une sculpture composée de plusieurs disques, symbolisant chacun une période historique de la Méditerranée.

Albanie, 1207 km Est  
24 septembre 2016 – 2 janvier 2017

Cette exposition s'est consacrée à la scène artistique contemporaine albanaise. Il s'agissait ainsi de porter un regard singulier sur les questions de société qui animent l'actualité de ce pays, et de comprendre, à travers l'art contemporain, comment l'Albanie regarde et se représente le monde. L'exposition a permis également de présenter les collections ethnographiques albanaises conservées au Mucem.

Commissariat: Jean-Roch Bouiller (conservateur, chargé de l'art contemporain au Mucem). Scénographe: Olivier Bedu

«Au Mucem, onze plasticiens albains explorent les liens entre l'art, le pouvoir et la propagande de leur pays, marqué par quarante ans de stalinisme.» *Télérama* – sept. 2016

## Les expositions temporaires au CCR

Le Clou  
30 novembre 2015 – 24 juin 2016

Associant des objets issus des collections du Mucem, des œuvres d'art provenant de collections publiques et privées, ainsi que de nombreux documents, l'exposition «Le Clou» s'est penchée sur les multiples formes et significations d'un objet simple qui a traversé les siècles et les civilisations.

Commissariat: Damien Airault (critique d'art), Émilie Girard (conservatrice responsable du CCR) et Jean-Roch Bouiller (conservateur chargé de l'art contemporain au Mucem). Cette exposition a été conçue en deux volets, le second présenté au FRAC PACA.

«Damien Airault a puisé dans les ressources du musée pour en extraire un sujet d'exposition plus qu'original.»  
*La Provence* – 30 novembre 2015

## La programmation artistique et culturelle

Mettant en débat les grands enjeux contemporains, la programmation artistique et culturelle du Mucem aura permis en 2016 de découvrir ou redécouvrir de grandes figures intellectuelles et des artistes importants du monde européen et méditerranéen. Deux grands temps forts multidisciplinaires ont également été proposés en 2016 : « Algérie, la carte et le territoire », en écho à l'exposition « Made in Algeria », et la programmation « Beyrouth ya Beyrouth ».

### La programmation de rencontres et débats

Après l'onde de choc provoquée par les attentats terroristes, il a paru important de poser la question « Mais où va la France ? ». Ce cycle de quatre rencontres a été organisé en collaboration avec les étudiants de l'IEP d'Aix-en-Provence, quatre lycées marseillais et des chroniqueurs venant d'Espagne, de Tunisie, de Belgique...

Le cycle de grandes conférences « Pensées du monde » aura porté cette année sur le thème de « L'avenir des frontières », géographiques, linguistiques, numériques... Un cycle conçu en collaboration avec le géographe et diplomate Michel Foucher.

Enfin, la programmation de rencontres et débats aura été l'occasion de revenir sur l'œuvre et le parcours de grands poètes, écrivains, penseurs, décideurs ou artistes tels que Odyssées Elytis, Mohammed Dib, Aimé Césaire, Gaston Defferre, Boris Cyrulnik ou encore Richard Baquié, dans le cadre de soirées exceptionnelles ou de cycles : « Le grand livre des passages. Littératures » et « Le temps des archives », cycle animé par Emmanuel Laurentin et conçu avec l'Institut national de l'audiovisuel.

### La programmation de spectacles et arts vivants

Ici s'expriment des artistes et des créateurs animés par la volonté de dépasser la vision par disciplines (théâtre, danse, arts visuels, etc.) et de questionner la fonction de l'art, sa relation aux enjeux contemporains, et les liens entre création, histoire et vie quotidienne.

Au premier semestre, le cycle de spectacles « Objets déplacés » a proposé une relecture des collections du Mucem à travers des créations de l'artiste Angelica Liddell et du chorégraphe Faustin Linyekula.

Au deuxième semestre, le cycle « Construire Détruire Reconstruire » a permis d'accueillir un spectacle du metteur en scène catalan Roger Bernat.

L'ensemble de cette programmation fait l'objet d'une édition numérique sur le site internet du musée. Fin août, la nouvelle saison de spectacles s'est ouverte par le temps fort « Marseille Résonance », avec notamment une création sonore autour du thème « Mistral ».

## La Médiathèque

Espace conçu en collaboration avec l'INA et dédié aux images d'archives, la Médiathèque propose régulièrement une programmation en écho aux expositions temporaires et aux cycles de rencontres « Le temps des archives » et « Le grand livre des passages ».

### La programmation de cinéma

Ouverte en janvier avec une rétrospective dédiée au cinéaste portugais Miguel Gomes, la programmation image aura inauguré deux nouveaux cycles : « Le rendez-vous des cinémathèques », qui a accueilli une programmation conçue en collaboration avec la cinémathèque de Bologne, et « Séances de rattrapage », du 3 au 21 août, un rendez-vous estival avec 15 longs-métrages de 15 nationalités différentes inédits à Marseille.

La programmation aura également été rythmée par des événements exceptionnels (comme l'avant-première du film *Homeland: Irak année zéro* d'Abbas Fadhel), ainsi que par l'accueil et la collaboration avec de nombreux partenaires du territoire : le FID Marseille (27<sup>e</sup> édition), Films Femmes Méditerranée (hommage à Juliet Berto), Cinépage (« Visages de la corruption »), Primed (Prix du public, Prix du court méditerranéen), Aflam (4<sup>es</sup> Rencontres internationales des cinémas arabes)...

### Les temps forts de la programmation

Février et mars : « Algérie, la carte et le territoire ». Une programmation de spectacles, conférences et projections cinéma, conçue dans une constante réciprocité des regards afin de créer un espace de dialogue et de réflexion autour de la conquête puis de la colonisation de l'Algérie.

Mai et juin : « Beyrouth ya Beyrouth ». Lectures, rencontres-débats, installations, parcours sonores, bande dessinée ou encore performances, concerts et projections ont été proposés au fort Saint-Jean et au J4. Cette programmation a fait l'objet de l'édition d'un Journal proposant de nombreux textes inédits d'écrivains, artistes et cinéastes libanais.

### Les partenariats avec les acteurs culturels du territoire

L'année 2016 a vu se consolider des partenariats avec de nombreux festivals et acteurs culturels : Actoral, Marseille Jazz des cinq continents, Festival parallèle, Festival de Marseille.

### 2016 en chiffres

45 000 spectateurs (programmation jeune public incluse)  
Collaboration avec une vingtaine de partenaires à l'échelle du territoire  
76 invités, en majeure partie libanais, pour le temps fort « Beyrouth ya Beyrouth »  
20 000 visionnages du teaser « Beyrouth ya Beyrouth »  
Une centaine de vidéos et podcasts des rencontres-débats proposées par le Mucem depuis 2013 mis en ligne sur le site internet du musée

Ouvert en novembre 2014 et installé au niveau + 1 du musée, l'espace met également à disposition 3 postes interactifs où il est possible de consulter la plus grande vidéothèque méditerranéenne d'archives audiovisuelles dédiées à la Méditerranée, avec plus de 4 000 documents émanant d'une douzaine de télévisions (Algérie, Chypre, Croatie, Égypte, Espagne, France, Israël, Italie, Jordanie, Maroc, Palestine, Tunisie...).

## La politique éditoriale

Le Mucem a accompagné ou produit 22 ouvrages en 2016, le plus souvent en coédition.

Le catalogue de l'exposition «Made in Algeria» a été primé dans la catégorie «catalogue» lors de la seconde édition du Prix Méditerranée du livre d'art.

### Catalogues d'expositions temporaires

#### Made in Algeria

Collectif (12 auteurs), sous la direction de Zahia Rahmani et Jean-Yves Sarazin  
240 pages, env. 200 images  
Tirage total: 3 500 ex  
Coédition Hazan / Mucem, janvier 2016, 35 €

#### Jean Genet, l'échappée belle

Collectif (8 auteurs), sous la direction d'Emmanuelle Lambert  
260 pages, env. 100 images  
Tirage total: 3 500 ex  
Coédition Gallimard / Mucem, avril 2016, 32 €

#### Picasso, un génie sans piédestal\*

Collectif (16 auteurs), sous la direction de Bruno Gaudichon et Joséphine Matamoros  
288 pages, env. 300 images  
Tirage total: 7 000 ex  
Coédition Gallimard / Mucem, avril 2016, 35 €

#### Albanie, 1207 km Est

Collectif (8 auteurs), sous la direction de Jean-Roch Bouiller  
120 pages, env. 80 images  
Tirage total: 600 ex  
Éditions du Mucem, septembre 2016, 22 €

#### Café in

Collectif (13 auteurs), sous la direction de Jean-Michel Djian  
208 pages en 5 volumes, env. 70 images  
Tirage total: 4 500 ex  
Préachat Mucem: 2 500 ex  
Coédition Actes Sud / Mucem, octobre 2016, 25 €

#### Aventuriers des mers, viie-xviii siècle

Collectif (24 auteurs), sous la direction de Nala Aloudat, Agnès Carayon et Vincent Giovannoni  
224 pages, env. 160 images  
Tirage total: 8 500 ex  
Coédition Hazan / Mucem / Institut du monde arabe, octobre 2016, 29 €

#### Après Babel, traduire

Collectif (17 auteurs), sous la direction de Barbara Cassin  
264 pages, env. 120 images  
Tirage total: 3 500 ex  
Coédition Actes Sud / Mucem, décembre 2016, 35 €

### Autour des expositions temporaires

#### Picasso et les arts et traditions populaires

Bruno Gaudichon  
50 images  
Tirage total: 3 500 ex  
Coédition Gallimard / Mucem, avril 2016, 8,90 €

#### Chorégraphie d'un garçon de café

Photographies de Margot Lançon  
Tirage Mucem: 300 ex  
Éditions du Mucem, octobre 2016, 10 €

### Autour de la Galerie de la Méditerranée

#### Citoyennetés et droits de l'homme

Collectif (6 auteurs), sous la direction de Pauline Schmitt-Pantel  
136 pages, env. 60 images  
Tirage total: 3 100 ex  
Coédition Hazan / Mucem, mars 2016, 25 €

### Autour des grands cycles de la programmation culturelle

#### La Peur, raisons et déraisons

4 éditions numériques Mucem  
Auteurs: Charles Enderlin, Roberto Scarpinato, Jacques Sémelin, Ella Shohat

#### L'Avenir des frontières

1 édition numérique Mucem  
Auteur: Michel Foucher  
Téléchargement gratuit sur le site du Mucem

### Autour des temps forts de la programmation culturelle

#### Beyrouth ya Beyrouth, journal illustré

Collectif, sous la direction de Thierry Fabre  
Tirage Mucem: 5 000 ex  
Mai 2016, 3,5 €

### Autour des collections

#### Les Rébus du Mucem. À propos de ce qui se passe

3 éditions  
Édition reliée: 80 pages, 15 €  
2 éditions brochées: 40 pages, 8 € chacune  
Tirage total de l'édition reliée: 4 000 ex  
Tirage total des éditions brochées: 8 000 ex  
Octobre 2016

### Autour des activités de recherche

#### Réparer le monde. Excès, reste et innovation

Revue *Techniques & Culture* n° 65-66, avec le soutien du Mucem  
Collectif (47 auteurs), sous la direction de Jamie Furniss, Frédéric Joulian et Yann-Philippe Tastevin  
504 pages, env. 300 images  
Novembre 2016, 39 €

### Hors collection

#### Le Midi

Dépliant  
Photographies de Philippe Poncet  
Tirage Mucem: 100 ex  
Coédition Cent pages / Mucem, juillet 2016, 8 €

#### Le Fort Saint-Jean

Hors-série La Provence Patrimoine  
96 pages, 50 images  
Tirage total: 5 500 ex  
Coédition La Provence / Mucem, juillet 2016, 7,5 €

En 2016, le Mucem a accueilli plus de 1,4 million de visiteurs (dont 545 000 dans ses expositions, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2015). Pour sa quatrième année d'ouverture, il semble avoir atteint son rythme de fréquentation «de croisière», et fait aujourd'hui partie des musées français les plus fréquentés.

## Les publics du Mucem

### Chiffres clés

1 423 441 visites dans le site, dont :

- 544 018 visites dans les expositions (1 744 / jour) dont 214 450 entrées gratuites, 44 041 spectateurs pour la programmation culturelle & famille.
- 3 800 visiteurs au CCR.
- 6 050 visiteurs pour les opérations hors les murs.

312 jours d'ouverture, 17 soirées d'ouverture des expositions en nocturne entre mai et août, 13 journées gratuites (premiers dimanches du mois et Journées européennes du patrimoine).

61 % des visiteurs des expositions acquittent un droit d'entrée, soit 329 568 personnes.

### Profil des visiteurs d'exposition (individuels et groupes)\*

- 89 256 ont moins de 18 ans (16 % des visiteurs d'exposition).
- 31 656 ont entre 18 et 25 ans (6 % des visiteurs d'exposition), dont 8 047 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée.

- 15 974 sont bénéficiaires des minima sociaux (3 %).
- 12 886 sont des enseignants titulaires du Pass Éducation (2 %), dont 3 104 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée.
- 11 069 sont des professionnels (journalistes, conférenciers, etc.) (2 %).
- 10 684 sont des personnes en situation de handicap (2 %).

69 409 visiteurs ont visité le site du Mucem à l'occasion des premiers dimanches du mois – 11 en 2016, contre 12 en 2015 –, et 29 687 personnes ont visité les expositions (14 % des visiteurs gratuits d'exposition).

3 441 groupes ont été accueillis dont 2 016 dans le cadre de visites guidées et ateliers et 1 425 dans le cadre de visites autonomes, représentant 75 217 personnes dont 69 614 pour les expositions. Les groupes représentent 13 % de la fréquentation des expositions (8 % de scolaires et de centres de loisirs et 5 % de groupes adultes).

\* Ces données ne prennent pas en compte les jours de gratuité.

Fig. 2

Les expositions permanentes et temporaires (source: comptage entrées et billetterie)

| Expositions permanentes et temporaires | dates                        | fréq.   | nb de jours | moy. par jour |
|--|------------------------------|---------|-------------|---------------|
| Au J4                                  |                              |         |             |               |
| Galerie de la Méditerranée             | 2016                         | 371 889 | 312         | 1 192         |
| J'aime les panoramas                   | 3 nov. 2015 – 29 fév. 2016   | 61 914  | 102         | 607           |
| Made in Algeria                        | 19 janv. – 8 mai 2016        | 84 551  | 95          | 890           |
| Picasso                                | 26 avril – 29 août 2016      | 211 465 | 108         | 1 958         |
| Parade                                 | 28 juin – 24 oct. 2016       | 140 911 | 103         | 1 368         |
| Café in (au 31 déc. 2016)              | 26 oct. 2016 – 23 janv. 2017 | 39 342  | 57          | 690           |
| Après Babel (au 31 déc. 2016)          | 13 déc. 2016 – 20 mars 2017  | 10 986  | 15          | 732           |
| Au GHR                                 |                              |         |             |               |
| Traces #2                              | 3 nov. 2015 – 29 fév. 2016   | 24 876  | 102         | 244           |
| Jean Genet                             | 15 avril – 18 juillet 2016   | 45 302  | 81          | 559           |
| Albanie                                | 23 sept. 2016 – 2 janv. 2017 | 28 790  | 87          | 331           |
| Au Fort Saint-Jean                     |                              |         |             |               |
| 13'015 Aouadi                          | 20 mai – 26 août 2016        | 29 961  | 89          | 337           |

## Les profils de visiteurs du site

(source: Observatoire permanent des publics prenant en compte la fréquentation individuelle totale)

### Origine géographique

La population marseillaise représente 31 % de la fréquentation totale (+ 5 points / 2015).

Les visiteurs en provenance des Bouches-du-Rhône constituent 40 % (+ 3 points / 2015).

47 % des visiteurs résident en Région Provence Côte d'Azur (+ 2 points / 2015).

85 % des visiteurs résident en France (+ 2 points / 2015).

Les visiteurs franciliens représentent 11 % du public français (dont 6 % de Parisiens).

|   |      |
|---|------|
| Centre-ville (1 <sup>er</sup> au 6 <sup>e</sup> )   | 53 % |
| Quartiers sud (7 <sup>e</sup> au 9 <sup>e</sup> )   | 27 % |
| Quartiers Est (10 <sup>e</sup> au 12 <sup>e</sup> ) | 10 % |
| Quartier Nord (13 <sup>e</sup> au 16 <sup>e</sup> ) | 10 % |

15% des visiteurs résident à l'étranger. Deux tiers d'entre eux, 10% de la fréquentation totale, résident en Europe (principales provenances : Allemagne, Belgique, Royaume-Uni).

### Âge

34 % des visiteurs sont âgés de 26 à 45 ans.

24 % sont âgés de 46 à 59 ans.

24 % ont 60 ans et plus.

18 % ont moins de 26 ans (hors scolaires et moins de 12 ans).

En 2016, l'âge moyen du visiteur est de 46 ans.

### Situation professionnelle

61 % des visiteurs sont des actifs alors que les retraités représentent 20 % des visiteurs et les étudiants/scolaires 14 %. Les personnes en recherche d'emploi représentent 3 % des visiteurs et les inactifs, 2 %.

Les actifs se répartissent ainsi: les catégories les plus nombreuses sont les employés (29 %) et les cadres supérieurs (15 %). Viennent ensuite les professions libérales (13 %) et les cadres moyens (12 %), puis les artisans, commerçants et chefs d'entreprise (7 %), les enseignants du secondaire (5 %) et les artistes (5 %). Enfin, 3 % des visiteurs sont enseignants dans le primaire, 2 % sont des professions intermédiaires, et autant sont professeurs à l'université. Les ouvriers représentent 1 % des visiteurs.

### Satisfaction des publics

Les visiteurs du Mucem sont satisfaits de leur visite (98 % d'avis favorables dont 53 % de «très satisfaits»). 99 % se déclarent prêts à recommander la visite du Mucem à leur entourage (dont 89 % de manière certaine).

Fig. 3

Fig. 5

Fig. 4

Fig. 6

Fig. 7

## L'accueil et le développement des publics

### L'accueil des publics

43 agents permanents, recrutés par le prestataire Muséa, assurent l'accueil, la billetterie et la médiation postée, pour près de 73 840 heures de prestation.

La médiation guidée, prise en charge par la société Pont des arts, a concerné 19 médiateurs, qui ont assuré 2 781 visites pour groupes et individuels (hors privatisations).

En 2016, le musée a relancé une procédure de consultation pour ces deux prestations. Le marché d'accueil, de billetterie et de médiation postée a de nouveau été confié à la société Muséa pour une durée de quatre ans. Les principales modifications du nouveau marché sont une nouvelle organisation interne des équipes organisées dorénavant par métiers et un élargissement du périmètre d'action avec la prise en charge du contrôle d'accès dans les salles (jusqu'alors sous la responsabilité du prestataire de sécurité). Ce nouveau marché prendra effet au 1<sup>er</sup> février 2017.

Le marché de médiation guidée a également été renouvelé. Le périmètre reste inchangé. Pont des arts est le titulaire du nouveau marché qui a débuté en août 2016, pour une durée de trois ans.

### Le développement des publics

#### Manifestations nationales

– Nuit des musées (16 mai). Accès gratuit aux expositions: 4 900 visiteurs dont 4 830 au J4 (19 h à minuit) et 70 au CCR (18 h – 22 h).

– Journées européennes du patrimoine (19-20 septembre). Accès gratuit aux expositions: 16 188 visiteurs dont 15 992 au J4 et 196 au CCR.

– Journées nationales de l'architecture (15-16 octobre): conférence de Corinne Vezzoni (architecte du CCR), projection du documentaire «Mucem, naissance d'un musée» de Samuel Lajus, et visite architecturale.

### Programmation et médiation événementielle

En 2016, le musée a poursuivi une démarche de diversification des publics à travers la médiation événementielle, en variant les formats et en multipliant les partenariats, principalement avec les opérateurs culturels du territoire. Les opérations menées ont permis de faire découvrir le musée, ses collections, ses expositions, invitant les visiteurs à porter un regard nouveau sur le musée, à s'en approprier les espaces et les thématiques.

1 423 441 visites dans le site

3 800 visiteurs au CCR

6 050 visiteurs pour les opérations hors les murs

44 041 spectateurs pour la programmation culturelle et famille

544 018 visiteurs dans les expositions (1 744/jour)

Dont 214 450 entrées gratuites

En 2015

Résidents à l'étranger 17%

Résidents français 83%

Résidents de PACA 45%

Résidents de Bouches-du-Rhône 37%

Marseillais 26%

En 2016

Résidents à l'étranger 15%

Résidents français 85%

Résidents de PACA 47%

Résidents de Bouches-du-Rhône 40%

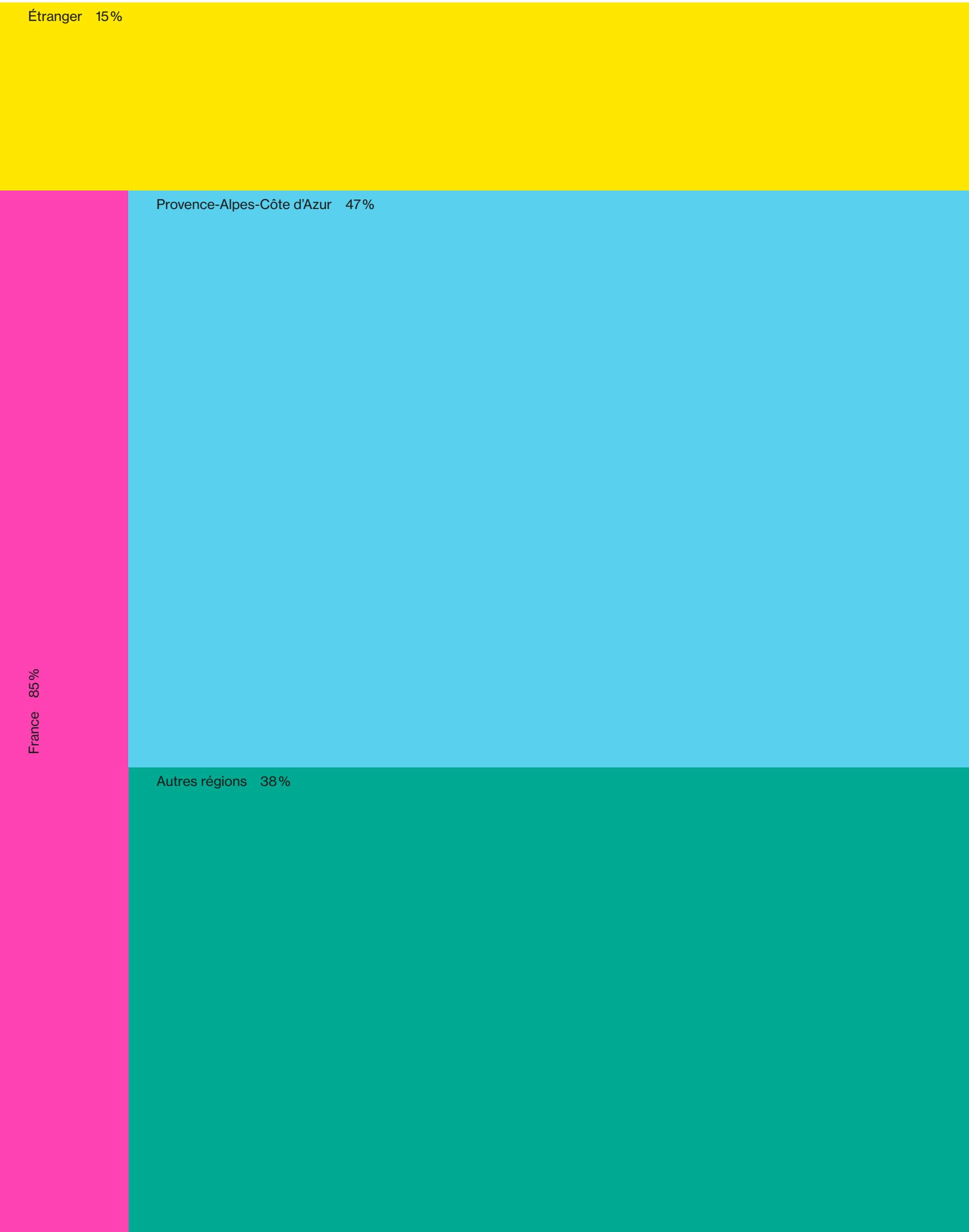
Marseillais 31%

Étranger 15%

Provence-Alpes-Côte d'Azur 47%

France 85%

Autres régions 38%



Moins de 18 ans 18%

Entre 26 et 45 ans 34%

L'âge moyen du visiteur est de 46 ans

Entre 46 et 59 ans 24%

60 ans et plus 24%

| Situation professionnelle | Pourcentage |
|---------------------------|-------------|
| Inactifs                  | 2%          |
| En recherche d'emploi     | 3%          |
| Étudiants, scolaires      | 14%         |
| Retraités                 | 20%         |
| Actifs                    | 61%         |

Inactifs 2%

En recherche d'emploi 3%

Étudiants, scolaires 14%

Retraités 20%

Actifs 61%

Ouvriers 1%

Professions intermédiaires 2%

Professeur à l'université 2%

Enseignants dans le primaire 3%

En recherche d'emploi 5%

Artistes 5%

Enseignants dans le secondaire 5%

Artisans commerçants et chefs d'entreprise 7%

Cadres moyens 12%

Professions libérales 13%

Cadres supérieurs 15%

Employés 29%

9 – 10 janvier Carte blanche à la compagnie de cirque Cahin-Caha dans les collections du Mucem

Dans le cadre de «l'Entre-Deux Biennales internationales des arts du cirque», 4 visites originales de la grande réserve du CCR par le clown Gulko.

– Exposition-atelier sur les collections foraines du Mucem «La petite fête foraine du Mucem» (à vocation itinérante).  
– Médiation artistique sur le manège Burton (avec la Cie Sous X).  
– Manège ancien de chevaux de bois (collection de Marcel Campion).  
Partenaires: Sud Side (remontage du manège), Karwan (coréalisation), Cité des arts de la rue, avec le financement de 13 Habitat.

9 – 10 avril La fête des plantes: week-end consacré aux jardins du Mucem, comportant visites commentées, ateliers.

Partenaires: Mouvements et paysages (12 pépiniéristes); CCO Bernard Du Bois; Jardin des Aures – RJSM\*; l'association AMIEU – RJSM\*; Jardins du Belvédère – RJSM\*; Jardins de Foresta – La Gare Franche – RJSM\* – CFPPA / UFA Aix-Valabre-Marseille; l'École nationale supérieure du paysage Versailles-Marseille.  
\* Réseau des jardins solidaires méditerranéens.

Fréquentation: 3 000 personnes (dont 1 320 le jour ouvert au grand public, et 790 personnes la semaine réservée aux centres sociaux).

## Les publics scolaires

Le Mucem a accueilli 1 656 groupes scolaires, soit 42 779 élèves en visite des expositions, guidées ou autonomes, ou aux séances de cinéma spécifiques. Près de 800 enseignants ont participé aux formations autour de chaque exposition. Le Mucem a accompagné une vingtaine de projets éducatifs avec des écoles, collèges ou lycées, qui ont concerné près de 1 500 élèves. À l'occasion de l'événement «Les Échappées foraines», le Mucem a accueilli 940 enfants du 12 au 16 décembre (semaine réservée aux écoles). Plus de la moitié des classes venaient des réseaux d'éducation prioritaire, le Mucem assurant les frais de déplacement pour ces écoles.

3 – 10 juillet Plan B

Formats originaux de médiation événementielle pour un regard renouvelé sur les expositions et les collections du musée:  
– Performances quotidiennes autour d'objets des collections  
– Balade sonore dans le musée et les expositions (création de la Cie Begat Theater)  
– Spectacles pour le jeune public  
– Before musical et soirées éclectiques (débat, quiz sur les collections, musique, danse, cinéma,...)  
– Troc culturel...  
Partenaires: Yes We Camp (scénographie et gestion du bar), Festival Mimi, Festival de Marseille, Bibliothèque L'Alcazar (prêt de livres).

Pour la première fois, le commissaire invité à concevoir au CCR une exposition centrée sur les collections est une classe de troisième du collège Versailles, situé dans le quartier de la Belle de Mai. Accompagnés par les équipes du musée et des scénographes, ces commissaires en herbe ont travaillé autour de la thématique de la ville. Leur objectif: imaginer une ville plus humaine et plus égalitaire, une «ville réinventée». L'exposition ouvrira ses portes en 2017.

5 juillet – 23 août Les Escalettes, le Mucem sur les plages

À 8 reprises, le Mucem a recouru au bateau «L'Espadon» faisant partie des collections pour une médiation à destination du public familial, qui s'est tenue sur les plages de la Lave et du Prado Nord, et dédiée aux collections du musée. Participation de certains centres de loisirs des quartiers nord de Marseille.  
Partenaires: Boud'ner, Ville de Marseille (division nautisme et plages).

## Les 18-30 ans

Les «Nuits vernies», opérations nocturnes destinées aux jeunes adultes qui conjuguent médiation étudiante, création sonore et programmation musicale autour d'une exposition, ont rassemblé 8 198 personnes.

21 – 22 octobre Les Apéros Catalans Sounds au Mucem

Dans le cadre de l'édition 2016 de la Fiesta des Suds; accueil d'un hors les murs du festival. Terrasse J4: lectures, dédicaces, DJ set.  
Partenaires: Fiesta des Suds, Librairie du Mucem.

– Nuit vernie «Made in Algeria» (12 février)  
En partenariat avec Courant d'art (Aix Marseille Université), ESADMM, Borderline / Installation artistique: Romain Rondet & Grégoire Mazenaud; Création musicale live: Loan Vs Otisto23, DJ set live: Pain Surprise.  
Fréquentation: 2 557 personnes dont 1 561 dans l'exposition.

26 novembre Télérama, les États Généreux de la culture

Au total 4 journées en France (Lille, Lyon, Marseille et Paris) Étape marseillaise au Mucem: journée de débats publics, de forum.  
Partenaires: Télérama, Librairie du Mucem.

– Nuit vernie «Picasso» (3 juin)  
En partenariat avec Courant d'art (Aix Marseille Université), Borderline / Création musicale live: duo Rioweek (machine) & Arnaud Gabriel (contrebasse) et duo Jack de Marseille (vinyles) & Cyril Benhamou (flûte & claviers), DJ set live: Polo & Pan.  
Fréquentation: 2 996 personnes et 1 710 dans l'exposition.

11 – 23 décembre Les Échappées foraines

Événement à la Cité des arts de la rue (Marseille 13015). Autour du manège Burton, trésor des collections du Mucem, une fête foraine contemporaine principalement dédiée aux publics scolaires et issus du champ social:  
– Fête foraine catalane de la Cie Antigua i Barbuda.

Nuit vernie «Café in» (25 novembre)  
En partenariat avec Courant d'art (Aix Marseille Université), Borderline et Mellotron / Création musicale live: Collectif La Mamie's / Captation et diffusion en live Facebook Mucem et site internet.

Fréquentation: 1 698 personnes et 1 079 dans l'exposition. Aux 7 251 personnes présentes aux Nuits vernies, s'ajoutent les 31 656 visiteurs individuels âgés de 18 à 25 ans et les 1 300 personnes en groupes ayant visité les expositions durant les horaires habituels du musée, soit 40 207 visiteurs de moins de 30 ans, en augmentation par rapport à 2015.

## Jeune public et famille

Au total 16 144 personnes, provenant essentiellement de Marseille et des environs, mais aussi des familles de Paris ou de Lyon, ont fréquenté ces activités. Par ailleurs, 72 609 enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié du billet « famille » pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente 13 % des visites d'exposition.

Le public familial suit en grand nombre les activités proposées le week-end (Odyssée des enfants, visites-jeux, livrets et application mobile) et les programmations très variées proposées pendant les vacances scolaires.

Une nouvelle forme de « médiation à la carte » en lien avec les expositions est également proposée aux familles pendant les vacances scolaires : « Un objet, une histoire » (Toussaint), « Le sapin à mots » (Noël).

Les actions de prospection avec des prescripteurs locaux tels que Pacamômes, Idées d'enfants et Le Coin des Minots, ainsi que les partenariats avec des acteurs culturels du territoire (notamment le théâtre Massalia et le théâtre de La Crie pour le festival En ribambelle), ont contribué au maintien d'une bonne fréquentation des activités familiales (majoritairement payantes) et ont nourri l'image d'un musée adapté au public familial.

## Le public adulte

Médiateurs en salle, visites guidées, guides multimédia, dépliants d'aide à la visite (parcours permanents et expositions temporaires) ont contribué à l'accompagnement des publics adultes en 2016.

Des opérations de prospection ciblées ont également été développées autour des expositions temporaires et de la programmation hors exposition : poursuite d'une stratégie de partenariats tarifaires avec des structures culturelles du territoire, sensibilisation des réseaux culturels et artistiques de la métropole marseillaise, constitution d'un réseau « communautaire ».

Le Mucem poursuit également sa collaboration avec les acteurs de proximité dans une démarche de partenariats de programmation autour des expositions : il en a été ainsi avec le réseau des commerçants (Marseille Centre) et des restaurateurs (Tables 13) autour de l'exposition « Café-in », avec « Café off ».

« L'Université populaire du Café », avec 10 conférences en partenariat avec des cafés marseillais, a accueilli près de 900 participants.

Lancé en septembre 2014, le « Pass Musées », proposant un accès illimité au Mucem et aux musées de la ville de Marseille, compte 3 066 porteurs en 2016.

## Les publics touristiques

En 2016, le public dit « touristique » peut être estimé à 53 % des visiteurs du Mucem : 500 groupes touristiques ont été accueillis pour plus de 10 000 visiteurs.

Le Mucem est très actif au sein des réseaux du tourisme : cluster Cultures et patrimoine d'Atout France, Club de la Croisière Marseille-Provence, Comité régional du tourisme PACA, ou Comité départemental du tourisme des Bouches-du-Rhône.

Le Mucem, Bouches-du-Rhône Tourisme et la CCI Marseille-Provence ont présenté en 2016 la première étude consacrée à l'impact économique du Mucem. Celle-ci met en évidence le rôle du musée dans l'attractivité de Marseille en tant que destination touristique et dans l'amélioration de l'image de la ville. Elle confirme aussi qu'il constitue un important levier de développement économique de la région, ayant généré pour la seule année 2015 129 M€ de retombées économiques et 814 emplois directs et indirects.

Près de 300 professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyage, réceptifs, offices du tourisme, hôtels, etc.) ont été touchés par l'ensemble des opérations menées en 2016 : participation à 4 opérations en France et à l'étranger, accueil et organisation d'une quinzaine d'Éductours...

Enfin, des partenariats spécifiques ont été menés pour prospecter les publics touristiques du territoire : création d'un itinéraire culturel régional en résonance avec l'exposition « Un génie sans piédestal\* » Picasso et les arts et traditions populaires » piloté par le Comité régional du tourisme PACA ; partenariats tarifaires et d'échanges de visibilité reconduits avec le Musée Granet d'Aix-en-Provence.

## Les collectivités

Le Mucem poursuit ses relations avec les comités d'entreprise, soit directement, soit par le biais de réseaux spécifiques : réseau des comités d'entreprise du Cercle des entreprises amies du Mucem, et conventions de billetterie auprès de revendeurs généralistes ou spécialisés.

## Les visiteurs en situation de handicap

Un an après son ouverture, en 2014, le Mucem avait obtenu les quatre labels « Tourisme et handicap » décernés par le ministère du Tourisme (handicaps moteur, visuel, auditif et mental). Depuis, il œuvre à faire connaître et enrichir son offre culturelle en direction des visiteurs en situation de handicap. Il participe notamment au festival « Sur le fil » dédié aux publics sourds et programme des spectacles où la langue des signes est intégrée à la mise en scène, comme le spectacle familial « Couac » proposé par la compagnie Succursale 101. En 2016, le Mucem a mis en place un nouveau partenariat avec l'Institut Arc en Ciel (association IRSAM) spécialisé dans le handicap visuel afin d'améliorer son offre de visites sensorielles liées aux expositions temporaires.

En 2016, le Mucem a été fréquenté par 8 694 visiteurs individuels en situation de handicap et 197 groupes, soit 1 990 personnes.

## Les visiteurs peu familiers des musées

En 2016, le Mucem a bénéficié de la présence de trois jeunes volontaires en service civique. Ils ont eu pour mission d'informer environ 50 structures sociales de proximité des missions et propositions du Mucem en direction des personnes non familières des sorties culturelles. Ils ont également participé à la mise en œuvre de projets spécifiques.

En lien avec l'exposition « Made in Algeria », le projet « Mémoires partagées » a permis la rencontre entre une douzaine de chibanis (travailleurs immigrés algériens maintenant à la retraite) du quartier Belsunce et un petit groupe de collégiens marseillais (collège Edgar Quinet). Enregistré par Radio Grenouille, le dialogue s'est noué autour des questions de migration, d'exil et de déracinement. Les échanges ont été diffusés pendant deux mois et valorisés le 12 mars lors d'une journée qui a rassemblé plus de 150 personnes.

Le projet fédérateur « Babelmix, traducteurs du quotidien » a été organisé en partenariat avec neuf structures sociales marseillaises et le centre pénitentiaire des Baumettes à l'occasion de l'exposition « Après Babel, traduire ». L'installation « Les mots qui vous manquent » présente dans l'exposition des mots dits « intraduisibles » en 35 langues, proposés par une centaine de personnes vivant à Marseille, issues de différents horizons, qui ont livré leurs « intraduisibles » à Céline Bellanger et David Boulevard, designers sonores, en albanais, en arabe, en espagnol, en malgache, en comorien, en portugais, ou encore en russe. Aux 11 267 visiteurs individuels bénéficiaires des minima sociaux s'ajoutent 4 707 visiteurs venus en groupe.

## La communication

L'étude consacrée à l'impact économique du Mucem comportait un volet sur la notoriété du Mucem. Un Français sur quatre déclare connaître le Mucem au moins de nom. Cette notoriété monte à 80 % au niveau régional. Dans le département des Bouches-du-Rhône, ce chiffre passe à neuf résidents sur dix.

La stratégie de communication vers le grand public tend à affirmer le Mucem comme le lieu d'une programmation ambitieuse tout en assurant la promotion du site d'exception et de l'architecture de Rudy Ricciotti et Roland Carta.

Les plans médias ont été bâtis avec la mise en avant de l'exposition « "Un génie sans piédestal\*" Picasso et les arts et traditions populaires ». Une campagne d'affichage d'envergure a notamment été déployée à Paris et Lyon, ainsi que dans les régions Provence – Alpes – Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon.

Les touristes et les amateurs d'art ont été largement sensibilisés à l'ensemble des expositions du Mucem via des campagnes d'affichage dans une sélection de gares et d'aéroports du Grand Sud et des insertions publicitaires dans la presse magazine *inflight* et la presse culturelle. Un meilleur référencement sur Google a permis de renforcer le rayonnement du Mucem et de sa programmation.

L'accent a également été mis sur la fidélisation du public marseillais avec un déploiement de 5 campagnes d'affichage sur le territoire et un investissement dans la presse culturelle locale.

## Les investissements médias

De nombreux partenariats ont été négociés afin d'optimiser l'impact des campagnes à moindre coût :

- Avec Gares et Connexions: déploiement de campagnes d'affichage en gare de Marseille Saint-Charles.
  - Air France: visibilité sur le magazine et le site internet pour l'exposition « "Un génie sans piédestal\*" Picasso et les arts et traditions populaires ».
  - Avec la Fnac: mise en avant de l'exposition « "Un génie sans piédestal\*" Picasso et les arts et traditions populaires » dans le métro parisien.
  - Avec la Ville de Marseille, le Département des Bouches-du-Rhône et la Régie des Transports Marseillais: mise à disposition gracieuse des réseaux d'affichage.
  - Avec le quotidien La Provence: publication d'un agenda hebdomadaire « Cette semaine au Mucem » dans le supplément *Sortir* et production d'un agenda vidéo diffusé tous les lundis sur le web TV de La Provence.
  - Avec France Bleu Provence: agenda quotidien « L'actualité du Mucem », pastilles quotidiennes « Une œuvre, un jour » dédiées à l'exposition « "Un génie sans piédestal\*" Picasso et les arts et traditions populaires » et à l'exposition « Café in ».
  - Et avec Radio France, France Médias Monde, Arte, Bayard Presse, BFM, Le Monde, Le Parisien, Le Figaro, Télérama, Philosophie Magazine: campagnes cross-médias autour des expositions et de la programmation culturelle.
- Ces partenariats ont permis de générer une visibilité équivalente à 589 845 € TTC.

## Une nouvelle identité visuelle qui marque un discours moins institutionnel

Cinq agences de graphisme ont été retenues pour concourir à la nouvelle identité visuelle parmi les 50 candidatures reçues lors de l'avis de concours. À l'unanimité, le choix du jury s'est porté sur l'agence Spassky Fischer.

Lignes épurées, formes géométriques, couleurs évoquent une forme de mélange des genres résonnant avec l'idée de diversité culturelle et de jeunesse du Mucem. La charte permet une souplesse de placement de tous les composants graphiques

(couleur, typographie et image) tout en gardant une identité très forte et identifiable immédiatement.

En avril 2016, une campagne d'affichage, déployée sous forme de panneaux trio dans le métro parisien, et largement relayée sur les réseaux sociaux, a dévoilé cette nouvelle identité visuelle.

Fig. 8

Fig. 9

## Les relations de presse

Plus de 2 000 parutions ont été recensées en 2016 (1 000 en 2015), dans une grande variété de médias français ou étrangers, et plus de 700 journalistes ont été accueillis au Mucem à l'occasion de visites d'expositions ou de reportages divers, marquant le soutien de la programmation aussi bien par la presse spécialisée que par la presse grand public.

En 2016, l'essentiel des retombées médiatiques autour du Mucem et de sa programmation a été traité sous la forme d'un article approfondi. 340 articles ont ainsi été dénombrés dans la presse nationale, contre 99 en 2015.

Les retombées audiovisuelles ont été également très qualitatives. Le Mucem a obtenu des sujets dans de nombreuses émissions à très fortes audiences: Télématin, Entrée Libre, le journal de M6, les matinales de France Info, France Inter, Europe 1, etc.

Des opérations spécifiques ont été organisées avec les médias régionaux à l'occasion des inaugurations des expositions: fils rouges avec France Bleu Provence, JT ou plateaux télévisés en direct ou en duplex avec France 3, supplément du quotidien La Provence (22 octobre à l'occasion de l'exposition « Café in »)... D'une manière générale, la programmation du Mucem est très largement relayée dans la presse régionale, sous la forme d'agendas ou d'articles développés.

### Répartition des parutions

Nombre de parutions sur les expositions: 1 094

- Made in Algeria: 130
- Jean Genet, l'échappée belle: 106
- Picasso et les arts & traditions populaires: 320
- 13'015 Aouadi: 47
- Parade: 45
- Albanie, 1207 km Est: 50
- Café in (jusqu'au 3 janvier 2016): 241
- Après Babel, traduire (jusqu'au 3 janvier 2016): 67

Nombre de parutions sur la programmation culturelle: 531

Nombre de parutions sur le Mucem: 674

Nombre de parutions sur les expositions hors les murs: 22

### Repères

Le pôle presse en 2016

426 journalistes accueillis au Mucem pour des visites d'exposition.

277 journalistes accueillis pour des entretiens ponctuels. 8 visites ou voyages de presse organisés à l'occasion des ouvertures d'expositions.

142 dossiers et communiqués de presse conçus et diffusés.

2 299 parutions collectées (presse écrite et web, régionale, nationale, internationale).

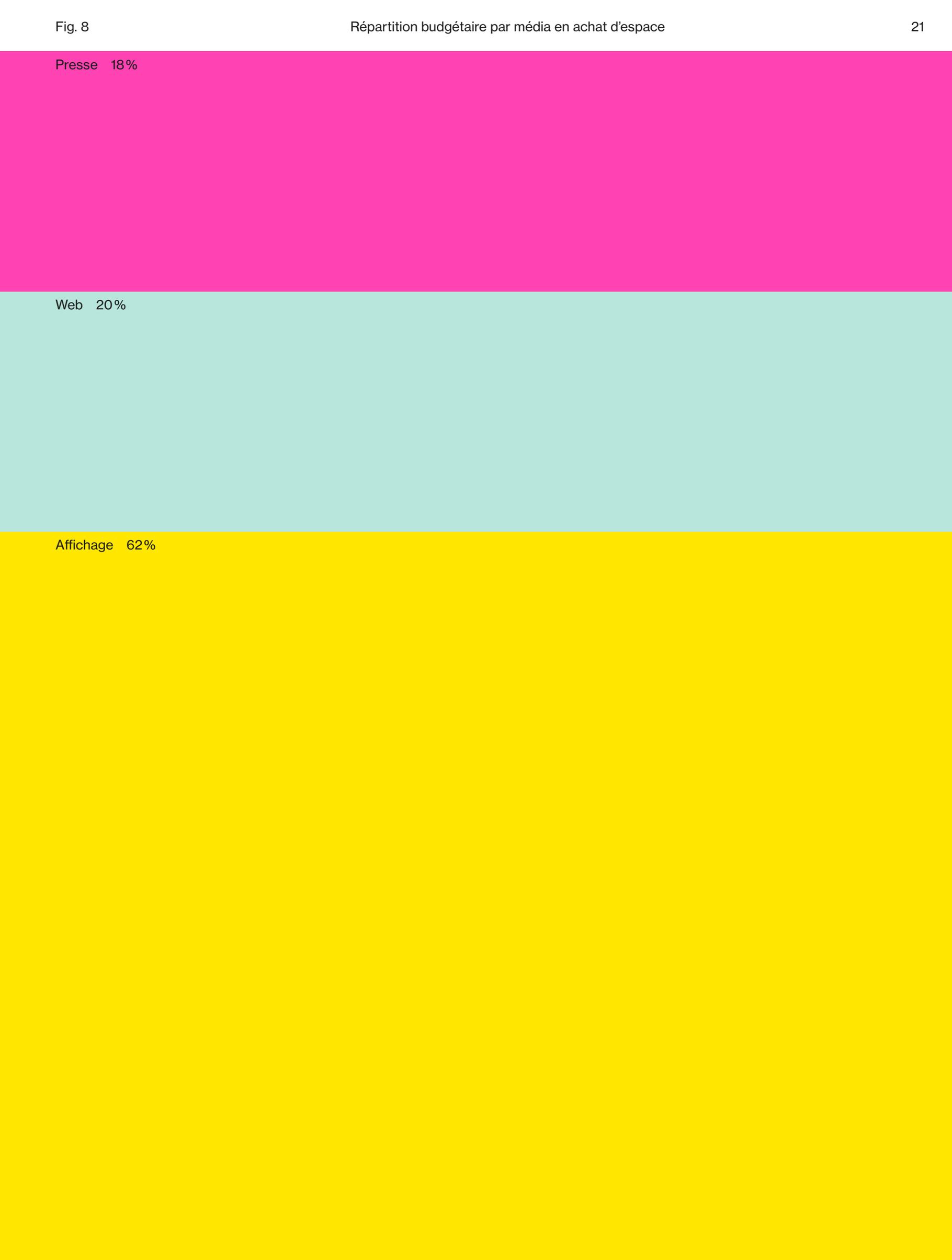
Fig. 10

Fig. 11

## La communication numérique

Avec 1 026 942 visiteurs en 2016, le site web du Mucem a enregistré une hausse de fréquentation de 8,76 % par rapport à 2015, le pic de visites (122 455 visiteurs) ayant été atteint au mois de mai 2016, premier mois de l'exposition « "Un génie sans piédestal\*" Picasso et les arts et traditions populaires », soit une audience comparable à celle de la période inaugurale en 2013.

Presse 18%



| Média     | Pourcentage |
|-----------|-------------|
| Presse    | 18%         |
| Web       | 20%         |
| Affichage | 62%         |

Web 20%

Affichage 62%

TV 25%



| Média  | Pourcentage |
|--------|-------------|
| TV     | 25%         |
| Presse | 28%         |
| Radio  | 47%         |

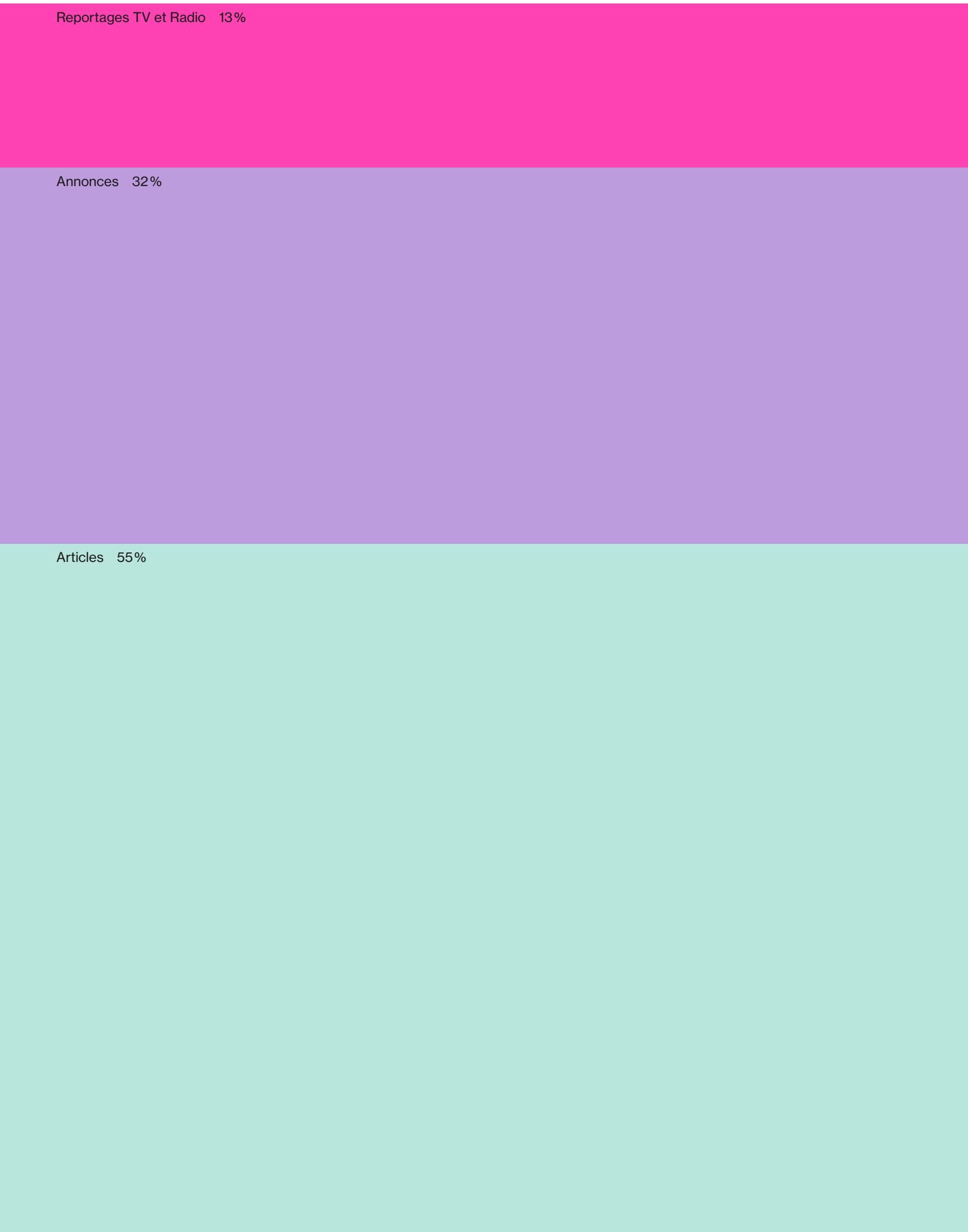
Presse 28%

Radio 47%

Reportages TV et Radio 13%

Annonces 32%

Articles 55%



Parutions sur les expositions 1 094

Made in Algeria 130

Jean Genet, l'échappée belle 106

«Un génie sans piédestal\* Picasso et les arts et traditions populaires» 320

13'015 Aouadi 47

Parade 45

Albanie, 1207 km Est 50

Café *in* 241

Après Babel, traduire (jusqu'au 03/01/2016) 67

Parutions sur la programmation culturelle 531

Parutions sur le Mucem 674

Parutions sur les expositions hors les murs 22

Par ailleurs, avec 3 059 172 affichages en 2016, le nombre de pages vues a progressé de 7,45 %.

Les rubriques « Au programme », « Votre visite » et « Expositions » ont toutes progressé et enregistré respectivement une hausse de 27 %, 25 % et 13 %.

La refonte du site internet (livraison prévue en avril 2017) s'est appuyée sur un cahier des charges élaboré à l'aide d'un sondage mené auprès de 1 000 usagers.

Le nouveau site vise à la fois à proposer de nouveaux contenus, améliorer l'ergonomie, en tenant compte de l'utilisateur-visiteur. La valorisation des collections est repensée en vue d'une meilleure appropriation par le public.

Une rubrique spécifique « écouter/voir » permettra de retrouver la programmation du Mucem ou d'approfondir ses connaissances.

Le Mucem sur les réseaux sociaux (au 31 décembre 2016) :

132 000 fans sur Facebook  
15 840 abonnés sur Twitter  
15 000 followers sur Instagram  
19 tableaux, 412 épingles et 34 abonnés sur Pinterest  
173 309 vues sur Dailymotion (248 vidéos postées)

La valorisation des collections du Mucem occupe une place prépondérante dans la communication du Mucem sur les réseaux sociaux. Certains contenus existent depuis déjà plus de deux ans comme « L'objet de la semaine », où des objets des collections viennent éclairer l'actualité de manière inattendue.

Déjà présent sur de nombreux réseaux dont Facebook, Instagram, Twitter et Dailymotion, le Mucem s'est déployé en 2016 sur la plateforme Pinterest. L'objectif est de sensibiliser un public nouveau, susceptible d'être intéressé par les thématiques portées par le Mucem. Des tableaux créés sur Pinterest donnent un aperçu de la richesse et de la multitude des collections du Mucem (musique, cirque, magie, sport, fonds cartes postales, Marseille, Méditerranée, etc.) et mettent également en avant le site architectural ainsi que la nouvelle identité graphique.

Sur Instagram, le nombre d'abonnés a plus que doublé en 2016. Les thématiques de la programmation du Mucem sont mieux mises en avant grâce à une approche plus esthétique de la gestion du mur de photos.

Une nouvelle stratégie éditoriale a été mise en place afin de fidéliser les communautés existantes et gagner de nouveaux publics (notamment les jeunes de 18 à 30 ans) : calendrier éditorial autour de la programmation, objets de la semaine, jour de fermeture, agenda vidéo de la semaine.

En parallèle, des contenus spécifiques et des actions ponctuelles ont été menés pour dynamiser les échanges avec les communautés du Mucem :

– Grâce au dispositif Facebook Live, le Mucem a partagé des moments de médiation en ligne avec notamment des visites guidées, des live de concerts programmés au Mucem, ou des événements festifs comme la Course de garçons de café à l'occasion du week-end d'inauguration de l'exposition « Café in ».

– Des liens ont été tissés avec les communautés de fans et de blogs sur les réseaux sociaux, avec par exemple des visites spécifiques adressées aux bloggeurs ou encore à la communauté des instagrameurs de Marseille.

– Des partenariats ont été mis en place afin de renforcer l'image du Mucem auprès des audiences amatrices d'art : le partenariat créé autour de l'exposition « "Un génie sans piédestal" Picasso et les arts et traditions populaires » avec Artspaper (leader européen de la vente d'art contemporain en ligne) a permis de toucher un public plus jeune, amateur d'art contemporain. Le Mucem s'est aussi associé à Artips qui recense plus de 250 000 abonnés.

– La plateforme Médium a également été investie pour expliquer le fonctionnement du CCR et des réserves, ou la refonte de la Galerie de la Méditerranée.

– L'usage de la vidéo, mais aussi de gifs et d'images animées a permis d'améliorer la portée de la communication numérique.

Fig. 12, 13

## Les relations publiques

Les visites en avant-première des différentes expositions ont constitué des temps forts de relations publiques, réunissant partenaires, prêteurs, artistes... Les soirées « Portes ouvertes » organisées à l'occasion de l'inauguration des expositions attirent de nombreux visiteurs grâce à une diffusion de l'invitation auprès des 18 000 abonnés à la newsletter du Mucem.

Près d'un événement de relations publiques est organisé chaque mois.

## La communication interne

L'intranet développé en 2015 permet la diffusion à l'ensemble du personnel du musée de toutes les actualités du Mucem, ainsi que des informations communiquées par le service des ressources humaines et l'association du personnel.

## Les relations internationales

### Pérenniser et développer

En 2016, la stratégie internationale du Mucem est entrée dans une phase de consolidation. Le musée est désormais parfaitement identifié, notamment au Maghreb et auprès des professionnels d'Europe de l'Ouest. L'enjeu est désormais d'encourager la circulation des contenus élaborés par le Mucem, de pérenniser et de développer ces liens.

À la faveur des expositions ou de la programmation artistique, le Mucem a travaillé avec un large éventail d'interlocuteurs (musées, opérateurs culturels, acteurs de la société civile, artistes) et des pays d'horizons très différents.

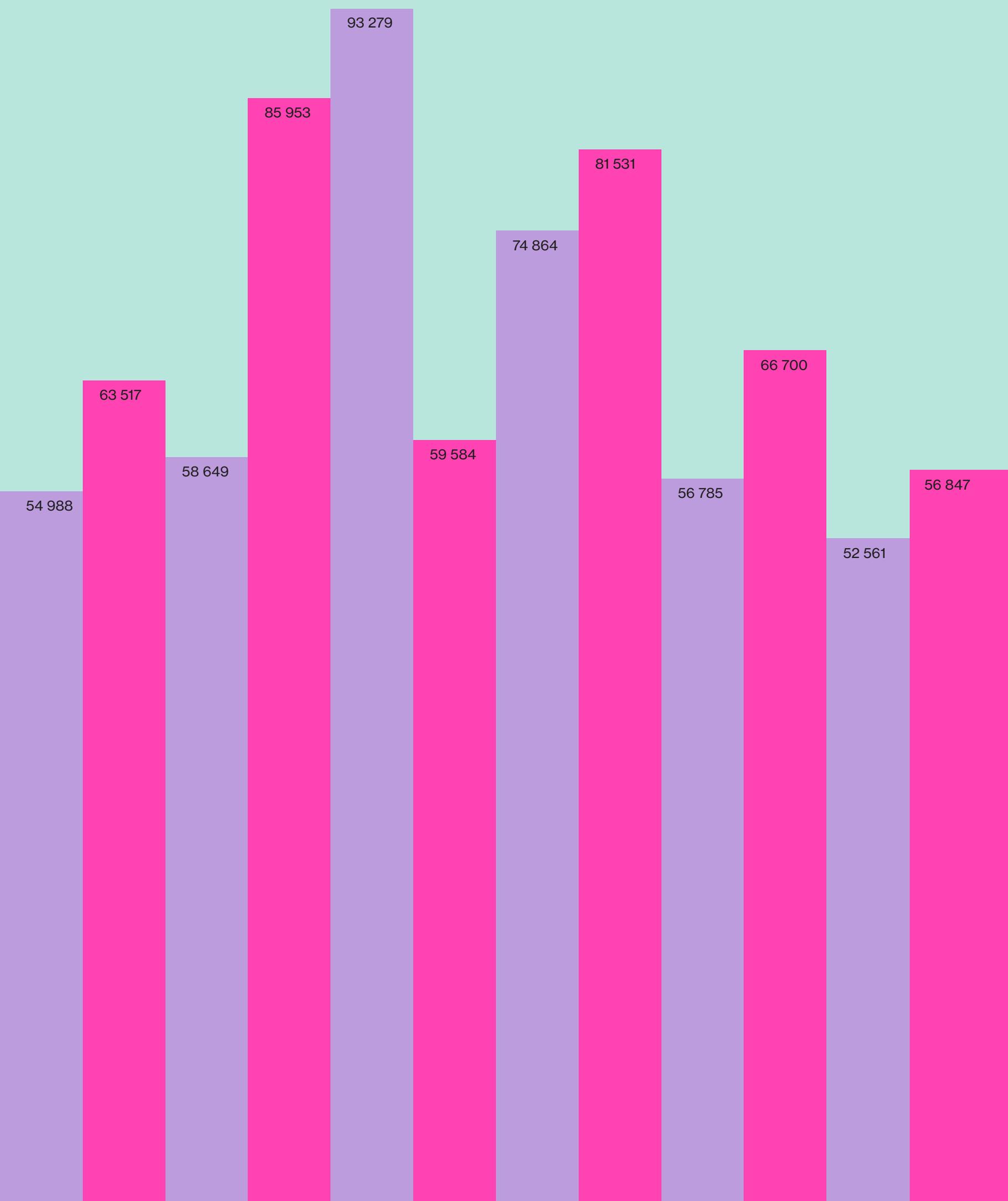
En janvier, « Made in Algeria, généalogie d'un territoire » a donné lieu à de nombreux échanges diplomatiques qui se sont traduits par l'inauguration de l'exposition par les ministres français et algériens de la Culture, événement remarquable de relations bilatérales du Mucem.

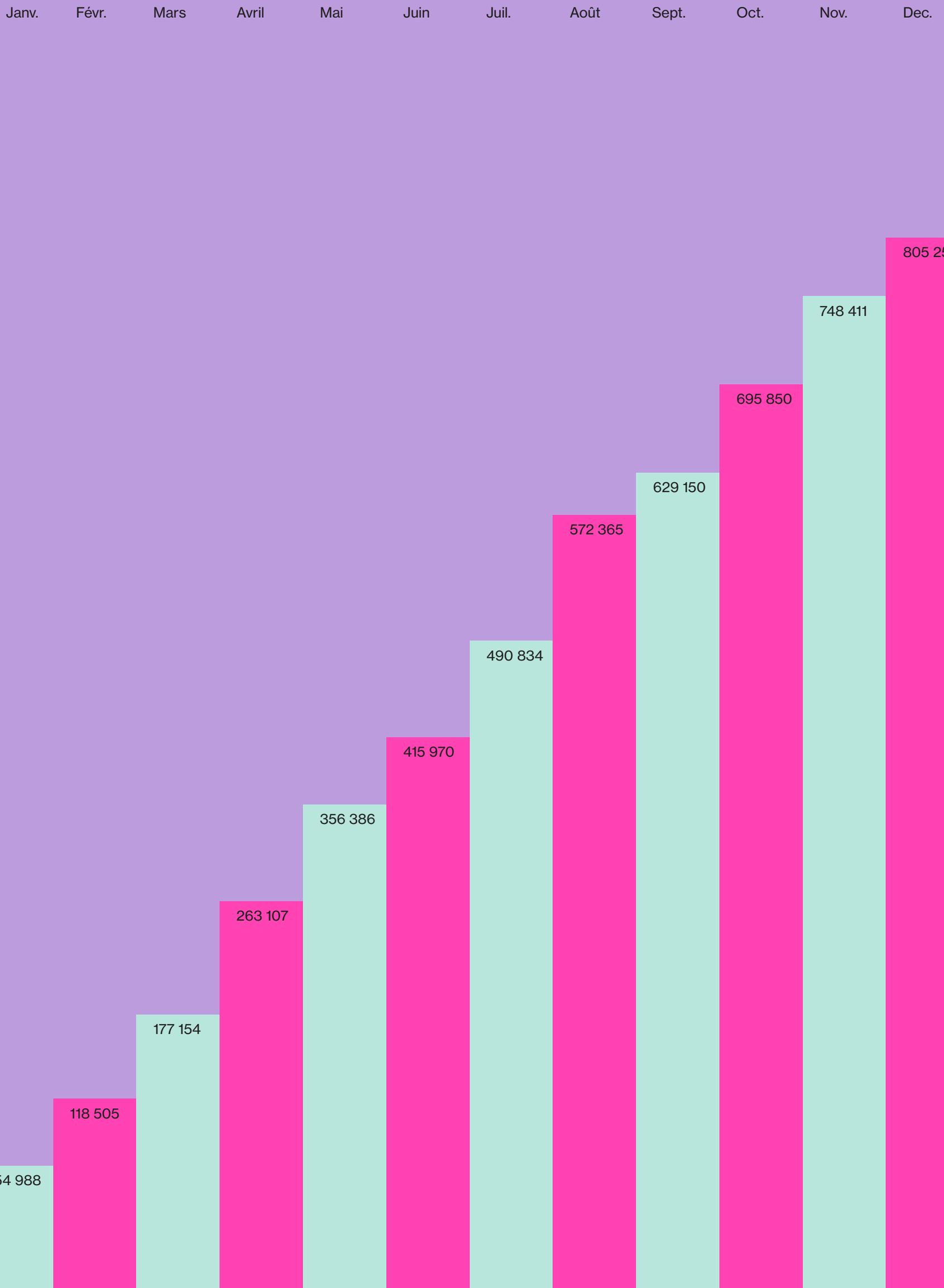
L'exposition « Albanie, 1207 km Est » a été un temps de rencontre avec les institutions et les artistes albanais et de travail avec les collections du musée. Cette démarche a permis au Mucem d'appréhender de nouveaux tropismes géographiques, de valoriser la création albanaise, ainsi que les collections ethnographiques du musée. À noter également l'implication et la présence de la ministre de la Culture albanaise pour le vernissage et l'acquisition de certaines œuvres de l'exposition.

Le développement international des expositions est désormais une priorité pour le Mucem. Cette démarche est appréhendée dans une logique de coopération.

– L'exposition inaugurale, « Le Noir et le Bleu, un rêve méditerranéen », a donné lieu à la production d'une version numérique et itinérante à destination des Instituts français. Le réseau algérien s'en est saisi au premier semestre 2016 et l'a présentée à Oran, Alger, Tlemcen et Constantine.

Janv. Févr. Mars Avril Mai Juin Juil. Août Sept. Oct. Nov. Dec.





– L'exposition « Lieux saints partagés » (présentée au Mucem d'avril à août 2015) a donné lieu à une importante collaboration en Tunisie avec l'Institut national du patrimoine, et sa présentation au Musée du Bardo, dans une version donnant une large place aux collections tunisiennes, résulte d'un commissariat commun entre le Mucem et le Bardo. Placée sous le haut patronage du président de la République tunisienne, l'exposition (17 novembre 2016 – février 2017) a été inaugurée par ses soins. Elle a accueilli 20 000 visiteurs, chiffre très important pour le Musée national du Bardo.

Cette exposition sera également adaptée pour une présentation à Marrakech à l'automne 2017, ainsi qu'à Paris au Musée national d'histoire de l'immigration.

– L'exposition « Traces, fragments d'une Tunisie contemporaine » a été présentée à Marseille de mai 2015 à février 2016, en deux volets. Elle a fait l'objet d'un partenariat original avec l'Institut français de Tunisie qui a été impliqué dans la conception du catalogue et de l'exposition, et a présenté cette dernière en avril et mai 2016 à Tunis.

– L'exposition « J'aime les panoramas » résulte d'une coproduction entre le Mucem (4 novembre 2015 – 29 février 2016) et le Musée Rath de Genève qui l'avait préalablement présentée en 2015.

– L'exposition consacrée à Jean Genet, très relayée par la presse marocaine, a donné lieu à une invitation des commissaires français au Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain de Rabat en juin 2016.

– Autour de l'exposition « Vies d'ordures », un partenariat original avec le Musée national ethnographique de Corée s'est traduit par la tenue d'un symposium en septembre 2016 sur la méthodologie de production d'une exposition consacrée aux déchets. Cette première étape devrait permettre de travailler de concert à une exposition comparative à Séoul en 2017.

– Le vendredi 3 juin, le président de la République italienne et le ministre italien de la Culture, ainsi que la maire de Lampedusa et Linosa, ont inauguré une exposition de préfiguration d'un musée de la confiance et du dialogue en Méditerranée sur l'île de Lampedusa. Cette exposition s'appuie sur des prêts significatifs notamment de la Galerie des Offices de Florence, du Mucem, du Musée Correr de Venise, du Getty de Malibu et du Musée du Bardo de Tunis. Cette collaboration connaîtra un prolongement en 2017 avec l'installation au Mucem de l'une des œuvres présentées à Lampedusa (celle de l'artiste palermitain Gandolfo Gabriele Davide).

Les programmations dédiées à Beyrouth (deux mois d'événements, 80 intervenants, 20 000 visiteurs) et le temps fort consacré à la Palestine en mars 2017 constituent également des opportunités et des moments structurants avec partenaires, institutions et artistes de ces pays.

## Un outil original : le Conseil international

Le Conseil international du Mucem, organe consultatif présidé par Yves Aubin de La Messuzière, contribue aux grandes orientations de l'établissement en matière de relations internationales. Avec une dizaine de membres choisis pour leur engagement en faveur de l'Europe et de la Méditerranée ainsi que pour leur rôle de « têtes de réseaux » (diplomates, présidents d'institutions culturelles, intellectuels et décideurs du monde économique), il a accompagné le Mucem dans la définition de sa stratégie à l'international. En 2016, il s'est réuni en janvier et en novembre.

## Projet européen

En 2016, le projet SWICH qui relève du programme « Europe Créative » (programme de la Commission européenne) est considérablement monté en puissance, avec l'accueil en résidence de l'artiste portugais Miguel Palma, qui a donné lieu à une installation présentée de juillet à octobre dans la chapelle du fort Saint-Jean. Plusieurs réunions de travail, ateliers et échanges se sont tenus à Marseille, Leyde et Bruxelles.

Le projet, qui rassemble 10 musées d'ethnographie dont le Mucem, a pour but la mise en commun de réflexions, projets et bonnes pratiques sur la place et le rôle des musées dans la définition d'une nouvelle citoyenneté européenne. D'une durée de quatre ans (novembre 2014 – septembre 2018), son budget est de 4 millions d'euros.

# Le musée réinventé, les sites et leur gestion 29

Le Mucem est un ensemble de trois sites répartis sur près de 45 000 m<sup>2</sup>. À l'entrée du Vieux-Port, le bâtiment J4 et le fort Saint-Jean accueillent les grandes expositions et les rendez-vous de la programmation artistique et culturelle. Dans le quartier de la Belle de Mai, le CCR abrite les collections du musée. L'année 2016 a été marquée par la relance des principaux marchés d'exploitation et notamment les prestations de sécurité/sûreté et de nettoyage. Le Mucem a par ailleurs procédé à la mise en œuvre du nouveau programme d'occupation des espaces du fort Saint-Jean.

---

## Un musée, trois sites

---

### Le J4

D'une surface de 15 000 m<sup>2</sup>, il comprend 3 690 m<sup>2</sup> d'espaces d'exposition : la Galerie de la Méditerranée (1 600 m<sup>2</sup> modulables), un plateau de 2 000 m<sup>2</sup> pour les expositions temporaires, et la « Médinathèque » (90 m<sup>2</sup>).

Il comprend aussi un auditorium de 335 places, une librairie-boutique de 285 m<sup>2</sup>, une brasserie, un restaurant (le Môle Passédat) et un comptoir de vente à emporter ; ainsi que 3 694 m<sup>2</sup> d'ateliers et de lieux de stockage, et 2 415 m<sup>2</sup> réservés à l'administration, la conservation et la recherche.

### Le fort Saint-Jean

Ce domaine de 15 000 m<sup>2</sup> comprend 1 024 m<sup>2</sup> d'espaces d'exposition, ainsi que le « Jardin des Migrations », un parcours historique, une aire de pique-nique, l'I2MP, un restaurant et un café, une librairie-boutique, une agora en plein air, et deux passerelles en BFUP de 115 m et 70 m de long.

### Le Centre de conservation et de ressources (CCR)

D'une surface de 13 000 m<sup>2</sup>, il comprend 8 000 m<sup>2</sup> de réserves, 1 400 m<sup>2</sup> d'espaces de consultation des collections, 100 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition.

Fig. 14

Fig. 15

---

## L'exploitation du site

---

Après trois ans d'exploitation, l'année 2016 a été marquée par la relance des principaux marchés d'exploitation, et notamment les prestations de sécurité/sûreté et de nettoyage. Sont également arrivées à leur terme les différentes procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux. Travaux de réparation et investigations se sont déroulés en 2016, et d'autres sont d'ores et déjà programmés en 2017. L'année 2016 marquait par ailleurs la première année pleine d'exploitation confiée au nouveau prestataire multitechnique mi-2015.

Le Mucem a répondu à l'obligation législative de mise en concurrence des fournisseurs d'énergie, et confié cette prestation à la société GEG pour le second semestre 2016 et l'année 2017. L'audit des installations électriques permet d'envisager de nouvelles pistes d'optimisation en agissant notamment sur les installations de production thermique et sur l'outil de pilotage de l'éclairage.

La moyenne mensuelle de 130 demandes d'intervention à destination du prestataire de maintenance multitechnique est en hausse par rapport à l'année précédente (110 en 2015). La cause en est un meilleur traçage de ces demandes, l'arrêt des prises en charge de réparation dans le cadre de la garantie de parfait achèvement, mais également l'obsolescence des premiers équipements programmés dans le cadre du gros entretien et renouvellement (GER).

Par ailleurs, les appels en garantie décennale du Mucem adressés en 2015, qui succédaient à la garantie de parfait achèvement pilotée par l'OPPIC, ont donné lieu en 2016 aux premières interventions curatives nécessaires au traitement de diverses fuites et infiltrations ainsi qu'au dysfonctionnement récurrent du principal monte-charge du Mucem, extrêmement pénalisants pour

l'exploitation du site. L'issue de certaines procédures – précontentieuses ou contentieuses et d'appel en garantie – crée une incertitude sur des montants de dépenses parfois importants (glissance des rampes et passerelles, réfection de la terrasse bois, traitement d'infiltrations).

Le volume horaire de la prestation de sécurité/sûreté (103 619 heures) est sensiblement équivalent à celui de 2015. Le montant annuel de ce poste est resté stable. L'année 2016 a par ailleurs permis d'éprouver la mise en œuvre d'une politique de prévention des risques, élaborée en 2015, à destination de l'ensemble des intervenants au Mucem et notamment ceux qui réalisent des travaux. Le contrôle de l'application des préconisations effectuées dans le cadre des plans de prévention spécifiques s'est accentué, chaque non-conformité identifiée a fait l'objet d'une alerte adressée au département prescripteur des travaux pour intervention auprès du prestataire concerné.

La procédure de sélection de l'entreprise en charge des prestations de sécurité/sûreté s'est déroulée au second semestre. Elle a conduit à la notification d'un nouveau marché de trois ans confié à l'entreprise sortante « Main Sécurité » à compter du 7 décembre 2016. Le périmètre des prestations a été revu en concertation avec le département des publics, en charge de la prestation d'accueil et de médiation. Dès la mise en œuvre du nouveau marché d'accueil, les agents de sécurité ne seront plus en charge du contrôle des accès aux salles d'exposition et seront dorénavant seuls responsables de la sûreté dans ces salles.

Dans le domaine du nettoyage, l'objectif était de confirmer les bons résultats de satisfaction obtenus en 2015, ce qui a été le cas avec une satisfaction de la propreté des lieux à hauteur de 97 % pour le troisième trimestre 2016 (OPP). Ce marché dont

le terme est prévu en janvier 2017 a également fait l'objet d'une nouvelle consultation qui a conduit à confier ces prestations pour une durée de deux ans (renouvelable 12 mois) au prestataire sortant ONET service.

Les prestations d'entretien horticole et de médiation dans les jardins du fort Saint-Jean se poursuivent depuis juin 2014. La demande croissante de visites spécifiques sur le thème de l'horticulture confirme l'intérêt d'allier entretien horticole et médiation sur ce jardin, et qualité des prestations réalisées par les jardiniers du fort.

---

## Les principaux travaux d'amélioration

---

### Fort Saint-Jean

---

La mise en œuvre du nouveau programme d'occupation des espaces du fort Saint-Jean a donné lieu aux réalisations suivantes:

- Les trois salles voûtées qui constituent le rez-de-chaussée du bâtiment G au débouché de la passerelle Saint-Laurent ont fait l'objet d'une transformation importante. Désormais, une salle d'accueil/billetterie, une librairie/boutique et concept-store (boutique éphémère dédiée à la promotion de créateurs marseillais ou occupation commerciale liée à la programmation des expositions) occupent ces espaces reconfigurés. Ces fonctions nouvellement localisées à proximité immédiate du principal accès au fort gagnent en visibilité.

- Les 6 salles qui constituent le niveau inférieur de la galerie des Officiers ont été transformées afin de pouvoir accueillir dans l'avenir un centre d'interprétation de l'histoire du fort Saint-Jean.

Une campagne de sondage visant à identifier les causes de nombreuses infiltrations est venue compléter l'étude diagnostic des infiltrations au fort. Les interventions curatives feront l'objet d'une demande d'autorisation de travaux sur monument historique à la DRAC.

Une mission de maîtrise d'œuvre a débuté fin 2016, et vise à améliorer la régulation climatique de la salle d'exposition du bâtiment GHR et à concevoir dans la salle d'exposition du bâtiment G une grande vitrine adaptée à l'exposition des collections.

Le marché de travaux visant à sécuriser, par des lignes de vie, les intervenants dans les jardins à proximité des remparts, a été attribué.

### J4

---

Plusieurs interventions visant à améliorer la sécurité ou l'usage du bâtiment ont été réalisées en 2016 (électricité, eau, sonorisation).

Surface totale 15 000 m<sup>2</sup>

Espaces d'exposition 3 690 m<sup>2</sup>

Expositions temporaires 2 000 m<sup>2</sup>

Galerie de la Méditerranée 1 600 m<sup>2</sup>

Médinathèque 90 m<sup>2</sup>

Librairie-boutique 285 m<sup>2</sup>

Ateliers et lieux de stockage 3 694 m<sup>2</sup>

Espaces réservés à l'administration, la conservation et la recherche 3 690 m<sup>2</sup>

Surface totale 13 000m<sup>2</sup>

Réserves 8 000m<sup>2</sup>

Espace d'exposition 100m<sup>2</sup>

Espaces de consultation des collections 1 400m<sup>2</sup>

---

## L'équipe

---

L'équipe du Mucem comprend 136 collaborateurs (dont 125 à temps plein).

Au 31 décembre 2016, l'effectif de l'établissement public s'élève à 136 personnes physiques, tous types de contrats confondus, réparties entre 125 collaborateurs à temps plein et 11 à temps partiel.

Cet effectif se compose de 51,2 ETP relevant du titre 2 (imputés sur le budget du ministère de la Culture) et de 82,3 ETP sur le titre 3 (pris en charge par l'établissement public) ainsi que trois agents mis à disposition par des collectivités territoriales, soit 133,5 ETP (équivalent temps plein).

18 collaborateurs sont bénéficiaires de contrats aidés dont 2 de contrats d'avenir et 16 de contrats d'accompagnement à l'emploi. À compter de 2016, quatre volontaires sont accueillis au titre du service civique ainsi qu'un doctorant dans le cadre d'une convention de recherche CIFRE. Enfin, l'on comptabilise 64 stagiaires pour 370,5 jours de formation.

La moyenne d'âge globale est de 41 ans. Celle des hommes est de 42 ans, soit équivalente à celle de l'année 2015. Celle des femmes est de 40 ans, soit deux années de plus que l'an passé. Le plus jeune collaborateur a 21 ans et le plus âgé, 65 ans.

Fig. 16

---

## Les ressources propres

---

L'année 2016 a confirmé l'élan pris en 2015 avec des actions supplémentaires permettant de générer de nouvelles recettes: une croissance du chiffre d'affaires des locations d'espaces de 53 % et une augmentation des contributions des mécènes et sponsors de 12,7 %. Les ressources propres du Mucem hors billetterie englobent le mécénat, la location des espaces du musée, les concessions, les droits d'exploitation de l'image et les produits dérivés. En 2016, le Mucem a encaissé 1 988 156 €, ce qui constitue une augmentation de 18 % par rapport à 2015.

### Les partenariats avec les entreprises

---

En 2016, les mécènes et les sponsors du Mucem ont apporté 852 164 € de contribution en numéraire. Les ressources du Mucem au titre du mécénat et des parrainages sont ainsi en augmentation de 12,7 % par rapport à 2015.

La Fondation PwC France et Afrique francophone est devenue en 2016 le second mécène fondateur du Mucem. Elle soutiendra une grande exposition temporaire chaque année jusqu'en 2019. En 2016, la Fondation PwC a soutenu l'exposition «Après Babel, traduire» et, à titre exceptionnel, «Un génie sans piédestal\*» Picasso et les arts et traditions populaires».

La Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC), mécène fondateur depuis 2014, accompagne l'ensemble des visites scolaires et projets pédagogiques du musée, comme le Med Lab éducatif.

L'exposition «Café in», coproduite avec la Fondation Malongo, présentée à l'automne 2016, est le fruit d'une collaboration pluriannuelle entre le Mucem et cette fondation d'entreprise. La Fondation d'entreprise ENGIE, mécène bâtisseur du Mucem,

continue d'accompagner le musée dans la valorisation du Jardin des Migrations et dans les projets en lien avec les publics du champ social.

En 2016, deux entreprises supplémentaires ont rejoint le cercle des grands mécènes en signant des accords de premier rang. Groupama Méditerranée a soutenu l'exposition temporaire «Parade» en 2016 et soutiendra l'exposition «Aventuriers des mers» en 2017. DCNS a également souhaité soutenir «Parade», valorisant ainsi son savoir-faire historique dans la construction navale.

Pour la rénovation de la section consacrée à l'agriculture de la Galerie de la Méditerranée, le Mucem a reçu le soutien de Châteaux et Domaines de Châteauneuf-du-Pape et du Fonds épiqueurien engagés pour trois ans.

À noter également la réalisation d'un partenariat inédit avec la compagnie de croisières Ponant qui a proposé en 2016 une croisière construite autour des contenus de l'exposition «Migrations divines».

Le Mucem a bénéficié également du soutien de nombreuses autres entreprises. La Fondation La Poste a soutenu le catalogue de l'exposition «Jean Genet, l'échappée belle». TechnicoFlor a soutenu l'exposition «Café in», et a notamment permis l'installation de bornes olfactives dans le parcours de l'exposition. Esso a soutenu un projet de vidéo destinée aux publics sourds et malentendants. A.D.T. International a réalisé de nombreuses traductions au bénéfice du Mucem dans le cadre de son exposition «Après Babel, traduire». Pellenc ST, spécialiste de la conception de machine de tri des déchets, s'est engagé à soutenir l'exposition «Vies d'ordures», présentée en 2017, et a

conçu une machine de démonstration spécifiquement pour les besoins de la scénographie de l'exposition.

Le vernissage de l'exposition « Parade » et la Course de garçons de café en inauguration de l'exposition « Café in » ont fait l'objet d'une collaboration étroite avec la Chambre de commerce et d'industrie Marseille-Provence. Le Mucem a également reçu plusieurs grands clubs économiques du territoire et le Prix Image Entreprise en novembre. Ces événements permettent de renforcer les liens avec les entreprises du territoire.

#### La location des espaces

Les locations d'espaces ont généré un chiffre d'affaires de 625 966 € HT de recettes locatives, soit 53 % de plus qu'en 2015. En 2016, les objectifs ont été dépassés de plus de 115 000 €. Cette augmentation est d'une part un effet induit de l'exposition « "Un génie sans piédestal" Picasso et les arts et traditions populaires » mais résulte d'autre part d'un renforcement de l'équipe du pôle privatisation qui a permis d'accueillir à de nombreuses reprises plusieurs événements le même jour. Au cours de l'année 2016, le Mucem a ainsi accueilli 110 événements, soit 23 de plus que l'année précédente.

Ces événements sont des soirées de relations publiques d'entreprises, organisant des cocktails ou des dîners souvent accompagnés de visites privées, de réunions, de congrès, ou de showrooms. Les locations d'espaces constituent la majorité de ces privatisations, mais aussi des contreparties d'accords de mécénat, de gracieux, ou de partenariats médias.

L'offre du pôle privatisation en collaboration avec le Môle Passédat s'est pérennisée: les formules communes développées durant les années précédentes ont rencontré un fort succès auprès des entreprises (dîners accompagnés de visites, réunions avec déjeuners privés, soirées sur la terrasse).

Le musée a également continué à accueillir des tournages et des prises de vues publicitaires ou cinématographiques. Même s'ils constituent un élément minoritaire de l'activité, ils sont néanmoins en augmentation (de 0,7 % à 2,7 %).

À noter également que grâce à une meilleure communication du Mucem sur son offre, les demandes des clients sont de plus en plus précises.

#### Repères (répartition de l'activité en pourcentages – HT)

- Locatif: 61,2 %
- Mécénat: 14,9 %
- Tournage: 2,7 %
- Gracieux: 12,7 %
- Partenaires médias: 8,5 %

#### La Société des amis du Mucem

Une relation confiante et fidèle unit le Mucem à sa Société des amis créée en 2007. La Société des amis, avec son millier d'adhérentes et d'adhérents, a notamment soutenu la programmation culturelle du musée et contribué aux invitations de professionnels sur la formation de l'I2MP. Son Cercle des entreprises a apporté des moyens significatifs au Mucem.

Les concessions, les droits d'exploitation à l'image et les produits dérivés

#### Les concessions de longue durée

Les chiffres d'affaires des concessions de longue durée (la librairie-boutique Maupetit - Actes Sud et le restaurant « Le Môle Passédat ») ont généré des redevances à hauteur de 395 651 € HT, respectivement de 41 405 € et de 270 603 €, qui seront perçues en 2017.

La librairie-boutique Maupetit – Actes Sud a renforcé son activité en 2016, notamment grâce aux retombées de l'exposition « "Un génie sans piédestal" Picasso et les arts et traditions populaires » et à l'ouverture de son nouvel espace au fort Saint-Jean, plus visible et accessible pour les visiteurs que celui situé précédemment dans le bâtiment Georges Henri Rivière.

De plus, l'espace situé à la fin du parcours des expositions au 2<sup>e</sup> étage du bâtiment du J4, ouvert en 2015 à titre expérimental, a été pérennisé. Il participe, entre autres, à la mise en avant des éditions du Mucem (catalogues d'exposition et produits dérivés).

Les concessions du groupe Passédat (Môle, café du fort Saint-Jean et kiosque du hall d'accueil) ont enregistré un chiffre d'affaires légèrement plus faible que l'année précédente. En revanche, le guichet unique pour la gestion des privatisations du restaurant a permis une augmentation des recettes liées aux événements privés. Néanmoins, cette augmentation ne compense pas totalement la baisse de fréquentation des espaces de restauration.

#### Les événements

Les autorisations d'occupation temporaire (AOT) de boissons et petite restauration, accueillies tout au long de l'année dans le cadre de la programmation muséale (nocturnes, vernissages, spectacles, festivals), représentent de nouvelles recettes pour l'établissement public et ont contribué aux ressources du Mucem à hauteur de 14 692 € HT.

#### Les boutiques éphémères

En 2015, le Mucem avait expérimenté l'installation estivale d'un « concept-store » (ou boutique éphémère) au fort Saint-Jean dans le prolongement de la passerelle Saint-Laurent. Cette expérience a été reconduite en 2016, en prévoyant l'installation d'un concept-store durant la période estivale (pilote par un collectif de jeunes créateurs marseillais ou de la région PACA) et de boutiques en lien avec la programmation du Mucem le reste de l'année. Ainsi, en 2016, le collectif Tulavu a investi le concept-store entre juillet et octobre. « Le Comptoir des raretés » a prolongé la visite de l'exposition « Café in » en proposant aux visiteurs la dégustation de crus rares et réputés de café.

Ces boutiques concourent à l'animation du site et à la diversification des publics, elles génèrent pour l'instant des ressources modestes, entre 6 000 et 10 000 € HT par an.

#### L'exploitation de l'image du Mucem

Les tournages contribuent, chaque année davantage, à asseoir la notoriété du Mucem: en 2016, l'image du musée a ainsi été utilisée dans un court-métrage d'une marque de luxe, dans un long-métrage français, dans une série de la chaîne Arte et dans le générique de la nouvelle chaîne Franceinfo.

En 2016, l'image de l'architecture du musée a été exploitée sur différents supports et a donné lieu à la signature de plusieurs contrats de cession de droits, notamment avec des acteurs locaux:

- Pour l'édition d'une collection de cartes postales graphiques.
- Pour la réalisation d'une ligne de bijoux s'inspirant de la résille.
- Le collectif Tulavu dans le cadre du concept-store estival (proposition de sacs, T-shirts, mugs et foutas par exemple).

Ces partenariats ont permis de diversifier l'offre de produits dérivés proposés à la librairie-boutique et au concept-store. Ces contrats ayant été conclus en fin d'année, les retours financiers seront perçus en 2017.

Ces ressources représentent 13 808 € HT (hors coûts de mise à disposition des espaces pour les tournages, comptabilisés dans la partie privatisation).

Fig. 17

Fig. 18

## Les produits dérivés

Les produits dérivés édités dans le cadre des expositions temporaires sont principalement commercialisés dans la librairie-boutique de l'établissement; ils peuvent parfois être achetés par des institutions partenaires d'une exposition.

Le Mucem a également développé une ligne de produits de papeterie comportant l'image de l'œuvre architecturale.

Ces activités ont rapporté 26 427 € HT en 2016, soit une progression de 19 % par rapport à l'année 2015 (en particulier due au succès de l'exposition «Un génie sans piédestal\*» Picasso et les arts et traditions populaires»).

## Le budget

Le budget 2016 correspond au troisième exercice en année pleine. L'exercice 2016 dégage un excédent de 71 798 €. Le fonds de roulement s'établit à 8 556 493 € et représente 140 jours de fonctionnement (116 en 2014 et 135 en 2015).

### Recettes

L'exécution 2016 s'établit en recettes à 24 055 487 €.

Le taux de recettes propres s'établit en exécution à 26 % du budget, soit 6 270 230 €. La billetterie représente la part la plus importante avec 2 894 204 €, le mécénat représentant 852 164 €, les locations d'espaces 638 865 €. Les produits des concessions atteignent 378 220 €. Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n° 175 de la mission Culture) s'élève à 17 785 257 €.

### Dépenses de fonctionnement et de production

Les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 22 199 271 €. Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5 407 065 €. Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) représentent 16 792 206 €.

### Nombre de mandats 2015/2016

| Mois      | 2015 | 2016  |
|-----------|------|-------|
| Janvier   | 59   | 133   |
| Février   | 546  | 486   |
| Mars      | 596  | 618   |
| Avril     | 330  | 656   |
| Mai       | 433  | 662   |
| Juin      | 561  | 1 025 |
| Juillet   | 496  | 475   |
| Août      | 304  | 612   |
| Septembre | 538  | 638   |
| Octobre   | 522  | 723   |
| Novembre  | 633  | 680   |
| Décembre  | 1392 | 1 420 |

### Budget d'investissement

L'exécution 2016 fait apparaître 2 176 776 € de ressources d'investissement et 1 784 418 € de dépenses exécutées réparties entre le bâtiment (1 122 617 €), les systèmes d'information 301 583 €, la gestion des collections (228 896 €), les publics (18 291 €), et la production culturelle (113 032 €). En 2016 la capacité d'autofinancement de l'établissement se monte à 2 176 776 €. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

### Trésorerie

La trésorerie s'élève à 8 948 232 €.

L'exécution budgétaire 2016 a généré le traitement de plus de 8 100 mandats (en forte augmentation par rapport à 2015: 6 400 mandats). Le rythme de traitement des factures reste concentré sur la fin de l'exercice puisque 27 % du mandatement s'effectue au mois de décembre.

Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 23 jours en 2016. Il était de 26 jours en 2015.

### Recettes

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| Billetterie              | 2 894 204 €  |
| Mécénat                  | 852 164 €    |
| Location d'espaces       | 638 865 €    |
| Partenariats-média       | 543 006 €    |
| Concessions              | 378 220 €    |
| Remboursement de charges | 492 528 €    |
| Autres recettes propres  | 471 243 €    |
| Subvention d'État        | 17 785 257 € |
| Total recettes           | 24 398 397 € |

### Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel)

|  |              |
|--|--------------|
| Collections/ Activités scientifiques et de recherche | 352 966 €    |
| Enseignement services communs et pédagogiques        | 16 540 €     |
| Recherche  | 143 961 €    |
| Valorisation et diffusion culturelles                | 35 542 €     |
| Programmation/ Production culturelle                 | 6 029 809 €  |
| Publics  | 3 494 265 €  |
| Bâtiments et domaines                                | 4 798 877 €  |
| Fonctions support                                    | 1 920 244 €  |
| Total dépenses                                       | 16 792 206 € |

Fig. 19

Fig. 20

Fig. 21

Collaborateurs à temps partiels 11

Collaborateurs à temps plein 129

Effectif 136 personnes

En 2016 625 966 euros H.T.

En 2015 408 743 euros H.T.

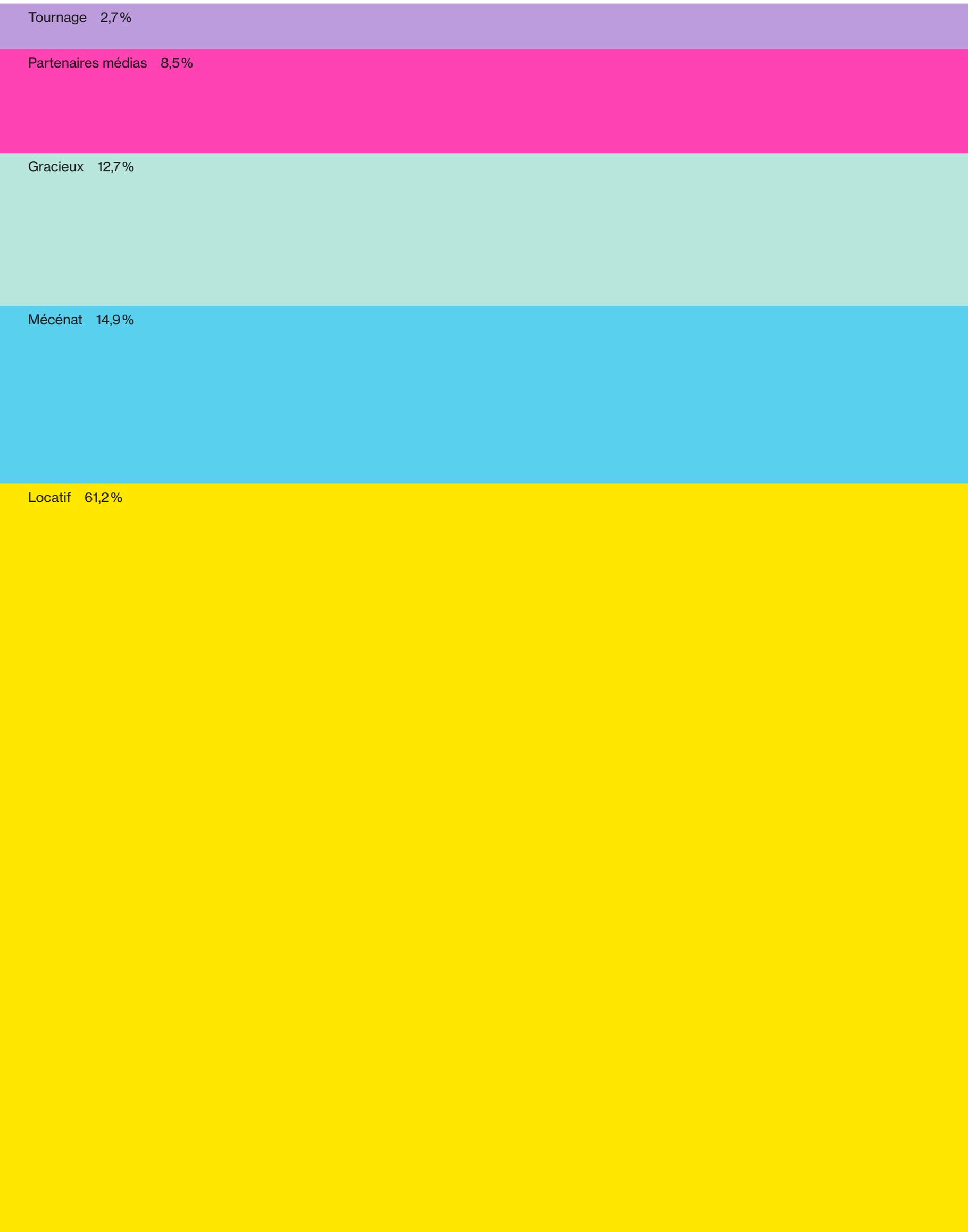
Tournage 2,7%

Partenaires médias 8,5%

Gracieux 12,7%

Mécénat 14,9%

Locatif 61,2%



Recettes propres 6 270 230 euros

Billetterie 2 894 204 euros

Mécénat 852 164 euros

Locations d'espace 638 865 euros

Produits de successions 378 220 euros

Subventions 17 785 257 euros

Total des recettes 24 055 487 euros

Dépenses de personnel 5 407 065 euros

Dépenses de fonctionnement (hors personnel) 16 792 206 euros

Ressources d'investissement 2 176 776 euros

Dépenses exécutées 1 784 418 euros

Bâtiment 1 112 617 euros

Systemes d'information 301 583 euros

Gestion des collections 228 896 euros

Publics 18 291 euros

Production culturelle 113 032 euros

## Membres du conseil d'administration

au 31 décembre 2016

Président  
Jean-François Chougnat

## Représentant de l'État

Secrétaire général du ministère chargé  
de la culture ou son représentant  
Christopher Miles

Directeur général des patrimoines  
ou son représentant  
Vincent Berjot

Responsable du service des musées de  
France ou son représentant  
Marie-Christine Labourdette

Directeur du budget ou son représentant  
Denis Morin  
Hugo Le Floc'h

Préfet de la région PACA, préfet des BDR  
ou son représentant  
Stéphane Bouillon  
Marc Ceccaldi

Recteur de l'académie d'Aix-Marseille  
ou son représentant  
Bernard Beignier  
Marie Delouze

## Représentant des collectivités territoriales

Maire de la ville de Marseille ou son  
représentant  
Jean-Claude Gaudin  
Anne-Marie d'Estienne d'Orves

Président du conseil départemental des BDR  
ou son représentant  
Martine Vassal  
Sabine Bernasconi

Président du conseil régional PACA ou son  
représentant  
Christian Estrosi  
Sophie Jouassains

## Personnalités qualifiées

Nommées par arrêté ministériel

Président de la mission laïque française,  
ancien président de l'association  
de préfiguration du Mucem  
Yves Aubin de la Messuzière

Directrice de recherche (retraite) de l'institut  
du patrimoine de Tunis  
Leila Ladjimi Sebaï

Directrice de la Maison méditerranéenne des  
sciences de l'homme  
Brigitte Marin

Directrice de l'école française de Rome  
Catherine Virlovet

Président de l'ENS Cachan  
Pierre-Paul Zalio

Ancien président de la Chambre de com-  
merce et d'industrie de Marseille Provence  
Jacques Pfister

Représentants du personnel Mucem  
Cécile Richet  
Frédéric Mougenot

Assistent avec voix consultative

Administratrice générale  
Catherine Sentis

Directeur scientifique et des collections  
Zeev Gourarier

Agent comptable  
Jean-Christophe Ginoux

Contrôleur budgétaire  
Michel Ramos

## Membres du conseil d'orientation scientifique

au 31 décembre 2016

Président  
Jean-François Chougnat

Vice-président  
Zeev Gourarier

## Personnalités qualifiées

Professeur d'histoire du Moyen-Age  
à l'université Paris-I-Panthéon Sorbonne  
Patrick Boucheron

Anthropologue et historienne du Maghreb  
et de l'islam méditerranéen, directrice  
d'études à l'École des hautes études en  
sciences sociales  
Jocelyne Dakhli

Sociologue, recteur de l'Académie de Nice  
Emmanuel Ethis

Ethnologue, directrice de recherche au  
Centre national de la recherche scientifique,  
directrice du département de la recherche  
et de l'enseignement du musée du Quai Branly  
Anne-Christine Taylor

Historienne spécialiste de l'islam méditer-  
ranéen, directrice d'études émérite  
à l'École des hautes études en sciences  
sociales  
Lucette Valensi

Professeure d'histoire ancienne à l'université  
d'Aix-Marseille, directrice de l'École française  
de Rome  
Catherine Virlovet

## Personnalités qualifiées

Sur proposition du ministère chargé de la  
recherche

Historien  
Jean Boutier

Professeur à l'université Paul Valéry de  
Montpellier  
David Lefèvre

## Membres de droit

Directrice, chargée des musées  
Marie-Christine Labourdette  
Inspection des patrimoines  
Isabelle Balsamo

Directeur du patrimoine et des collections du  
musée du Quai Branly  
Yves Le Fur

CNRS  
Patrice Bourdelais

## Ville de Marseille

Conservateur, chargée des collections des  
musées de Marseille  
Annie Philippon

## Conservation du Mucem

Conservateur du patrimoine  
Myriame Morel-Deledalle

Conservateur du patrimoine, responsable du  
département des collections et des ressources  
documentaires  
Émilie Girard

## Responsables Mucem

Adjoint au directeur scientifique et des  
collections, responsable du département  
« recherche et enseignement »  
Denis Chevallier

Responsable du département du développe-  
ment culturel et des relations internationales  
Thierry Fabre

Assiste avec voix consultative

Administratrice générale  
Catherine Sentis

## Membres du conseil international

au 31 décembre 2016

Président, ancien ambassadeur, président de la Mission laïque française, membre du conseil d'administration du Mucem  
Yves Aubin de la Messuzière

Universitaire et diplomate, ancien ambassadeur d'Israël en France, directeur scientifique du Musée de l'Europe à Bruxelles et professeur à l'université de Tel-Aviv  
Elie Barnavi

Archéologue, directeur du Arab Regional Center for World Heritage (UNESCO) depuis Doha  
Mounir Bouchenaki

Directeur de la Stratégie et du Développement de France Médias Monde  
Jean Emmanuel Casalta

Secrétaire général directoire de la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse  
Jean Ticory

Président de la Fondation pour le patrimoine culturel prussien à Berlin  
Hermann Parzinger

Chef de Cabinet – Directeur stratégie et Communication de la la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence  
Laurent Carengo

Ancien Chef de la Délégation de l'Union Européenne, au Maroc, en Syrie, en Tunisie et Libye, et en Turquie  
Marc Pierini

Politologue et universitaire  
Mohamed Tozy,

Présidente Cittadellarte – Fondazione Pistoletto, Dena Foundation for Contemporary Art  
Giuliana Setari

Diplomate, ancien ambassadeur de la Palestine auprès de l'Union européenne  
Leila Shahid

Ancien président du Mucem  
Bruno Suzzareli

Directeur du Centre pour l'intégration en Méditerranée  
Mourad Ezzine

Directrice générale déléguée Institut français  
Anne Tallineau

## Membres de la commission des acquisitions

Président  
Jean-Francois Chougnat

Directeur général des patrimoines ou son représentant  
Claire Bessède  
Service des Musées de France,  
Bureau des Musées nationaux

Directeur scientifique et des collections du Mucem  
Zeev Gourarier

Responsable du département de la recherche et de l'enseignement du Mucem  
Denis Chevallier

Responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem  
Émilie Girard

Le président de la Société des Amis du Mucem  
René Faure

Membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au Mucem  
Jean-Roch Bouillier

### Personnalités qualifiées

Neuf personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du ministre chargé de la culture

Conservateur du musée du Val de Bièvre à Fresnes  
Alexandre Delarge

Directeur des collections au Muséum national d'histoire naturelle  
Michel Guiraut

Directrice du musée des Confluences  
Hélène Lafont-Couturier

Adjointe au directeur des études, filière restaurateurs, à l'Institut national du patrimoine  
Nathalie Le Dantec

Directeur du département du patrimoine et des collections au musée du Quai Branly  
Yves Le Fur

Présidente du musée Guimet  
Sophie Makariou

Directrice du musée national de l'histoire et des cultures de l'immigration à la cité nationale de l'Histoire de l'immigration  
Aude Pessey-Lux

Directrice du Museon Arlaten  
Dominique Séréna-Allier

Conservateur du musée d'Histoire de la ville de Marseille  
Laurent Védrine

## Les entreprises partenaires

### Mécènes – Conventions pluriannuelles

Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC) – Mécène fondateur

Fondation PwC France et Pays francophones d'Afrique (PwC) – Mécène fondateur

Fondation d'entreprise ENGIE – Jardin des Migrations & grand projet social et solidaire annuel

AOC Châteauneuf du Pape – Galerie de la Méditerranée, section «Dieux et Agricultures»

Fonds Epicurien – Galerie de la Méditerranée, section «Dieux et Agricultures»

### Partenariat en 2016

Fondation Malongo – exposition «Café In»

Groupama Méditerranée – exposition «Parade»

DCNS – exposition «Parade»

TechnicoFlor – exposition «Café In»

Fondation La Poste – catalogue de l'exposition «Jean Genet, l'échappée belle»

Société des Eaux de Marseille – Course de garçons de café – «Café In»

Esso SAF – projet pédagogique les «Voix du Mucem» & guide LSF (exposition permanente)

### Mécénat de compétence

ADT International – exposition «Après Babel Traduire»

## Société des Amis du Mucem

Président  
René Faure

Vice-présidente  
Odile Billoret-Bourdy

Secrétaire générale  
Véronique Bonhomme

Secrétaire générale adjointe  
Maryvonne Ballester

## Conseil d'administration

Trésorier  
Bernard Guilhot

Trésorière adjointe  
Suzanne Coré-Faivre

## Membres du cercle entreprises

### Membre donateur

Société marseillaise de Crédit

### Membres bienfaiteurs

Air liquide France Industrie  
ArcelorMittal Méditerranée  
SAS CDP  
Cegelec Nucléaire Sud-Est  
EDF Collectivités Territoires  
et Solidarité Méditerranée  
EDF Unité de Production Méditerranée  
Eurosud Swaton Assurances

FLUXEL SAS  
Fondation d'entreprise Logirem  
Fondation d'entreprise Malongo  
Freysinet  
HBI Hervé Balladur International  
ICADE Promotion territoire Méditerranée  
La Méridionale  
Délégation régionale du Groupe  
La Poste PACA  
Leica Camera France  
Marbour  
Banque Martin Maurel  
Montepaschi Banque  
CEA

Engie  
NGE  
ONET  
SAFRAN Snecma  
SERAMM  
Société du Canal de Provence  
SOGEMARCO-DAHER  
SPSE Société du Pipeline  
STMicronics  
Sud Européen  
Total Raffinage France Plateforme  
de La Mède  
UIMM Provence Alpes 13-04

## Organigramme 2016

