

Muic

em

2017

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation	5
La programmation culturelle et scientifique	9
La rencontre des publics	15
L'établissement du Mucem	49
Annexes	57

Design Graphique: Spassky Fischer Impression: Imprimerie CCI Photographies: © Julia Andréone, Spassky Fischer Dans l'ordre d'apparition: page 23: 1989.43.1.6, Marteau miniature provenant d'une maquette d'atelier, Paris, 1900 p. 24: 1938.63.30, Élément de décor de tombe, France, Loire-et-Cher, début du 20^e siècle p. 25: DMH1975.106.5, Couronne d'épines, Italie, milieu du 20^e siècle, collection d'ethnologie d'Europe, Muséum national d'histoire naturelle p. 26: DMHX1940.155.4, Collier, Bulgarie, 19^e siècle, collection d'ethnologie d'Europe, Muséum national d'histoire naturelle p. 27: 2005.82.7, Jarre, Portugal, 2005 p. 28: 2008.29.152, Sonnette de table, 2^e moitié du 19^e siècle p. 29: 2013.10.38, Oeuf d'autruche, Algérie, 1^{re} moitié du 20^e siècle p. 30: 1987.52.2, Assiette de Seder, Paris, 2^e moitié du 19^e siècle p. 31: 2002.50.1, Skateboard, France, 1950-1969 p. 32: 1997.50.2, Carapace de tortue, La Réunion, 1997 p. 33: 2005.17.29, Sébille, Iran, 2^e moitié du 20^e siècle p. 34: 2014.32.1, Coiffe de costume de carnaval, Finlande, vers 2006 p. 35: 2017.48.1, Hache à écorcer, France, Landes, 2^e moitié 20^e siècle p. 36: 2004.211.34, Porte-voix de manifestant, Act-Up, Paris, début des années 2000 p. 37: 2002.4.398, Reliquaire, France, 19^e siècle p. 38: DMH1963.67.118, Corne, Portugal, première moitié du 20^e siècle, collection d'ethnologie d'Europe, Muséum national d'histoire naturelle



L'année 2017 a permis à l'équipe scientifique d'intensifier son effort sur l'enrichissement, la connaissance et la diffusion des collections et des fonds conservés, au-delà des seules expositions dont elle assure le commissariat, et tout en remplissant parallèlement ses obligations légales (bonne conservation des collections, récolement, etc.). La connaissance des collections s'est appuyée en partie sur la méthode des enquêtes-collectes, et les équipes se sont investies dans une politique de recherche et de formation dont le programme de l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine est l'un des reflets.

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Les collections

Acquisitions

Trois commissions d'acquisition ont été réunies en 2017 (les 7 avril, 7 juillet et 10 novembre). Elles ont permis d'acter l'entrée dans les collections de 603 objets (548 en 2016). On citera un *minbar* marocain du XIX^e siècle acquis à Londres, et, parmi les dons, une importante collection de bijoux du Maghreb et du Proche-Orient venant enrichir le travail en cours sur l'art du bijou en Méditerranée.

La préparation des expositions temporaires a donné lieu à plusieurs acquisitions. On retiendra la marionnette des Guignols de l'Info représentant Zinedine Zidane acquise pour l'exposition « *Nous sommes Foot* », les œuvres d'Uriel Orlow et d'Abril Padilla créées pour l'exposition *Document bilingue*, ou la série de portraits photographiques de Thierry Bouët commandés pour *Roman-Photo*.

Les enquêtes-collectes ont également permis l'entrée dans les collections de plusieurs ensembles, notamment la campagne consacrée au chêne-liège (56 objets) ou la poursuite de celle dédiée au graff (114 pièces).

Plusieurs achats ont enfin été réalisés en ventes publiques : un rouleau ottoman du XVII^e siècle représentant le Jugement dernier, acquis chez Christie's à Londres en avril pour un montant de 52 000 euros ; un grand plat en faïence de Moustiers montrant Moïse et Pharaon, acquis auprès de la maison Leclère pour un montant de 24 200 euros le 30 juin et, le 14 décembre chez Cornette de Saint-Cyr, trois toiles de Villeglié, Hains et Seen pour un montant de 80 210 euros.

Repères
Acquisitions
<div> <div>57 lots acquis, soit 603 objets</div> <div>47% des lots acquis à titre onéreux</div> <div>53% des lots acquis par don</div> <div>82% de collections de provenance méditerranéenne</div> <div>Montant total des achats: 322 059€</div> <div>Valeur estimée des dons: 76 182€</div> </div>

Restaurations

En 2017, quatorze opérations de restauration ont été menées portant sur les collections du Mucem. Une campagne de restauration a été lancée sur deux ensembles entrés récemmment dans les collections en raison de leur fragilité : celui des affiches de théâtre de marionnettes siciliennes acquises en 2014 et celui des affiches de cinéma égyptien acquises en 2013.

La préparation des expositions temporaires, de prêts et de dépôts a occasionné la majorité des interventions, soit dix opérations. Parmi celles-ci, on peut citer la restauration d'un flipper déposé à Blérancourt, la remise en lumière de l'enseigne lumineuse représentant Footix pour l'exposition *Nous sommes Foot*, des reprises de collage sur des céramiques archéologiques pour *Connectivités*, des opérations de stabilisation sur deux portails graffés monumentaux. A noter que, comme en 2016, un ensemble d'ouvrages de la bibliothèque présentant des fragilités de reliure a également été traité.

Un budget de 112 720 euros a été engagé, prenant en compte, en plus des interventions effectuées sur les collections propres du Mucem, une opération sur un lot de quarante-deux documents graphiques et deux tableaux des collections de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence (CCIMP) déposés au Mucem pour l'exposition *Connectivités*.

Enfin, vingt-et-un traitements par congélation (suivi de la micro-aspiration des objets infestés) ont été réalisés en interne, suite à des départs d'infestation identifiés lors des missions de veille sanitaire. A noter pour ce suivi que l'achat d'un nouvel équipement a été réalisé afin de permettre la mise route de traitements plus nombreux.

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Repères

Gestion des collections

Nombre d'objets récolés: 41 909

Nombre d'objets validés à l'inventaire: 3472

59 417 objets tracés en réserves (87 917 objets tracés au total)

14 opérations de restauration, concernant 54 objets et des ouvrages de la bibliothèque

225 nouveaux objets entrés en dépôt pour *Connectivités*

Prêts et dépôts

Vingt demandes de prêts ont été acceptées en 2017. Elles ont concerné 907 objets (dont 390 pour la seule exposition *Hip-Hop: un âge d'or* au Musée d'art contemporain de Marseille), chiffre en hausse par rapport à l'année précédente.

Le Mucem a ainsi été présent dans les expositions des musées du réseau des musées de société (Musée de Bretagne, Musée de Salagon, musée des Alpilles à Saint-Rémy de Provence par exemple), mais également dans des expositions d'envergure nationale comme *Jardins* au Grand Palais, *Dioramas* au Palais de Tokyo (puis à la Schirn Kunsthalle de Francfort) ou encore *Chrétiens d'Orient* à l'Institut du Monde Arabe. Parmi les opérations à l'étranger, on peut noter le prêt de collections à l'Asia Culture Center de Gwangju en Corée du Sud, ou encore celui lié à la version marocaine de l'exposition *Lieux Saints Partagés*, à Marrakech.

En matière de dépôts, l'année a surtout été consacrée à la poursuite du récolement des dépôts sortants et à la finalisation du transfert de propriété de dépôts dans cinq musées : le musée de Bretagne à Rennes, le musée Gadagne à Lyon, le musée du vin de Beaune, le musée des mœurs et coutumes d'Espalion et le musée basque de Bayonne. Six nouveaux dépôts ont enfin été mis en place, notamment au musée franco-américain de Blérancourt.

Repères

Diffusion des collections

831 objets exposés dans les expositions temporaires du Mucem et dans *Connectivités*

17 demandes de prêt acceptées en France; 3 à l'étranger

907 objets prêtés, dont 30 issus de la collection européenne du Musée de l'Homme

67 encadrements dont 30 impliquant la fabrication de cadres sur-mesure

988 objets consultés pour 31 consultations

96 demandes de reproductions photographiques

1 018 consultations d'ouvrages et de périodiques

36 consultations de documents d'archives pour 238 documents consultés

Archives, bibliothèque, documentation

2 583 ouvrages acquis (1 423 par achat, 1 160 par don)

146 abonnements à des titres de périodiques

2.005 ouvrages catalogués (soit un total de 93.312 notices sur 104.027 exemplaires)

41,33 ml et 2 014, 5 Go d'archives intermédiaires versées par les équipes

130 ml d'archives stockées dans le local du J4

41 demandes de recherches documentaires

151 dossiers d'œuvres ouverts

Numérisation

1 630 photographies réalisées (nouvelles acquisitions)

27 425 photographies numérisées

205 450 vues papier numérisées (soit 17,2 ml de fonds d'archives et de bibliothèque), dont 177 409 océrisées

186 bandes magnétiques numérisées (soit 3 373 minutes, dont 347 restaurées)

261 supports vidéo numérisés (soit 11 815 minutes)

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Repères

Gestion des collections

Nombre d'objets récolés: 41 909

Nombre d'objets validés à l'inventaire: 3472

59 417 objets tracés en réserves (87 917 objets tracés au total)

14 opérations de restauration, concernant 54 objets et des ouvrages de la bibliothèque

225 nouveaux objets entrés en dépôt pour *Connectivités*

Prêts et dépôts

Vingt demandes de prêts ont été acceptées en 2017. Elles ont concerné 907 objets (dont 390 pour la seule exposition *Hip-Hop: un âge d'or* au Musée d'art contemporain de Marseille), chiffre en hausse par rapport à l'année précédente.

Le Mucem a ainsi été présent dans les expositions des musées du réseau des musées de société (Musée de Bretagne, Musée de Salagon, musée des Alpilles à Saint-Rémy de Provence par exemple), mais également dans des expositions d'envergure nationale comme *Jardins* au Grand Palais, *Dioramas* au Palais de Tokyo (puis à la Schirn Kunsthalle de Francfort) ou encore *Chrétiens d'Orient* à l'Institut du Monde Arabe. Parmi les opérations à l'étranger, on peut noter le prêt de collections à l'Asia Culture Center de Gwangju en Corée du Sud, ou encore celui lié à la version marocaine de l'exposition *Lieux Saints Partagés*, à Marrakech.

En matière de dépôts, l'année a surtout été consacrée à la poursuite du récolement des dépôts sortants et à la finalisation du transfert de propriété de dépôts dans cinq musées : le musée de Bretagne à Rennes, le musée Gadagne à Lyon, le musée du vin de Beaune, le musée des mœurs et coutumes d'Espalion et le musée basque de Bayonne. Six nouveaux dépôts ont enfin été mis en place, notamment au musée franco-américain de Blérancourt.

Repères

Diffusion des collections

831 objets exposés dans les expositions temporaires du Mucem et dans *Connectivités*

17 demandes de prêt acceptées en France; 3 à l'étranger

907 objets prêtés, dont 30 issus de la collection européenne du Musée de l'Homme

67 encadrements dont 30 impliquant la fabrication de cadres sur-mesure

988 objets consultés pour 31 consultations

96 demandes de reproductions photographiques

1 018 consultations d'ouvrages et de périodiques

36 consultations de documents d'archives pour 238 documents consultés

Archives, bibliothèque, documentation

2 583 ouvrages acquis (1 423 par achat, 1 160 par don)

146 abonnements à des titres de périodiques

2.005 ouvrages catalogués (soit un total de 93.312 notices sur 104.027 exemplaires)

41,33 ml et 2 014, 5 Go d'archives intermédiaires versées par les équipes

130 ml d'archives stockées dans le local du J4

41 demandes de recherches documentaires

151 dossiers d'œuvres ouverts

Numérisation

1 630 photographies réalisées (nouvelles acquisitions)

27 425 photographies numérisées

205 450 vues papier numérisées (soit 17,2 ml de fonds d'archives et de bibliothèque), dont 177 409 océrisées

186 bandes magnétiques numérisées (soit 3 373 minutes, dont 347 restaurées)

261 supports vidéo numérisés (soit 11 815 minutes)

Fig. 1 Acquisitions sur 57 lots acquis, soit 603 objets

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Repères

Gestion des collections

Nombre d'objets récolés: 41 909

Nombre d'objets validés à l'inventaire: 3472

59 417 objets tracés en réserves (87 917 objets tracés au total)

14 opérations de restauration, concernant 54 objets et des ouvrages de la bibliothèque

225 nouveaux objets entrés en dépôt pour *Connectivités*

Prêts et dépôts

Vingt demandes de prêts ont été acceptées en 2017. Elles ont concerné 907 objets (dont 390 pour la seule exposition *Hip-Hop: un âge d'or* au Musée d'art contemporain de Marseille), chiffre en hausse par rapport à l'année précédente.

Le Mucem a ainsi été présent dans les expositions des musées du réseau des musées de société (Musée de Bretagne, Musée de Salagon, musée des Alpilles à Saint-Rémy de Provence par exemple), mais également dans des expositions d'envergure nationale comme *Jardins* au Grand Palais, *Dioramas* au Palais de Tokyo (puis à la Schirn Kunsthalle de Francfort) ou encore *Chrétiens d'Orient* à l'Institut du Monde Arabe. Parmi les opérations à l'étranger, on peut noter le prêt de collections à l'Asia Culture Center de Gwangju en Corée du Sud, ou encore celui lié à la version marocaine de l'exposition *Lieux Saints Partagés*, à Marrakech.

En matière de dépôts, l'année a surtout été consacrée à la poursuite du récolement des dépôts sortants et à la finalisation du transfert de propriété de dépôts dans cinq musées : le musée de Bretagne à Rennes, le musée Gadagne à Lyon, le musée du vin de Beaune, le musée des mœurs et coutumes d'Espalion et le musée basque de Bayonne. Six nouveaux dépôts ont enfin été mis en place, notamment au musée franco-américain de Blérancourt.

Repères

Diffusion des collections

831 objets exposés dans les expositions temporaires du Mucem et dans *Connectivités*

17 demandes de prêt acceptées en France; 3 à l'étranger

907 objets prêtés, dont 30 issus de la collection européenne du Musée de l'Homme

67 encadrements dont 30 impliquant la fabrication de cadres sur-mesure

988 objets consultés pour 31 consultations

96 demandes de reproductions photographiques

1 018 consultations d'ouvrages et de périodiques

36 consultations de documents d'archives pour 238 documents consultés

Archives, bibliothèque, documentation

2 583 ouvrages acquis (1 423 par achat, 1 160 par don)

146 abonnements à des titres de périodiques

2.005 ouvrages catalogués (soit un total de 93.312 notices sur 104.027 exemplaires)

41,33 ml et 2 014, 5 Go d'archives intermédiaires versées par les équipes

130 ml d'archives stockées dans le local du J4

41 demandes de recherches documentaires

151 dossiers d'œuvres ouverts

Numérisation

1 630 photographies réalisées (nouvelles acquisitions)

27 425 photographies numérisées

205 450 vues papier numérisées (soit 17,2 ml de fonds d'archives et de bibliothèque), dont 177 409 océrisées

186 bandes magnétiques numérisées (soit 3 373 minutes, dont 347 restaurées)

261 supports vidéo numérisés (soit 11 815 minutes)

Fig. 1 Acquisitions sur 57 lots acquis, soit 603 objets

^[1] La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Les expositions

En 2017, le Mucem a présenté douze expositions réparties entre les différents espaces: J4, fort Saint-Jean et Centre de conservation et de ressources. Ce qu'il expose tend toujours à apporter un éclairage sur la compréhension du contemporain, qu'il s'agisse de valoriser de nouvelles acquisitions, d'interroger des formes d'art comme de création, ou de mettre en perspective l'actualité dans sa profondeur historique.

La Galerie de la Méditerranée propose quant à elle une nouvelle exposition semi-permanente, *Connectivités*, ouverte depuis le 28 novembre 2017.

Les expositions temporaires au J4

Après Babel, traduire 14 décembre 2016 – 20 mars 2017

Surface d'exposition: 750 m²

Fréquentation: 66 939 visiteurs (683 en moyenne par jour)

Du mythe de Babel à la pierre de Rosette, d'Aristote à Tintin et de la parole de Dieu aux langues des signes, cette exposition s'est attachée à présenter des œuvres et des objets, des manuscrits, des documents et des installations, manifestant de façon spectaculaire les jeux et les enjeux de la traduction.

Commissariat: Barbara Cassin (philologue et philosophe, directrice de recherche au CNRS) et Sophie Bernillon (conservateur des bibliothèques au Mucem, commissaire associée au Mucem). Scénographie: Jacques Sbriglio.

<div><div> </div><div>« Comment traduire en images le concept même de la traduction ? C'est l'enjeu que relève, avec succès, la nouvelle exposition du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, grâce à la philologue et philosophe Barbara Cassin. » <i>Archéologia</i>, février 2017</div></div>
--

Vies d'ordures. De l'économie des déchets 22 mars – 14 août 2017

Surface d'exposition: 1150 m²

Fréquentation: 129 181 visiteurs (1 017/jour)

Comment les sociétés produisent, traitent, s'approprient et transforment les déchets ? À travers l'exposition *Vies d'ordures*, le Mucem a pu aborder les grands enjeux écologiques qui se posent aujourd'hui en Méditerranée.

Commissariat: Denis Chevallier (ethnologue, conservateur général au Mucem) et Yann Philippe Tastevin (ethnologue au CNRS, commissaire associé). Scénographie: Encore heureux, kCLUB Architectes, Urbain trop urbain.

<div><div> </div><div>« Que faire des milliards de tonnes de déchets produits chaque année dans le monde ? Jeter, récupérer, recycler ? La gestion des ordures en dit long sur la société. Un livre et une exposition y sont consacrés. » <i>Charlie Hebdo</i>, 21 juin 2017</div></div>

Aventuriers des mers, Méditerranée – Océan indien, VIIe – XVIIe siècle 7 juin – 9 octobre 2017

Surface d'exposition: 750 m²

Fréquentation: 133 845 visiteurs (1 228/jour)

Riche de plus de 200 œuvres et objets, cette exposition proposait une histoire de l'Ancien Monde, au croisement de l'or d'Afrique et de l'argent d'Occident, des verreries de Venise, des cotonnades indiennes, des porcelaines et des épices venues des mers de Chine.

Commissariat: Vincent Giovannoni (conservateur au Mucem), Nala Aloudat et Agnès Carayon (chargées des collections et d'expositions à l'Institut du monde arabe). Scénographie: Atelier Maciej Fiszer.

10

<div><div> </div><div>« Convertir en exposition une si vaste chronique, qui s'étend sur un millénaire et des milliers de lieues, était impossible. Il n'y a, si l'on peut dire, qu'un peu plus de deux cents objets, dont la diversité matérielle n'a d'égale que celle des provenances muséales. » <i>Le Monde</i>, 13 juillet 2017</div></div>

Nous sommes Foot 11 octobre 2017 – 4 février 2018

Surface d'exposition: 1150 m²

Fréquentation: 55 820 visiteurs* (786/jour)
*chiffres au 31/12/17
Exposition non terminée

En laissant entrer un ballon rond dans son enceinte, le Mucem veut rendre hommage aux peuples et aux civilisations du football ainsi qu'aux pratiques culturelles et sociales qui l'accompagnent, en Méditerranée comme à Marseille.

Commissariat: Florent Molle (conservateur du patrimoine au Mucem) et Gilles Perez (auteur, réalisateur et producteur de films documentaires). Direction artistique: Democracia.

<div><div> </div><div>« À Marseille, le Mucem présente un parcours hétéroclite d'œuvres et d'objets du monde entier liés à l'histoire du ballon rond. Et à l'histoire tout court, dans ses aspects sociologiques, géopolitiques ou économiques. » <i>Libération</i>, octobre 2017</div></div>
--

Roman-Photo 13 décembre 2017 – 28 avril 2018

Surface d'exposition: 750 m²

Fréquentation: 13 015 visiteurs* (766/jour)
*chiffres au 31/12/17 – Exposition non terminée

Consacrée au roman-photo, cette exposition réunit plus de 300 objets, films, photographies, documents, et quelques-unes des plus belles réalisations de cet artisanat devenu en quelques années une industrie culturelle de masse.

Commissariat: Frédérique Deschamps (journaliste et iconographe) et Marie-Charlotte Calafat (adjointe du département des Collections et des Ressources documentaires du Mucem). Scénographie: Cécile Degos.

<div><div> </div><div>« Le Mucem, à Marseille, consacre une exposition à cette forme de littérature longtemps considérée comme un genre mineur, dont s'emparent des artistes contemporains. » <i>Le Monde</i>, 1^{er} décembre 2017</div></div>
--

Les expositions temporaires au fort Saint-Jean

Anne-Marie Filaire, Zone de sécurité temporaire 4 mars – 29 mai 2017

Bâtiment Georges Henri Rivière

Fréquentation: 29 592 visiteurs (395/jour)
Surface d'exposition: 300 m²

Une exposition consacrée à la photographe Anne-Marie Filaire, dont le travail s'ancre autour des problématiques liées aux espaces « frontières » et autres « zones tampons », notamment au Moyen-Orient.

Commissariat: Fannie Escoulen (commissaire indépendante). Scénographie: Olivier Bedu.

<div><div> </div><div>« Ces paysages portent les indices ténus ou flagrants de violences passées et, sans doute, à venir. » <i>Art Press</i>, mai 2017</div></div>

Graff en Méditerranée 12 mai 2017 – 8 janvier 2018

Salle des collections, bâtiment G

Surface d'exposition: 120 m²

Du dessin préparatoire à la fresque urbaine grandeur nature, l'exposition a présenté des pièces récemment acquises sur plusieurs scènes des deux rives de la Méditerranée: Marseille, Espagne, Italie, Maroc et Tunisie.

Commissariat: Claire Calogirou (chercheur associée à l'IDEMEC et commissaire d'exposition), Jean-Roch Bouiller (conservateur, chargé de l'art contemporain au Mucem).

<div><div> </div><div>« Plus que l'addition de deux simples expositions, le doublé “Hip-hop, un âge d'or” au Mac et “Graff en Méditerranée” au Mucem constitue une véritable immersion dans ce mouvement emblématique qui a désormais son histoire. » <i>Ventilo</i>, mai 2017</div></div>

Jacquemus – Images – Marseille je t'aime 14 mai – 31 juillet 2017

Fort Saint-Jean, chapelle

Surface d'exposition: 40 m²

Dans le cadre du festival OpenMyMed, le styliste Simon Porte Jacquemus a investi la chapelle du fort Saint-Jean avec un dispositif présentant des centaines de vidéos, d'images, de créations et d'inspirations, nous faisant voyager dans l'intimité de cet amoureux de Marseille.

<div><div> </div><div>Commissariat: Simon Porte Jacquemus</div></div>
--

<div><div> </div><div>« Le créateur Simon Porte Jacquemus a délocalisé la mode à Marseille. (...) Derrière lui clignote son installation du Mucem: des dizaines de vidéos de son quotidien défilant en même temps sur un mur. » <i>Grazia</i>, juin 2017</div></div>

We are here 26 mai – 30 octobre 2017

Fort Saint-Jean – Installation sur la terrasse de la tour du roi René

Composée de grands drapeaux orange posés sur la terrasse de la tour du roi René, cette installation de l'Italien Gandolfo Gabriele David portait un message de paix et de tolérance, en écho à la crise des migrants.

<div><div> </div><div>« Ils sont orange car faits de la même toile que les gilets de sauvetage et peuvent se lire comme un témoignage des tragédies des migrants (...)». <i>La Provence</i>, mai 2017</div></div>

Document bilingue – Réserves et collections, un autre Mucem 7 juillet 2017 – 13 avril 2018

Bâtiment Georges Henri et Centre de conservation et de ressources

Fréquentation: 41 802 visiteurs (373/jour)
Surface d'exposition: 300 m² et 100 m²

À la suite de résidences et d'ateliers préparatoires, des artistes et chercheurs ont proposé une activation inédite des collections du Mucem. Avec Yto Barrada, Érik Bullot, Uriel Orlow, Abril Padilla, Omar Berrada et M'barek Bouhchichi.

Commissariat: Sabrina Grassi et Érik Bullot (commissaires invités) et Jean-Roch Bouiller (conservateur, chargé de l'art contemporain au Mucem, commissaire associé). Scénographie: Olivier Bedu.

<div><div> </div><div>« Pour la première fois, le Mucem part directement de ses réserves et collections pour imaginer une exposition. Dès aujourd'hui à Marseille, on peut découvrir cette face cachée si peu dévoilée (...). » <i>La Provence</i>, juillet 2017</div></div>

Horizontal Alphabet (black), installation de Katinka Bock Depuis le 25 août 2017, pour une durée de 2 ans

Fort Saint-Jean (Casemate)

Surface d'exposition: 80 m²

Déployée sur le sol de la salle dite de la Casemate du fort Saint-Jean, cette commande à protocole du Centre national des arts plastiques (Cnap) est constituée d'un dallage de briques rectangulaires en céramique noire. Une installation où le format de chaque brique est donné par l'empreinte d'une main ou d'un pied.

Commissariat: Jean-Roch Bouiller (conservateur, chargé de l'art contemporain au Mucem).

Les expositions temporaires au Centre de conservation et de ressources

Rêvons la ville 6 avril – 9 juin 2017

Centre de conservation et de ressources
Fréquentation: 456 visiteurs
Surface d'exposition: 100 m²

Le Mucem a proposé à une classe de troisième du Collège Versailles (à la Belle de Mai) de faire dialoguer les objets de ses collections autour du thème de la ville. Le résultat de ce travail fut présenté sous la forme d'une exposition.

Commissariat: Les collégiens, encadrés par Mathieu Chaumulon (professeur de français) et Christophe Ernandez (professeur d'histoire-géographie); Emilie Girard (responsable du département des collections et des ressources documentaires, commissaire associée) et Jean-Roch Bouiller (conservateur, chargé de l'art contemporain au Mucem, commissaire associé).
Scénographie: Digital Deluxe.

«Un rêve devenu réalité. Celui, pour 18 jeunes de 3^e du collège Versailles, de concevoir une exposition de A à Z, de la scénographie à la médiation.»
La Provence, 7 avril 2017

Repères
Réorganisation de la Galerie de la Méditerranée: <i>Connectivités</i>
Quatre ans après l'ouverture de la Galerie de la Méditerranée, le Mucem a achevé en 2017 la refonte totale de sa seconde section avec la mise en place d'une présentation inédite sur les cités de Méditerranée et leurs connexions. La réalisation de ce projet fait suite à une demande du Comité d’Orientation Scientifique du musée. Ouverte le 27 novembre 2017, l'exposition <i>Connectivités</i> est conçue pour plusieurs années. Elle fait dialoguer les cités de la Méditerranée des XVI ^e et XVII ^e siècles et les mégapoles et métropoles d'aujourd'hui. Sur 1 150 m ² , plus de 350 œuvres et documents sont présentés, provenant à la fois des collections du Mucem et des grands musées européens avec lesquels des partenariats ont pu être noués.
Commissariat: Myriame Morel-Deledalle avec la collaboration de Sylvia Amar-Gonzalez, Jean-Roch Bouiller et Emilie Girard Scénographie: bGcstudio – Iva Berthon Gajsak et Giovanna Comana, architectes.

Repères
Les expositions hors les murs
La circulation des contenus du Mucem, notamment des expositions, est une priorité. Cette démarche est appréhendée dans une logique de coopération et de partenariat. Un dispositif d'identification des musées et de prospection est ainsi déployé pour chaque exposition.
Parmi les principales réalisations de l'année 2017: <ul style="list-style-type: none">– L'exposition <i>Vies d'ordures</i> a donné lieu à une coopération entre les équipes du Mucem et les équipes du National Folk Museum de Séoul pour adapter l'exposition marseillaise à la réalité coréenne (<i>Junk, User guide</i>). – L'exposition <i>Lieux saints partagés</i> a été présentée au Musée national du Bardo en Tunisie de décembre 2016 à mars 2017. Une adaptation de cette même exposition a également été présentée au Musée national de l'histoire de l'immigration à Paris d'octobre 2017 à janvier 2018. Une autre version de l'exposition a ouvert ses portes le 19 décembre 2017 au musée Dar El Bacha de Marrakech, en partenariat à la Fondation Nationale des musées. – Enfin, 25 artistes contemporains asiatiques, Coréens pour la plupart, ont été accueillis en résidence au Mucem au printemps dernier pour découvrir ses collections. Le fruit de ce travail a été présenté dans l'exposition <i>The Other Face of the Moon</i>, à l'Asia Culture Center de Gwangdju (Corée du Sud), du 23 octobre 2017 au 25 février 2018.

La programmation artistique et culturelle

La programmation culturelle et artistique hors expositions du Mucem a en 2017 questionné le patrimoine au regard de la création, et interrogé les grands enjeux historiques et contemporains qui traversent les civilisations d'Europe et de Méditerranée. L'ensemble de cette programmation est organisé en cycles et temps forts thématiques, ainsi que sur la base de collaborations avec plusieurs festivals et structures culturelles du territoire.
Fréquentation globale: 35 162 personnes

Les cycles et rendez-vous réguliers

Rencontres, spectacles, cinéma… Le Mucem propose de nombreux rendez-vous réguliers dans le cadre de sa programmation culturelle. Parmi eux, on peut noter :

Rencontres et débats

« Pensées du Monde »
Ce cycle de grandes conférences s'est consacré cette année à la thématique de l'Anthropocène, en écho à l'exposition *Vies d'ordures*.

« Le Temps des archives » Ce cycle de rencontres conçu en collaboration avec l'Ina et Emmanuel Laurentin (France Culture) a redémarré en 2017 après une année d'interruption.

« Algérie-France, la voix des objets » À l'occasion du transfert des collections du Musée d'Histoire de la France et de l'Algérie de Montpellier, ce dispositif original a mêlé expositions, concerts et tables rondes (retransmises en direct via Facebook: 43 000 vues).
--

Les vidéos des rencontres-débats peuvent être consultées sur le site internet et sur la chaîne YouTube du musée.

La programmation cinéma

Le rendez-vous des cinémathèques:
Cinémathèque portugaise <i>Carte blanche—Souvenirs argentiques</i> de janvier à juin 2017 Ce cycle aura proposé des œuvres majeures de Manoel de Oliveira, Paulo Rocha et Pedro Costa, et ouvert quelques fenêtres sur des films ou des cinéastes qui restent peu connus ou méconnus en France, tels que João Botelho, José Alvaro de Morais, Antonio Reis et Margarida Cordeiro, Jorge Silva Melo, Rita Azevedo Gomes, Margarida Cardoso. Le programme a été inauguré avec un film-concert, avec le plus important long-métrage muet portugais, <i>Maria do Mar</i> , puis des rendez-vous chaque mois ont été proposés avec deux films qui dialoguent entre eux. En partenariat avec l'Institut Camões
Carte blanche à la Cinémathèque allemande de novembre 2017 à juin 2018 Une sélection de films proposant un voyage en images à travers l'histoire de l'Allemagne, de Weimar à la chute du mur. Auront été proposé au programme aussi bien des versions restaurées de grands classiques du cinéma weimarien des années 30 (<i>La tragédie de la mine</i> , film réalisé par G.W Pabst et <i>Le Testament du Docteur Mabuse</i> , de Fritz Lang, jusqu'à la « Berliner Schule », la nouvelle vague allemande des années 2000, avec <i>Ma Vie lente</i> d'Angela Schanelec et <i>Ostkreuz</i> de Michael Klier. En partenariat avec le Goethe institut

Séances de rattrapage Une sélection de films récents pour la plupart inédits à Marseille, projetés à l'auditorium durant le mois d'août.
--

Spectacle vivant

« Détruire, Construire, Reconstruire »
Des artistes invités (Roger Bernat, Rabih Mroué et Hito Steyerl, Bouchra Ouizguen) ont questionné les liens entre archive, mémoire et création artistique.

Les expositions temporaires au Centre de conservation et de ressources

– Vendredi 16 et samedi 17 décembre 2016: <i>No se registran conversaciones de interés</i> (<i>Aucune conversation digne d'intérêt</i>) de Roger Bernat – Vendredi 24 et samedi 25 février 2017: <i>Probabilité zéro</i> de Rabih Mroué et Hito Steyerl – Vendredi 30 et samedi 1 juillet 2017: <i>Corbeaux</i> de Bouchra Ouizguen
« Représentations fictionnelles à travers l'archive » <i>Iskanderia Leh?</i> a été proposé par la compagnie Ex Nihilo, Martine Derain, Émilie Petit le 15 décembre 2017.

Temps forts en écho aux grandes expositions temporaires

En 2017, la programmation culturelle s'est fait l'écho des expositions *Après Babel*, *traduire*, *Vie d'ordures*, *Document bilingue*, *Graff en Méditerranée* et *Nous sommes Foot*.

Autour de l'exposition <i>Graff en Méditerranée</i> : Temps fort « Graff, calligraphie et Méditerranée » À l'occasion des Journées du patrimoine (du 15 au 17 septembre), le Mucem a mis à l'honneur ses collections d'art urbain. Cette manifesta-tion a notamment vu la réalisation d'une fresque monumentale par le street artist El Seed sur la façade côté rue du Centre de conservation et de ressources. Ce fut également l'occasion de concerts, de performances, d'ateliers, de visites guidées dans les collections graff du musée et hors les murs, ainsi que d'une table ronde sur l'histoire du graff et son inscription dans l'espace public et dans l'espace muséal.
Autour de l'exposition <i>Nous sommes Foot</i> : Temps fort « Soyons foot! » Une semaine de cinéma, de rencontres et de performances explorant la pratique et la passion du football, et interrogeant ce sport comme un miroir de nos sociétés. Après un week-end « Les fous du stade » ayant rendu hommage au Mouloudia Club d'Alger et à l'Olympique de Marseille à travers fictions, documentaires, et « histoires vraies » du monde foot-ballistique, ce sont des journalistes, historiens, philosophes et metteurs en scènes (tels que Pape Diouf, Robert Maggiori ou encore Mohamed El Katib) qui ont investi l'auditorium.

Temps forts thématiques

Tout au long de l'année, le Mucem propose des temps forts en lien avec l'actualité ou une thématique particulière. Par exemple :

« Palestine: Territoire, mémoire, projections » Du 9 au 19 mars, un temps fort exceptionnel a rassemblé des écrivains, des cinéastes, des penseurs et des artistes pour revisiter l'héritage des représentations militantes, poétiques et subjectives de la Palestine par les Palestiniens, au travers de films, conférences d'artistes, installations et rencontres. Commissariat: Rasha Salti et Geneviève Houssay
--

« Danse de Mars » Spectacles, rencontres, débats, installations, ateliers… La danse hip-hop a investi le Mucem le temps d'un week-end (les 25 et 26 mars), pour faire découvrir cette culture et ses liens avec la danse contemporaine.

« Plan B - De la plage au musée, de l'apéro aux expos » Programmation estivale constituant un véritable laboratoire de média-tion, l'édition 2017 de « Plan B » s'est déclinée en deux temps: – Sur la plage du Prado (en accès libre, du 25 au 29 juillet) avec l'instal-lation d'une tente, d'une « escale des bambins » et d'une guinguette où se sont déroulés performances et concerts.
--

Au fort Saint-Jean, le 1er août 2017.

– Au fort Saint-Jean (du 1^{er} au 5 août), avec « apéros expos » (médiation ludique à destination des publics jeunes), « balades sonores » et soirées (cirque contemporain, concerts, plateau-radio et, pour la première fois, toute une nuit de spectacles au musée).

Fréquentation: 5 420 participants

Exposition « Les Ateliers expographiques », Mucem, 2017.

Les rendez-vous des chercheurs

Le Mucem propose une riche programmation de rencontres scientifiques réunissant chercheurs, conservateurs, artistes, curateurs, etc. : en 2017, 35 rencontres ont été organisées (22 séances de séminaires et 13 journées d'études ou colloques, pour 2 400 auditeurs).

« Les Ateliers expographiques » questionnent la place de la culture matérielle et les méthodes de collecte, d'archivage, de mise en récit et de collaboration avec les communautés, pour la constitution des collections et leur valorisation (cycles « Exposer la méthode », « L'exposition à l'horizon de la collecte », « La geste technique »). Ils concourent à construire le propos et le parcours des expositions en projet (cycles « Le Temps de l'île », « Alimentation méditerranéennes: questionnements muséographiques », « Exposer le sida »).

« Les Nouveaux récits en sciences sociales » explorent les interactions entre recherche, création et musée. Ainsi, les « Rencontres indisciplinées: la Position du chercheur », en partenariat avec l'Ecole supérieure d'art et de design Marseille Méditerranée (ESADMM) et le centre Norbert Elias, ont confronté pratiques artistiques et méthodes de recherche. La création documentaire audiovisuelle est aussi un fil conducteur de cette programmation, qui se clôt chaque année par le hors les murs du Festival Jean Rouch.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

La politique éditoriale

Trois catalogues d'exposition du Mucem ont été sélectionnés pour le prix Filaf 2017 (Festival international du livre d'art et du film) parmi plus de 500 ouvrages venus du monde entier : *Après Babel*, *traduire*, *Made in Algeria*, et Anne-Marie Filaire, Zone de sécurité temporaire. *Anne-Marie Filaire, Zone de sécurité temporaire* a obtenu le prix du meilleur livre de photographie 2016, et *Après Babel*, *traduire* a obtenu le prix Filaf d'argent.

Anne-Marie Filaire, Zone de sécurité temporaire
Introduction de Jean-Christophe Bailly et préface de Géraldine Bloch
224 pages, env. 100 images
Tirage total : 1500 exemplaires
Coédition Textuel/Mucem, février 2017, 55€

Vies d'ordures. De l'économie des déchets
Collectif (12 auteurs), sous la direction de Denis Chevallier et Yann-Philippe Tastevin
240 pages, env. 120 images
Tirage total : 3000 exemplaires
Coédition Artlys/Mucem, mars 2017, 29,90€

Document bilingue. Réserves et collections. Un autre Mucem
Collectif, sous la direction d'Érik Bullot et Sabrina Grassi
Bilingue français-anglais
228 pages, env. 180 images
Tirage total : 2000 exemplaires
Coédition Manuella Éditions/Mucem, juillet 2017, 25€

Nous sommes Foot
Collectif (26 auteurs), sous la direction de Gilles Perez et Florent Molle
224 pages, env. 100 images
Tirage total : 6000 exemplaires
Coédition Editions du sous-sol, collection Desports/Mucem, octobre 2017, 24,90€

Repères
L'ancrage territorial de la programmation
Le Mucem accueille tout au long de l'année de nombreux festivals de la région, dont notamment le FIDMarseille, le Festival de Marseille, le Festival Marseille Jazz des Cinq Continents, Films Femmes Méditerranée, Actoral, le Primed, les Rencontres internationales des cinémas arabes et la Semaine de la Pop Philosophie. En 2017 s'est ajouté à ces partenaires habituels le festival littéraire « Oh les beaux jours! » proposé par l'association Des livres comme des idées.

Enfin, des rencontres consacrées aux débats de société prolongent les temps fort de la programmation culturelle. Le rendez-vous annuel de Gendermed a ainsi accompagné le Festival Films Femmes Méditerranée, la journée d'étude « Atelier 62 » fut organisée autour du cycle « Algérie-France », et la journée « Pollutions industrielles » constitua un éclairage pertinent à l'exposition « Vies d'ordures ».

« À propos des Connectivités contemporaines: géographie, économie, politique » (29 – 30 novembre)

Lors de l'ouverture de l'exposition « Connectivités » fut proposée une journée de rencontres et de tables rondes, couplée à une université d'automne pour les enseignants du secondaire coordonnée par l'essayiste Olivier Mongin. Ce moment a marqué la participation du Mucem au collectif « Les Dialogues de l'urbain » porté par l'Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables (Avitem).

Exposition « Connectivités », Mucem, 2017.

Roman-Photo
Collectif (7 auteurs), sous la direction de Frédérique Deschamps et Marie-Charlotte Calafat
256 pages, env. 200 images
Tirage total : 4500 exemplaires
Coédition Textuel/Mucem, novembre 2017, 39€

Connectivités
Collectif (3 auteurs)
Bilingue français-anglais
192 pages, env. 100 images
Tirage total : 2000 exemplaires
Editions du Mucem, novembre 2017, 32€

Architecture et patrimoine
L'esprit du lieu/Spirit of place (réédition) De Françoise Bonnefoy Deux versions (FR et EN) 64 pages, env. 100 images Tirage total : 4000 (FR) + 1000 (EN) Coédition Nouvelles éditions Scala/Mucem, novembre 2017, 6,50 euros

Autour de la programmation culturelle
Nature, culture, ordures De Philippe Descola et Baptiste Monsaingeon Téléchargement gratuit sur le site du Mucem

Palestine: territoire, mémoires, projections
Sous la direction de Rasha Salti et Geneviève Houssay
64 pages
Tirage total : 600 ex
Editions du Mucem, mars 2017, 3€

La rencontre des publics

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

15

Au fort Saint-Jean, le 1er août 2017.

Au fort Saint-Jean, le 1er août 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Exposition « Les Nouveaux récits en sciences sociales », Mucem, 2017.

Les publics

Fig. 2

Chiffres clés

1 254 341 visites dans le site, dont :

- 413 747 visites dans les expositions (1 330/jour) dont 192 043 entrées gratuites, 35 162 spectateurs pour la programmation culturelle & famille.
- 4 525 visites au CCR.

311 jours d'ouverture, 17 nocturnes entre mai et août (hors programmation), 14 journées gratuites (premiers dimanches du mois et Journées européennes du patrimoine).

54 % des visiteurs des expositions s'acquittent d'un droit d'entrée, soit 221 704 personnes.

Parmi les visiteurs d'expositions (individuels et groupes)*

- 80 373 ont moins de 18 ans (22 % des visiteurs d'exposition).
- 30 411 ont entre 18 et 25 ans (8 % des visiteurs d'exposition), dont 4 842 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée et 4 458 de la gratuité totale (étudiants AMU, Sciences Po Aix, ESADMM et ENSA-M).
- 14 003 sont des bénéficiaires des minima sociaux (4 %).

- 8 054 sont des enseignants titulaires du Pass Éducation (2 %) dont 1 923 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée.
- 10 711 sont des professionnels (journalistes, conférenciers, etc. : 3 %).
- 8 708 sont des personnes en situation de handicap (2 %).

27 929 personnes ont visité les expositions à l'occasion des douze premiers dimanches du mois de l'année (7 % des visiteurs d'exposition), pour un total de 73 707 visiteurs sur le site.

64 299 personnes ont visité le Mucem en groupe dont 58 591 pour les expositions. Les groupes représentent 14 % de la fréquentation des expositions (9 % de scolaires et de centres de loisirs et 5 % de groupes adultes). Au total, 2 934 groupes ont été accueillis dont 1 695 dans le cadre de visites guidées et ateliers et 1 239 dans le cadre de visites autonomes.

Les expositions permanentes et temporaires

(source : comptage entrées et billetterie)

Voir le tableau ci-dessous.

Fréquentation des expositions (vernissages inclus)

Expositions permanentes et temporaires	dates	fréq.	moy. par jour
Galerie de la Méditerranée	jusqu'au 5 juin 2017	108 152	813
Connectivités	à partir du 29 nov. 2017	13 753	491

Au J4

Après Babel	13 déc. 2016 – 20 mars 2017	66 939	683
Vies d'ordures	20 mars – 14 août 2017	129 181	1 017
Aventuriers des mers	6 juin – 9 oct. 2016	133 845	1 228
Nous sommes foot	10 oct. 2017 – 31 déc. 2017	55 820	786
Roman-photo	12 déc. 2017 – 31 déc. 2017	13 015	766

Au Fort Saint-Jean

Anne-Marie Filaire	3 mars 2015 – 29 mai 2017	29 592	395
Document bilingue	6 juillet – 13 nov. 2017	41 802	373

*Il n'y a pas d'émission de billets pendant journées gratuites. Il n'y a donc pas de comptabilisation par catégorie de gratuits au cours de ces journées. Le pourcentage est calculé sur la fréquentation des expositions enregistrée pendant les journées payantes.

Profil des visiteurs d'exposition

(source : Observatoire permanent des publics)

Origine géographique

Fig. 3

En 2017, 81% des visiteurs résidaient en France (-4 points/2016) dont 40% en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (-7 points/2016) et 33% dans les Bouches-du-Rhône (-7 points/2016).

La population marseillaise représente quant à elle 25% de la fréquentation totale. Parmi les visiteurs issus de la ville de Marseille, la représentation des quartiers est très stable (les habitants du centre-ville représentent 52% des visiteurs, ceux des quartiers sud 29%, ceux des quartiers est 9% et ceux des quartiers nord 10%).

Parmi les 19% de visiteurs étrangers, 12% proviennent d'Europe, 2% d'Amérique du Nord et 2% d'Asie. Les pays les plus représentés sont l'Allemagne (3%) suivie du Royaume-Uni, de la Suisse et de l'Italie (2% chacun).

Âge

Fig. 4

34% des visiteurs sont âgés de 26 à 45 ans (stable) alors que les 46-59 ans représentent 24% (stable également). Les visiteurs de 60 ans et plus sont moins représentés qu'en 2016 (20%/-4 points) au bénéfice des visiteurs de moins de 26 ans (22%/+4 points) – [sur la base des personnes interrogées par l'Observatoire permanent des publics, hors scolaires et moins de 12 ans]. L'âge moyen du visiteur est de 42 ans pour l'année 2017 contre 46 ans en 2016.

Situation professionnelle

Fig. 5-6

61% des visiteurs sont des actifs (+1 point) alors que les retraités représentent 17% des visiteurs (-3 points) et les étudiants/scolaires 19% (+4 points). Les personnes en recherche d'emploi sont 2% à avoir visité le Mucem et les inactifs, 1%. Parmi les actifs, les employés sont la catégorie la plus représentée (30%), suivis des cadres supérieurs (15%) puis des cadres moyens (14%; +2 points) et des professions libérales (12%).

A

A.1

A.2

A.3

A.3.1

Fig. 2 Fréquentation

A

1 254 341 visites dans le site

A.1

4525 visiteurs au CCR

A.2

35 162 spectateurs pour la programmation culturelle et famille

A.3

413 747 visiteurs dans les expositions (1 330/jour)

A.3.1 Dont 192 043 entrées gratuites

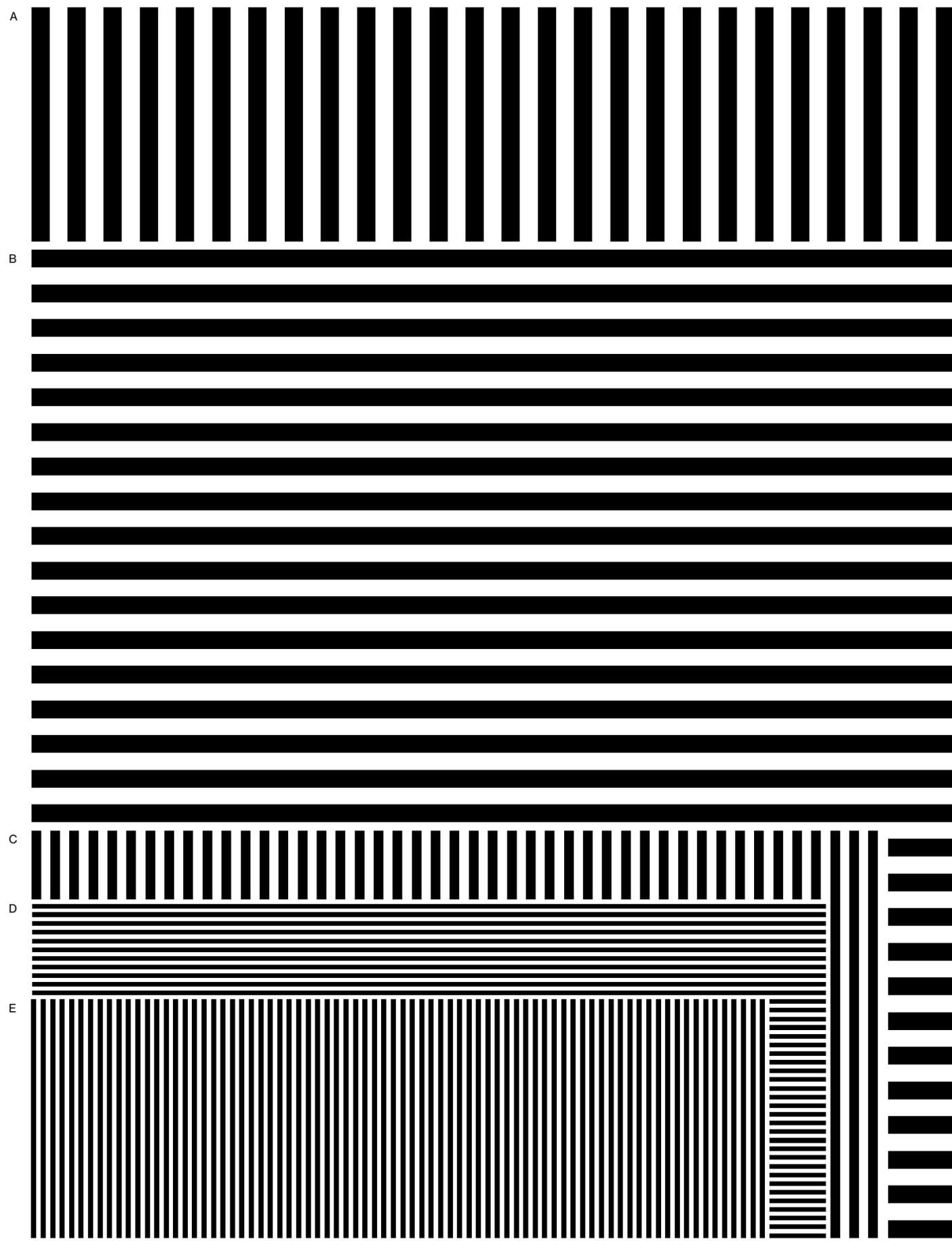


Fig. 3 Profil des visiteurs
 A Résidents étrangers: 19%
 B Résidents français: 81%
 C Résidents de PACA: 40%
 D Résidents des Bouches-du-Rhône: 33%
 E Marseillais: 25%

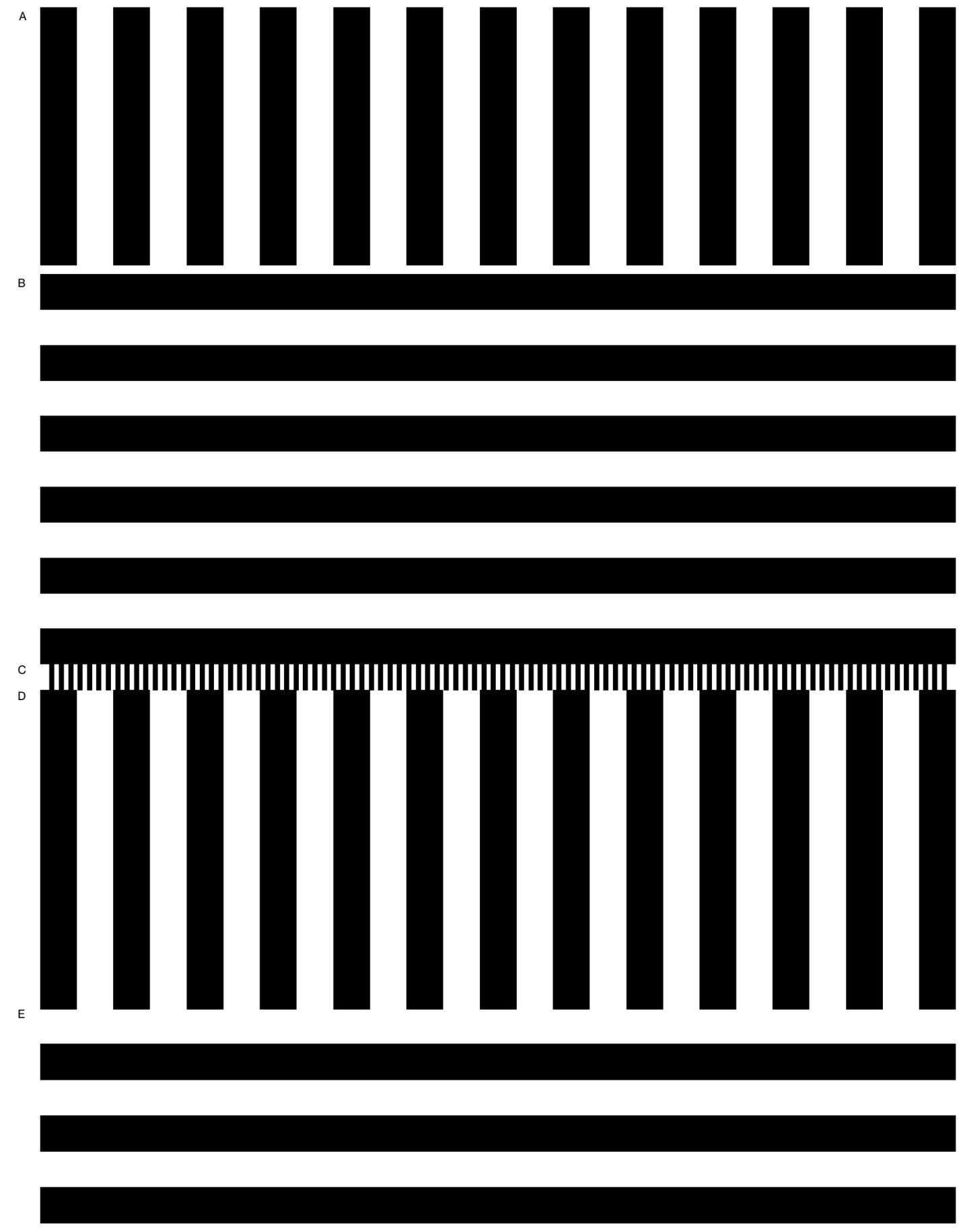


Fig. 4 Répartition par âge des visiteurs
 A Moins de 26 ans: 22%
 B Entre 26 et 45 ans: 34%
 C L'âge moyen du visiteur est de 42 ans
 D Entre 46 et 59 ans: 24%
 E 60 ans et plus: 20%

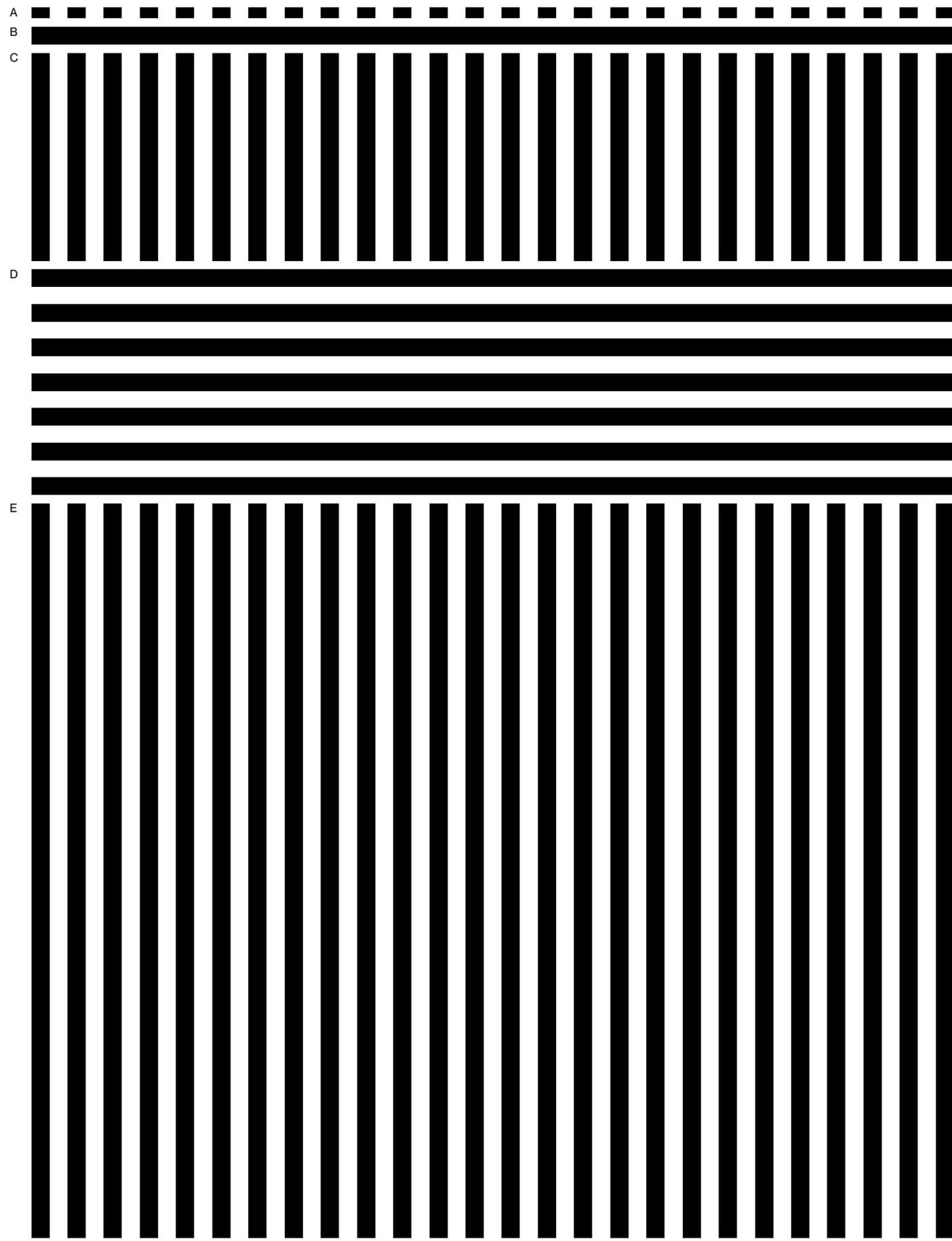


Fig. 5 Situation professionnelle des visiteurs

A	Inactifs: 1%	C	Retraités: 17%	E	Actifs: 61%
B	En recherche d'emploi: 2%	D	Étudiants, scolaires: 19%		

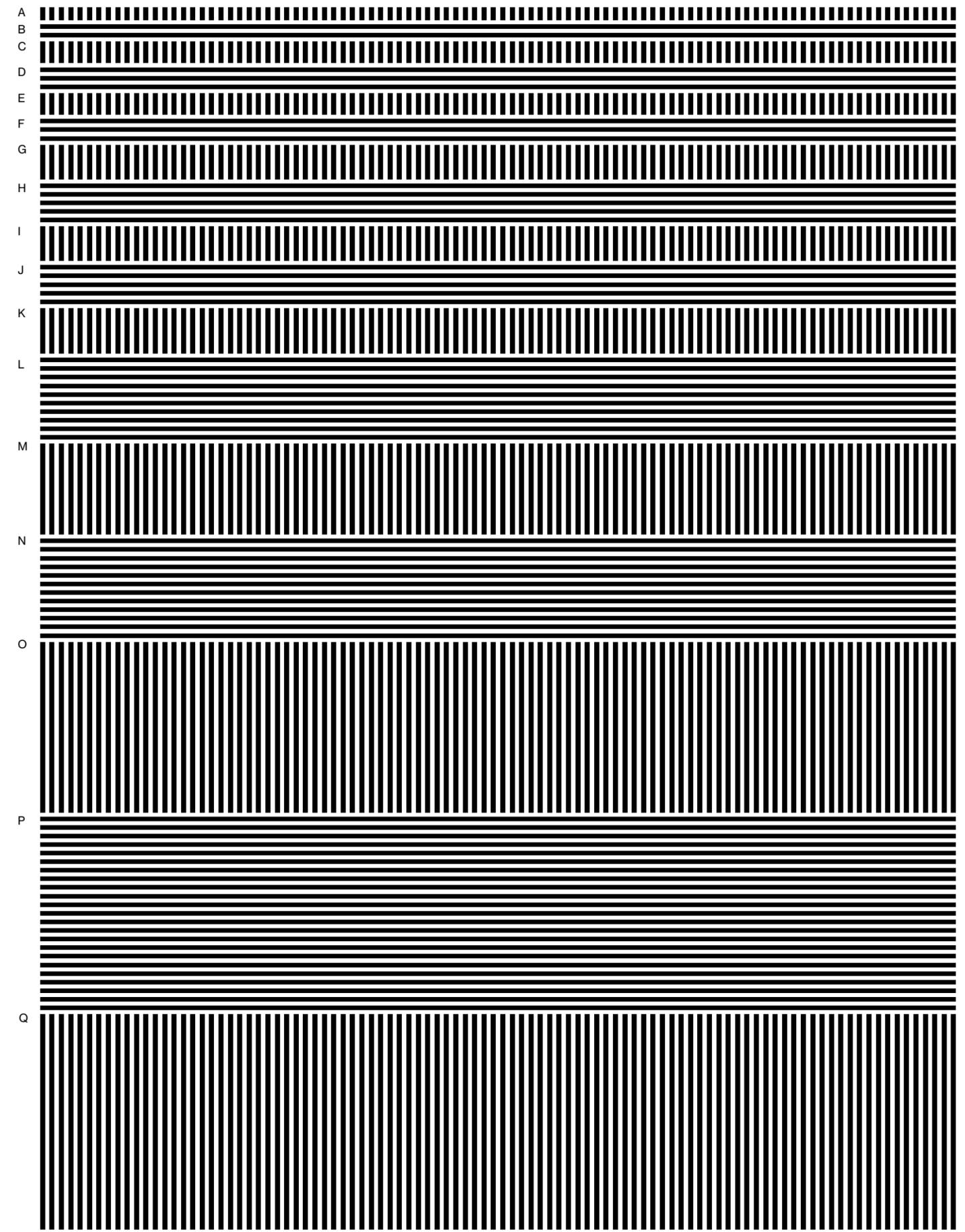


Fig. 6 CSP des visiteurs

A	Ouvriers: 1%	G	Élèves (collégiens et lycéens): 3%	L	Professions libérales: 7%
B	Militaires, intermittents: 1%	H	Professions intermédiaires: 3%	M	Cadres moyens: 8%
C	Professeurs à l'université: 2%	I	Artistes: 3%	N	Cadres supérieurs: 9%
D	Enseignants dans le primaire: 2%	J	Enseignants dans secondaire: 3%	O	Étudiants: 15%
E	Inactifs: 2%	K	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise: 4%	P	Retraités: 17%
F	En recherche d'emploi: 2%			Q	Employés: 18%

Satisfaction des publics Fig. 7

Les visiteurs du Mucem sont satisfaits de leur visite: 97% d'avis favorables dont 70% de «très satisfaits» (+16 points par rapport à 2016). À l'issue de leur visite, 82% des publics pensent recommander de manière certaine la visite à leur entourage. 33% des visiteurs estiment que la visite a dépassé leurs attentes.

L'accueil des publics

En 2017, l'accueil-billetterie et la médiation postée ont occupé 32 agents permanents, recrutés par le prestataire Musea, pour près de 63 298 heures de prestations. L'équipe a été renforcée pendant les périodes de vacances scolaires.

La société Pont des arts, prestataire du musée pour la médiation guidée, a affecté 19 médiateurs, qui ont guidé 2 479 visites pour groupes et individuels (hors privatisations).

Le développement des publics

Manifestations nationales

– Nuit des musées (20 mai). Accès gratuit aux expositions: 3 800 visiteurs (19h à minuit).

– Journées européennes du patrimoine (16–17 septembre). Accès gratuit aux expositions: 13 822 visiteurs dont 13 211 au J4 et 611 au Centre de conservation et de ressources.

En 2017, l'axe principal de la politique des publics a consisté à renforcer l'accessibilité du Mucem aux publics les plus divers. Pour cela, plusieurs projets se sont appuyés notamment sur les expositions dont les thématiques étaient susceptibles d'attirer des publics éloignés des pratiques muséales à travers visites-jeux, ateliers, projets pédagogiques, propositions d'activités hors les murs à destination des publics individuels, familiaux, scolaires...

Plusieurs projets participatifs de longue durée à forte visibilité ont également été proposés, qui ont permis de mettre en avant des réalisations exceptionnelles: notamment une exposition conçue par une classe de collégiens au Centre de conservation et de ressources, ainsi qu'une série de romans-photos imaginés par différents groupes d'habitants de Marseille, exposés sur les abris voyageurs de la ville.

Enfin, la pratique familiale du musée, déjà particulièrement forte, s'est vue confirmée par une programmation enrichie de spectacles et d'activités. L'objectif de développer et de fidéliser encore les familles, pour rajeunir et dynamiser la fréquentation, a également amené le musée à déployer une offre structurelle renforcée en fin d'année 2017: à l'occasion de l'ouverture de l'exposition *Connectivités*, l'espace enfants du J4 a été entièrement modifié pour mieux accueillir le public familial ainsi que les groupes scolaires («L'île aux trésors»). Aussi, un nouvel espace d'atelier polyvalent («L'atelier de l'île») a été ouvert au niveau -1, permettant de programmer de nouvelles activités.

Les publics scolaires

En 2017, le Mucem a accueilli 40 467** élèves en visites guidées ou autonomes ou pour des séances de cinéma (soit 1 616 groupes). Pour accompagner les enseignants, le Mucem conçoit des dossiers pédagogiques et des formations autour de chaque exposition. 500 enseignants ont ainsi pu participer à différentes formations.

L'appel à projets lancé auprès des établissements scolaires en partenariat avec l'académie d'Aix-Marseille a permis d'accompagner une vingtaine de projets éducatifs avec des écoles, collèges ou lycées, touchant ainsi près de 1 500 élèves. Quinze d'entre eux étaient en lien direct avec la programmation d'expositions (ateliers de traduction autour d'*Après Babel*, *traduire*; initiation au réemploi autour de *Vies d'ordures*, etc.). Certains projets étaient quant à eux liés aux collections du musée («Les Voix du Mucem»).

Par ailleurs, le Mucem a prolongé son partenariat avec Sciences Po Aix, permettant à des étudiants d'animer des conférences organisées à l'auditorium. En janvier 2017, 4 lycées (dont des lycées catholiques, juifs et musulmans) ont débattu ensemble de la programmation intitulée «Traduire la parole de Dieu».

«Rêvons la ville»: une exposition conçue par des collégiens
Dans le cadre du projet européen SWICH, le Mucem a confié la responsabilité d'un commissariat d'exposition au Centre de conservation et de ressources à une classe de troisième du collège Versailles (situé en réseau d'éducation prioritaire), autour de la thématique de la ville. Ces commissaires en herbe ont également assuré la médiation lors de la Nuit européenne des musées.

** incluant la fréquentation des groupes autonomes dans les espaces extérieurs

Jeune public et famille

La pratique familiale du musée, déjà particulièrement forte, s'est vue confirmée par une programmation enrichie de spectacles et d'activités. Celle-ci se déroule en week-end («Odyssée des enfants», visites-jeux, ateliers, livrets) et lors des vacances scolaires («Plan B à la plage», festival «En Ribambelle», «Petits voyages en mer», etc.).

Au total, 11 591 personnes, provenant essentiellement de Marseille et de ses environs (mais aussi de Paris ou de Lyon), ont fréquenté ces activités. Par ailleurs, 50 908 enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente donc 14% des visites d'exposition*. L'exposition-atelier «Les petits aventuriers» au bâtiment GHR, projet mené en partenariat avec l'Institut du Monde Arabe dans le cadre de l'exposition «Aventuriers des mers», a permis d'accueillir 2 078 enfants et accompagnants pendant les grandes vacances dans un espace de médiation offrant plusieurs animations et permettant une lecture plus adaptée pour les plus jeunes.

Les actions de prospection avec des prescripteurs locaux ainsi que des partenariats avec des acteurs culturels du territoire (notamment le Théâtre Massalia et la Criée, théâtre national de Marseille pour le festival «En Ribambelle») ont contribué au maintien d'une bonne fréquentation des activités familiales (majoritairement payantes) et ont nourri l'image d'un musée adapté à ce type de public.

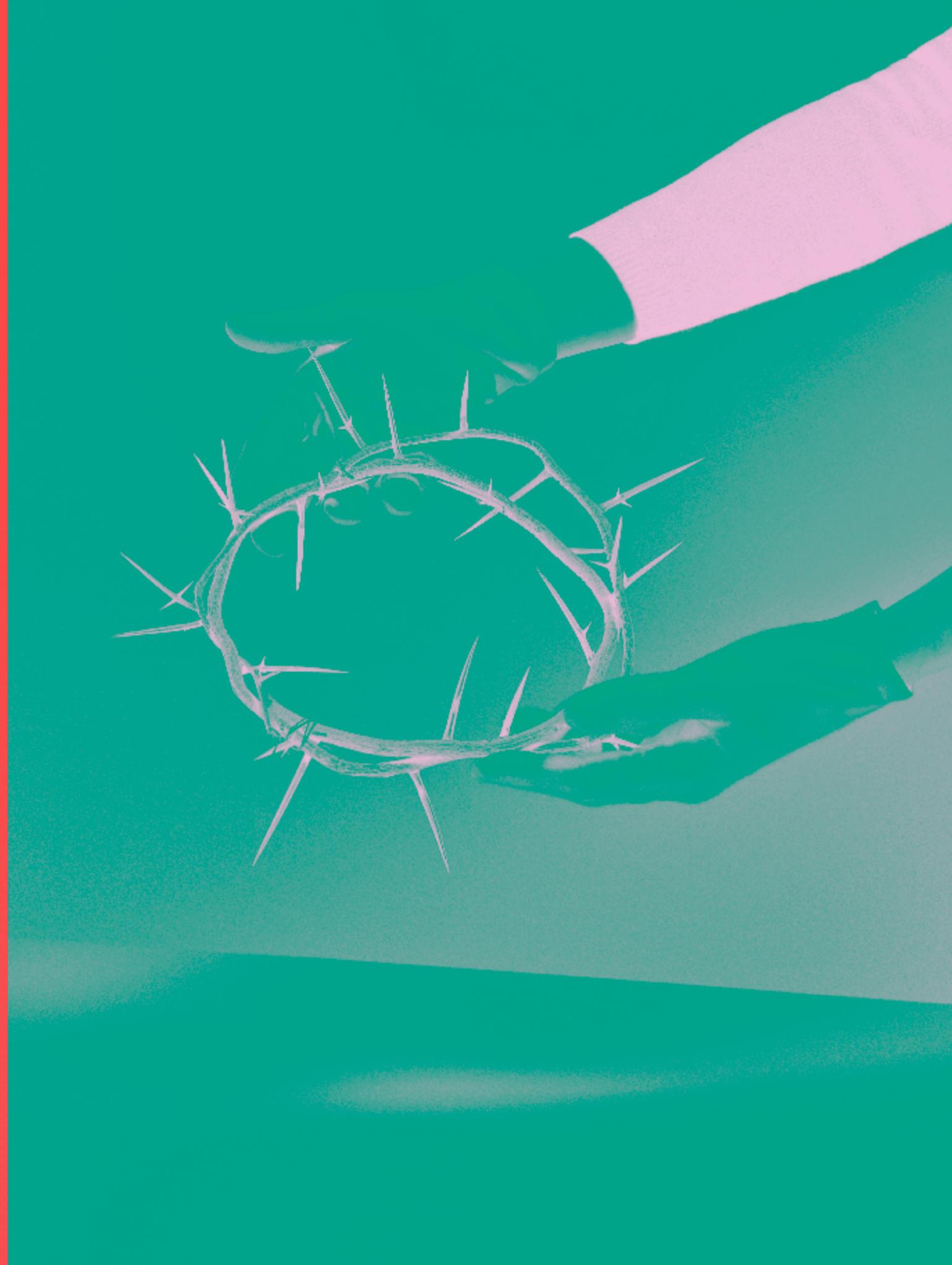
L'île aux trésors et L'atelier de l'île: deux nouveaux espaces de médiation dédiés aux familles

Le Mucem a procédé à la refonte de ses espaces de médiation en vue de créer des espaces plus adaptés pour le jeune public et de proposer une offre de médiation innovante dans le cadre de la nouvelle exposition de la Galerie de la Méditerranée, «Connectivités». Deux nouveaux espaces sont ainsi proposés aux familles depuis le 29 novembre 2017: «L'île aux trésors», en lien avec l'exposition *Connectivités* et «L'atelier de l'île», une salle d'atelier polyvalente et adaptée aux activités de pratique artistique proposées aux enfants. Le parcours de médiation de ces espaces s'articule autour du concept de «l'Archipel», constitué de plusieurs îles représentant chacune un espace de médiation singulier.

– «L'île aux trésors» invite les familles à embarquer dans un voyage imaginaire à la découverte de la Méditerranée des grands empires. Équipés d'un journal de bord (une tablette tactile), les petits aventuriers (de 3 à 12 ans) et leurs accompagnateurs partent à la découverte de l'histoire des grands ports de Méditerranée et vont à la rencontre des rois et des sultans, des pirates, des doges et des marchands... Ce nouvel espace a déjà accueilli plus de 2 300 enfants et accompagnants.

– «L'atelier de l'île» est une salle équipée et polyvalente, prête à accueillir des activités de médiation variées en lien avec les expositions: ateliers d'art plastique, cirque, musique, théâtre, photo, sténopé, arts numériques, arts culinaires, projections, etc.











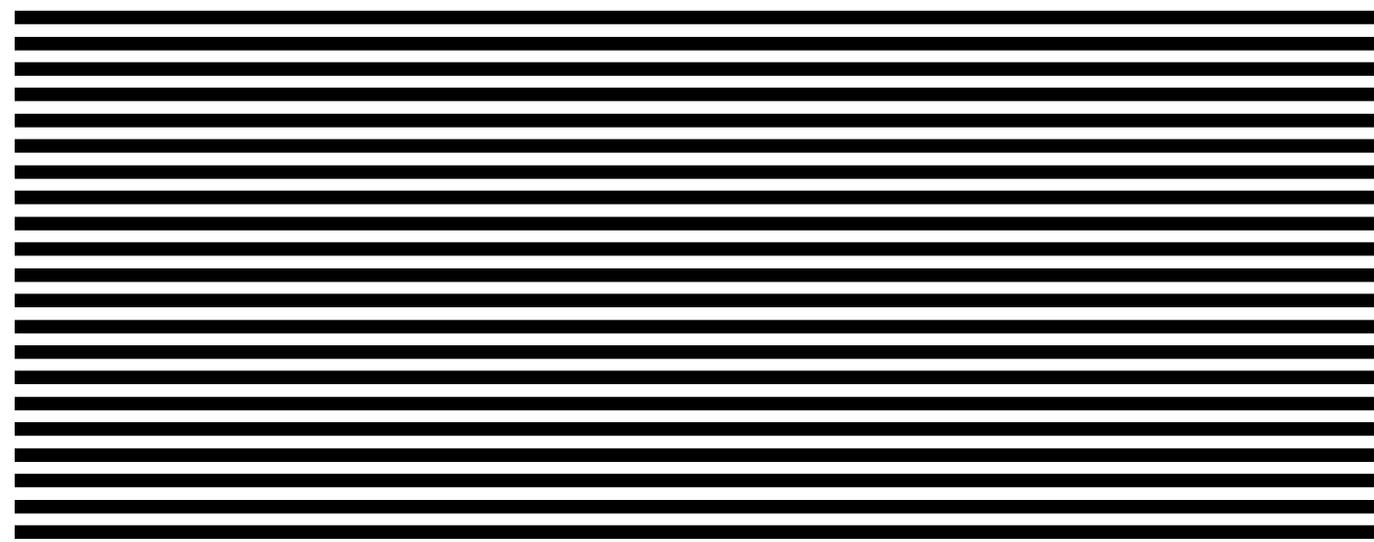








A



A.1

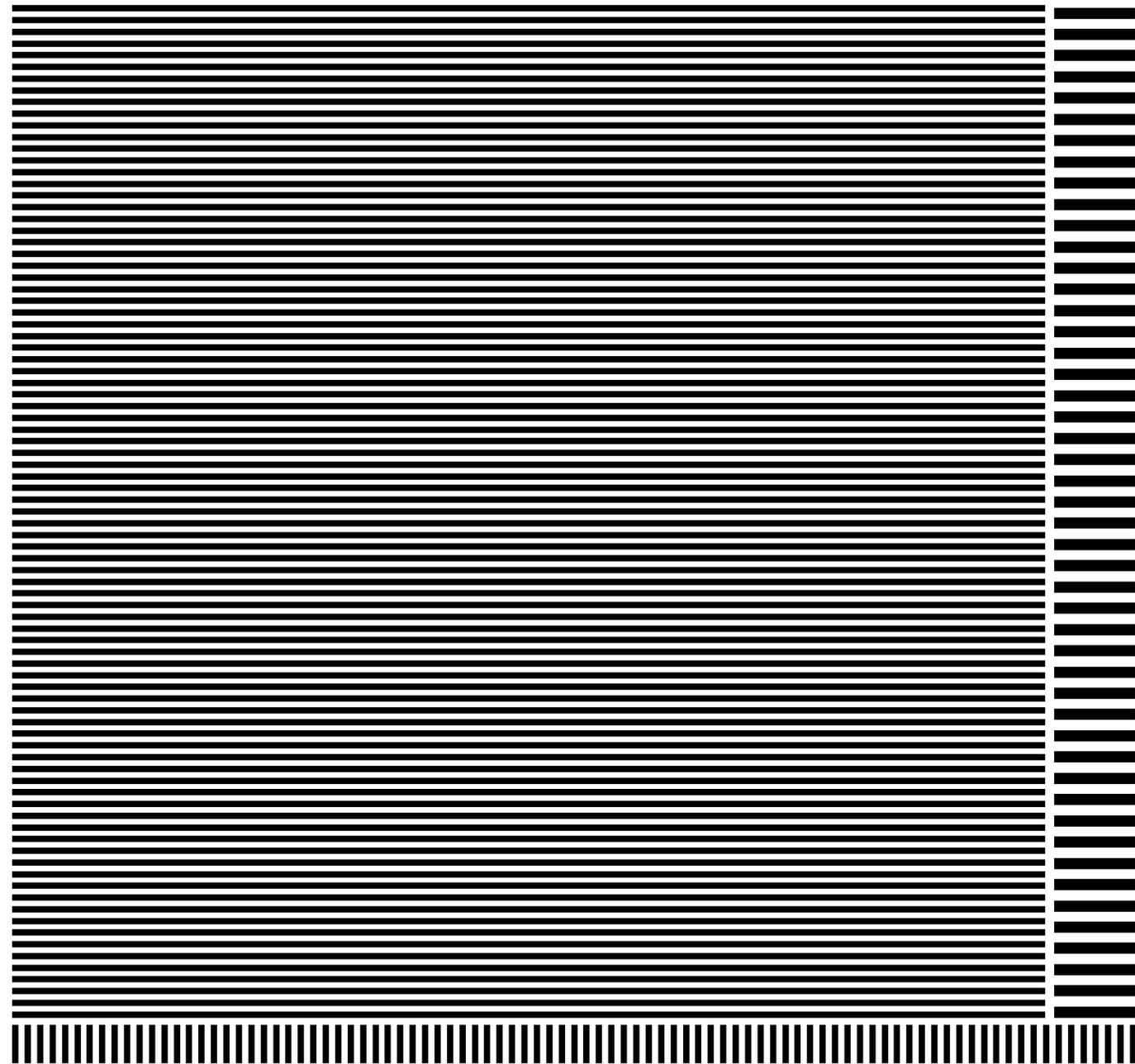


Fig. 7 Satisfaction des visiteurs A Visiteurs satisfaits de leur visite: A.1 Dont 70% de très satisfaits 97%

Les visiteurs peu familiers des musées

Poursuivant l'objectif de faire venir des personnes peu familières des musées dans ses murs, le Mucem continue son travail d'implication des habitants du territoire dans la vie du musée en menant plusieurs projets participatifs.

En partenariat avec le District de Provence de Football et l'US Venelles, le Mucem a photographié lors de deux tournois de football en mai 2017 environ 500 enfants et leurs entraîneurs venant d'une trentaine de clubs amateurs du département. Les jeunes joueurs et leurs familles ont été invités à découvrir ces photos présentées au sein de l'exposition *Nous sommes Foot*.

L'artiste Gabriele Gandolfo David et le Mucem ont invité 80 marseillais (dont des publics migrants et/ou en apprentissage du français) à participer à un projet organisé à l'occasion de l'installation de l'œuvre *We are here*. Les participants ont tous reçu une réplique de drapeau réalisé en tissu de gilet de sauvetage, qu'ils ont personnalisé avec leurs mots ou leurs dessins et qu'ils ont présenté au Mucem lors d'une performance/ installation humaine imaginée par l'artiste.

Lié à l'exposition *Roman-Photo*, le projet « Un livre a été oublié dans un bus » a débuté au printemps 2017. Issus de cinq quartiers différents (les Aygalades, La Cayolle, Font Vert, le centre-ville et la Valentine), 72 marseillais ont ainsi réalisé leurs propre roman-photo, de la conception du scénario à la réalisation des prises de vue et à leur sélection. Affichés dans les rues de Marseille et dans 50 abris voyageurs, ces romans photos sont également consultables dans l'exposition.

Aux 9 502 visiteurs individuels bénéficiaires des minimas sociaux s'ajoutent 4 560** personnes venues en groupes avec des structures sociales.

Les 18-30 ans

En 2017, le Mucem a poursuivi l'organisation de trois « Nuit vernies », nocturnes à destination des jeunes adultes mêlant médiation étudiante, création sonore et programmation musicale autour des expositions *Après Babel*, *traduire*, *Vies d'ordures* et *Nous sommes Foot*. Elles ont rassemblé 7 053 personnes. De plus, 28 549 visiteurs individuels âgés de 18 à 25 ans et 2 175** personnes en groupe ont visité les expositions durant les horaires habituels du musée.

Le public adulte

Dépliants d'aide à la visite, médiateurs en salle, guide multimédia et visites guidées ont contribué à l'accompagnement des publics adultes en 2017.

Des opérations de prospection ciblées ont également été développées autour des expositions temporaires et de la programmation hors exposition : poursuite d'une stratégie de partenariats tarifaires avec des structures culturelles du territoire, sensibilisation des réseaux culturels et artistiques de la métropole marseillaise, constitution d'un réseau « communautaire ».

Le « Pass Musées », proposant un accès illimité aux expositions du Mucem et des musées de la ville de Marseille, ainsi que du Fonds régional d'art contemporain (Frac) et du musée Regards de Provence, a été vendu à 2 704 exemplaires en 2017.

Les publics touristiques

Le Mucem poursuit son action au sein des réseaux du tourisme : cluster Cultures et patrimoine d'Atout France, Club de la Croisière Marseille-Provence, club pro du comité régional du tourisme, contrat de destination Provence (porté par le comité régional du tourisme Provence Alpes Côte d'Azur et le comité départemental du tourisme des Bouches-du-Rhône). En parallèle, il impulse aux côtés de Bouches-du-Rhône Tourisme la mise en réseau des acteurs culturels de la destination avec le groupe Culture Store.

Près de 150 professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyage, réceptifs, offices du tourisme, hôtels, etc.) ont été touchés par l'ensemble des opérations menées en 2017.

Enfin, des partenariats spécifiques ont été menés pour prospecter les publics touristiques du territoire : l'été 2017 a ainsi vu la mise en place de « l'Appel du large », un itinéraire culturel en écho à l'exposition « Aventuriers des mers » (en partenariat avec le Musée départemental de l'Arles antique, le Musée Ziem, le Centre de la Vieille Charité, le Musée d'histoire de Marseille, le Musée des Docks romains, le Musée Regards de Provence et le Musée de la légion étrangère).

En 2017, le public dit « touristique » peut être estimé à 60 % des visiteurs du musée et 324** groupes venus par l'intermédiaire de tour-opérateurs ont été accueillis pour plus de 6 500 visiteurs.

Les visiteurs en situation de handicap

Titulaire du label « Tourisme et handicap » pour les quatre handicaps (moteur, visuel, auditif et mental), le Mucem réalise de multiples projets en partenariat avec les institutions spécialisées du territoire. Ils visent plusieurs objectifs : enrichir les dispositifs de médiation notamment sensoriels, mieux communiquer en direction de ce type de public et améliorer la formation du personnel. En 2017, le musée a notamment travaillé avec LSF Med (école marseillaise de langue des signes), YDM (association des jeunes sourds de Marseille) et l'ASIP (SCOP des interprètes de Provence). Le projet « Mucem haut, Mucem bas, Mucem pour tous » a été réalisé avec l'association Because U art et des élèves en situation de handicap mental du lycée Camille Jullian.

Enfin, à l'occasion de la refonte de la Galerie de la Méditerranée, un nouveau parcours tactile a été conçu pour répondre aux besoins spécifiques des personnes mal ou non-voyantes.

En 2017, le Mucem a été fréquenté par 7 479 visiteurs individuels en situation de handicap et 119 groupes, soit 1 290 personnes **.

**incluant la fréquentation des groupes autonomes

La Communication

La stratégie de communication vers le grand public a été pensée dans le but de marquer le Mucem comme le lieu d'une programmation ambitieuse.

Les investissements médias

Fig. 8

Les plans medias ont été bâtis en fil rouge sur l'année avec une mise en avant des expositions majeures. Des investissements publicitaires dans la presse nationale culturelle et grand public ont permis de toucher les amateurs d'art sur le territoire national.

La mise en place de campagnes d'affichage mensuelles en gares et en aéroport a permis de sensibiliser les touristes à l'arrivée sur le territoire mais aussi les habitants en partance ou en transit.

L'accent a également été mis sur la fidélisation du public marseillais avec le déploiement de cinq campagnes d'affichage sur le territoire et un investissement dans la presse locale.

La stratégie numérique a, quant à elle, permis de médiatiser les expositions auprès d'une audience définie.

Les partenariats médias

De nombreux partenariats ont été négociés afin d'optimiser l'impact des campagnes à moindre coût :
– Avec le quotidien *La Provence* : publication d'un agenda hebdomadaire « Cette semaine au Mucem » dans le supplément Sortir et production d'un agenda vidéo diffusé tous les lundis sur la web tv de La Provence. Parution de 2 suppléments de 4 pages sur les expositions *Aventuriers des Mers* et « *Connectivités*.
– Avec France Bleu Provence : diffusion de pastilles quotidiennes « Une œuvre, un jour » à l'occasion des expositions *Aventuriers des Mers* et *Nous sommes Foot* .
– Avec Radio France, France Média Monde, Arte, *La Croix*, Ushuaïa tv, Europe 1, *Le Figaro*, *Télérama*, *les Inrockuptibles*, la chaîne Histoire, Canal +, *So foot*, *Nous deux* : campagnes autour des expositions et de la programmation culturelle.
– Avec Gares et Connexions : affichage d'une bâche de 25 m de long sur la façade de la gare Saint-Charles annonçant les expositions majeures du Mucem en 2017. Déploiement de 8 panneaux de 120x180 cm sur le parvis de la gare à l'occasion de l'exposition *Roman-Photo*.
– Avec la Fnac : mise en avant de l'exposition *Nous sommes Foot* dans le métro parisien.
– Avec la ville de Marseille, le Département des Bouches-du-Rhône et la RTM : mise à disposition gracieuse des réseaux d'affichage.

Les relations avec la presse

Parfaitement identifié par les journalistes, le Mucem continue de bénéficier de l'intérêt de la presse pour l'ensemble de ses expositions ainsi que d'une réelle bienveillance.

L'essentiel des retombées médiatiques autour du Mucem et de sa programmation continue d'être traité sous la forme approfondie d'un article (73 % des retombées). 360 articles approfondis ont ainsi été dénombrés dans la presse nationale pour la seule année 2017 (contre 340 en 2016 et 99 en 2015). Soit une légère augmentation par rapport à 2016. La presse internationale couvre également de façon régulière les expositions du Mucem. On peut citer des articles dans *Al hayat*, *El País*, *Die Welt*, *Huffington Post*, *La Vanguardia*, *Le Temps*, *Le Courrier de l'Atlas*, *Camera Austria*, *Fisheye*...

La presse régionale relaie fortement l'ensemble de la programmation du Mucem. Les parutions dans la presse quotidienne régionale représentent 40 % du volume des retombées. Le journal *La Provence* figure en haut du classement des supports les plus mobilisés avec plus de 250 parutions en 2017. Grâce à cette belle mobilisation de la presse régionale, la programmation culturelle est largement relayée sur le rritoire (800 parutions).

On constate également une augmentation des articles en ligne : 251 en 2017 contre 195 en 2016.

En 2017, les retombées audiovisuelles ont été également très qualitatives et sont en constante augmentation : 86 en 2017, 78 en 2016, 23 en 2015.

De nombreux sujets ont été réalisés dans des émissions à très forte audience : Télématin (France 2) pour cinq expositions, les journaux d'Arte et l'émission 28 minutes pour trois expositions (*Anne-Marie Filaire*, *Vies d'ordures*, *Nous sommes Foot*), Entrée Libre (France 5) à deux reprises, L'info du vrai sur Canal + à deux reprises, Cinésix sur M6, etc. France 3 Provence Alpes couvre toutes les expositions du Mucem.

On dénombre 124 reportages radios pour des émissions largement écoutées comme la Matinale de France Info, La Fabrique de l'histoire (France Culture), Le Nouveau Rendez-Vous, L'instant M, La Librairie Francophone (France Inter), Au Cœur de l'Histoire (Europe 1), RFI, Radio Nova, Radio Monte Carlo Doualiya, etc.

Europe 1 a organisé une délocalisation de plateau à l'occasion de l'exposition *Vies d'ordures* , de même que RFI à l'occasion de l'exposition *Nous sommes Foot*. Plus de 40 reportages ont été diffusés sur France Bleu Provence.

Chiffres clés	Fig. 9	Fig. 9.1
---------------	--------	----------

2 500 parutions (presse locale, nationale, internationale)
550 journalistes accueillis au Mucem
5 voyages de presse organisés pour les médias nationaux et internationaux
14 visites guidées pour les médias régionaux
180 visites individuelles

Parutions sur les expositions : 1 048

- Anne-Marie Filaire : 36
- Vies d'ordures : 261
- Rêvons la ville : 5
- Algérie-France, la voix des objets : 25
- Graff en Méditerranée : 46
- Jacquemus : 85
- Aventuriers des mers : 155
- We are here : 5
- Horizontal Alphabet : 1
- Document Bilingue : 18
- Nous sommes Foot : 249
- Connectivités : 35
- L'île aux trésors : 7
- Roman-Photo : 116 (au 12 décembre 2017)

Nombre de parutions sur la programmation culturelle : 840
Nombre de parutions citant le Mucem : 649

La communication numérique

Un nouveau site web pour le Mucem

L'année 2017 a marqué une étape importante de la communication numérique du Mucem avec la mise en ligne d'un nouveau site internet le 4 avril 2017.

Avec cette nouvelle version harmonisée à la charte graphique conçue par le bureau Spassky Fischer, mucem.org s'est adapté aux nouveaux usages. L'enjeu est d'optimiser l'expérience utilisateur des visiteurs en ligne et in situ autour de trois grandes rubriques : « Votre visite », « Programmation » et « Collections ». Une rubrique « Voir, écouter, lire » rassemble les contenus multimédias produits par le Mucem. Une entrée par typologie de publics est proposée en bas de page. La *homepage* propose les expositions et les temps forts en cours ; et un agenda simplifié propose la programmation hors exposition.

Les collections ont été mises en avant autour de parcours thématiques. Elles sont aussi accessibles via un moteur de recherche. De nouveaux contenus ont été créés avec des parcours libres autour de l'architecture, de l'histoire, des jardins, et une rubrique « Ils parlent du Mucem » donnant la parole à des personnalités venue visiter le musée.

Sur Facebook, le Mucem a poursuivi la réalisation de Facebook live (cycle « Algérie-France », Journées européennes du patrimoine, etc.), de teasers (temps forts de la programmation), de reports (week-end des plantes, marionnette Zinedine Zidane dans l'exposition *Nous sommes Foot*) et de visites commentées d'expositions.

Statistiques de fréquentation

Fig. 10 Fig. 11

En 2017, mucem.org a attiré 798 344 visiteurs qui ont parcouru 2 550 840 pages avec un temps moyen de consultation de 2 min 31. Les trois rubriques les plus fréquentées sont « Programmation » (7,17%), « Votre visite » (5,38%) et « Horaires et tarifs » (2,76%).

Partenariats

Avec Google art & culture: création d'une visite virtuelle des trois sites du musée dont les réserves.

L'objectif étant de valoriser les collections du Mucem en développant de nouvelles expériences immersives et interactives, accessibles à tous.

Avec Cityscape: création d'un parcours autour des trois sites du musée à partir des contenus déjà présents sur cette application mobile dédiée à l'architecture contemporaine.

Avec Artsper: le partenariat avec le leader européen de la vente d'art contemporain en ligne a été reconduit 2017 autour des expositions *Aventuriers des mers* et *Vies d'ordures*.

Avec Artips: une newsletter a été envoyée à 319 114 destinataires autour de l'exposition *Après Babel, traduire*.

Les réseaux sociaux

Fig. 12

En décembre 2017, le Mucem compte 143 366 fans sur Facebook (+ 5 900 par rapport à 2016), 18 103 followers sur Twitter (+ 2 400) et 21 996 sur Instagram (+ 7 300). Il se classe respectivement à la 17^e, 43^e et 23^e place du classement Clic France.

Instagram est le réseau social qui progresse le plus. Le choix éditorial de publier par triptyques a été prolongé, permettant de faire ressortir l'esthétique du musée à travers sa charte graphique, des photos du bâtiment, des expositions...

La Diffusion

En 2017, trois nouveaux types de documents d'information ont vu le jour au Mucem:

- La brochure générale a changé de rythme de parution et de format. Devenue trimestrielle, son contenu et son organisation éditoriale sont proches de ceux d'une revue. 35 000 exemplaires par numéro.

- Les journaux gratuits des expositions: ces documents (12 pages) prolongent la visite et apportent un éclairage complémentaire aux visiteurs. Ils peuvent prendre des formes variables: dossier thématique, journal illustré, livret-jeu...

20 000 exemplaires par numéro.

- Le journal des rencontres, du cinéma et des spectacles: la programmation de l'auditorium et de plein air est détaillée dans trois journaux, reflétant les grandes typologies de programmation. 5 000 exemplaires par numéro

- Une newsletter hebdomadaire est diffusée chaque dimanche soir à 25 000 abonnés afin de les informer de la programmation de la semaine.

A B

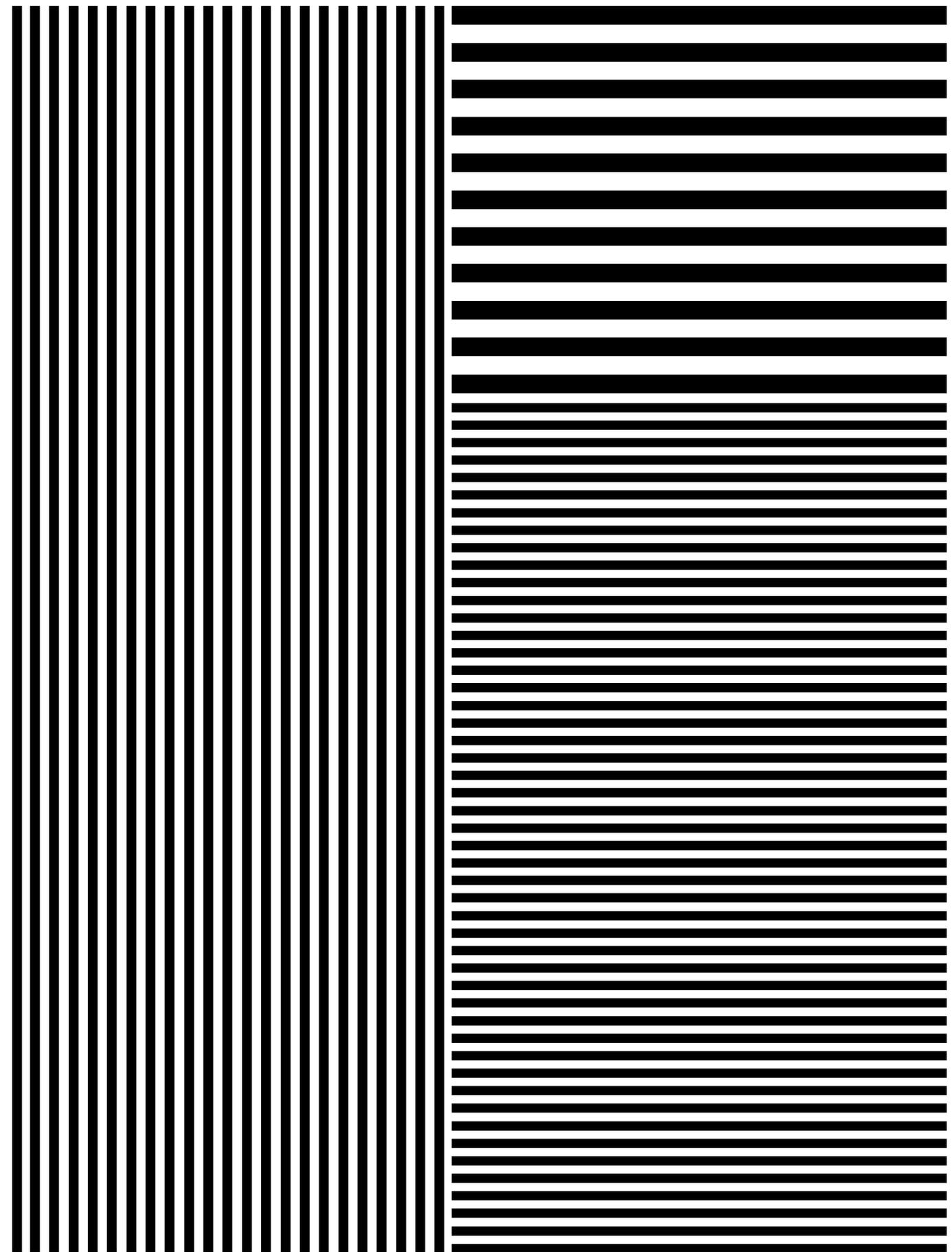


Fig. 8 Répartition budgétaire par médias en achats d'espaces A Digital: 43% B Presse: 18% C Affichage: 39%

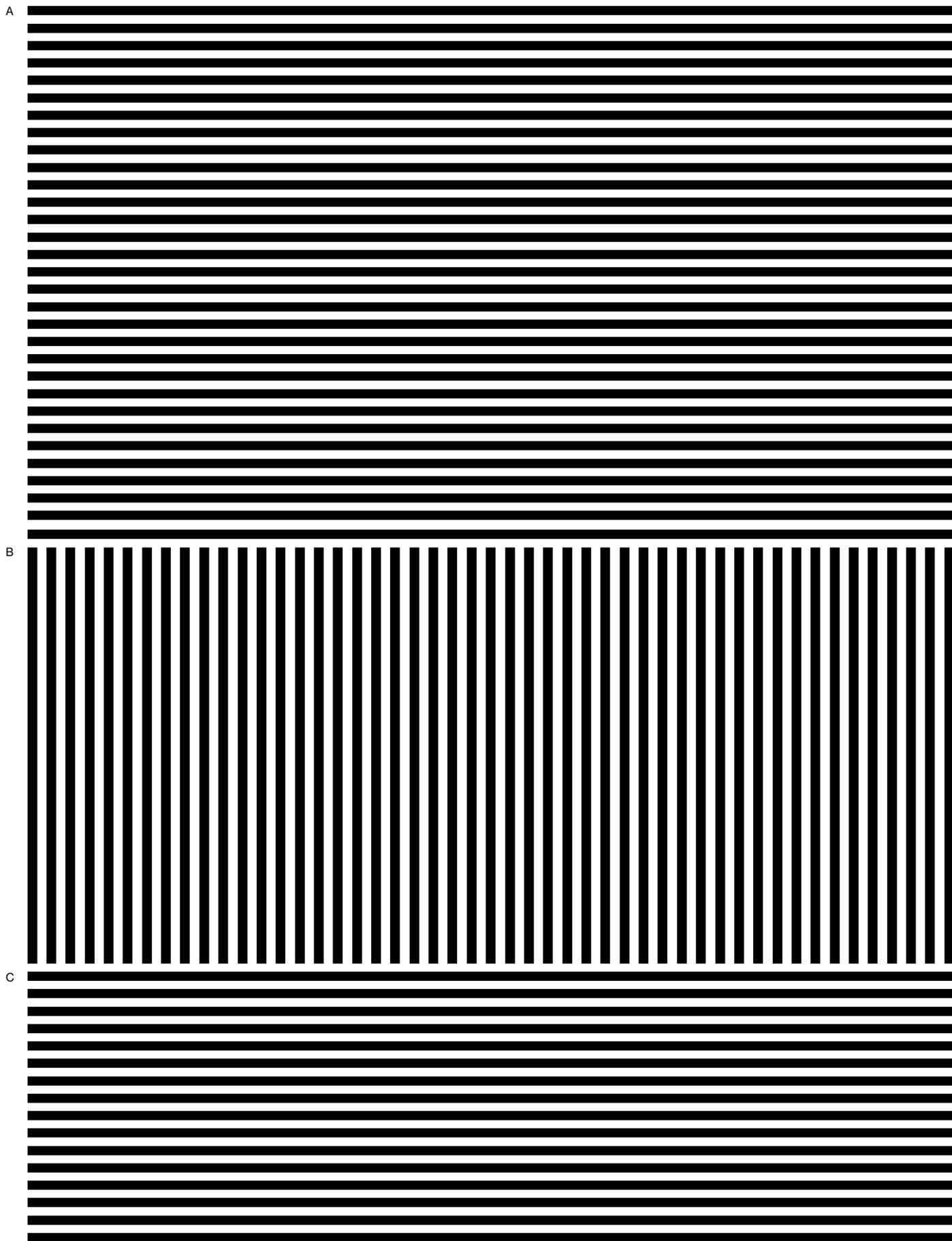


Fig. 9 Nombre de parutions sur le Mucem

A	Parutions sur les expositions: 1048	B	Nombre de parutions sur la programmation culturelle: 840	C	Nombre de parutions citant le Mucem: 649
---	-------------------------------------	---	--	---	--

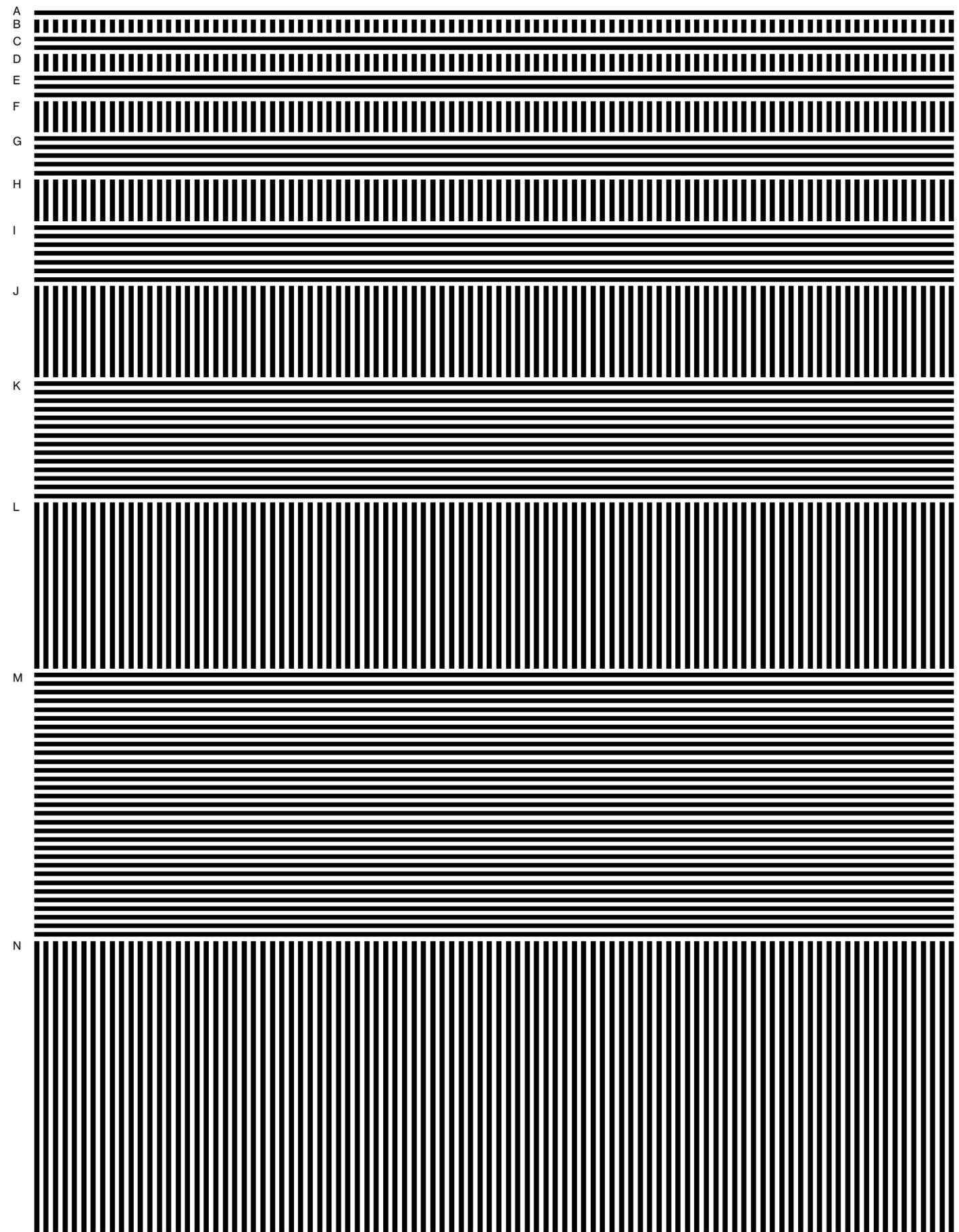


Fig. 9.1 Parutions sur les expositions

A	Horizontal Alphabet: 1	F	Algérie-France, la voix des objets: 25	K	Roman-Photo: 116 (au 12 déc. 2017)
B	We are here: 5	G	Connectivités: 35	L	Aventuriers des mers: 155
C	Rêvons la ville: 5	H	Anne-Marie Filaire: 36	M	Nous sommes Foot: 249
D	L'île aux trésors: 7	I	Graff en Méditerranée: 46	N	Vies d'ordures: 261
E	Document Bilingue: 18	J	Jacquemus: 85		

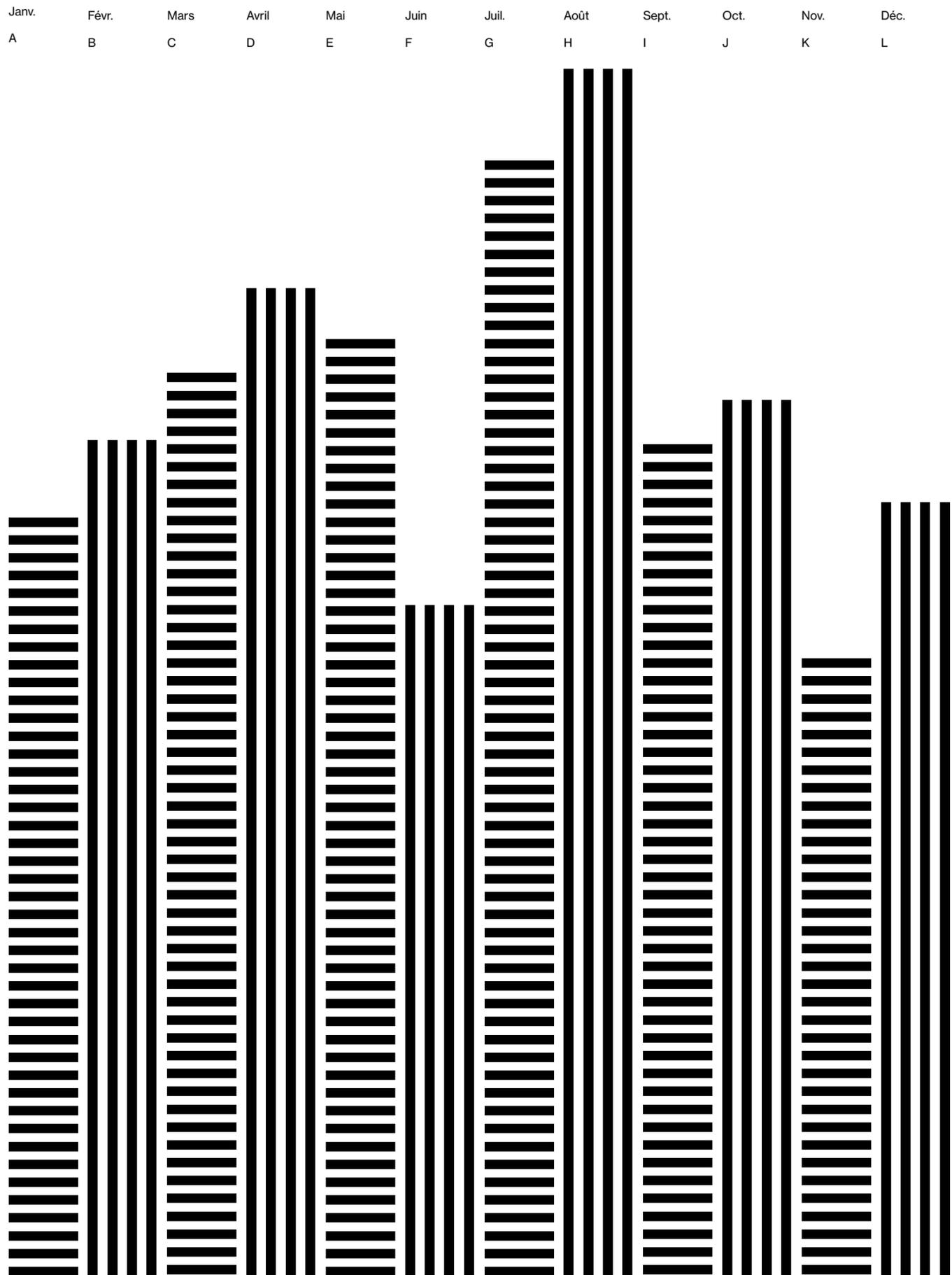


Fig. 10 Nombre de visiteurs mucem.org en 2017
 Statistiques mensuelles mucem.org en 2017
 (source : Google Analytics)

A	59 276
B	66 759
C	71 331
D	78 756
E	74 307
F	53 958
G	85 060
H	95 609
I	66 517
J	69 961
K	48 217
L	61 802

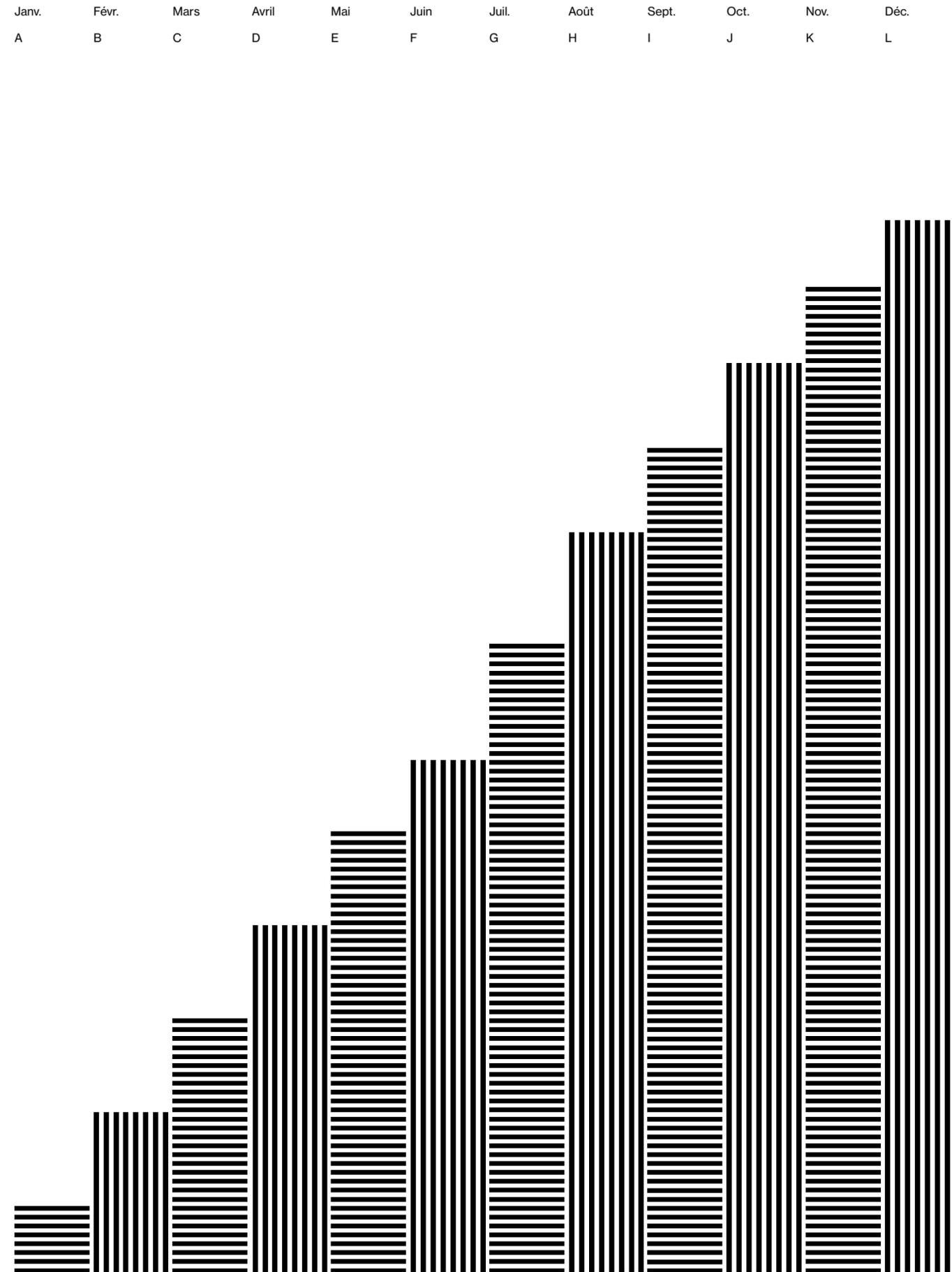


Fig. 11 Audience cumulée mucem.org en 2017

A	59 276
B	126 035
C	197 366
D	276 122
E	350 429
F	404 387
G	489 447
H	585 056
I	651 573
J	721 534
K	769 751
L	831 553

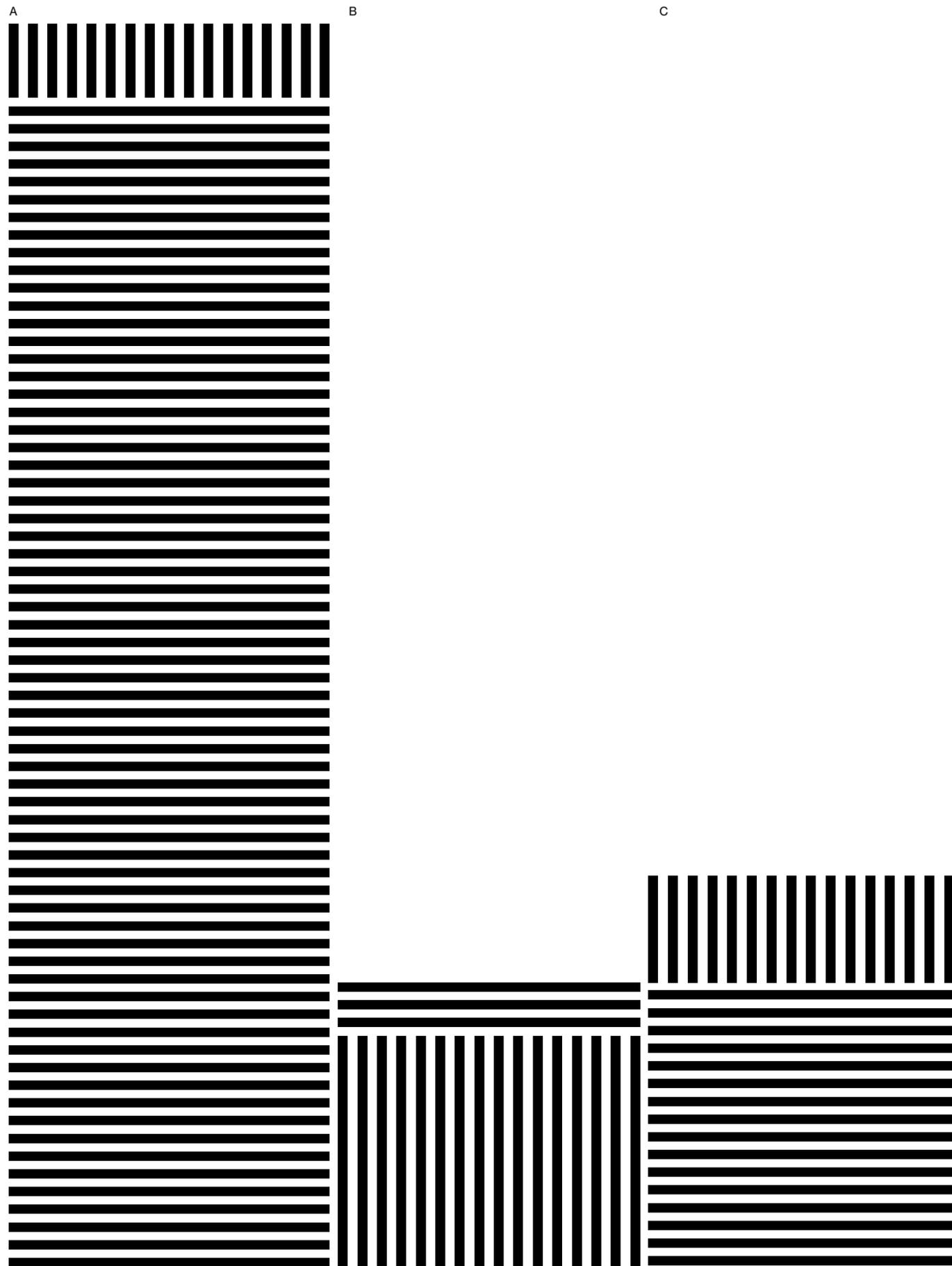


Fig. 12 Les réseaux sociaux

A 143 366 fans sur Facebook (+ 5 900 par rapport à 2016) B 18 103 followers sur Twitter (+ 2 400 par rapport à 2016) C 21 996 sur Instagram (+ 7 500 par rapport à 2016)

L'équipe

Fig. 13

L'équipe du Mucem comprend au 31 décembre 2017, 141 collaborateurs et collaboratrices, dont 126 à temps plein et 15 à temps partiel. Cet effectif se compose de 55, 8 équivalents temps plein (ETP) rémunérés sur le budget du ministère de la Culture (titre 2) et 74,6 ETP rémunérés par l'établissement (titre 3), dont 9 en contrats aidés et 6 en contrats d'apprentissage.

Renforcent également l'équipe:

- 4 personnes mises à disposition.
- 2 doctorants inscrits au dispositif CIFRE (convention industrielle de formation par la recherche).
- 5 volontaires du service civique.

On comptabilise 62 stagiaires pour 3 733 jours de stages, dont 15 ont fait l'objet d'une gratification.

La moyenne d'âge globale est de 40 ans (pour 41 ans en 2016). Celle des hommes et des femmes est équivalente, soit 40 ans. Le plus jeune collaborateur a 19 ans et le plus âgé, 66 ans.

Le contrat d'objectifs et de performance

Fin 2017, le Mucem a conclu avec le ministère de la Culture son premier contrat d'objectifs et de performance, portant sur la période 2017-2019. Le contrat de performance constitue le principal outil de pilotage stratégique dans la relation entre le ministère de la Culture et ses opérateurs. Il a vocation à articuler les missions, définies dans leurs statuts, avec les priorités identifiées dans les objectifs de performance inscrits dans les projets de lois de finances. Le contrat d'objectifs et de performance

L'exploitation du site

L'année 2017 a été marquée par le démarrage des principaux marchés d'exploitation suite à leur relance fin 2016. Ceci concerne notamment les prestations de sécurité/sûreté et de nettoyage (général et vitrerie). Pour la sécurité/sûreté, le prestataire initial a été reconduit à l'issue des appels d'offre. À l'inverse, le prestataire de l'entretien des vitres et éléments difficilement accessibles a changé, ONET étant dorénavant adjudicataire de ce nouveau marché.

Se sont également poursuivis les différentes procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux ou des sinistres intervenus entre 2015 et 2017. Des travaux de réfection importants tels que le remplacement de l'ensemble des garde-corps coupe-feu des rampes qui ceinturent le bâtiment J4, les travaux destinés à traiter les infiltrations déplorées dans le fort Saint-Jean, le remplacement des vitrages brisés dans le bâtiment J4 ou encore le remplacement des installations de chauffage/ventilation/climatisation du fort Saint-Jean, se sont déroulés en 2017 et s'achèveront pour certains en 2018.

Un marché de maîtrise d'œuvre lié au futur remplacement de la terrasse bois du bâtiment J4 a par ailleurs été notifié pour des travaux programmés en 2018.

Enfin, un marché destiné à assurer le contrôle de l'ensemble des structures BFUP du bâtiment J4, tel qu'imposé à l'État dans le cadre des autorisations de travaux expérimentaux, a été attribué pour sept ans, et les premiers contrôles ont débuté en fin d'année.

Les ressources propres

Les ressources propres du Mucem – hors billetterie – comprennent le mécénat, la location des espaces du musée, les concessions, les droits d'exploitation de l'image et les produits dérivés.

Les partenariats avec les entreprises

En 2017, les conventions conclues avec les mécènes et sponsors du Mucem représentent une levée de fonds de 1 496 140 € (pour 1 403 040€ encaissés) de contributions en numéraire et en mécénat de compétence, soit une augmentation de 83.5% par rapport à 2016 (852 164€ encaissés). Celle-ci s'explique en particulier par la

du Mucem définit une vingtaine d'objectifs prioritaires autour de quatre axes majeurs (publics, collections, recherche et partenariats, gestion de l'établissement). Chaque année, un bilan du contrat d'objectifs et de performance sera dressé à l'aide de 25 indicateurs.

Les labels « Diversité » et « Égalité »

Dans la lignée d'une démarche initiée par le Ministère de la Culture, le Mucem s'est engagé depuis septembre 2016 dans un processus d'obtention du double label « Égalité » et « Diversité » délivré par l'Association française de normalisation (AFNOR).

Au cours de l'année 2017, le Mucem a élaboré des procédures et des outils garantissant l'égalité de traitement des personnels dans ses procédures de recrutement et de gestion des ressources humaines. Des actions de sensibilisation et de formation à la prévention des discriminations ont été engagées à l'attention de tous les personnels, en ciblant dans un premier temps l'encadrement et les équipes de gestion des ressources humaines.

Afin de progresser en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, le Mucem recherchera et mettra en œuvre des actions, notamment pour favoriser le rééquilibrage de la rémunération entre les femmes et les hommes (après élaboration d'un rapport de situation comparée) et développer les parcours professionnels. Le processus d'obtention des labels sera poursuivi en 2018.

La consommation électrique des sites a diminué d'environ 10 000 kWh représentant une économie de 55 000€ TTC par rapport à l'année 2016.

La moyenne mensuelle de 110 demandes d'intervention à destination du prestataire de maintenance multi technique est en baisse par rapport à l'année précédente (130 en 2016). Cette baisse reflète la bonne prise en compte des gammes de maintenances préventives. D'une manière générale, la qualité des interventions et la prise en compte des demandes d'intervention se révèle stable.

Dans le domaine de la sécurité-sûreté, le volume horaire de prestation en 2017 (110 276 h) est sensiblement équivalent à celui de 2016 (103 619 h). Le montant annuel de ce poste est resté stable.

Dans le domaine du nettoyage, 99% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la propreté des lieux.

Plusieurs interventions (autres que les travaux liés aux procédures contentieuses ou d'appel en garantie décennale) ont été réalisées en 2017. Elles visent à améliorer la sécurité ou l'usage du bâtiment:

- Des études et travaux de refonte des espaces de médiation vers le jeune public ainsi que le déplacement de l'accueil des groupes (dernier trimestre 2017).
- Dans le cadre de l'obtention d'une subvention du fonds interministériel de prévention de la délinquance, le Mucem a réalisé différents travaux destinés à améliorer l'efficacité de ses installations de sûreté.

mobilisation exceptionnelle d'acteurs économiques pour soutenir deux projets structurants: le nouvel accrochage semi-permanent « Connectivités » et la rénovation des espaces pédagogiques.

Interxion France, soutien principal de « Connectivités », est devenu en 2017 le troisième mécène fondateur du Mucem. NGE, mécène de cet accrochage, est désormais mécène bâtisseur pour une durée de 3 ans. Le Club de l'Immobilier a également mobilisé ses membres pour soutenir ce projet sur une durée de 3 ans.

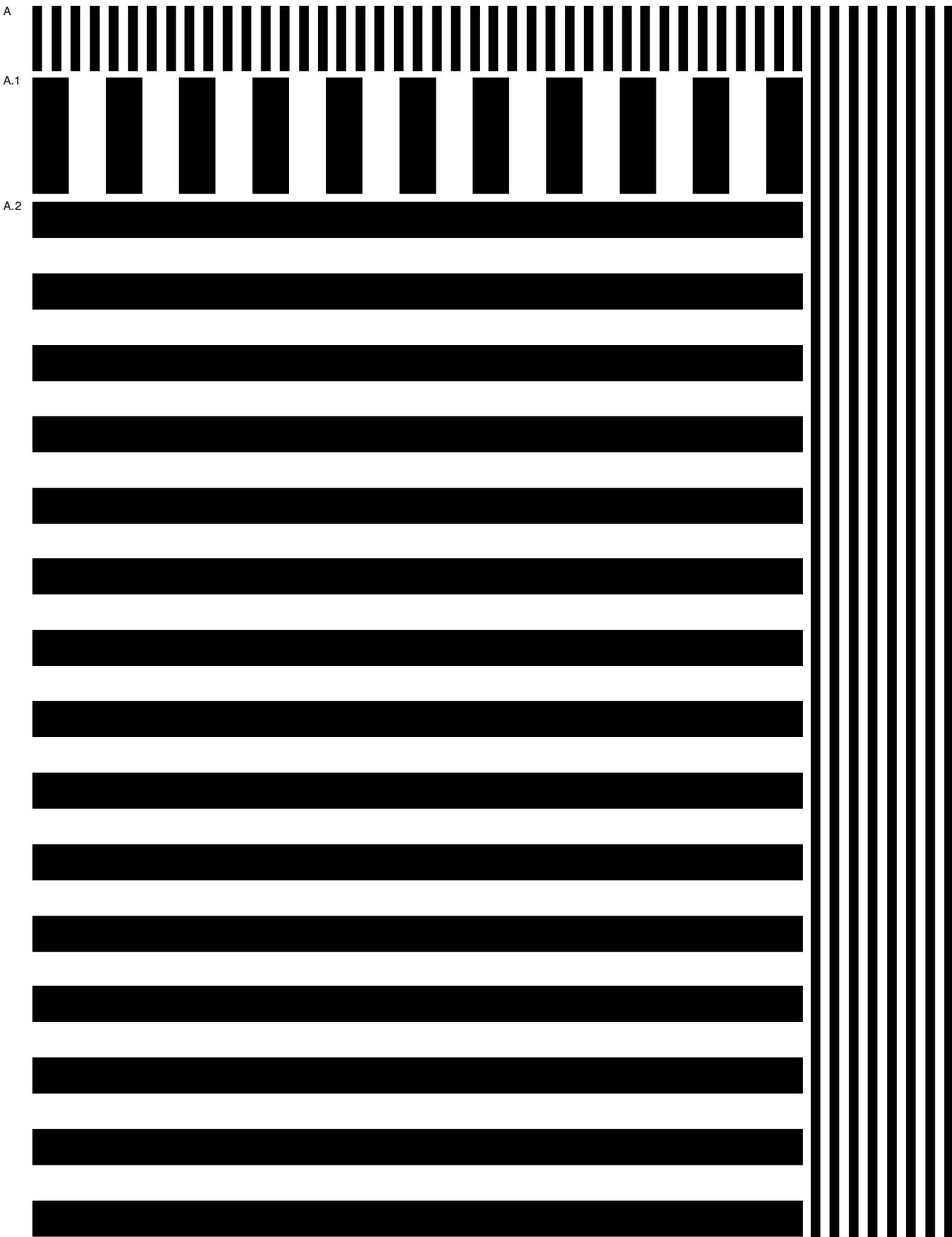


Fig. 13 L'Équipe du Mucem A Effectifs: 141 personnes A.1 Collaborateurs à temps partiel: 15 A.2 Collaborateurs à temps plein: 126

<div> <div></div> </div>	<div> <div></div> </div>
--------------------------	--------------------------

Le Groupe MGEN soutient la rénovation des espaces pédagogiques du musée aux côtés de la société BABYZEN SAS. La Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC), mécène fondateur depuis 2014, continue d'accompagner l'ensemble des visites scolaires et des projets pédagogiques du musée.

En 2017, la Fondation PwC France et Afrique francophone, mécène fondateur, a soutenu l'exposition « Roman-Photo ». Elle soutient depuis 2016 une grande exposition temporaire chaque année et ce, jusqu'en 2019.

Pour la troisième année, la Fondation d'entreprise ENGIE, mécène bâtisseur du Mucem, accompagne le musée dans la valorisation du jardin des Migrations et les projets en lien avec les publics du champ social.

Trois entreprises supplémentaires ont rejoint le cercle des grands mécènes en signant des accords de premier rang : Mutuelles du Soleil et la Fédération Française de Football se sont ainsi associées au Mucem dans le cadre de l'exposition « Nous sommes Foot ». La Fondation TOTAL a soutenu l'exposition « Aventuriers des Mers ».

Le Mucem a également bénéficié du soutien renouvelé d'Esso pour la production d'un projet de vidéo destinée aux publics sourds et malentendants. Enfin, les membres de l'AOC Châteauneuf-du-Pape et le Fonds Epicurien poursuivent leur soutien à l'exposition semi-permanente « Ruralités ».

À noter également la mise en œuvre d'un partenariat pluriannuel avec la compagnie de croisières Ponant, qui a proposé en novembre 2017 une croisière construite autour des contenus de l'exposition « Picasso, un génie sans piédestal ».

Le Mucem a reçu plusieurs grands clubs économiques du territoire, notamment le Club Top 20 et l'édition 2017 du Prix Image Entreprise. Ces événements permettent de renforcer les liens avec les entreprises du territoire.

La location des espaces

Les locations d'espaces ont généré un chiffre d'affaires de 558 136 € HT de recettes locatives, soit 110 % de l'objectif annuel escompté.

En 2017, le Mucem a ainsi accueilli 101 événements. Il s'agit principalement de soirées de relations publiques d'entreprises organisant des cocktails ou dîners souvent accompagnés de visites privées, de réunions, de congrès ou de showrooms. 15 433 personnes ont par ailleurs visité le Mucem dans le cadre des privatisations. L'activité est principalement répartie sur les mois de mai, juin, septembre et octobre, alors que les mois d'aout, février et décembre sont plus calmes. Les espaces les plus recherchés sont le Môle Passédat pour l'accueil de dîners ou cocktails privés, le salon VIP pour l'organisation de réunions, et l'auditorium pour les séminaires.

La Société des amis du Mucem

Une relation confiante et fidèle unit le Mucem à sa Société des amis, créée en 2007. Son dixième anniversaire a donné lieu en octobre 2017 à une série de rencontres. Avec son millier d'adhérents, elle a notamment soutenu la programmation culturelle du musée et contribué aux invitations de professionnels. Son Cercle des entreprises a apporté des moyens significatifs au Mucem.

Les concessions, les droits d'exploitation de l'image et les produits dérivés

Les concessions de longue durée

Les chiffres d'affaires des concessions de longue durée ont généré des redevances à hauteur de 258 000 € HT, qui seront perçues en 2018. Rappelons que les trois espaces de restauration sont concédés au Môle Passédat, et les trois espaces de librairie à Maupetit Actes-Sud.

Les concessionnaires n'ont pu, comme ce fut le cas en 2016 avec l'exposition Picasso, s'appuyer sur une fréquentation exceptionnelle du site. Dans ce contexte, le Mucem et le Môle Passédat renforcent plus encore leur collaboration, notamment dans l'accueil d'événements privés, ce qui ne suffit pas néanmoins à totalement absorber la baisse générale de fréquentation des espaces de restauration.

Les événements

Les autorisations d'occupation temporaire (AOT) ont, pour la deuxième année consécutive, augmenté de 16 %.

Dans le cadre de la programmation du musée (vernissages, conférences, cinéma, Nuits vernies, etc.), une vingtaine d'autorisations d'occupation temporaire ont été contractualisées pour permettre la restauration du public. Alors qu'elles constituaient une dépense au titre d'une prestation de service jusqu'en 2015, elles représentent désormais de nouvelles recettes pour l'établissement public et ont contribué aux ressources du Mucem à hauteur de 14 774 € HT.

Par ailleurs, la mise en place d'un nouveau marché de distributeurs automatiques devrait améliorer l'accueil du public, tout en participant à la stratégie de développement des ressources du musée.

Les boutiques éphémères

Depuis 2015, l'installation de plusieurs boutiques éphémères dans un espace du fort Saint-Jean a permis de générer des ressources supplémentaires à hauteur de 6 704 €, tout en concourant à l'animation du site et à la valorisation de créateurs du territoire.

La boutique Lou'Bess créée par Oumy Kamara a ainsi contribué à prolonger la visite de l'exposition « Vies d'ordures » en proposant un artisanat d'art autour du recyclage. Le Fonds Epicurien s'est ensuite appuyé sur la Galerie de la Méditerranée pour proposer une sélection de produits issus de la triade méditerranéenne (blé, vigne, olivier). Enfin, Raphaëlle Barbet a mis en scène un cabinet de curiosités en écho à l'exposition « Aventuriers des mers ».

Développement de la marque Mucem: exploitation de l'image, co-branding et produits dérivés

Les ressources liées au développement de la marque Mucem (entendue comme l'exploitation de l'image à travers l'accueil de tournages et prises de vues, et la rédaction de contrats de cession de droits) ont plus que doublé en 2017 et représentent 49 652 € HT.

Le Mucem a accueilli plusieurs projets événementiels ou publicitaires, notamment dans le secteur de la mode avec la réalisation de catalogues de collections de prêt-à-porter. Les tournages de long-métrages et de séries ont également fortement progressé et se sont ouverts à l'international (Chine, Allemagne, etc.).

Par ailleurs, l'image de l'architecture du musée a été exploitée sur différents supports et a donné lieu à la signature de contrats de cession de droits. La marque Compagnie de Provence a créé en juillet 2017 une collection capsule très remarquée, s'inspirant des motifs architecturaux du J4. Ce partenariat constitue la première licence de marque du musée, largement relayée dans la presse régionale et spécialisée (design, décoration).

En outre, la collaboration avec la marque de bijoux ADAYIN s'est concrétisée avec la commercialisation de sa collection dans plusieurs espaces de vente du musée.

Ces partenariats enrichissent l'offre de produits dérivés proposés à la librairie-boutique Maupetit-Actes Sud. En 2017, les produits dérivés édités dans le cadre des expositions temporaires ou relatifs à l'œuvre architecturale ont rapporté 17 835 € HT (en diminution par rapport à 2016).

<div> <div></div> </div>	<div> <div></div> </div>
--------------------------	--------------------------

Le budget

Le budget 2017 correspond au quatrième exercice en année pleine.

Recettes

L'exécution 2017 s'établit en recettes à 24 003 441 €. Le taux de recettes propres représente 23,6% du budget, soit 5 666 257 €. La billetterie en constitue la part la plus importante avec 2 158 574 €, le mécénat s'élevant à 1 403 040 €, les locations d'espaces à 558 136 €. Les produits des concessions atteignent 344 527€. Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n°175 de la mission Culture) est de 17 722 356 €.

Dépenses de fonctionnement et de production

Les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 21 083 854 €. Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5 432 070 €. Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent à 15 651 784 €.

Budget d'investissement

L'exécution 2017 fait apparaître 3 235 758 € de ressources d'investissement et 3 359 640 € de dépenses exécutées réparties entre le bâtiment (753 086 €), les systèmes d'information 506 575 €), la gestion

et le mécénat (1 403 040 €).

Le solde budgétaire est négatif de 440 053 € (lié à l'investissement), en nette amélioration par rapport aux prévisions. Le fonds de roulement s'établit à 8 436 612 € et représente 146 jours de fonctionnement (135 en 2015 et 140 en 2016).

Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 18 jours en 2017. Il était de 23 jours en 2016.

Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 18 jours en 2017. Il était de 23 jours en 2016.

Mois	2016	2017
Janvier	133	516
Février	486	301
Mars	618	618
Avril	656	576
Mai	662	637
Juin	1025	1083
Juillet	475	638
Août	612	643
Septembre	638	813
Octobre	723	574
Novembre	680	1124
Décembre	1420	1200

<div> <div></div> </div>	<div> <div></div> </div>	<div> <div></div> </div>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Fig. 14 Fig. 15 Fig. 16

des collections (345 409 €), les publics (137 178 €), et la production culturelle (1 617 392 € dont 1 056 818 € au titre de l'exposition permanent Connectivités). En 2017 la capacité d'autofinancement de l'établissement se monte à 2 674 555 €. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

Le solde budgétaire est négatif de 440 053 € (lié à l'investissement), en nette amélioration par rapport aux prévisions. Le fonds de roulement s'établit à 8 436 612 € et représente 146 jours de fonctionnement (135 en 2015 et 140 en 2016).

L'exercice 2017 présente un solde budgétaire négatif de 440 053 € (lié à l'investissement), en nette amélioration par rapport aux prévisions. Le fonds de roulement s'établit à 8 436 612 € et représente 146 jours de fonctionnement (135 en 2015 et 140 en 2016).

Gestion

L'exécution budgétaire 2017 a généré le traitement de plus de 8 700 mandats (en augmentation par rapport à 2016: 8 100 mandats). Le rythme de traitement des factures reste particulièrement concentré sur la fin de l'exercice puisque 27% du mandatement s'effectue aux mois de novembre et décembre. Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 18 jours en 2017. Il était de 23 jours en 2016.

Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 18 jours en 2017. Il était de 23 jours en 2016.

Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 18 jours en 2017. Il était de 23 jours en 2016.

Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 18 jours en 2017. Il était de 23 jours en 2016.

Billetterie	2 158 574 €
Mécénat	1 403 040 €
Location d'espaces	558 136 €
Partenariats-média	251 838 €
Concessions	344 527 €
Remboursement de charges	507 798 €
Autres recettes propres	706 343 €
Subvention d'État (fonctionnement / investissement)	18 073 184 €
Total recettes	24 003 441 €

Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel)

Collections / Activités scientifiques et de recherche	504 394 €
Enseignement services communs et pédagogiques	12 246 €
Recherche	93 867 €
Valorisation et diffusion culturelles	59 563 €
Programmation / Production culturelle	5 091 844 €
Publics	3 164 352 €
Bâtiments et domaines	4 798 357 €
Fonctions support	1 927 160 €
Total dépenses	15 651 784 €

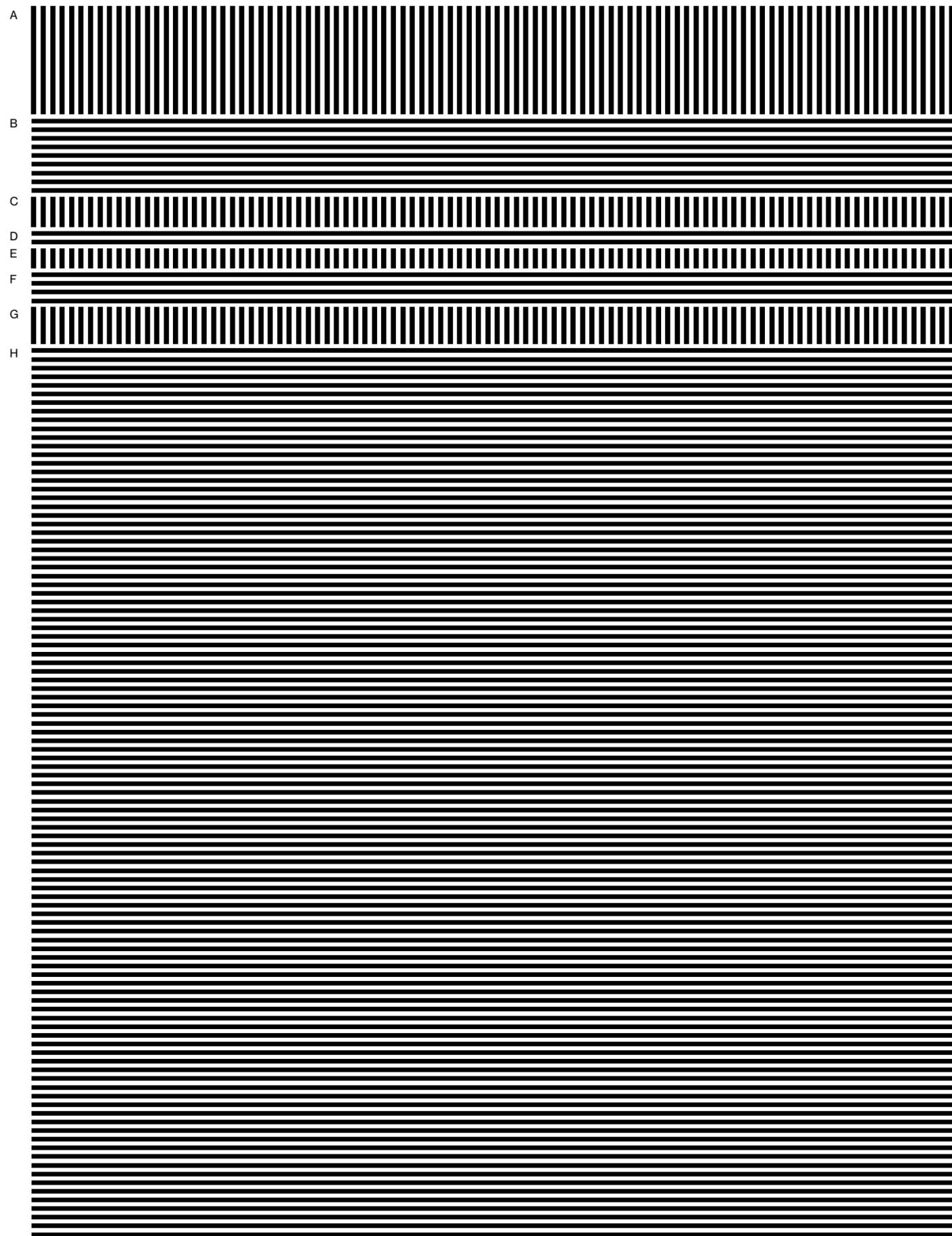


Fig. 14 Recettes Total recettes: 24 003 441€

A	Billetterie: 2 158 574€	F	Remboursement de charges: 507 798€
B	Mécénat: 1 403 040€	G	Autres recettes propres: 706 343€
C	Location d'espaces: 558 136€	H	Subvention État: 18 073 184€
D	Partenariats-média: 251 858€		
E	Concessions: 344 527€		

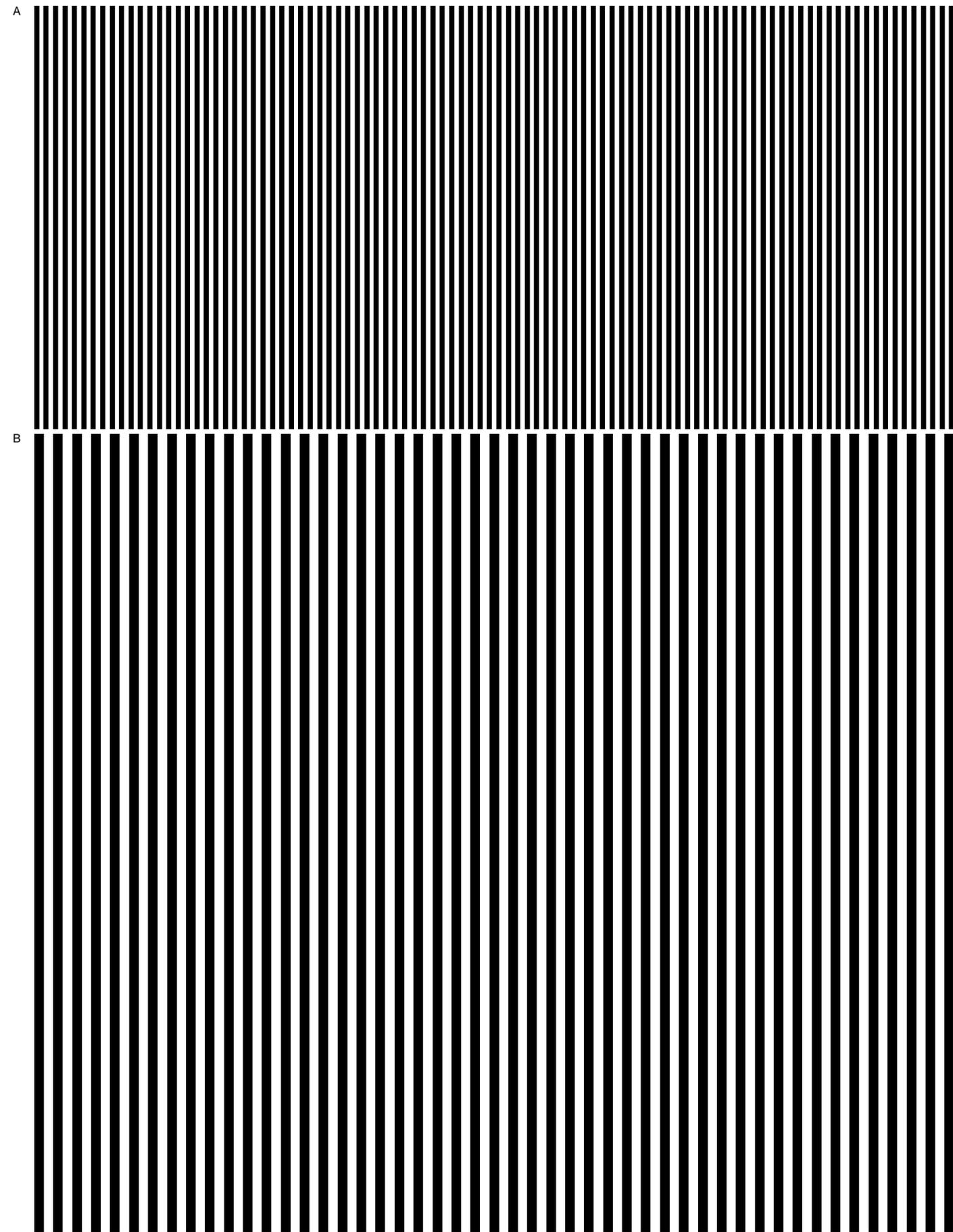


Fig. 15 Dépenses de fonctionnement et de production A Dépenses de personnel: 5 432 070€ B Dépenses de fonctionnement (hors personnel): 15 651 784€

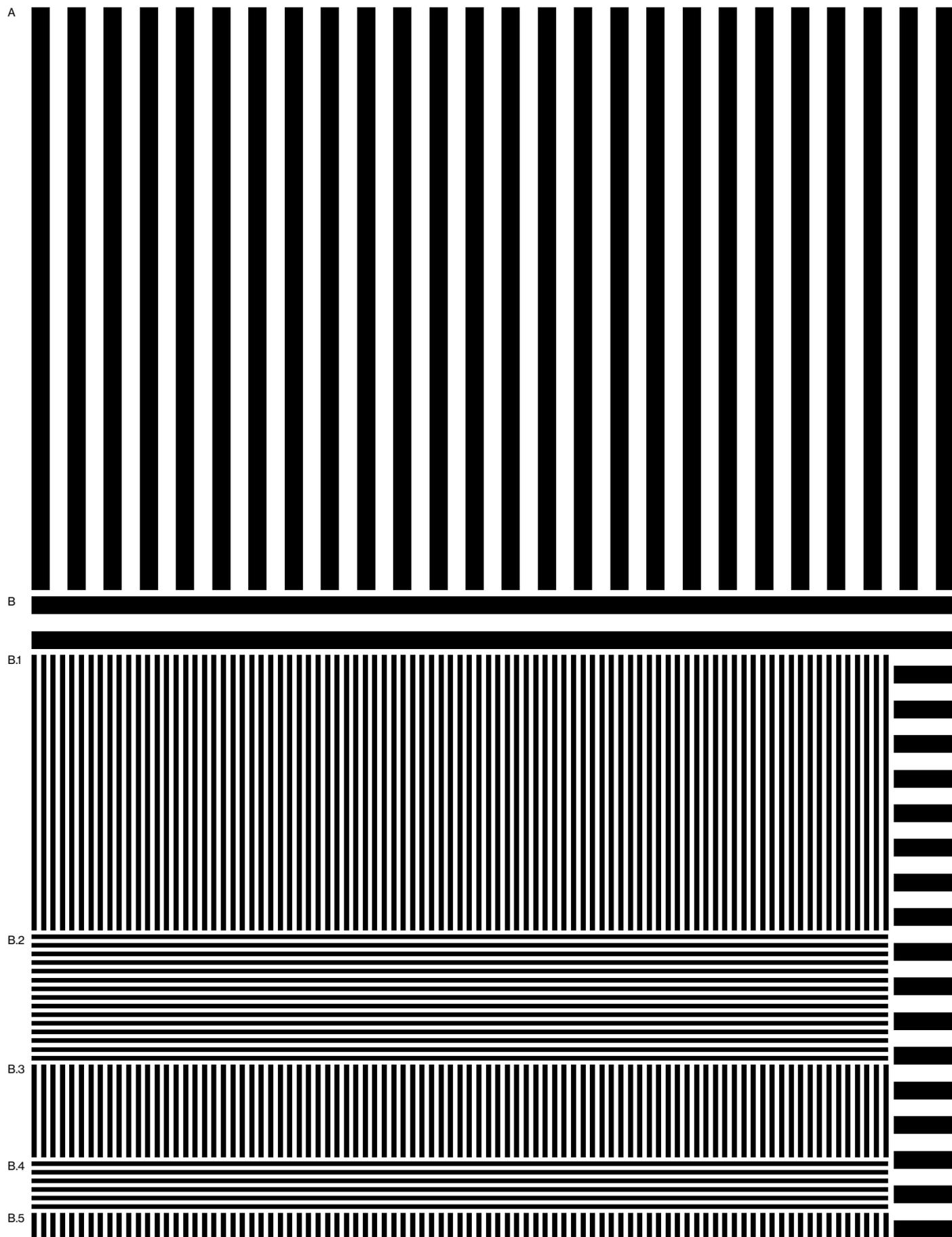


Fig. 16 Budget d'investissement

A	Ressources d'investissement:	B.1	Bâtiment: 753 086 €	B.5	Production culturelle: 1 617 392 €
	3 235 758 €	B.2	Les systèmes d'information:		(dont 1 056 818 € au titre
B	Dépenses exécutées:	B.3	506 575 €		de l'exposition permanente
	3 359 640 €	B.4	Gestion des collections: 345 409 €		Connectivités)
		B.5	Publics: 137 178 €		

Membres du conseil d'administration	au 31 décembre 2017
Président <p>Jean Francois Chougnnet</p>	Représentants des collectivités territoriales
Secrétaire général du ministère chargé de la culture ou son représentant <p>Hervé Barbaret</p>	Maire de la ville de Marseille ou son représentant <p>Anne-Marie d'Estienne d'Orves</p>
Directeur général des patrimoines ou son représentant <p>Vincent Berjot</p>	Président du conseil départemental des BDR ou son représentant <p>Sabine Bernasconi</p>
Responsable du service des musées de France ou son représentant <p>Marie-Christine Labourdette</p>	Président du conseil régional PACA ou son représentant <p>Nora Presiozi</p>
Directrice du budget ou son représentant <p>Amélie Verdier <p>Tristan Le Guen</p></p>	Personnalités qualifiées
Préfet de la région PACA, préfet des BDR ou son représentant <p>Pierre Dartout <p>Marc Ceccaldi</p></p>	Nommées par arrêté ministériel
Recteur de l'académie d'Aix-Marseille ou son représentant <p>Marie Delouze</p>	Ancien président de la mission laïque française, ancien président de l'association de préfiguration du Mucem <p>Yves Aubin de la Messuzière</p>
	Directrice de recherche (à la retraite) de l'institut du patrimoine de Tunis <p>Leila Ladjimi Sebaï</p>
	Directrice de la Maison méditerranéenne des sciences de l'homme <p>Brigitte Marin</p>

Membres du conseil d'orientation scientifique

Président <p>Jean François Chougnnet</p>	Personnalités qualifiées
--	---------------------------------

Vice-président <p>Zeev Gourarier</p>	Sur proposition du ministère de la recherche et de l'enseignement
--------------------------------------	---

Personnalités qualifiées

Historien, professeur au Collège de France <p>Patrick Boucheron</p>	Historien, directeur de recherche à l'Ecole des Hautes études en sciences sociales <p>Jean Boutier</p>
---	--

Directrice de la Maison des Cultures du Monde et du Centre français du patrimoine immatériel <p>Séverine Cachat</p>	Archéologue, professeur des universités à l'Université Paul Valéry Montpellier 3 <p>David Lefèvre</p>
---	---

Politologue, chargée de recherche à l'IRE-MAM, ancienne directrice du département des études contemporaines de l'Institut français du Proche-Orient à Beyrouth <p>Myriam Catusse</p>	Directrice chargée des musées de France à la Direction générale des patrimoines <p>Marie-Christine Labourdette</p>
--	--

Professeur de didactique à l'Université Mohammed V de Rabat <p>Mostafa Hassani Idrissi</p>	Chef(fe)s de l'inspection des patrimoines <p>Isabelle Balsamo <p>Philippe Cieren</p></p>
--	--

Directrice du Musée des Confluences <p>Hélène Lafont-Couturier</p>	Directeur du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly-Jacques Chirac <p>Yves Le Fur</p>
--	--

Archéologue, conservatrice générale du patri-moine, directrice du département des antiquités orientales du Louvre <p>Marielle Pic</p>	Directeur Général du Centre national de la recherche scientifique ou son représentant <p>Patrick Bourdelais</p>
---	---

Directrice des musées de Marseille <p>Xavier Rey</p>	Directrice de la Maison méditerranéenne des sciences de l'homme <p>Brigitte Marin</p>
--	---

Directrice de l'école française de Rome <p>Catherine Virlouvet</p>	Président de l'ENS Cachan <p>Pierre-Paul Zalio</p>
--	--

Ancien président de la Chambre de com-merce et d'industrie de Marseille Provence <p>Jacques Pfister</p>	Président de la Fondation pour le patrimoine culturel prussien à Berlin <p>Hermann Parzinger</p>
---	--

Représentants du personnel Mucem

Cécile Richet, juriste, responsable du service achats <p>Frédéric Mougénot, conservateur</p>	Présidente Cittadellarte – Fondazione Pistoletto, Dena Foundation for Contemporary Art <p>Giuliana Setari</p>
--	---

Assistent avec voix consultative	Archéologue, directeur du Arab Regional Cen-ter for World Heritage (UNESCO) depuis Doha <p>Mounir Bouchenaki</p>
----------------------------------	--

Administratrice générale <p>Catherine Sentis</p>	Directeur de la Stratégie et du Développement de France Médias Monde <p>Jean Emmanuel Casalta</p>
--	---

Directeur scientifique et des collections <p>Zeev Gourarier</p>	Directrice du Museon Arlaten <p>Dominique Séréna-Allier</p>
---	---

Agent comptable <p>Jean-Christophe Ginoux</p>	Directrice du musée de Bretagne <p>Céline Chanas</p>
---	--

Contrôleur budgétaire <p>Christian de la Rochebrochard</p>	Directeur du musée national de l'histoire de l'immigration <p>Aurélien Lemonier</p>
--	---

Directeur scientifique et des collections du Mucem <p>Zeev Gourarier</p>	Directeur des collections au Muséum national d'histoire naturelle <p>Michel Guiraud</p>
--	---

Responsable du département de la recherche et de l'enseignement du Mucem <p>Denis Chevallier</p>	Directeur des collections au Muséum national d'histoire naturelle <p>Michel Guiraud</p>
--	---

Responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem <p>Émilie Girard</p>	Adjointe au directeur des études, filière res-taurateurs, à l'Institut national du patrimoine <p>Nathalie Le Dantec</p>
--	---

Le président de la Société des Amis du Mucem <p>René Faure</p>	Directeur du département du patrimoine et des collections au musée du Quai Branly – Jacques Chirac <p>Yves Le Fur</p>
--	---

Représentants élus des Conservateurs	Directeur du département du développe-ment culturel et des publics <p>Cécile Dumoulin</p>
--------------------------------------	---

Conservateur, responsable du pôle « Arts du spectacle » <p>Vincent Giovannoni</p>	Directeur du département du patrimoine et des collections au musée du Quai Branly-Jacques Chirac <p>Yves Le Fur</p>
---	---

Conservateur, responsable du pôle « Sports, hygiène, santé » <p>Florent Molle</p>	Directeur Général du Centre national de la recherche scientifique ou son représentant <p>Patrick Bourdelais</p>
---	---

Assiste avec voix consultative	Directeur des musées de Marseille <p>Xavier Rey</p>
--------------------------------	---

Administratrice générale <p>Catherine Sentis</p>	Directrice de la Maison méditerranéenne des sciences de l'homme <p>Brigitte Marin</p>
--	---

Membres du conseil international	au 31 décembre 2017	
Président, ancien ambassadeur, président de la Mission laïque française, membre du conseil d'administration du Mucem <p>Yves Aubin de la Messuzière</p>	Secrétaire général directoire de la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse <p>Jean Ticory</p>	Diplomate, ancien ambassadeur de la Palestine auprès de l'Union européenne <p>Leila Shahid</p>
Universitaire et diplomate, ancien ambassadeur d'Israël en France, directeur scientifique du Musée de l'Europe à Bruxelles et professeur à l'université de Tel-Aviv <p>Elie Barnavi</p>	Président de la Fondation pour le patrimoine culturel prussien à Berlin <p>Hermann Parzinger</p>	Ancien président du Mucem <p>Bruno Suzzareli</p>
Archéologue, directeur du Arab Regional Cen-ter for World Heritage (UNESCO) depuis Doha <p>Mounir Bouchenaki</p>	Ancien Chef de la Délégation de l'Union Européenne, au Maroc, en Syrie, en Tunisie et Libye, et en Turquie <p>Marc Pierini</p>	Directeur du Centre pour l'intégration en Méditerranée
Directeur de la Stratégie et du Développement de France Médias Monde <p>Jean Emmanuel Casalta</p>	Politologue et universitaire <p>Mohamed Tozy</p>	Directrice générale déléguée Institut français <p>Anne Tallineau</p>
	Présidente Cittadellarte – Fondazione Pistoletto, Dena Foundation for Contemporary Art <p>Giuliana Setari</p>	

Membres de la commission des acquisitions

Président <p>Jean Francois Chougnnet</p>	Membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au Mucem <p>Jean-Roch Bouiller</p>	Directrice du Museon Arlaten <p>Dominique Séréna-Allier</p>
--	--	---

Directeur général des patrimoines ou son représentant <p>Florence Pizzozni</p>	Directrice du musée de Bretagne <p>Céline Chanas</p>
--	--

Directeur scientifique et des collections du Mucem <p>Zeev Gourarier</p>	Neuf personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du ministre chargé de la culture	Directeur du musée national de l'histoire de l'immigration <p>Aurélien Lemonier</p>
--	---	---

Responsable du département de la recherche et de l'enseignement du Mucem <p>Denis Chevallier</p>	Directeur des collections au Muséum national d'histoire naturelle <p>Michel Guiraud</p>	Directeur du musée d'art contemporain de Marseille <p>Thierry Ollat</p>
--	---	---

Responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem <p>Émilie Girard</p>	Adjointe au directeur des études, filière res-taurateurs, à l'Institut national du patrimoine <p>Nathalie Le Dantec</p>	Adjointe à la Direction du département des arts de l'Islam du musée du Louvre <p>Gwenaëlle Fellinger</p>
--	---	--

Le président de la Société des Amis du Mucem <p>René Faure</p>	Directeur du département du patrimoine et des collections au musée du Quai Branly – Jacques Chirac <p>Yves Le Fur</p>	Conservateur des collections européennes du musée d'Ethnographie de Genève <p>Federica Tamarozzi</p>
--	---	--

Les entreprises partenaires

Mécènes Fondateurs

Interxion France – « Connectivités »	Groupe MGEN – espace enfant « L'île aux trésors »	Groupama Méditerranée – exposition « Aventuriers des Mers »
--	---	---

Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC) – soutien des visites scolaires	Fondation Malongo – exposition « Café In »	Fonds Epicurien – exposition « Ruralités »
---	--	--

Fondation PwC France et Pays francophones d'Afrique (PwC) – exposition « Roman-photo »	AOC Châteauneuf du Pape – exposition « Ruralités »	TechnicoFlor – exposition « Café <i>in</i> »
--	--	--

Assiste avec voix consultative	Babyzen SAS – espace enfant « L'île aux trésors »	Pellenc ST – exposition « Vies d'Ordures »
--------------------------------	---	--

Fondation d'entreprise ENGIE- Jardin des migrations et grand projet solidaire	Mutuelles du Soleil – exposition « Nous sommes Foot »	Esso SAF – guide vidéo LSF
---	---	----------------------------

Fondation TOTAL – exposition « Aventuriers des Mers »	SUEZ – exposition « Vies d'Ordures »	Partenaires
---	--	-------------

Club de l'Immobilier Marseille Provence – « Connectivités »	Fédération Française de Foot – exposition « Nous sommes Foot »	Ponant
---	--	--------

Société des Amis du Mucem

Président
René Faure

Vice-présidente
Odile Billoret-Bourdy

Secrétaire générale
Véronique Bonhomme

Secrétaire générale adjointe
Maryvonne Ballester

Conseil d'administration

Trésorier
Bernard Guilhot

Trésorière adjointe
Suzanne Coré-Faivre

Membres du cercle entreprises

Membre donateur

Société marseillaise de Crédit

Membres bienfaiteurs

Air liquide France Industrie
ArcelorMittal Méditerranée
SAS CDP
Cegelec Nucléaire Sud-Est
EDF Collectivités Territoires
et Solidarité Méditerranée
EDF Unité de Production Méditerranée

Eurosud Swaton Assurances
FLUXEL SAS
Fondation d'entreprise Logirem
Fondation d'entreprise Malongo
Freysinet
HBI Hervé Balladur International
ICADE Promotion territoire Méditerranée
La Méridionale
Délégation régionale du Groupe
La Poste PACA
Leica Camera France
Marbour
Banque Martin Maurel
Montepaschi Banque

CEA
Engie
NGE
ONET
SAFRAN Snecma
SERAMM
Société du Canal de Provence
SOGEMARCO-DAHER
SPSE Société du Pipeline
STMicroelectronics
Sud Européen
Total Raffinage France Plateforme
de La Mède
UIMM Provence Alpes 13-04

Organigramme 2017

