

Mucem

Rapport d'activité

2020

# Mucem

## Rapport d'activité

### 2020

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation 1

---

La programmation culturelle 6

---

La rencontre des publics 14

---

L'établissement du Mucem 30

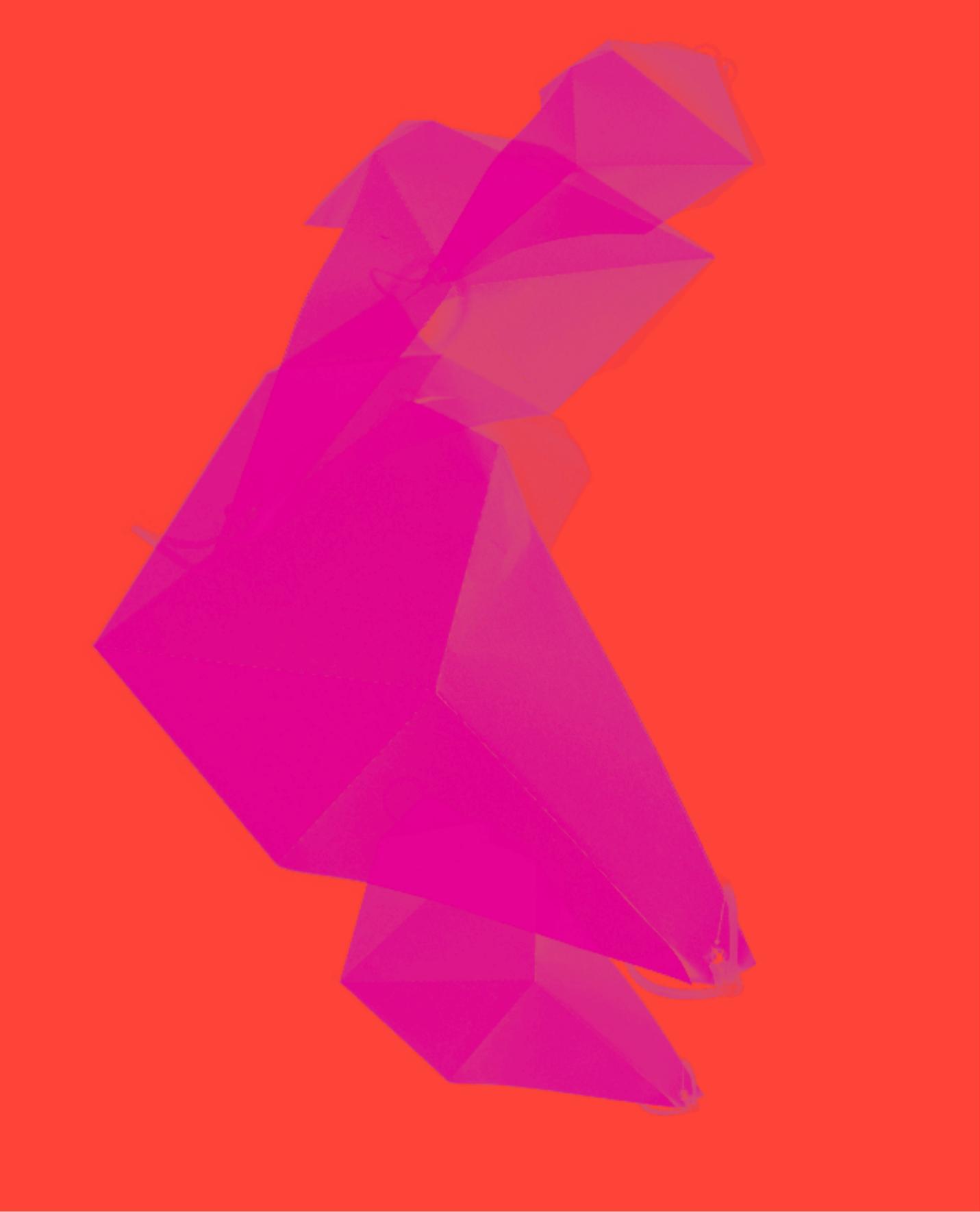
---

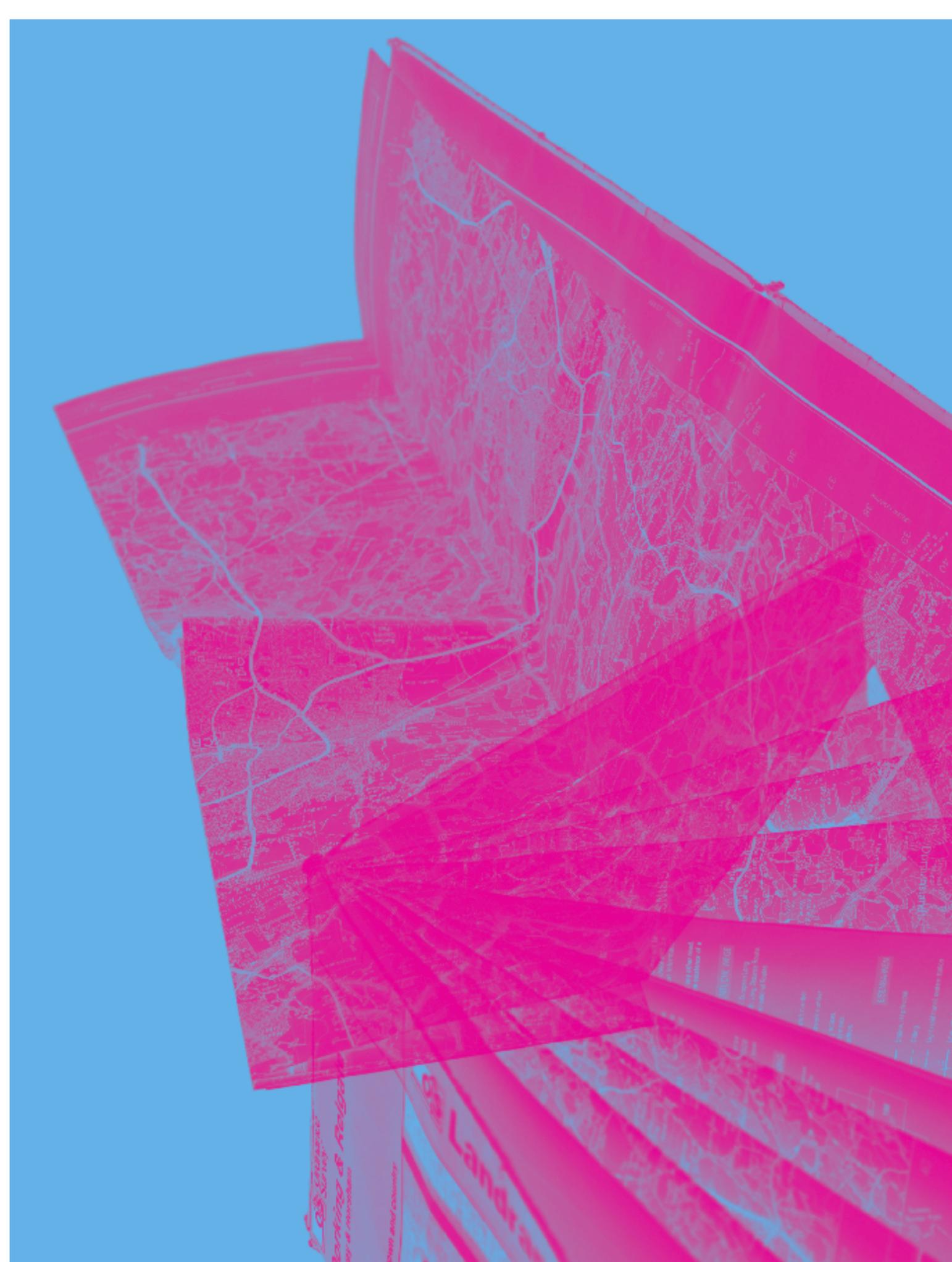
Annexes 41

---









# La dynamique des collections, de la recherche et de la formation 1

Si l'année 2020 a bouleversé les calendriers et les objectifs prévisionnels en raison de la crise sanitaire, les activités régulières ont pu continuer à être menées. Cette année a été aussi l'occasion de tester de nouveaux formats de valorisation des collections et des travaux de recherche, notamment par le recours aux réseaux, une re-éditorialisation des publications, et une plus grande participation des publics sur des projets ciblés.

## Les collections

### Acquisitions

Deux commissions ont été réunies en 2020 et la délégation permanente a été saisie à deux reprises. Elles ont permis d'entériner l'entrée dans les collections de 44 lots d'acquisitions, soit 589 objets.

Le budget annuel est resté constant (400 000 euros) et a été utilisé à hauteur de 57%. 229 703,94 euros ont été dépensés pour les acquisitions réalisées à titre onéreux (178 biens). La valeur des dons s'élève à 170 366 euros (411 biens). 30% des acquisitions sont entrées en collection à titre onéreux, 70% à titre gratuit.

166 objets ont été acquis dans le cadre d'enquêtes-collectes : 93 objets relevant de l'enquête « Graff », 26 de l'enquête « Fabrication des loukoums et des "halvalopites" sur l'île de Syros en Grèce », 9 de l'enquête « Pêche en Méditerranée », 23 de l'enquête « Savoir-faire et professions romani en Europe et Méditerranée » et 15 issus d'une régularisation de l'enquête « Maréchal-ferrant », soit au total : 28,19% des acquisitions.

421 biens inscrits à l'inventaire proviennent du bassin méditerranéen sur les 589 biens entrés dans les collections, soit 71,5%.

Parmi les acquisitions notables, on peut citer le don de l'œuvre *Sans titre (Le Cockpit)* de Richard Baqué présentée dans l'exposition *Voyage Voyages*, ainsi que des œuvres présentées dans l'exposition *Folklore (le Molla Nasreddin the antimodern de Slavs and Tatars, ou encore les sculptures de l'artiste italien Claudio Costa dans le cadre de son « musée d'anthropologie active » de Monteghirfo).*

Par ailleurs, la robe d'inspiration hispano-mauresque créée à Venise autour de 1920-1930 par Mariano Fortuny permet d'établir un dialogue avec les collections textiles issues du musée national des Arts et Traditions populaires ainsi que celles du fonds Europe du musée de l'Homme (déposées par le Museum national d'Histoire naturelle au Mucem depuis 2005). De même pour le fonds de bijoux berbères qui complète le fonds français issu du MNATP, dont l'élargissement a débuté grâce à l'enquête « Bijoux ethniques, bijoux identitaires » menée en 2018.

### Repères

- 44 lots d'acquisitions, soit 589 objets inscrits à l'inventaire
- 70% des biens acquis à titre gratuit, 30% à titre onéreux
- 28% des acquisitions relèvent des enquêtes-collectes
- 71,5% de collections de provenance méditerranéenne
- Budget total des achats : 229 703,94 €
- Valeur des dons : 170 366 €

### Gestion des collections : récolement, restauration, numérisation

L'équipe du musée a poursuivi le travail sur les collections dans un souci constant de bonne gestion, d'amélioration des conditions de conservation de celles-ci au sein du Centre de conservation et de ressources, et dans l'optique de pouvoir conduire au mieux les campagnes de prises de vue et de numérisation.

21 542 objets ont été récolés en 2020 : 45,6% de la cible de l'objectif global du récolement décennal est atteinte au bout de 5 ans d'opérations de la deuxième campagne, soit un total de 152 268 objets récolés sur 333 428 biens inscrits à l'inventaire.

157 objets ont été restaurés en 2020 dont 59 relevant du fonds Europe du musée de l'Homme déposé par le Museum national d'Histoire naturelle. Ces interventions ont été effectuées principalement dans le cadre de la préparation des expositions (*Folklore* et *Le Grand Mezzé*) ou de prêts (orgue limonaire).

6 traitements par congélation (suivie de micro-aspiration), soit 56 objets au total, ont été réalisés : 12 objets ont été traités suite à des dépôts avérés d'infestation identifiée lors de la veille sanitaire, 44 objets suspectés d'être infestés à leur arrivée au CCR.

1260 photographies ont été réalisées sur 473 objets des collections, dont 790 images pour les nouvelles acquisitions et 296 images réalisées pour les catalogues d'exposition du Mucem.

La numérisation des ressources documentaires a été conduite sur 96 articles papier, 34 documents sonores, 677 vidéos et 14 005 supports photographiques.

#### Gestion des collections

- 21542 objets ont été récolés en 2020 et 152 268 dans le cadre de la deuxième campagne de récolement décennal
- 157 œuvres restaurées
- 56 objets ont été traités par congélation
- 1260 images réalisées

## Expositions, prêts et dépôts

Du fait du contexte sanitaire, l'année 2020 a été marquée par un ralentissement des activités de valorisation. Toutefois, on constate que l'intérêt pour les collections est resté constant dans le cadre des activités publiques menées au CCR (durant la période où les activités avaient pu être maintenues), mais aussi dans le cadre de projets de valorisation et de recherche (prêts, consultations, demandes de reproductions).

782 objets de la collection ont été exposés au Mucem dont 189 provenant du fonds Europe du musée de l'Homme déposés par le Museum national d'Histoire naturelle et 25 issus du dépôt du musée d'Histoire de la France et de l'Algérie.

30 consultations d'œuvres ont été conduites en 2020 pour un total de 851 objets consultés.

13 dossiers de prêts représentant au total 631 œuvres ont été suivis en 2020. On note notamment le prêt dans le cadre de coproductions de 277 objets pour l'exposition *Folklore* à Metz, 29 pour l'exposition itinérante *Dubuffet* au Musée d'ethnographie de Genève et 24 pour l'exposition itinérante *Corps, Regards, Pouvoirs, une histoire culturelle du Bain* au Staatliche Kunsthalle de Baden-Baden. On peut également signaler deux autres opérations importantes: le prêt de 115 œuvres pour l'exposition intitulée *L'Œil de Huysmans* au musée d'Art moderne et contemporain de Strasbourg et celui de 86 œuvres pour l'exposition *Destins de cirque* à la Saline royale d'Arc-et-Senans.

1438 visiteurs ont été accueillis au Centre de conservation et de ressources: 535 dans la salle de lecture, 787 dans les réserves, 136 dans les expositions. L'atelier « Monothéismes » a été conduit avec 14 classes cette année.

#### Diffusion des collections

- 782 objets des collections présentés au Mucem
- 631 objets prêtés dans le cadre de 13 opérations
- 851 objets consultés dans le cadre de 30 consultations
- 213 demandes de reproduction photographique
- 1116 prêts ou consultations sur place d'ouvrages et de périodiques
- 1781 consultations d'ouvrages et de périodiques
- 241 lecteurs inscrits en 2020

## Le Grand Département

En 2020, au titre du « Grand Département », le Mucem a traité 140 demandes d'avis relatifs aux projets d'acquisition des musées de France, correspondant à 424 items examinés. Ce chiffre en constante augmentation depuis deux ans confirme la position d'institution de référence acquise par le Grand Département auprès du réseau des musées de société en France.

L'équipe scientifique du Mucem a par ailleurs été régulièrement sollicitée pour diverses missions d'expertises, dont la collaboration à des conseils scientifiques muséaux, des allers-voir d'institutions et des accompagnements à distance de projets en cours (chantiers des collections, réaménagements d'espaces muséographiques permanents, projets d'expositions).

#### Archives, bibliothèque, documentation

- 34 entrées de fonds d'archives
- 27 fonds classés dans le logiciel d'archives
- achats de 796 livres et 127 abonnements, dons d'environ 1000 ouvrages et 18 abonnements
- 2204 notices cataloguées et 2068 exemplaires créés dans le logiciel de la bibliothèque
- 828 notices saisies dans la base de gestion des collections
- 3067 œuvres tracées en réserves

#### Numérisation

- 96 articles papier
- 34 documents sonores
- 677 articles vidéo
- 14 005 supports photographiques

#### Fréquentation du Centre de conservation et de ressources (CCR)

- 1438 visiteurs accueillis
- 136 visiteurs pour les expositions
- 787 visiteurs pour la salle de lecture
- 535 visiteurs pour l'Appartement témoin

#### Valoriser les collections en temps de confinement

Les périodes de fermeture du musée ont été l'occasion de valoriser autrement les collections, notamment à travers des publications numériques privilégiant une approche décalée. Dès la mi-mars, des notices d'œuvres sur les thématiques « Trésors domestiques » et « Évasion » ont été proposées sur les réseaux sociaux et via la newsletter du musée, puis à partir de la fin octobre sur les thématiques « Trop mignon ! » et « Vivre au temps du confinement ». Des jeux inspirés des collections du musée ont également été proposés au public sur les réseaux sociaux.

#### #LeMucemchezvous

#### Repères

Publication des collections sur les réseaux sociaux et dans les newsletters:

- Série « Trésors domestiques » et « Évasion »: 32 notices publiées, 2577 visites de la page web <https://www.mucem.org/les-tresors-domestiques>
- Série « Trop mignon ! »: 9 notices publiées en 2020 (série encore en cours début 2021), 1828 visites de la page web <https://www.mucem.org/trop-mignon>
- Série « Vivre au temps du confinement »: 7 notices publiées, 10 866 visites de la page web <https://www.mucem.org/collecte-participative-vivre-au-temps-du-confinement>



#LeMucemchezvous  
<https://www.mucem.org/votre-visite/le-mucem-chez-vous>

Le Grand Département a enfin contribué à l'animation du réseau des musées d'ethnologie en participant à plusieurs commissions scientifiques régionales d'acquisition et de restauration, en collaborant étroitement avec la Fédération des écomusées et des musées de société, et en co-organisant des manifestations scientifiques et professionnelles d'envergure nationale.

A  
A.1

A.2

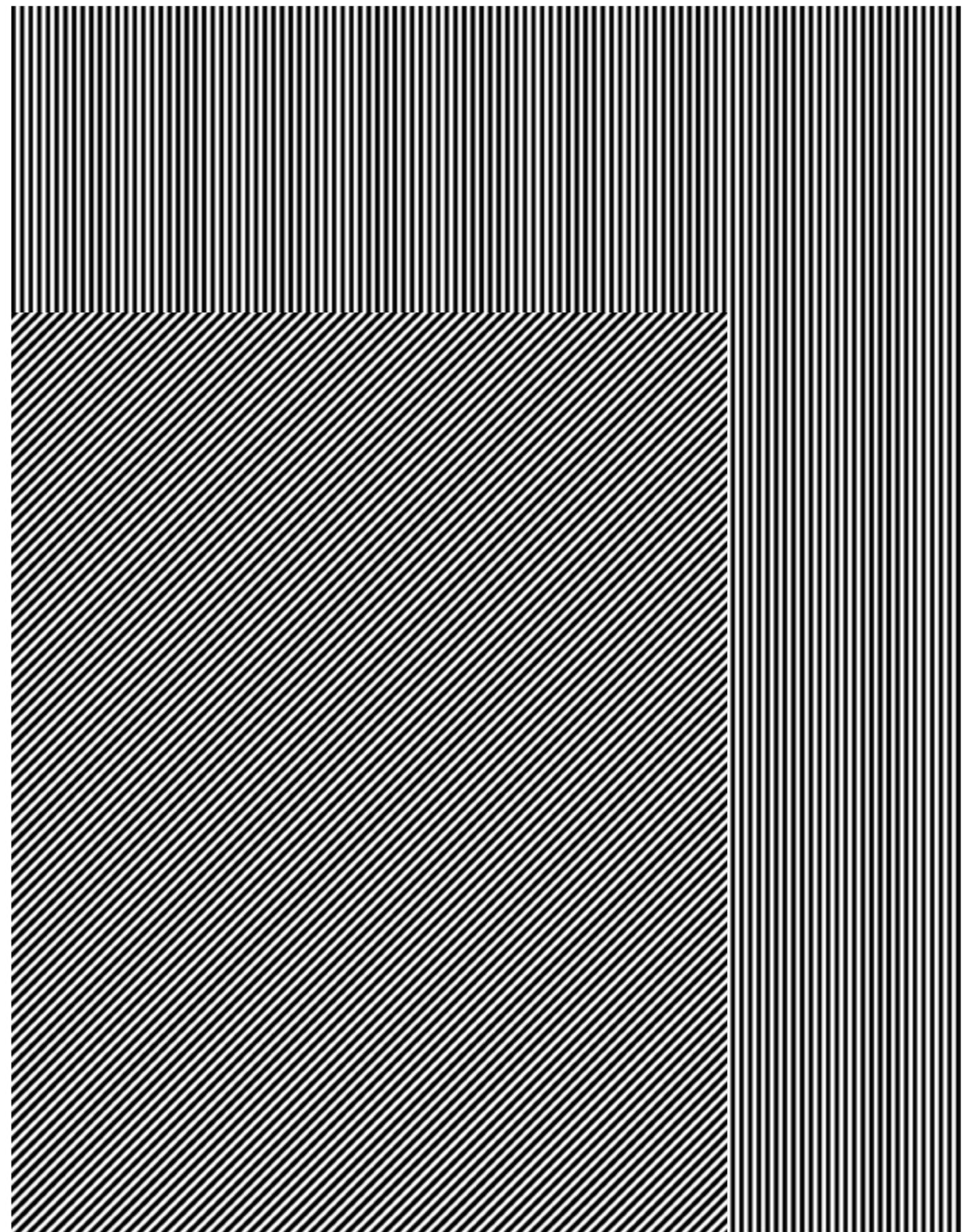


Fig.1 Acquisitions

A Sur 44 lots acquis, soit 589 objets

A.1 Achats: 30%  
Soit un budget de 229703,94 €

A.2 Dons: 70%  
Soit une valeur de 170366€

## La recherche

Les partenariats de recherche (EHESS, Aix-Marseille Université, CNRS) permettent d'intégrer des chercheurs à l'équipe scientifique du Mucem. En 2020, le Mucem comptait deux doctorants CIFRE. La résidence de recherche Imera/Mucem a porté sur l'étude qualitative de l'exposition permanente *Connectivités*, et sur les dispositifs de narration et de participation mis en place par le musée. Un chargé de mission (CNRS-Idemec) a pu travailler au développement de la recherche au musée, notamment dans le cadre du programme « Patrimoine des minorités en Méditerranée ».

Enfin, deux postdoctorants ont mené des enquêtes-collectes sur des terrains spécifiques. La première sur les écritures murales en milieu urbain et carcéral, dans le cadre d'une opération en collaboration avec le Service régional de l'inventaire et l'EHESS; la seconde, autour du périple migratoire à la frontière alpine. Cette dernière collecte a été associée à la réalisation d'un film de création, *400 Paires de bottes* (première mondiale IDFA 2020), et à celle d'un documentaire sonore, *Comme une guerre qui ne finissait jamais*, réalisé à partir des archives du Mucem. Deux nouveaux appels postdoctoraux ont été lancés en 2020.

L'année 2020 a également vu l'entrée dans les collections des résultats des enquêtes menées en Géorgie et en Grèce en lien avec la préparation de l'exposition *Le Grand Mezzé*. Par ailleurs, l'enquête auprès des artistes graffeurs italiens dans le cadre de la collection « Tags et graffs » a été complétée auprès de collectionneurs français. Les autres enquêtes ont été reportées en raison du contexte sanitaire.

Les personnalités qualifiées du Conseil d'orientation scientifique ont été renouvelées par décret daté du 8 janvier 2020. La première séance du Conseil dans cette nouvelle composition s'est tenue le 12 octobre 2020.

### La collecte participative « Vivre au temps du confinement »

Lancée au printemps 2020 via la newsletter du Mucem et les réseaux sociaux, la collecte participative « Vivre au temps du confinement » a invité le grand public à proposer des objets et des documents susceptibles d'incarner leur quotidien transformé par la situation sanitaire.

616 propositions de dons ont été reçues en ligne (photographies de l'objet associé au témoignage du donateur). Les offres, très variées, émanaient de toutes les classes d'âge. Les objets de prévention (masques, visières, surblouses) côtoyaient les témoignages de solidarité aux soignants (objets improvisés pour les applaudissements de 20h, banderoles, etc.) et les objets liés à la vie professionnelle.

Les manières de compter le temps et de le rythmer (décompte des jours, planification des tâches), les manières de l'occuper (création artistique ou *lowtech*, sport, cuisine, lecture) étaient largement représentées. À cette relation au temps se sont associées des relations nouvelles à l'espace. Les déplacements contraints (autorisation de sortie, périmètre limité de circulation) ont fait émerger des rapports complexes entre extérieur et intérieur: aspirations à la nature et attention accrue aux enjeux environnementaux; réorganisation, ritualisation, détournements des intérieurs domestiques; diversification des médias de communication (échanges virtuels, correspondance écrite ou matérialisée comme les tyroliennes reliant les fenêtres des immeubles); importance des seuils (portes, fenêtres) et des objets de transition entre intérieur et extérieur (chaussures, clés, etc.).

Sur la totalité des dons confirmés voués à être archivés, 172 objets physiques ont été sélectionnés en fonction de leur représentativité et de leur capacité de conservation. Une recherche postdoctorale a été lancée pour mener à bien l'analyse et le traitement de la collecte.

Parallèlement, plusieurs actions de valorisation ont été menées en 2020. Deux projets pédagogiques co-construits avec l'université d'Aix-Marseille et l'université d'Avignon ont incité des étudiants de master à travailler sur ce corpus. « Tout un monde à l'arrêt », seconde édition (en ligne) du festival Jeu de l'oie, a mis à l'honneur sur sa plateforme et dans sa programmation la collecte réalisée. Enfin, une publication dans la newsletter du Mucem proposait chaque semaine, pendant la seconde période de fermeture du musée, un focus sur les dons reçus.



La Collecte participative  
<https://www.mucem.org/collecte-participative-vivre-au-temps-du-confinement>

## Le MucemLab: programmation scientifique et professionnelle

Le MucemLab est le centre de recherche et de formation du Mucem. Une trentaine de rencontres professionnelles et scientifiques ont été organisées en 2020 avec les partenaires réguliers du musée (institutions de recherche et d'enseignement supérieur).

Les formats sont variés: cycles de cours en région de l'École du Louvre, colloques en lien avec les expositions (« Giono paysage » avec Aix-Marseille Université), rendez-vous professionnels dans les domaines de la conservation et de la restauration (« L'œuvre d'art à l'heure des pratiques durables », en partenariat avec l'AFROA et le Service des musées de France, ou sessions de formation de l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine avec l'INP), séminaires et stages de muséologie (avec les universités d'Aix-Marseille, d'Avignon et l'EHESS notamment).

Le MucemLab est également un outil de construction des projets du musée grâce à deux dispositifs: d'une part, les ateliers expographiques, qui préparent certaines expositions et enquêtes-collectes par l'organisation en amont de séminaires de travail élaborant collectivement la conception du projet (ateliers « Sida », « Barvalo », « Une autre histoire du monde »). D'autre part un atelier interne transversal, « Participation/collaboration », mis en place en 2020 pour mettre en commun les expérimentations inclusives dans tous les domaines: médiation et publics, pratiques numériques (accessibilité des collections numérisées, participation via internet et les réseaux sociaux), commissariats collectifs d'expositions, etc.

### Expérimenter de nouveaux formats à distance

La programmation scientifique a dû s'adapter à la situation sanitaire. 24 rencontres ont été reportées ou annulées, mais 8 programmes ont pu être maintenus en ligne: c'est le cas par exemple de l'École internationale de recherche sur le genre CORMED, organisée par le Mucem, les universités d'Aix-Marseille, de Sousse et de Galatasaray, et qui s'est déroulée en simultané sur trois sites (France, Tunisie et Turquie); ou encore de la deuxième édition du festival Jeu de l'oie de l'université Aix-Marseille. La virtualisation des échanges aura été l'occasion de tester des formats innovants, notamment des supports pédagogiques diversifiés (conférences ou visites filmées, associées à des séances et à des restitutions en ligne) mixant propositions ouvertes au très grand public et séminaires en ligne fermés.

Dans cet esprit, le carnet de recherche du MucemLab (hypotheses.org) a également fait l'objet d'une refonte en profondeur pour accentuer sa dimension de blog interactif, animé par les chercheurs et les conservateurs pour partager avec la communauté scientifique les activités de recherche en cours.

Enfin, l'annulation du colloque « Terroir-isme », prévu pour l'ouverture de l'exposition *Folklore*, a conduit à proposer une alternative originale: une édition numérique en forme de feuilleton hebdomadaire, dans laquelle les intervenants (commissaires de l'exposition, artistes, visiteurs, curateurs, auteurs du catalogue, chercheurs) proposaient un court texte en réponse au sujet proposé et à l'exposition. Il s'agit là, par anticipation, des actes d'un colloque qui n'a pas eu lieu.



Édition numérique Terroir-isme  
<https://www.mucem.org/media/7464>

# La programmation 6 culturelle

Au Mucem, la programmation d’expositions permanentes et temporaires s’accompagne de conférences, spectacles et projections, visant à traiter des grandes questions liées à l’actualité du bassin méditerranéen. En 2020, la programmation du musée a été fortement impactée par la crise sanitaire. Ainsi, l'exposition « Pharaons Superstars » prévue pour l'été 2020 a été reportée à l'été 2022.

### Les expositions en 2020

### Les expositions temporaires au J4

### Giono

Dates	30 oct. 2019 –17 fév. 2020
Surface d'exposition	1200 m <sup>2</sup>
Nombre de jours d'ouverture	42
Fréquentation	35271 visiteurs en 2020 (840/jour)
	70240 visiteurs au total

À la veille des commémorations du cinquantenaire de sa disparition, le Mucem présente une grande rétrospective consacrée à Jean Giono (1895-1970). Loin de l’image simplifiée de l’écrivain provençal, cette exposition suit le trajet de son œuvre écrite et filmée en lui rendant toute sa noirceur, son nerf et son universalité.

Commissariat: Emmanuelle Lambert (écrivaine)
Conseil scientifique: Jacques Mény (président de l'Association des amis de Giono)
Scénographie: Pascal Rodriguez

### Voyage Voyages

Dates	22 janvier – 4 mai 2020
Surface d'exposition	1200 m <sup>2</sup>
Nombre de jours d'ouverture	46 (fermeture anticipée en raison de la crise sanitaire)
Fréquentation	47779 visiteurs (1039/jour)

Le voyage a toujours été pour les artistes source d’inspiration, d’influences et d’échanges. L’exposition *Voyage Voyages* propose un parcours à travers ces mouvements et leurs histoires au fil d’une centaine d’œuvres (peintures, sculptures, installations, dessins, photographies, vidéos) nous menant vers autant d’horizons réels ou imaginaires.

Commissariat: Christine Poullain (directrice honoraire des musées de Marseille) et Pierre-Nicolas Bounakoff (historien d'art et commissaire d'exposition)
Scénographie: Floriane Pic et Joris Lipsch – Studio Matters

### Mon nom est personne

Dates	29 juin –17 août 2020
Surface d'exposition	1200 m <sup>2</sup>
Nombre de jours d'ouverture	43
Fréquentation	41862 visiteurs (974/jour)

Face à des œuvres sans auteur, le spectateur est-il plus libre de son expérience artistique et sensible ?

Étalées sans distinction au sol, 1300 reproductions de peintures, photographies, dessins, objets d’artisanat et de design datés du XVII<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle sont dévoilées par l’artiste Alexandre Perigot qui explore ici le large spectre de la question de l’anonymat.

### L'Orient sonore – Musiques oubliées, musiques vivantes

Dates	22 juillet 2020 – 4 janvier 2021
Surface d'exposition	1200 m <sup>2</sup>
Nombre de jours d'ouverture	86 (fermeture anticipée en raison de la crise sanitaire)
Fréquentation	54168 visiteurs (630/jour)

À partir de la richesse exceptionnelle des collections de la Fondation Amar, l'exposition *L'Orient sonore* donne à voir et à entendre l'histoire des traditions musicales arabes menacées et de leur sauvegarde. Des maisons de disques d’hier aux vidéos d’aujourd’hui, elle nous mène à la redécouverte d’un patrimoine oublié.

Commissariat: Kamal Kassar (créateur de la Fondation AMAR pour l'archivage et la recherche sur la musique arabe) et Fadi Yeni Turk (réalisateur et directeur de la photographie)
Direction artistique: Pierre Giner

Rapport d'activité du Mucem	La programmation culturelle	7
-----------------------------	-----------------------------	---

Folklore	
Dates	4 nov. 2020 – 22 fév. 2021
Surface d'exposition	1000 m <sup>2</sup>
Nombre de jours d'ouverture	86 (fermeture anticipée en raison de la crise sanitaire)
Nombre de jours d'ouverture	0 (l'exposition n'a pas ouvert au public en raison de la crise sanitaire)
Fréquentation	0

Des prémices de l’art moderne à l’art le plus actuel, cette exposition conçue par le Centre Pompidou-Metz et le Mucem retrace les relations parfois ambiguës qu’entretiennent les artistes avec le folklore.

Commissariat: Jean-Marie Gallais (responsable du pôle programma-tion au Centre Pompidou-Metz) et Marie-Charlotte Calafat (adjoite du département des collections et des ressources documentaires, conservatrice du patrimoine, responsable du secteur histoire au Mucem)
Scénographie: Pascal Rodriguez

### Les expositions temporaires au fort Saint-Jean

### Le Hasard de A à Z – Dés et destins

Dates	18 oct. 2019 – 23 fév. 2020
Lieu	Salle des collections
Surface d'exposition	130 m <sup>2</sup>

A comme « Aléa », B comme « Boule de cristal », C comme « Chance », D comme « Destin »… Les multiples manifestations du hasard se déploient en 26 lettres à travers l'exposition *Le Hasard de A à Z*: un abécédaire aussi imprévisible qu’inattendu, composé à partir des col-lections du Mucem.

Commissariat: Caroline Chenu (chargée de recherches et de collections au Mucem)

### Kharmohra – L’Afghanistan au risque de l’art

Dates	22 nov. 2019 – 1 <sup>er</sup> mars 2020
Lieu	Bâtiment Georges Henri Rivière
Surface d'exposition	320 m <sup>2</sup>
Nombre de jours d'ouverture	53
Fréquentation	22706 (428/jour)

L'exposition *Kharmohra* présente une soixantaine d’œuvres parmi les plus originales et représentatives de la jeune génération d’artistes qui travaillent ou ont travaillé en Afghanistan.

Commissariat: Guilda Chahverdi (coordinatrice de projets culturels et artistiques, directrice de l’Institut français d’Afghanistan de 2010 à 2013)

Conseil scientifique: Agnès Devictor (maître de conférences à l’univer-sité Paris 1 Panthéon Sorbonne, chercheuse à l’HICSA)
Scénographie: Anaïde Nayebzadeh

### Massilia Toy

Dates	5 déc. 2019 – 1 <sup>er</sup> mars 2020
Lieu	Galerie haute des officiers
Surface d'exposition	275 m <sup>2</sup>

L'exposition *Massilia Toy* présente près de 500 jouets créés à Marseille entre la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et la fin des années 1970. Une collection rare, réunie par deux brocanteurs passionnés, Christophe Feraud et Bruno

La programmation culturelle	7
-----------------------------	---

Vêtements modèles	
Dates	29 juin – 6 décembre 2020
Lieu	Bâtiment Georges Henri Rivière
Surface d'exposition	320 m <sup>2</sup>
Nombre de jours d'ouverture	105 (ouverture décalée et fermeture anticipée en raison de la crise sanitaire)
Fréquentation	57327 visiteurs (546/jour)

Cirla, dans le souci de faire perdurer la mémoire de ces petits chefs-d’œuvre de l’artisanat et de l’industrie locale.

Commissariat: Christophe Feraud et Bruno Cirla
Scénographie: Olivier Bedu – Struc Archi

### Les expositions temporaires au fort Saint-Jean

Cirla, dans le souci de faire perdurer la mémoire de ces petits chefs-d’œuvre de l’artisanat et de l’industrie locale.

Commissariat: Christophe Feraud et Bruno Cirla
Scénographie: Olivier Bedu – Struc Archi

### Vêtements modèles

Dates	29 juin – 6 décembre 2020
Lieu	Bâtiment Georges Henri Rivière
Surface d'exposition	320 m <sup>2</sup>
Nombre de jours d'ouverture	105 (ouverture décalée et fermeture anticipée en raison de la crise sanitaire)
Fréquentation	57327 visiteurs (546/jour)

Du débardeur au jogging en passant par le bleu de travail, le kilt et l’espa-drille, l’exposition *Vêtements modèles* propose de suivre le parcours de cinq pièces qui ont traversé le temps et les modes.

Commissariat: Isabelle Crampes (fondatrice de deTOUJOURS.com) et Coline Zellal (conservatrice du patrimoine au Mucem)
Scénographie: Renaud Perrin
Graphisme: Géraldine Fohr

### La Flore de A à Z

Dates	29 juin 2020 – 11 janvier 2021
Lieu	Salle des collections
Surface d'exposition	130 m <sup>2</sup>

A comme « acanthé », B comme « badiane », C comme « chardon », D comme « dent-de-lion »… Pour célébrer l’arrivée du printemps, l’exposition *La Flore de A à Z* déploie un abécédaire floral en 26 lettres, composé à partir des collections du Mucem.

Commissariat: Françoise Dallemagne, chargée de collections et de recherches au Mucem

Exposition Derrière nous, 2019, Mucem

## Les expositions temporaires au CCR

## Derrière nous – Excavating Contemporary Archaeology

Dates	20 sept. 2019 –7 fév. 2020
Surface d'exposition	100 m²

L'exposition *Derrière nous* est le fruit d'une triple rencontre entre l'artiste portugais Francisco Tropa, une classe de cinquième du collège Louis Armand (12<sup>e</sup> arrondissement de Marseille), et les collections du Mucem. Elle s'inscrit dans le cadre du projet européen de coopération « Excavating Contemporary Archaeology » qui a pour vocation d'explorer la diversité du patrimoine culturel européen. Ce programme de résidences d'artistes réunit le Mucem, la Kunsthal Aarhus (Danemark), POINT (Chypre) et AIR Antwerpen (Belgique).

## Affleurements

Dates	18 septembre –29 octobre 2020
Surface d'exposition	100 m²

Quels sont les liens entre création contemporaine et archéologie ? C'est l'une des questions soulevées par l'exposition *Affleurements*, qui présente les travaux de quatre artistes – Amalie Smith, Sammy Baloji, Cristina Lucas et Francisco Tropa – accueillis en résidence au sein de quatre institutions culturelles européennes dans le cadre du projet Excavating Contemporary Archaeology.

Commissariat : Héliia Paukner (conservatrice du patrimoine, responsable du secteur Art contemporain au Mucem)

Les expositions en temps de confinement	#LeMucemchezvous
---	------------------

En 2020, les expositions ont bénéficié d'une mise en avant renforcée sur le site internet et les réseaux sociaux du Mucem, notamment celles qui ont dû être interrompues ou annulées.

Des expositions à découvrir en ligne sur le site internet grâce à des contenus augmentés (audioguides, catalogue, portfolio, podcasts, application sonore) pour *Voyage Voyages* et *L'Orient sonore*; ou en déployant au fur et à mesure les contenus de l'exposition sur 26 jours (visuels, cartels et conseil botanique avec une invitation à colorier pour les enfants pour *La Flore de A à Z*).

Des vernissages d'exposition en direct sous la forme de plateaux TV ont remplacé les portes ouvertes à partir du 29 juin 2020 et ont nécessité la préparation de nombreux programmes vidéo dont la production a été assurée en interne ou avec le prestataire Live Pictures. Ces contenus ont permis de traiter les expositions sous différents angles éditoriaux, mais aussi d'assurer leur promotion sur les réseaux sociaux.

Deux directs ont été diffusés :

- 29 juin 2020, plateau TV de réouverture autour des expositions *Vêtements modèles*, *L'Orient sonore* et *Mon nom et personne*.
- 3 novembre 2020, plateau TV autour de l'exposition *Folklore*.

Ces formats, largement relayés par les partenaires médias du Mucem, ont rencontré un succès notable auprès des publics et des communautés du musée, avec une moyenne de 25000 vues pour chaque diffusion.

Exposition Voyage Voyages, 2020, Mucem

Une programmation adaptée à la diffusion en ligne a été conçue durant le deuxième confinement. Cette démarche a marqué le souhait de pouvoir maintenir une programmation en recherchant les formats les plus pertinents dans ce contexte.

Ces contenus ont été diffusés sur les réseaux sociaux et ont fortement mobilisé les équipes du musée pour en assurer la promotion, l'animation et la modération.

Exposition L'Orient sonore, 2020, Mucem

Le Mucem a poursuivi sa volonté de pouvoir archiver les expositions sous la forme de visites virtuelles afin de proposer au public de prolonger sa visite.

Les visites virtuelles d'expositions
--------------------------------------

Le Mucem a poursuivi sa volonté de pouvoir archiver les expositions sous la forme de visites virtuelles afin de proposer au public de prolonger sa visite.

En 2020, ces contenus se sont avérés essentiels pour faire vivre des expositions interrompues.

Ainsi, les visites virtuelles de *Vêtements modèles* et de *Mon nom est personne* ont été réalisées grâce à la poursuite de la collaboration entamée avec la société Notoryou.

Exposition L'Orient sonore, 2020, Mucem

La visite virtuelle se positionne également en complément ou en préparation de visite pour les publics enseignants auprès desquels elle rencontre un succès tout particulier. À l'avenir, les expositions permanentes feront systématiquement l'objet de visites virtuelles.

	Exposition Voyage Voyages https://www.mucem.org/programme/exposition-et-temps-forts/voyage-voyages
---	--

	Exposition L'Orient sonore https://www.mucem.org/programme/exposition-et-temps-forts/l-orient-sonore-musiques-oubliees-musiques-vivantes
---	--

	Live On se retrouve au Mucem https://www.mucem.org/on-se-retrouve-au-mucem-le-direct
---	--

	Folklore, le direct https://www.mucem.org/programme/folklore-le-direct
--	--

	Les visites virtuelles https://www.mucem.org/visites-virtuelles
---	---

Exposition L'Orient sonore, 2020, Mucem

## La programmation artistique et culturelle

## Les cycles et rendez-vous réguliers interrogeant l’histoire et le contemporain

Algérie-France, la voix des objets	27 janvier, 3 et 10 février
Marches citoyennes d'aujourd'hui et d'hier	

Pour cette 4<sup>e</sup> saison, il s'est agi de mieux comprendre l'ample mobilisation pacifique que porte la population algérienne depuis février 2019, en évoquant les grandes manifestations démocratiques dont elle a déjà été l'actrice au cours des trois dernières décennies de la période coloniale.

Le Temps des archives / Le Temps du documentaire
--

Début 2020, le musée a pu proposer deux rendez-vous autour de l'image: « Le Temps des archives » en collaboration avec l'INA et « Le Temps du documentaire » en collaboration avec la plateforme Tènk.

Artiste invité
----------------

Le compositeur et musicien Tarek Atoui était l'artiste invité pour la saison 2019-2020. En mars, une « Salle des sons » a été installée afin d'accueillir des ateliers d'expérimentation sonore constitués d'instruments de musique réalisés par l'artiste et son équipe.

## Les manifestations en écho aux grandes expositions temporaires

Autour de <i>Kharmohra</i>	L'Afghanistan au risque de l'art
----------------------------	----------------------------------

En février 2020, une série de rendez-vous en images pour interroger les moments importants de l'histoire récente de l'Afghanistan, mais aussi l'engagement des artistes dans un pays sous haute pression sécuritaire.

Autour de <i>Giono</i>	Giono artisan d'images
------------------------	------------------------

De *Regain* au *Hussard sur le toit* en passant par *Jofroi* et *Crésus*, le Mucem a proposé en janvier de redécouvrir sur grand écran le cinéma de Giono. Chaque séance du soir a été introduite par une lecture proposée par le comédien Jean-Pierre Darroussin.

En collaboration avec Jacques Meny et en partenariat avec l'Institut de l'image, la Région Sud et Destination Provence.

Autour de l'exposition <i>L'Orient sonore</i>
---

En octobre, une programmation de concerts avec la présence exceptionnelle du compositeur et oudiste Mustapha Saïd; le projet *Passerelles sonores* qui a invité des chibanis à partager leur goût des musiques arabes avec les jeunes générations; et des conférences musicales sur les nouvelles esthétiques du monde arabe et la vitalité de la scène maghrébine en France dans les années 1970 à 1990.

Exposition Plan Bis, 2020, Mucem

Le Mucem a proposé 9 soirées de concerts, de lectures musicales et de projections, préparées en collaboration avec les festivals du territoire (Oh les beaux jours!, Marseille Jazz des Cinq Continents, Ciné plein air Marseille, Aflam et le FIDMarseille).

## L'ancrage territorial de la programmation

Plan Bis
----------

Avec une jauge réduite à 200 personnes, l'événement estival Plan B s'est transformé en Plan Bis. Du 12 au 30 août 2020, la programmation s'est adaptée pour mettre en avant les acteurs du territoire qui n'avaient pu être accueillis selon la programmation prévue en raison du contexte sanitaire. Afin d'élargir l'audience, toutes les soirées ont été retransmises en direct sur Facebook.

Le Mucem a proposé 9 soirées de concerts, de lectures musicales et de projections, préparées en collaboration avec les festivals du territoire (Oh les beaux jours!, Marseille Jazz des Cinq Continents, Ciné plein air Marseille, Aflam et le FIDMarseille).

Avec Anna Mouglalis, David Walters, Élodie Soulard, Naïssam Jalal trio, Sophie Alour, Gael Faure, Charles Berberian, Alfred, Bastien Lallemand, JP Nataf…

Festivals ayant pu être accueillis au Mucem en 2020 : Festival Parallèle (janvier), Actoral (septembre), Tous en sons (octobre).

La Médiathèque
----------------

Lieu dédié au patrimoine audiovisuel de la Méditerranée, programmé en collaboration avec l'INA, la Médiathèque permet de prolonger les expositions du musée ou les thématiques abordées par la programmation culturelle.

- Trois moments forts en 2020 :
- Des sujets d'archives pour prolonger l'exposition *Giono*.
  - Des sujets d'archives en écho au cycle « Algérie-France, la voix des objets ».
  - Et enfin, avec la réouverture du musée fin juin, une sélection d'images d'archives autour de la façon dont les sociétés réagissent aux épidémies, depuis la grande peste de Marseille (1720) jusqu'aux pandémies du XX<sup>e</sup> siècle.

## Activités « confinées » #LeMucemchezvous

La première période de confinement (printemps 2020) a été employée à repenser totalement la programmation estivale en l'adaptant aux contraintes sanitaires, mais aussi à anticiper différents scénarios pour la saison 2020-2021. Cela a été l'occasion de mettre en avant les ressources audiovisuelles du musée (retransmission hebdomadaire des rencontres-débats passées) et d'explorer des formes interactives après la réouverture du Mucem en juin 2020.

À l'occasion de la seconde période de fermeture (automne et hiver 2020), le Mucem a immédiatement déployé une programmation en ligne diffusée sur la chaîne YouTube et sur la page Facebook du musée.

### Les Lundis d'après

Chaque lundi soir à partir de novembre (hors vacances de Noël) une série de débats aux formats originaux comme autant d'épisodes a accompagné le public dans sa réflexion sur le « monde d'après ». « Les Lundis d'après » se sont déclinés en [archives] (avec l'INA), [docu] (avec Tënk), [objets] (nouveau rendez-vous), [philo] (proposition du metteur en scène Grégoire Ingold), [mezzé] (en lien avec l'exposition *Le Grand Mezzé*) et [actu] (avec Mediapart).

### Waq du waq – Expérience de soi et récits imaginaires

Quatre rendez-vous artistiques en novembre et décembre, enregistrés dans l'auditorium, pour mieux discerner ce qui se joue encore sous l'histoire des dominations entre les peuples. Dans la continuité des cycles Objets déplacés (saison 2014-2015), Construire Détruire Reconstruire (saison 2015-2016) et Représentations fictionnelles au regard de l'archive (saison 2017-2018). Avec Georges Daaboul, Perrine Mansuy, Bartira & Caetano et Nermin El Ansari.

### Festival Primed

La diffusion des documentaires et le vote pour le prix du public ont pu se dérouler en ligne, recueillant plus de 5 000 visionnages.

### À noter aussi

*Entropic now*, ode à la jeunesse par le chorégraphe Christophe Haleb: ce projet a été l'objet d'ateliers menés dans un établissement scolaire et de représentations sans public au sein du musée, qui ont fait l'objet d'une production audiovisuelle dont la diffusion est prévue pour 2021. La Méditerranée des philosophes

Programme de recherche, de création et d'ateliers participatifs 3 octobre 2020 – 7 juin 2021

En quoi la parole des Anciens est-elle une parole toujours vivante? Qu'est-ce que philosopher? Et entre nous, quels sont les termes du dialogue et qu'y a-t-il à mettre en partage? De 2020 à 2023, le metteur en scène Grégoire Ingold mène l'investigation et place la philosophie sous le signe du théâtre et le théâtre sous le signe de la pensée.

Cette nouvelle programmation proposée dans le cadre des « Lundis d'après » a rencontré une audience notable lors de ses diffusions en ligne durant la seconde période de fermeture du musée.

### Chiffres clés

- Programmation réalisée au musée: 9275 participants avec jauges contraintes
  - #LeMucemchezvous
- Programmation en ligne: des spectateurs connectés
- La programmation culturelle en direct sur les réseaux sociaux a connu un véritable succès. « Les Lundis d'après » et le programme de médiation jeunesse « Raoul Lala, opération Mucem » ont attiré respectivement 86 584 et 75 537 spectateurs.



Playlist Les lundis d'après sur YouTube  
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL-V8AeRh7xO8CyR7WCW1ECePdpNPJiBuWJ>



Intégrale Raoul Lala <https://www.mucem.org/programme/raoul-lala-operation-mucems>

## Le développement international des expositions et les projets européens

Les relations internationales du Mucem sont basées sur l'idée d'irrigation plutôt que de rayonnement. Ce paradigme permet de nouer un partenariat équilibré avec l'ensemble des interlocuteurs du musée, quelles que soient leur nature ou leurs origines géographiques. L'enjeu est de travailler en réseau, de faire circuler expositions et programmations, et d'affirmer le Mucem comme un lieu de production de contenus, de partage, d'échange de points de vue et de récits, en Europe et en Méditerranée.

## Itinérances et coproductions

Malgré le contexte, une attention particulière a été portée à la circulation des contenus, notamment les expositions. La crise sanitaire a eu un impact important sur les expositions itinérantes: les périodes de présentation ont été rallongées et l'ouverture de l'une d'entre elles a été reportée. Pour l'année 2020, la circulation des expositions a représenté une recette de 38 000 euros.

### Jean Dubuffet, un barbare en Europe

L'exposition *Jean Dubuffet, un barbare en Europe* a été présentée à l'Institut valencien d'art moderne (IVAM, Espagne) du 3 octobre 2019 au 16 février 2020, puis au Musée d'ethnographie de Genève (Suisse) du 8 mai 2020 au 28 février 2021. À noter que le dispositif jeune public « La petite fabrique de Dubuffet » a également été repris par le musée genevois.

### Corps, Regard, Pouvoir, une histoire culturelle du Bain

L'exposition *Corps, Regard, Pouvoir, une histoire culturelle du Bain* a été présentée à la Staatliche Kunsthalle de Baden-Baden du 6 mars au 27 juillet 2020. Il s'agit de la première étape de cette « exposition catalogue » sur l'histoire des pratiques du bain en Europe et en Méditerranée, développée en 2019. Celle-ci sera ensuite présentée au Musée archéologique de la Canée (Grèce) en mai 2022.

Une convention, signée en 2021, dresse les modalités de coproduction. Elle prévoit d'autre part des garanties pour des prêts d'œuvres venant alimenter la première version du cycle d'exposition *Chambre d'amis* en octobre 2021, présentée au Mucem. La formation d'un conservateur grec au Mucem est également envisagée.

### Pharaons Superstars

L'exposition *Pharaons Superstars* aurait dû être présentée au Mucem entre le 28 avril et le 17 août 2020 puis à la Fondation Calouste Gulbenkian du 29 octobre 2020 au 1<sup>er</sup> mars 2021. La crise sanitaire a contraint les partenaires à modifier ces dates d'exposition. Elle sera donc présentée à Marseille du 22 juin au 17 octobre 2022 et pourra être ouverte à Lisbonne à partir du mois de novembre 2022. Une troisième étape est envisagée pour 2023 au Musée de la civilisation de Québec.

### Salammbô

D'autre part, une convention signée en 2020 a permis d'entériner la relation de travail autour de l'exposition *Salammbô* et de renforcer la relation avec la Réunion des musées métropolitains Rouen Normandie (co-commissaire de l'exposition *Boobs!*) et avec le musée du Bardo à Tunis (*Instant tunisien*, 2019; *Lieux saints partagés*, 2015).

### EUROPA, Oxalá

Le Mucem a engagé sa participation à la Saison France-Portugal (2022) avec l'exposition *EUROPA, Oxalá*, coproduite avec l'Africa Museum de Tervuren (Belgique) et la Fondation Calouste Gulbenkian (Portugal). L'exposition sera présentée dans chacune de ces institutions entre 2021 et 2022.

## Prospection, réseaux

Le dispositif de prospection et de relance des musées pour l'itinérance des expositions déployé depuis quelques années porte ses fruits, le Mucem étant désormais identifié dans sa capacité à proposer des contenus à des musées très divers (musée d'ethnographie, centre d'art, musée d'art), dans de nombreux pays. Néanmoins, le contexte de l'année 2020 a eu un impact important sur les campagnes de prospection. Trois ont pu avoir lieu: deux concernant des expositions produites par le Mucem, et une pour une « exposition catalogue », dédiée à la seule itinérance et construite à partir des collections du Mucem.

## Projets européens

Le Mucem poursuit sa stratégie de développement européen dans le cadre des appels à projets de financement de la Commission européenne. Quatre candidatures ont été déposées en 2020. Et pour la première fois, le musée sera pilote d'un programme Europe Créative de grande échelle avec le projet « Alexandria ».

La mise en œuvre des projets européens a été impactée par la crise sanitaire avec le report d'activités (résidences, exposition, événement de dissémination, journée d'étude). À ce titre, deux projets dont l'échéance arrivait en 2020, « Excavating Contemporary Archaeology » et « L'Académie des sentiers métropolitains », ont bénéficié d'un prolongement de leur période d'éligibilité en 2021.

Excavating Contemporary Archaeology – ECA	juin 2018 – septembre 2020
---	----------------------------

Le projet « Excavating Contemporary Archaeology » questionne les relations existantes entre la création artistique contemporaine et le patrimoine culturel.

Partenaires: Kunsthal Aarhus au Danemark, Point Center for Contemporary Art à Chypre, AIR Antwerpen en Belgique.

Budget total du projet	351234€ (dont 200 000€ Année européenne du patrimoine 2018, Europe Créative Culture)
Budget Mucem	102705€ (dont 52705€ financements européens)

L'Académie des sentiers métropolitains	septembre 2018 – février 2021
--	-------------------------------

Le projet « Académie des sentiers métropolitains » a pour but la formation d'un public adulte aux enjeux de l'aménagement urbain en lien avec la notion de citoyenneté métropolitaine.

Partenaires: Sentiers métropolitains; Le Bureau des guides du GR2013; Le Mucem; Paths of Greece; Trekking Italia; Urbanegestalt PartGmbH, Cologne.

Partenaires associés: Le Bruit du Frigo; Le Voyage métropolitain; Région SUD; Institut d'aménagement et d'urbanisme de la Région IDF; Green Evolution; Maison de l'architecture de Cologne; Institut français de Tunis; Counterproductions.

Budget total du projet	200200€ (Erasmus +)
Budget Mucem	28080€

--	--	--	--	--	--

Taking Care	octobre 2019 – septembre 2023	Alexandria: (re)activating common urban imaginaries	novembre 2020 – décembre 2023
-------------	-------------------------------	---	-------------------------------

Le projet « Taking Care » est un projet plaçant les musées d'ethnographie et de civilisations au centre des réflexions stratégiques qui définiront l'Europe de demain, explorant les musées comme espaces de soin et faisant suite au projet SWICH dont le Mucem était déjà partenaire (2014-2018).

Partenaires: Weltmuseum (Musée d'ethnographie, Autriche), Culture Lab (Cabinet de conseil, Belgique), Institut de cultura de Barcelona (institut public, Espagne), Linden-Museum Stuttgart – Staatliches museums für volkerkunde (Musée des cultures du monde, Allemagne), Ministero per i beni e le attività culturali (Ministère de la culture, Italie), Musée royal de l’Afrique centrale (Musée d’ethnographie, Belgique), Museum am Rothenbaum (Musée des cultures du monde, Allemagne), Nationalmuseet (Groupement des musées nationaux, Danemark), Slovenski Etnografski Muzej (Musée d’ethnographie, Slovénie), Statens Museer for Verldskultur (Musée des cultures du monde, Suède), Stichting Nationaal Museum van Wereldculturen (Groupement des musées nationaux, Pays-Bas), University of Cambridge, University of Oxford (Royaume-Uni).

Budget total du projet	4 000 000€ (dont 2 000 000€ Europe Créative Culture)
Budget du Mucem	251532€ (dont 124 532€ de financement européen)

## La politique éditoriale

## Catalogues d'expositions temporaires

<i>Voyage Voyages</i>	Collectif (6 auteurs), sous la direction de Christine Poullain et Pierre-Nicolas Bounakoff
Pages	160
Images	env. 140
Tirage total	4 000 exemplaires
Tirage réservé librairie Mucem	1500 exemplaires
Coédition	Coédition Hazan / Mucem
Date	Janvier 2020
Prix	32€

<i>Folklore</i>	Collectif (6 auteurs), sous la direction de Jean-Marie Gallais et Marie-Charlotte Calafat
Pages	224
Images	220
Tirage total	4 000 exemplaires
Tirage réservé librairie Mucem	1500 exemplaires
Coédition	La Découverte / Mucem / Centre Pompidou Metz
Date	Mars 2020
Prix	35€

<i>L'Orient sonore. Musiques oubliées, musiques vivantes</i>	Collectif (10 auteurs), sous la direction de Fadi El Abdallah
Pages	176
Images	env. 110
Tirage total	3 000 exemplaires
Tirage réservé librairie Mucem	1 000 exemplaires
Coédition	Mucem / Actes Sud / Sindbad
Date	Juillet 2020
Prix	30€

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

« Alexandrie: (ré)activer les imaginaires urbains communs » est un projet européen dont le but est d'explorer et de réactiver l'influence créative de l'héritage d'Alexandrie sur les imaginaires urbains des villes méditerranéennes et au-delà.

Ce projet se structure autour d'une exposition sur la ville d'Alexandrie programmée en 2022 au palais des Beaux-Arts, Bruxelles, et au Mucem en 2023.

Partenaires: Bozar (Bruxelles), Musée royal de Mariemont (Belgique), CitadellArte (Biella, Italie), Fondation Onassis (Athènes), Kunsthal Aarhus (Danemark), le centre d'art contemporain Point (Nicosie, Chypre).
Partenaires associés: Theatrum Mundi (Londres), Cluster (Caire), Institut français d'Égypte.

Budget total du projet	3 418 195€ (dont 1 709 097€ Europe Créative Culture)
Budget du Mucem	1 336 865€ (dont 668 432€ de financement européen)

--	--	--	--	--	--

<i>Vêtements modèles</i>	Collectif (10 auteurs), sous la direction d'Isabelle Crampes et Coline Zellal
Pages	168
Images	env. 75
Tirage total	1 000 exemplaires
Éditions	Mucem
Date	Juin 2020
Prix	30€

## Autour du Mucem

<i>Mucem. Un musée à (re)découvrir en 40 notices</i>	Jean François Chougnnet
Pages	108 pages
Images	60
Tirage total	10 000 exemplaires
Tirage réservé librairie Mucem	3 000 exemplaires
Coédition	Chêne / Mucem
Date	Novembre 2020
Prix	14,90€

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

Entre mars et juin 2020, durant le premier confinement, le Mucem a exceptionnellement mis en ligne plusieurs de ses publications. Les ouvrages proposés étaient aussi bien des essais et des analyses que des fictions. #LeMucemchezvous

Chiffre clé	
-------------	--

Ces publications relayées sur les réseaux et dans les newsletters *La Pause du Mucem* ont généré plus de 3 000 visites sur le site web le-mucem-met-en-ligne-plusieurs-de-ses-publications

	Le Mucem publie des éditions en accès libre https://www.mucem.org/le-mucem-met-en-ligne-plusieurs-de-ses-publications
---	---

Deux catalogues mis en ligne	
------------------------------	--

<i>Les Porteurs de rêve</i>	Mucem / Textuel
Coédition	2013
Date	
<i>Food,</i>	Mucem / Skira
Coédition	2014
Date	

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

Ainsi que des extraits	
Sylvain Prudhomme, « <span> </span> Tu croyais peut-être que la terre est une boule de joie <span> </span> ? <span> </span> », extrait du catalogue <i>Giono</i>	
Coédition	Mucem / Gallimard
Date	2019

Sophie Rabau, « <span> </span> Ulile <span> </span> », extrait du catalogue <i>Le Temps de l’île</i>	
Coédition	Mucem / Éditions Parenthèses
Date	2019

Xiaoquan Chu, « <span> </span> Marx et le bureau des traducteurs en Chine <span> </span> », extrait du catalogue <i>Après Babel, traduire</i>	
Coédition	Mucem / Actes Sud
Date	2016

Jean Paul Demoule, « <span> </span> Les poubelles de l'histoire <span> </span> », extrait du catalogue <i>Vies d'ordures</i>	
Coédition	Mucem / Artlys
Date	2017

Deux recettes de Pierre Gagnaire, extrait du coffret-catalogue <i>Café in,</i>	
Coédition	Mucem / Actes Sud
Date	2016

Jean François Chougnnet, <i>Richard Baquié, des ciels étoilés, des nuits d'été</i> , extrait du catalogue <i>Voyage Voyages</i>	
Coédition	Mucem / Hazan
Date	2020

Sylvain Venayre, <i>Le <span>XIX</span><sup>e</sup><span> </span>siècle comme un bagage</i> , extrait du catalogue <i>Voyage Voyages</i>	
Coédition	Mucem / Hazan
Date	2020

Différents rébus	
------------------	--

Issus des collections du Mucem, et publiés dans <i>Rébus, à propos de ce qui se passe</i>	
Coédition	Mucem / Actes Sud
Date	2016

# À la rencontre des publics 14

En 2020, la fréquentation du Mucem s'élève à 526 723 visiteurs, dont 185 131 ont découvert une ou plusieurs expositions et 9 275 ont participé à la programmation artistique et culturelle. Des chiffres à relativiser en raison de la crise sanitaire et des deux confinements ayant entraîné la fermeture du musée pour une durée cumulée de plus de cinq mois.

## Les publics

### Chiffres clés

(Source: comptage entrées et billetterie)

- 168 jours d'ouverture dont 25 journées gratuites (les six premiers dimanches du mois, et du 29 juin au 21 juillet pour la réouverture du musée après le premier confinement). Le musée aurait dû ouvrir 312 jours en 2020. En raison du confinement, il a été fermé du 14 mars au 28 juin et du 30 octobre au 31 décembre.
- 526 723 visiteurs dans le site.
- 185 131 visiteurs dans les expositions (moyenne: 1102/jour).
- 1508 visiteurs au CCR.
- 47% des visiteurs des expositions s'acquittent d'un droit d'entrée, soit 87 347 personnes, pour 97 784 entrées gratuites.
- 9 275 spectateurs pour la programmation culturelle et famille.

Parmi les visiteurs d'exposition (individuels et groupes)<sup>1</sup>:

- 23 309 ont moins de 18 ans (16% des visiteurs d'exposition).
- 22 400 ont entre 18 et 25 ans (15% des visiteurs d'exposition), dont 5 725 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée et 4 050 de la gratuité totale (étudiants AMU, Sciences Po Aix, ESADMM et ENSA-M).
- 10 917 sont bénéficiaires des minima sociaux (8%).
- 3 942 sont des enseignants titulaires du Pass Éducation (3%) dont 876 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée.
- 4 694 sont des professionnels: journalistes, conférenciers,... (3%).
- 2 810 sont des personnes en situation de handicap (2%).
- 19 973 personnes ont visité les expositions à l'occasion de la réouverture du musée en accès gratuit du 29 juin au 21 juillet (11% des visiteurs d'exposition).
- 16 668 personnes ont visité le Mucem en groupe dont 15 882 pour les expositions. Les groupes représentent 8,5% de la fréquentation des expositions (5% de scolaires et de centres de loisirs et 3,5% de groupes adultes). Au total, 750 groupes ont été accueillis au J4 et au CCR dont 48% dans le cadre de visites guidées et ateliers. À cela s'ajoutent 93 ateliers hors les murs dans les écoles et centres de loisirs de Marseille et Vitrolles.

### Les profils des visiteurs

(Source: Observatoire permanent des publics 2019 pour les périodes du 1<sup>er</sup> au 13 mars et du 22 juillet au 29 octobre)

Le contexte de pandémie a modifié les comportements mais également le profil des visiteurs qui se sont rendus au Mucem en 2020. Ainsi, deux tendances dans le profil des visiteurs du musée se dégagent.

#### Un public différent avant et après le confinement

Au 1<sup>er</sup> trimestre et malgré la crise sanitaire qui se dessinait, le public du musée a conservé un équilibre entre les promeneurs et les visiteurs des espaces payants par rapport aux années précédentes, les profils sont aussi restés sensiblement identiques.

Cependant, dès le mois de juillet, un public différent a été accueilli: avec des visiteurs plus jeunes (37 ans en moyenne vs 43 ans) et résidant en France (hors Provence-Alpes-Côte d'Azur: 57% vs 34%).

Cette année 2020 est logiquement marquée par la forte baisse des publics étrangers, qui composent 11% de la fréquentation totale du Mucem (-4 points au T12020 et -15 points au T32020).

Les étudiants sont particulièrement présents en 2020 (21% vs 15% en 2019) au détriment des retraités qui reculent de 3 points.

#### Une satisfaction maintenue

Malgré le contexte morose, la satisfaction des visiteurs se maintient au même niveau qu'en 2019, avec 94% de visiteurs satisfaits ou très satisfaits, tout comme le score de recommandation (98% dont 89% d'avis certains).

Il est à noter que les visiteurs interrogés saluent particulièrement la qualité de l'accueil et le confort de visite, en lien avec l'accompagnement spécifique imaginé pour la visite à la réouverture du musée fin juin 2020 (accueil et médiation, propreté, signalétique, réservation pour les spectacles...). 95% des visiteurs interrogés se sont d'ailleurs déclarés rassurés par les mesures de sécurité sanitaire mises en place par le Mucem.

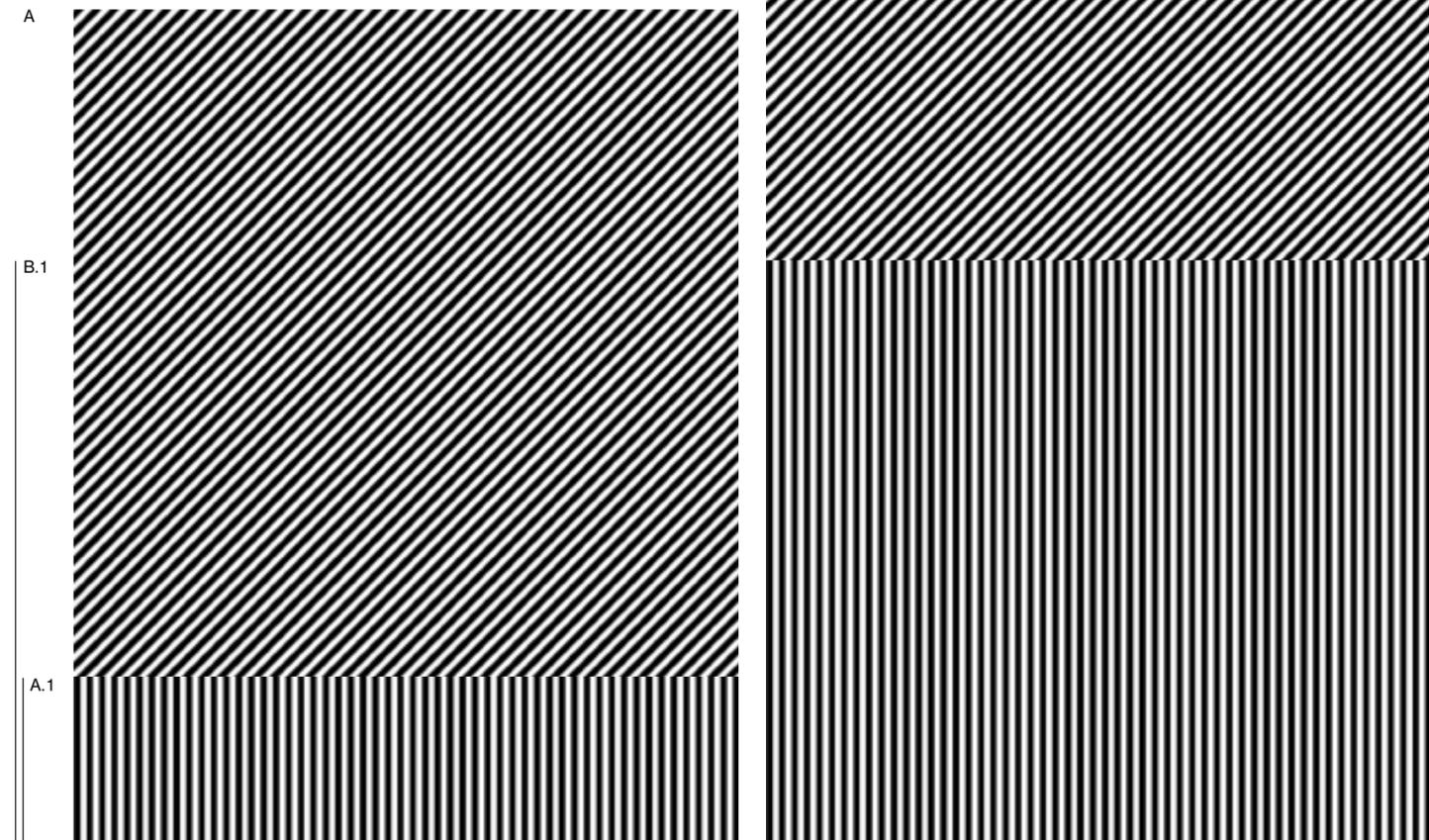


Fig. 2 Évolution des fréquentations entre 2020 et 2019

A 526 723 visites dans le site en 2020  
A.1 185 131 visiteurs dans les expositions (1102/jour)

B 1 207 663 visites dans le site en 2019  
B.1 430 208 visiteurs dans les expositions (1370/jour)

<sup>1</sup> Il n'y a pas d'émission de billets pendant les journées gratuites. Il n'y a donc pas de comptabilisation par catégories de gratuits au cours de ces journées. Le pourcentage est calculé sur la fréquentation des expositions enregistrée pendant les journées payantes.

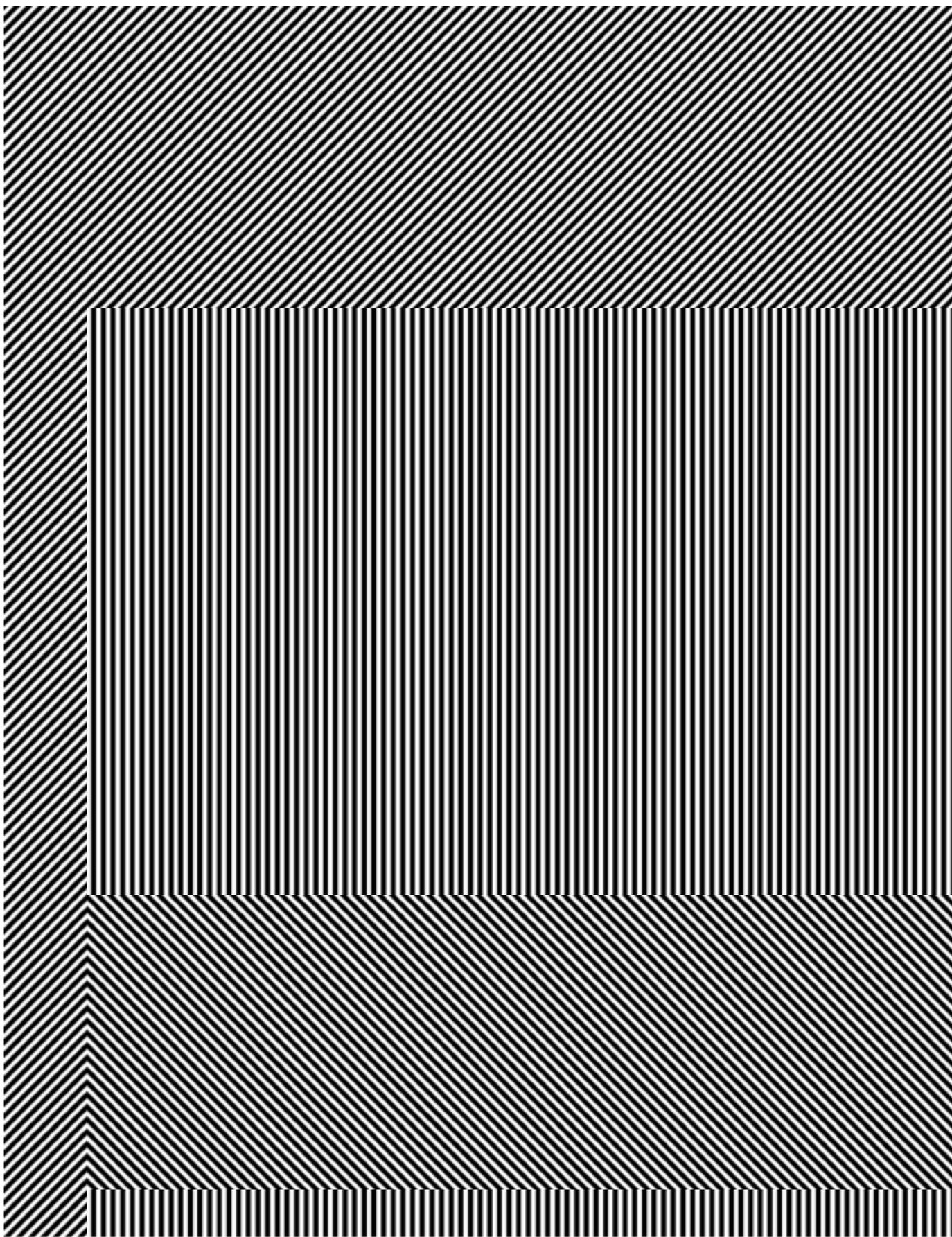


Fig. 3 Fréquentation en 2020

A 526723 visites dans le site

A.1 1508 visiteurs au CCR  
 A.2 9275 spectateurs pour la programmation culturelle et famille

A.3 185131 visiteurs dans les expositions (1102 /jour)

A

A.3

A.2

A.1

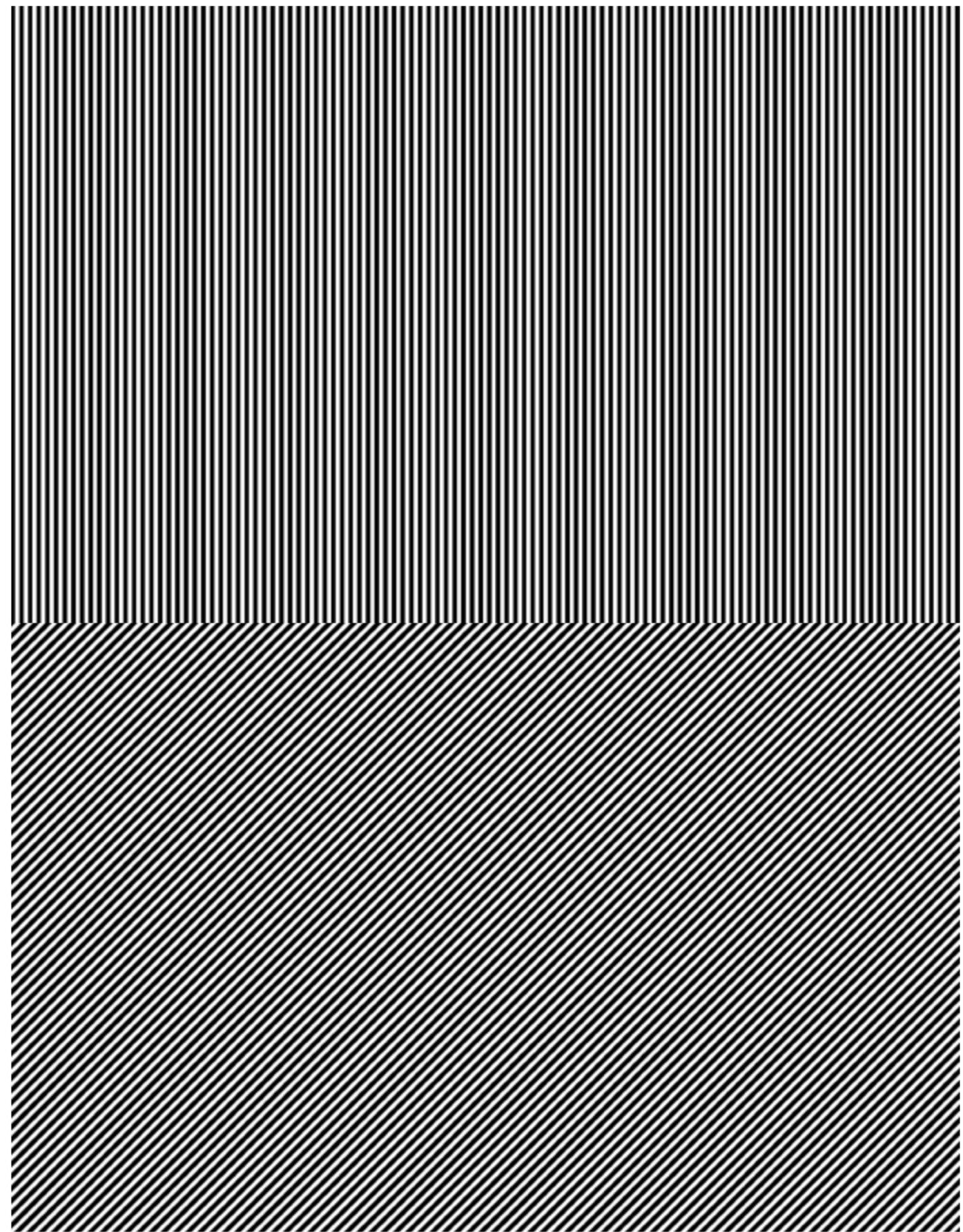


Fig. 3.1 Fréquentation en 2020

A Sur 185131 visiteurs dans les expositions (1102/jour)

A.1 47% s'acquittent d'un droit d'entrée, soit 87347 personnes.

A

A.1

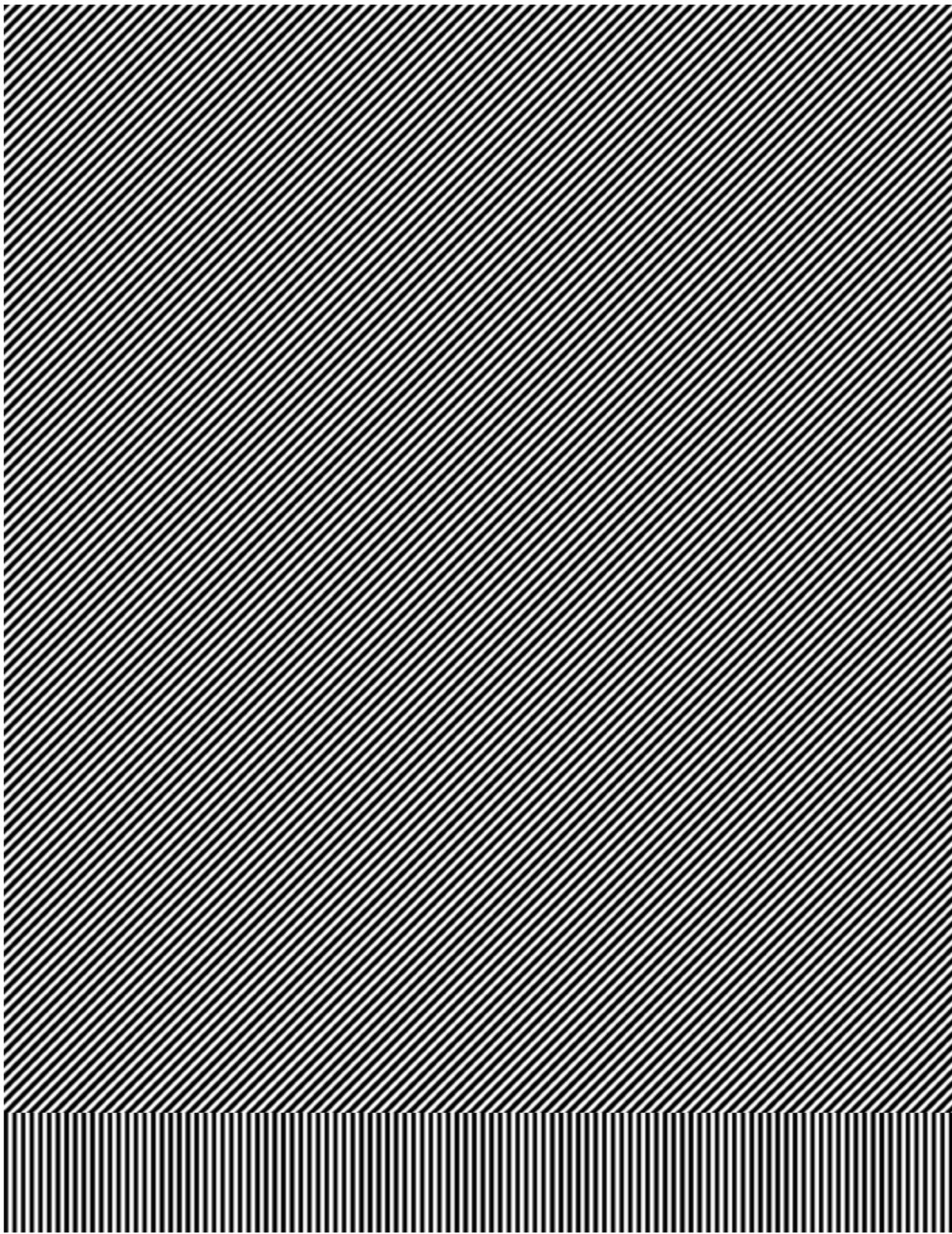


Fig. 4 Jours d'ouverture en 2020

A 168 jours d'ouverture

A.1 Dont 25 journées gratuites (les six premiers dimanches du mois, et du 29 juin au 21 juillet pour la réouverture du musée après le premier confinement).

A.1

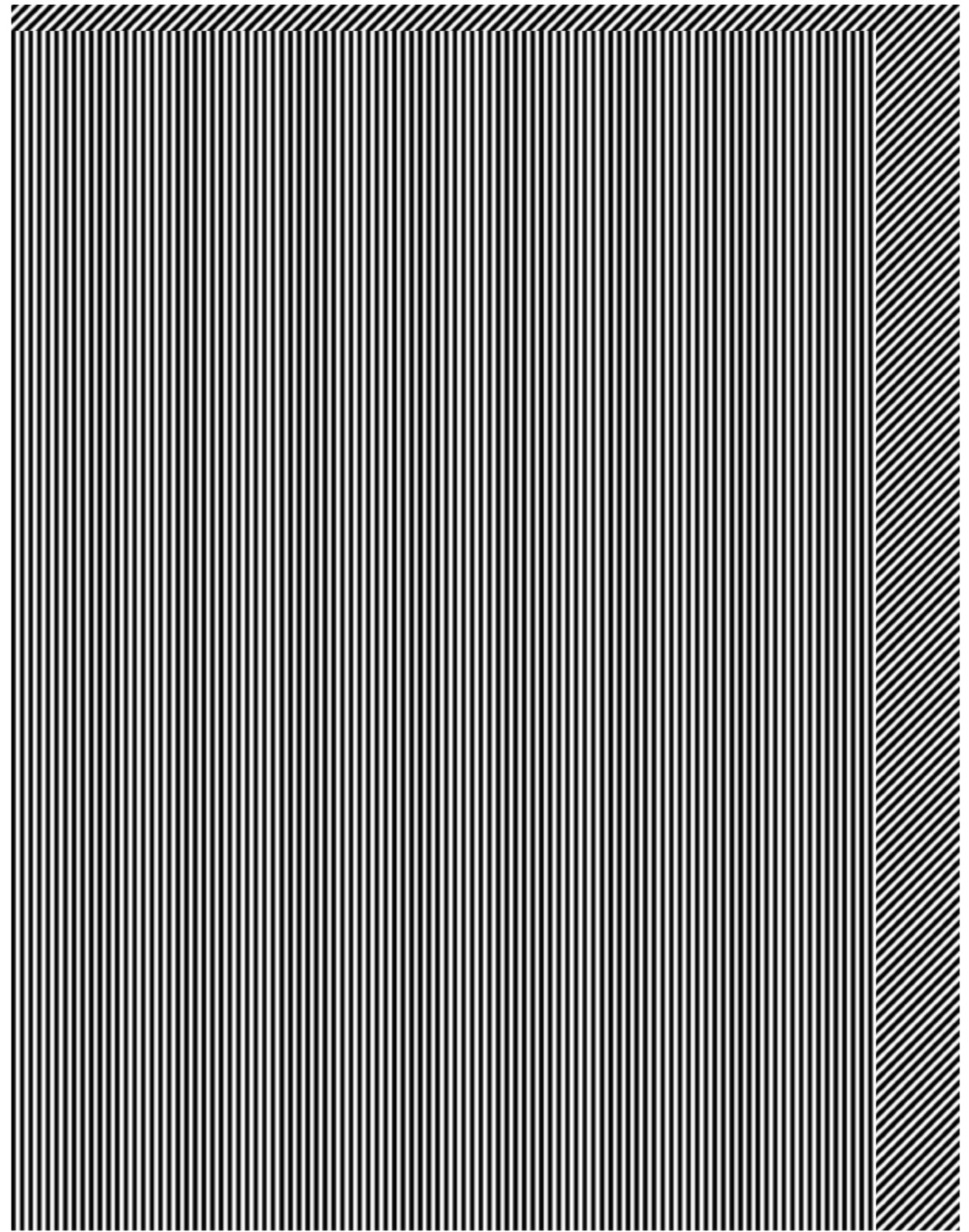


Fig. 5 Satisfaction des visiteurs

A Visiteurs satisfaits ou très satisfaits de leur visite: 94%

A.1 95% des visiteurs interrogés se sont déclarés rassurés par les mesures de sécurité sanitaire mises en place au Mucem

A

A.1

A

## L'accueil et le développement des publics

### L'accueil des publics

En 2020, l'accueil-billetterie et la médiation postée ont occupé 34 agents permanents dont 7 encadrants recrutés par le prestataire Muséa, pour près de 38 000 heures de prestations. L'équipe a été renforcée par des agents saisonniers pendant les périodes de vacances scolaires.

La société Pont des Arts, prestataire du musée pour la médiation guidée, a réalisé 739 visites et ateliers pour groupes et individuels au J4 et hors les murs.

### Les manifestations nationales

La Nuit des musées et les Journées européennes du patrimoine ont été annulées en raison de la crise sanitaire.

### Le public adulte

L'accompagnement des publics adultes en 2020 s'est effectué via les dispositifs habituels tout en renouvelant les formats afin de respecter les conditions sanitaires :

- Petits journaux d'exposition : distribués en sortie de visite, ils en constituent un prolongement. L'approche choisie est spécifique à chaque exposition (bande dessinée, lecture d'extraits littéraires, guide illustré, etc).
- Médiateurs en salle et guides conférenciers ont accueilli le public avec des formats spécifiques à chaque exposition. Ils ont également adapté leur médiation aux conditions sanitaires (par exemple avec le « Rendez-vous des guides », une médiation de 30 minutes en jauge réduite).
- De nouvelles activités ont été lancées afin d'étoffer le catalogue : balade urbaine dans Marseille en lien avec l'exposition *Giono*, ateliers créatifs en lien avec les collections et le site du Mucem, qui ont pu être adaptés en tutoriels sur internet pendant les périodes de confinement.
- Des opérations de prospection ciblées ont également été développées autour des expositions temporaires et de la programmation hors exposition : poursuite d'une stratégie de partenariats tarifaires avec des structures culturelles du territoire, sensibilisation des réseaux culturels et artistiques de la métropole marseillaise, constitution de réseaux spécifiques liés aux thématiques structurantes de la programmation culturelle.

#LeMucemchezvous
<span></span>
Des contenus de médiation en ligne à destination des adultes et familles ont été proposés durant les périodes de fermeture du musée sous la forme de tutoriels d'ateliers, de tutoriels de jardinage contextualisés dans le jardin des Migrations du fort Saint-Jean ainsi que d'un challenge lancé sur Instagram proposant aux membres de la communauté de partager leurs propres objets de collections #Partagetonmusée.
<span></span>
<div><div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><span>#LeMucemchezvous</span></div></div></div><div><div>https://www.mucem.org/votre-visite/le-mucem-chez-vous</div></div></div></div></div>

### Les publics touristiques

En 2020, le public du Mucem est constitué à 58% de visiteurs en situation touristique (47% de visiteurs français hors PACA et 11% de visiteurs étrangers) pour 6 mois et demi d'ouverture. La composition du public touristique s'est trouvée fortement bouleversée cette année, avec une forte présence de visiteurs nationaux (89%) et l'annulation de la plupart des groupes.

Le poids relatif des touristes français s'est trouvé renforcé cette année, du fait notamment de la période estivale d'ouverture du musée (juillet-octobre), favorable à une affluence touristique notable à Marseille de Français se réfugiant vers une destination « sûre » ; ainsi, les publics franciliens ont représenté en 2020 18% de la fréquentation totale (contre 11% en 2019).

La situation sanitaire a fortement limité les actions auprès des prescrip-teurs touristiques ainsi que l'animation du réseau local de professionnels du fait de l'annulation de nombreux rendez-vous et de la baisse d'activité du secteur. Néanmoins, le Mucem est resté actif durant la saison estiva-le et pendant la période de réouverture ; il a pu renforcer sa présence dans les canaux de distribution d'offres touristiques (plateformes de billetterie dédiées) et de prospection des publics touristiques du ter-ritoire (campagnes de diffusion spécifiques), et ce, malgré l'annulation de certains partenariats (Colorbùs, musée Granet).

### Les publics scolaires

En 2020, la situation sanitaire a fortement influé sur la fréquentation du musée par les publics scolaires. Malgré cela, le Mucem a proposé des activités à 11995 élèves et enfants de centres de loisirs, dont 1667 hors les murs. 517 groupes scolaires et centres de loisirs ont visité le musée et/ou ses espaces extérieurs. 70% d'entre eux ont suivi une visite guidée et/ou un atelier de pratique artistique.

232 élèves se sont rendus au Centre de conservation et de res-sources en début d'année.

Afin d'accompagner les enseignants, le Mucem a poursuivi sa pro-duction de dossiers pédagogiques et son offre de formations autour des expositions. Parmi les formations inscrites au PAF en lien avec le rectorat, une centaine d'enseignants a pu découvrir l'exposition *Voyage Voyages* tandis que trente ont pu être formés à la question du débat et de l'éloquence, en lien avec la programmation du metteur en scène Grégoire Ingold.

En complément, le Mucem continue d'alimenter pour chaque exposition une plateforme éducative en ligne dédiée aux enseignants afin de leur permettre de préparer et prolonger leur visite.

L'appel à projets éducatifs lancé auprès des établissements scolaires a permis d'accompagner en 2020 plusieurs centaines d'élèves de la maternelle au lycée autour des expositions permanentes et temporaires: projet musical en lien avec la résidence de Tarek Atoui et l'exposition *Voyage Voyages*, ateliers d'écriture en lien avec l'exposition *Giono*, ateliers de création danse avec Christophe Haleb dans le cadre de son projet *Entropic now*, etc.

Le dispositif « Bienvenue au Mucem » destiné à toutes les classes des écoles maternelles, élémentaires et collèges REP et REP+ des réseaux Madrague et Vieux-Port de Marseille a pu bénéficier à 3500 élèves.

De nouvelles propositions pour s'adapter à la situation sanitaire
<span></span>
<div><div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><span>Des ateliers hors les murs</span></div></div></div><div><div>L'offre éducative a pu s'étoffer en fin d'année (grâce à l'auto-ri-sation d'intervention en établissements scolaires) avec des ateliers hors les murs dont ont pu bénéficier 1667 élèves d'éta-blis-sements REP et REP+ de Marseille: «<span> </span>Ma petite collection<span> </span>» a permis aux élèves des cycles 2 et 3 d'explorer le musée et ses collections et d'être sensibilisés à la notion de patrimoine; et «<span> </span>L'Orient sonore<span> </span>», proposé du cycle 3 au collège, a permis d'évoquer les notions de patrimoine et de tradition orale.</div></div></div><div><div>En lien avec l'exposition <i>Le Grand Mezzé</i>, les élèves du CE2 à la cinquième ont pu participer au jeu de rôle «<span> </span>Notre incroyable ferme<span> </span>». Cet atelier a également été mis en place dans 17 classes de primaire et collège à Vitrolles dans le cadre d'un partenariat avec la ville et l'académie Aix-Marseille.</div></div></div></div>

<span></span>	<div><div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><span>Le musée à la maison #Partagetonmusée</span></div></div></div><div><div>https://www.mucem.org/le-musee-la-maison</div></div></div></div></div>
<span></span>	<div><div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><span>La journée de la laïcité vidéo sur YouTube</span></div></div></div><div><div>https://www.youtube.com/watch?v=GjR29QuRONM</div></div></div></div></div>

### Jeune public et famille

Les propositions de programmation et de médiation à destination des enfants et des familles ont été adaptées afin d'accompagner ce public in situ ou à distance.

### La programmation en famille au musée

La programmation « Petits voyages », et les festivals « Tous en sons » et « En Ribambelle! » ont rassemblé 1489 personnes au musée. La médiation au sein des salles d'exposition et de nouveaux outils d'aide à la visite comme le parcours d'activités « Un air de Mucem », proposé à partir de l'été, complètent l'offre à destination des familles. L'espace « L'île aux trésors », ouvert pendant les vacances d'hiver et de la Toussaint, a accueilli 3 294 enfants et accompagnants.

Par ailleurs, 17 771 enfants et accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente 12 % des visiteurs d'exposition<sup>1</sup>.

Les propositions numériques <span> </span> #LeMucemchezvous
<span></span>
Pendant le premier confinement, le musée a proposé une offre de tutoriels pour les familles disponible en ligne: le « <span> </span> Kit de fabrication de jouets <span> </span> » autour de l'exposition <i>Massilia Toy</i> , ainsi que les « <span> </span> Portraits bruts <span> </span> » inspirés de l'exposition <i>Jean Dubuffet, un barbare en Europe</i> . Ces contenus ont généré près de 2 000 pages vues sur le site web du Mucem.
En novembre et décembre, un nouveau programme vidéo a été dif-fusé sur les réseaux sociaux: « <span> </span> Raoul Lala: opération Mucem <span> </span> », série en cinq épisodes, s'est adressée spécifiquement aux familles. Elle a présenté aux enfants les expositions <i>Folklore</i> et <i>Le Grand Mezzé</i> de façon ludique et innovante, à travers des interviews, des ateliers et des courts-métrages d'animation. Cette saga a rencontré un public très enthousiaste, totalisant 75537 visionnages.
<span></span>
<div><div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><span>#LeMucemchezvous</span></div></div></div><div><div>https://www.mucem.org/votre-visite/le-mucem-chez-vous</div></div></div></div></div>

### Les 18-25 ans et les étudiants

La fermeture du musée durant le premier confinement a entraîné le report des nouveaux rendez-vous prévus au printemps 2020 à desti-nation du public jeune et étudiant. Cependant, lors de la réouverture estivale, l'augmentation de la part des jeunes dans la fréquentation globale constitue un élément remarquable: 21665 visiteurs individuels âgés de 18 à 25 ans et 735 étudiants en groupe ont visité le musée.

Le Mucem a par ailleurs continué de développer une prospection ciblée vers les étudiants et a renouvelé pour une durée de trois ans trois partenariats avec l'INSEAMM, l'ENSA-M et Sciences Po Aix.

### Les visiteurs en situation de handicap

Là encore, le Mucem a dû adapter ses dispositifs d'accessibilité et ses projets aux contraintes sanitaires. Les visites en langue des signes fran-çaise ont dû s'interrompre en mars, ainsi que d'autres projets associés à l'exposition *Voyage Voyages* et à l'artiste invité Tarek Atoui.

L'ouverture de la nouvelle exposition *Le Grand Mezzé*, initialement prévue pour décembre 2020, a impliqué un important travail de mise en accessibilité afin de respecter les normes du label « Tourisme et handi-cap ». Un parcours tactile en cinq stations installées dans l'exposition doit permettre aux visiteurs en situation de handicap visuel (et à tous les autres) de découvrir cinq concepts forts de l'exposition à l'aide des sens du toucher et de l'odorat. Les visiteurs sourds pourront découvrir l'exposition à l'aide de dix vidéos en LSF sur le visio-guide qu'ils peuvent emprunter gratuitement.

La démarche d'accessibilité du Mucem a été récompensée en 2020 par le trophée du Tourisme accessible dans la catégorie « Lieux de visite », trophée mis en œuvre par l'Association Tourisme & Handicaps qui récompense les bonnes pratiques au service de l'accessibilité des sites touristiques. Le Mucem continue de faire connaître sa politique d'accessibilité en organisant des séances de sensibilisation.

En 2020, le Mucem a été fréquenté par 2 442 visiteurs individuels en situation de handicap et 368 personnes en groupe (soit 43 groupes).

### Les visiteurs peu familiers des musées

En 2020, le Mucem a mis en place de nouveaux projets participatifs autour des expositions temporaires. Le 8 février, 218 personnes ont participé à la journée de restitution du projet « Voyage émoi » réalisé avec huit structures sociales en lien avec l'exposition *Voyage, Voyages*. Trois groupes ont participé à un projet de lecture, de visionnage de films et d'échanges autour de l'exposition *Giono*. Lié à l'exposition *L'Orient sonore*, le projet « Passerelles sonores » a permis des rencontres et des échanges entre plusieurs générations sur les musiques arabes à Marseille, ainsi que la création d'un podcast de quatre épisodes (en partenariat avec l'association Ancr'ages).

À la suite du premier confinement, le Mucem a participé au dis-positif « l'été culturel et apprenant » initié par le ministère de la Culture, en proposant des actions autour de trois expositions temporaires *La Flore de A à Z*, *Vêtements modèles* et *L'Orient sonore*. 37 groupes liés à des structures sociales ont bénéficié gratuitement durant l'été d'une visite guidée de l'une de ces trois expositions, soit 511 personnes. Un cahier de vacances a été créé et diffusé à 4 000 exemplaires auprès des structures sociales marseillaises. Le musée a enfin mis en place « la Colo du Mucem » : deux groupes de huit enfants âgés de 8 à 12 ans pris en charge par des MECS (maisons d'enfants à caractère social) ont été accueillis durant une semaine en août pour découvrir le Mucem et ses coulisses.

En partenariat avec le bailleur social 13 Habitat, quatre groupes du champ social ont bénéficié de visites gratuites à l'automne, puis 15 groupes d'accueils collectifs de mineurs situés dans les quartiers liés à ce bailleur ont bénéficié d'un atelier gratuit au sein de leur structure pendant le second confinement.

Dans l'optique de garder le contact avec les relais sociaux et à la suite de l'annulation des deux forums Culture/Social, des rencontres entre relais sociaux et culturels ont été organisées en visioconférence en décembre par Vivre ensemble Marseille, coordonnées par le Mucem, Cultures du cœur 13 et Ensemble en Provence.

Le Mucem a aussi proposé en 2020 (sur site puis en visioconfé-rence) des formations autour de son outil « Apprendre le français au Mucem ». 35 professionnels ou bénévoles de l'apprentissage du français langue étrangère (FLE) ou de la lutte contre l'illettrisme y ont participé et prévoient de programmer des visites autonomes en 2021.

Aux 8270 visiteurs individuels bénéficiaires des minima sociaux s'ajoutent 2 647 personnes venues en groupes avec des structures sociales qui ont fréquenté les expositions du Mucem et ses espaces.

<sup>[1]</sup> Il n'y a pas d'émission de billets pendant les journées gratuites. Il n'y a donc pas de comptabilisation par catégories de gratuits au cours de ces journées. Le pourcentage est calculé sur la fréquentation des expositions enregistrée pendant les journées payantes.

## La communication

L'année 2020, avec ses deux confinements successifs, a accéléré la production de contenus numériques et multiplié les supports, l'objectif étant de pouvoir garder le lien avec le public.

La charte graphique du Mucem a pu être animée et testée sur de nouveaux supports tels que génériques et habillages de capsules vidéo et podcasts. L'identité visuelle des expositions a été déployée sur des formats variés : affiches, bandes-annonces, visites guidées en ligne...

## Les investissements médias

La répartition du budget investissement dans les médias est la suivante : affichage 60%, presse 20% et internet/digital 20%.

Les plans médias ont été bâtis dans le contexte très particulier de la crise sanitaire qui a entraîné la fermeture du musée à partir de la mi-mars 2020. La première campagne, celle de l'exposition *Voyage Voyages*, a dû être interrompue ; quant à celle prévue pour *Pharaons Superstars* (exposition phare de la saison printemps-été 2020 finalement reportée à juin 2022), elle a été annulée.

À l'occasion de la réouverture du Mucem le 29 juin, une campagne a été déployée aux niveaux local et régional dans le but de toucher les touristes et les amateurs via des campagnes d'affichage print et digital dans la métropole Aix-Marseille-Provence ainsi que dans une sélection de gares du Grand Sud et l'aéroport de Marseille-Provence.

Une autre campagne a été déployée aux niveaux local (affichage et publicité presse à Marseille et ses alentours) et national (notamment dans le métro de Paris) pour inviter le public à visiter l'exposition *Folklore* en ligne.

Afin de soutenir la presse locale, notamment culturelle, très impactée par la situation, le Mucem a maintenu des investissements en adaptant son message au contexte sanitaire pour mettre en valeur les contenus numériques proposés durant le confinement. Cela a permis de garder le lien avec le public local, de toucher de nouveaux publics (y compris ceux plus éloignés géographiquement) et de renforcer l'image du Mucem, y compris auprès de médias régionaux.

### Renforcement des investissements dans le digital

La part du digital dans les investissements médias a augmenté, ce qui a permis au Mucem de bénéficier de la souplesse des dispositifs numériques. Les campagnes suivantes ont permis de tester différents formats :

- Campagne *Voyage Voyages* dans *La Matinale du Monde* (marque caution sur la culture, marque digitale affichant le meilleur ratio puissance/affinité).
- Promotion des contenus numériques du Mucem à travers plusieurs campagnes sur les sites internet, réseaux sociaux ou newsletters des médias locaux (Zibeline, Ventilò, Love Spots, etc.) ; présence sur les podcasts des émissions culturelles de Radio France (lancement des nouveaux podcasts du Mucem).
- Campagne d'inscription à la newsletter du Mucem avec un ciblage « amateurs d'art » géolocalisé ; et travail sur la notoriété dans les rubriques culture de M publicité (Télérama, Le Monde) ainsi que dans les médias locaux.

## Les partenariats médias

Malgré le contexte, les médias ont maintenu les partenariats prévus, ce qui a rendu possible un relais plus large et à moindre coût :

- *Voyage Voyages*, Le Figaro
- *Vêtements modèles*, Elle, L'Express 10, Les Inrocks
- *L'Orient sonore*, Les Inrocks, Radio Nova et France Médias Monde
- *Folklore*, Arte, Connaissance des arts, Les Inrocks, La Provence, France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur, France Bleu Provence

– *Le grand Mezzé*, Arte, Paris Match, Libération, France Bleu Provence  
Une communication « en fil rouge » a été maintenue tout au long de l'année auprès des publics cibles grâce aux partenariats pérennes, notamment ceux noués avec France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur, France Bleu Provence ou le quotidien local La Provence. Ce dernier a publié en 2020 deux suppléments consacrés à la programmation du Mucem (printemps et hiver), diffusés dans l'édition du samedi des départements Bouches-du-Rhône, Alpes-de-Haute-Provence et Vaucluse (plus de 100 000 exemplaires), ainsi qu'au sein du Mucem et dans son réseau de diffusion (6 000 exemplaires).

Les vernissages d'exposition en ligne produits par le Mucem ont été largement relayés par les partenaires médias des expositions concernées mais aussi par les médias locaux partenaires (Zibeline, Ventilò, La Provence, France Bleu Provence ou France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Enfin, l'émission « Le Tour d'après », enregistrée au Mucem le 6 août 2020 et diffusée en direct sur Radio Nova, a permis de présenter de façon originale la réouverture du musée après le premier confinement.

## Les relations presse

La présence du Mucem dans les médias n'a pas faibli en 2020 malgré les nombreux jours de fermeture du musée et les restrictions de déplacement des journalistes.

La presse a relayé et souligné la variété et l'originalité des contenus numériques proposés par le Mucem dans le cadre d'articles explorant la thématique « la culture à la maison » ou traitant des expositions virtuelles. L'annonce de la collecte « Vivre au temps du confinement » a suscité beaucoup d'intérêt dans la presse (notamment radio) qui s'est emparée du sujet avec 27 retombées sur une période d'un mois et demi, soit en moyenne presque un sujet tous les deux jours.

D'autre part, les expositions de l'été ont bénéficié d'un bon relais dans la presse, notamment *Vêtements modèles* avec 123 articles de fond tous supports confondus, soit des retombées plus importantes que celles qu'avaient connues les expositions *Giono* ou *Dubuffet* (90 articles tous supports confondus).

### Chiffres clés

- 2388 parutions (presse écrite, web, TV, radio/régionale, nationale et internationale/portant sur les expositions, la programmation et sur l'institution Mucem)
- 186 journalistes accueillis au Mucem
- 3 voyages de presse organisés pour les médias nationaux et internationaux
- 4 visites de presse groupées pour les médias régionaux
- 160 communiqués de presse
- 38 newsletters presse
- 8 dossiers de presse réalisés sur les expositions
- 4044 visites sur le site presse, 10975 pages vues (une newsletter est consultée 316 fois en moyenne)

Inaugurations presse sur les expositions : 93 journalistes,

- 80 journalistes régionaux et correspondants  
Outre La Provence et La Marseillaise, notons la présence de l'agence locale de l'AFP, dont les chroniques et visuels sont repris sur de nombreux sites nationaux, de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur, du Dauphiné libéré et Vaucluse Matin, de correspondants locaux de L'Humanité, La Croix... et les interviews organisées avec France Bleu Provence.
- 13 journalistes nationaux et correspondants

1155 Total des parutions expositions

167 Folklore  
12 Le Grand Mezzé  
229 Vêtements modèles

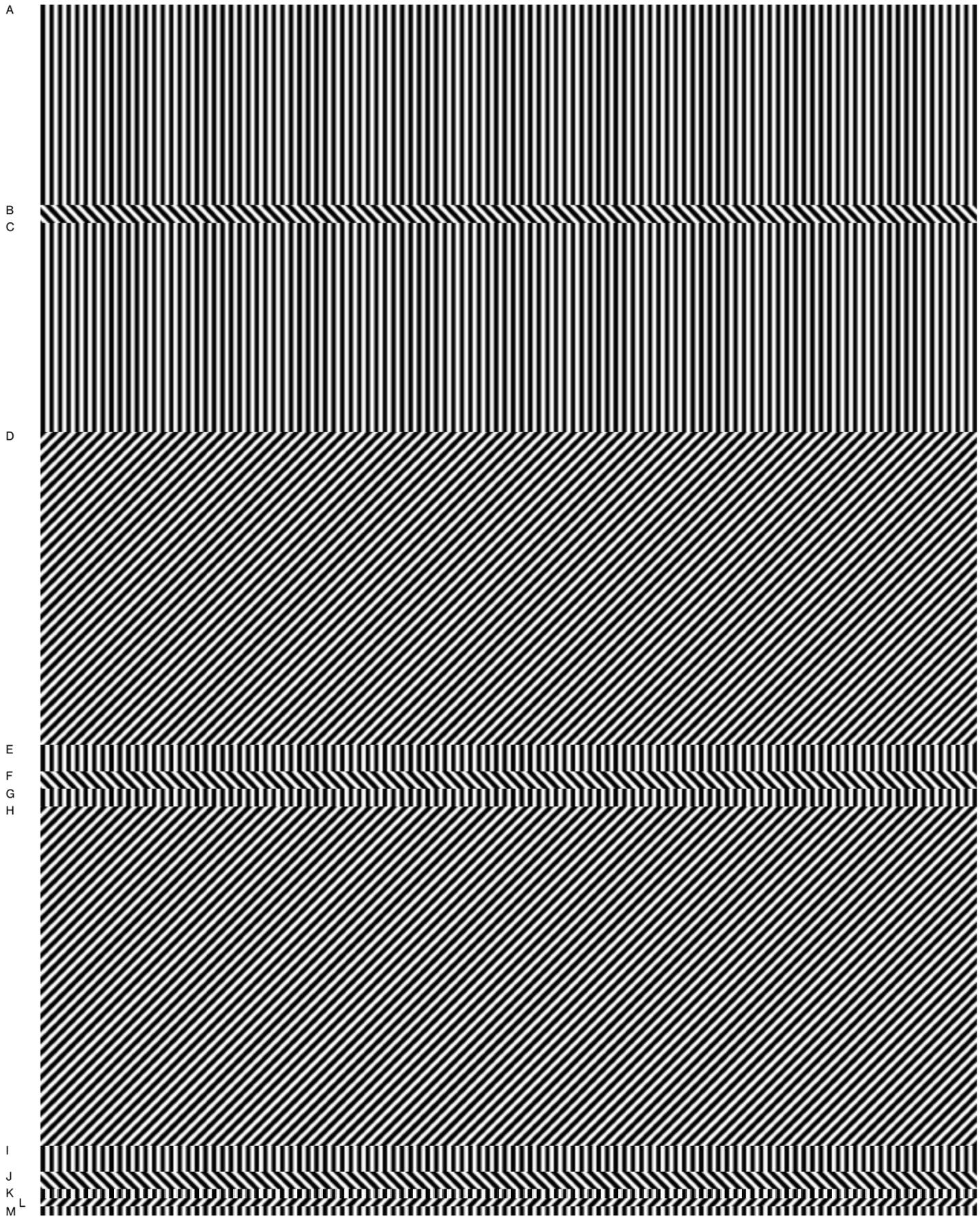


Fig. 6 Parutions sur les expositions

A	Folklore : 167	F	La Flore de A à Z : 12	K	VIH sida : 5
B	Le Grand Mezzé : 12	G	Affleurements : 7	L	Ruralités : 4
C	Vêtements modèles : 229	H	Voyage Voyages : 240	M	Connectivités : 5
D	L'Orient sonore : 202	I	Mon nom est personne : 22		
E	Pharaons Superstars : 40	J	Jeff Koons Mucem : 18		

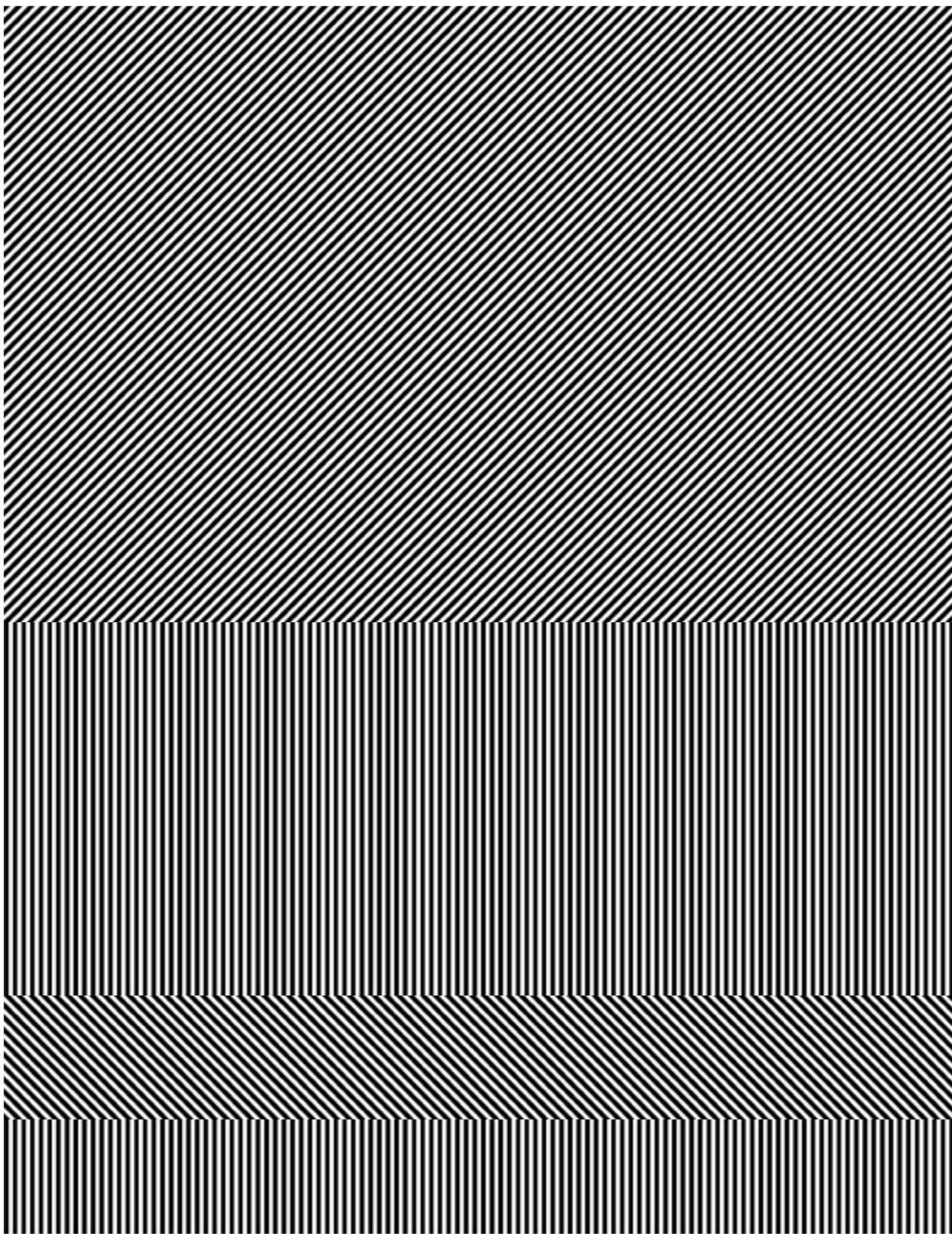


Fig. 7 Nombre de parutions sur le Mucem

- A Parutions sur les expositions: 1155
- B Nombre de parutions spécifiques Covid (Le Mucem chez vous): 280
- C Nombre de parutions sur la programmation culturelle: 224
- D Nombre d'articles citant le Mucem: 729

A

B

C

D

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

J

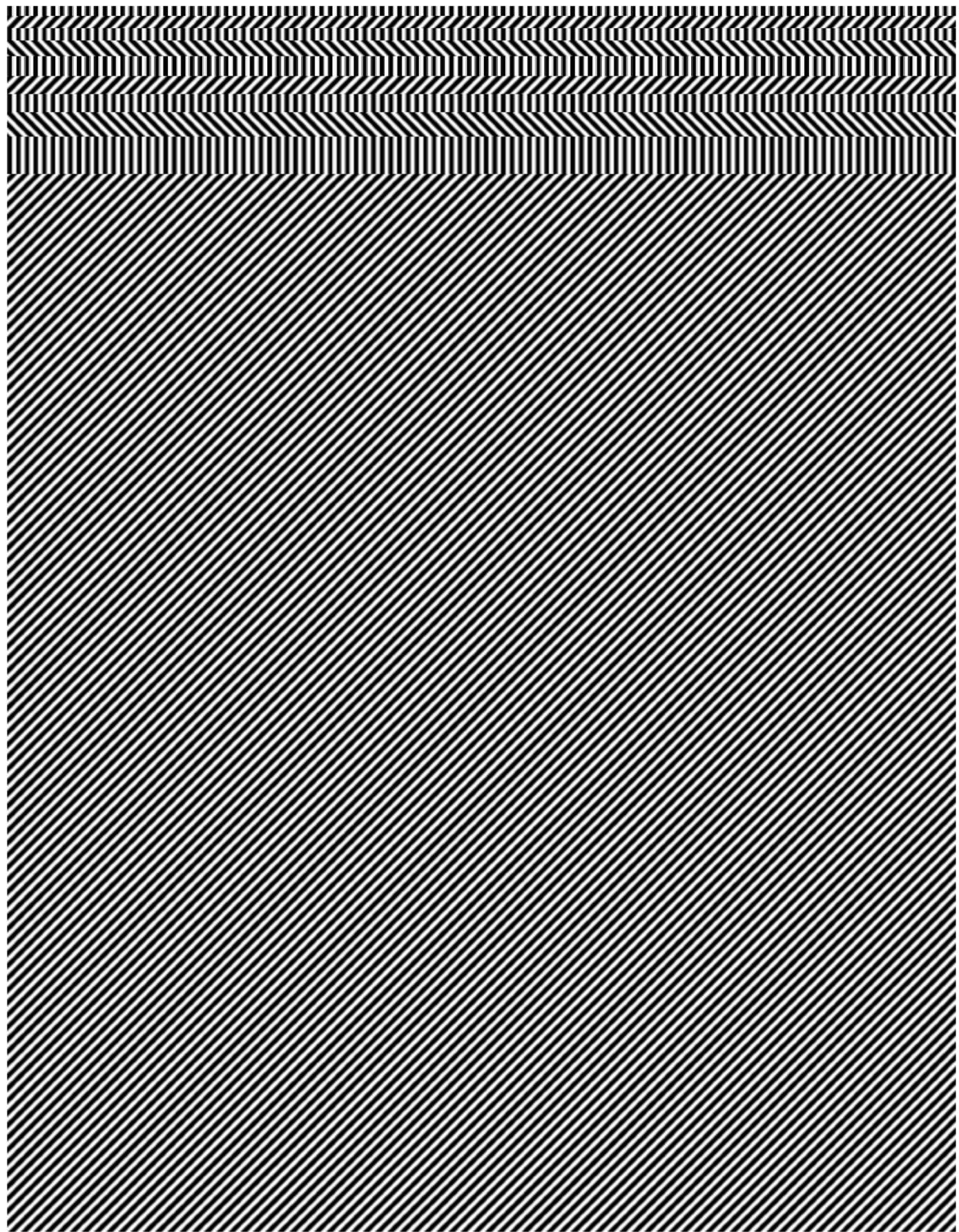


Fig. 8 Provenance géographique des visiteurs du site internet

- A Algérie: 0,46% (+45,64% en 2020)
- B Espagne: 0,56%
- C Canada: 0,69%
- D Italie: 0,89%
- E Royaume-Uni: 0,93%
- F Allemagne: 1,01%
- G Suisse: 1,07%
- H Belgique: 1,51% (+16,95% en 2020)
- I États-Unis: 3,04%
- J France: 83,22%

202	L'Orient sonore	
40	Pharaons Superstars	
12	La Flore de A à Z	
7	Affleurements	
240	Voyage Voyages	
22	Mon nom est personne	
18	Jeff Koons Mucem	
5	VIH sida	
4	Ruralités	Exposition permanente
5	Connectivités	Exposition permanente
280	Total des parutions spécifiques Covid, Le Mucem chez vous	
224	Total des parutions sur la programmation culturelle, essentiellement issues de la presse régionale	
729	Total des parutions citant le Mucem (institutionnel)	

Les expositions ont généré 263 887 visites sur le site web (français/anglais) réparties comme suit :

35 947 / 1397	Voyage Voyages
29 960 / 604	Vêtements modèles
26 270 / 880	L'Orient sonore
18 062 / 276	La Flore de A à Z
11 959 / 850	Connectivités. Galerie de la Méditerranée 2
8 702 / 297	Mon nom est personne
7 859 / 255	Massilia Toy. Une collection de jouets de Marseille
6 894 / 284	Folklore
6 063 / 941	Kharmohra
5 843 / 243	Ruralités. Galerie de la Méditerranée 1 (fermeture le 7 septembre 2020)
4 201 / 118	Le Hasard de A à Z
3 517 / 213	L'histoire du fort Saint-Jean
2 529	Affleurements
732	Derrière nous

## La communication numérique

### La diffusion des newsletters

Lors des deux périodes de fermeture, le musée a diffusé sur l'ensemble de ses supports en ligne (site web et réseaux sociaux) de nombreux contenus numériques, afin d'accompagner la forte dynamique collective des équipes du musée et de garder une présence forte auprès du public.

La newsletter hebdomadaire du dimanche, d'ordinaire consacrée à la programmation, a évolué vers une revue des contenus numériques proposés par le musée.

Une seconde newsletter, *La Pause Mucem*, a permis de relayer les nouveaux contenus produits par le musée chaque mercredi, notamment les propositions destinées au jeune public.

### Le site internet

866 663 visiteurs ont parcouru 2 495 757 pages vues avec un temps moyen de consultation de 2 minutes 1 seconde (ce temps de consultation restant à peu près stable par rapport aux autres années).

Avec près de 144 jours de fermeture du musée, ce chiffre permet de constater que le Mucem a su nouer un lien solide avec ses publics.

### Les réseaux sociaux

Provenance géographique des visiteurs du site : France (83,22%), États-Unis (3,04%), Belgique (1,51%), Suisse (1,07%), Allemagne (1,01%), Royaume-Uni (0,93%), Italie (0,89%), Canada (0,69%), Espagne (0,56%) et Algérie (0,46%).

À noter : + 16,95% pour la Belgique et + 45,64% pour l'Algérie.

Les contenus créés et diffusés sur les réseaux sociaux du Mucem sont régulièrement renouvelés. Ils s'inscrivent dans une stratégie de communication globale et poursuivent plusieurs objectifs : la promotion des expositions et de la programmation ; la médiation et la valorisation des objets des collections et des contenus d'exposition ; la notoriété du Mucem et de son site touristique.

À ce titre, le Mucem active principalement Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube et Pinterest.

58,81% des visiteurs se sont connectés sur le site web avec un smartphone (54,35%) ou une tablette (4,46%).

En 2020, les réseaux sociaux se sont montrés indispensables pour relayer les contenus créés et diffusés durant les périodes de fermeture du musée, et générer du trafic vers le site internet.

La rubrique « Programme / Ma journée au Mucem » connaît une baisse de fréquentation normale en raison des périodes de fermeture (132 960 pages vues, soit - 46,31% par rapport à 2019). En revanche, le cumul des pages « Expositions » et « Événements », malgré le contexte, représente 119 271 pages vues, soit + 186,18% de visibilité.

La ligne éditoriale habituellement mise en œuvre sur les supports de diffusion (autour des collections, de la programmation, de l'architecture et de l'art de vivre) a nécessairement évolué pour s'adapter aux deux périodes de confinement.

Mise en avant durant les périodes de confinement, la rubrique « Collections » a connu une plus grande visibilité : 44 314 pages vues pour les pages « Thèmes de collection », contre 4 563 en 2019.

Le Mucem a ainsi éditorialisé une offre culturelle digitale à distance sous le hashtag *#LeMucemchezvous* autour des grandes thématiques suivantes : objets des collections, visites virtuelles d'expositions, contenus ludiques autour des collections, contenus famille, replays de conférences, mise à disposition de contenus en accès libre, conférences en ligne, portes ouvertes en direct...

La campagne de collecte participative « Vivre au temps du confinement », aidée par une importante couverture médiatique, a généré 10 830 vues.

La communauté de la chaîne YouTube du Mucem a connu une progression très importante avec + 122,63%, ce qui s'explique en partie par la diffusion en accès libre du documentaire coproduit avec Arte *L'homme a mangé la Terre* durant plus d'un mois, ainsi que la diffusion de conférences en ligne, notamment « Les Lundis d'après ».

Par ailleurs le travail mené sur LinkedIn en 2019 et poursuivi en 2020 pour réactiver la communauté en éditorialisant les publications majoritairement à destination des professionnels a rencontré une forte progression.

Fin décembre 2020, le Mucem compte 155 110 fans sur Facebook (+ 2 044, soit + 1,33%), 22 331 followers sur Twitter (+ 1 289, soit + 6,04%), 59 662 followers sur Instagram (+ 9 502, soit + 19%), 14 455 abonnés sur LinkedIn (+ 9 049, soit + 175,20%) et 7 000 abonnés sur la chaîne YouTube (+ 4 008, soit + 122,63%).

Fig. 9 Connexions au site web Mucem.org

A 41,19% des visiteurs se sont connectés avec un ordinateur

B 55,08% des visiteurs se sont connectés avec un smartphone

C 4,46% des visiteurs se sont connectés avec une tablette

Campagnes de sponsoring

En 2020, des campagnes de sponsoring ont été conduites afin d'optimiser les formats de publicité et leur portée auprès des communautés sur Facebook et Instagram, dans un souci de cohérence et d'économies d'échelle avec les investissements médias réalisés sur le digital.

Opérations spéciales

- Live Passengers sur Arte Concerts  
Le 4 août 2020, un direct invitant l'artiste Fakear à performer sans public sur la terrasse du Mucem a été réalisé pour l'émission Passengers diffusée sur Arte Concerts. Ce live a été vu par plus de 100 000 personnes en direct sur la page Facebook du Mucem.
- Les Podcasts du Mucem  
En décembre 2020, le Mucem a souhaité étoffer son offre de contenus avec la création de podcasts culturels. Deux collections ont été diffusées:  
« Algérie-France, la voix des objets » : un podcast de 16 épisodes permettant au public de (re)découvrir les quatre saisons de ce cycle de rencontres interrogeant les relations entre France et Algérie.  
« Passerelles sonores » : un podcast réalisé en coproduction avec l'association Ancrages autour de l'exposition *L'Orient sonore—Musiques oubliées, musiques vivantes* (4 épisodes).

Les podcasts du Mucem sont disponibles en accès libre sur toutes les plateformes d'écoute.

Fin 2020, on dénombre 1800 visites sur la page web dédiée et 1632 écoutes de podcasts réparties comme suit: 933 écoutes pour « Algérie-France » et 699 écoutes pour « Passerelles sonores ».

#LeMucemchezvous

En 2020, pendant ces 144 jours cumulés de fermeture, le Mucem a donné rendez-vous à son public en ligne sous le hashtag #LeMucemchezvous autour de grandes thématiques: objets des collections, visites virtuelles d'expositions, contenus ludiques, contenus famille, replays de conférences, éditions en accès libre, conférences et spectacles en ligne, vernissages d'expositions en direct...

#LeMucemchezvous, 900 000 internautes sur le site internet

Le public a démontré un vif intérêt pour les contenus en ligne, confirmant les liens forts que le Mucem a su nouer et renforcer auprès d'un public fidèle, avec des pics de fréquentation autour de la collecte participative « Vivre au temps du confinement », et lors de la diffusion en accès libre du documentaire coproduit avec Arte *L'homme a mangé la Terre*.

La programmation culturelle en direct  
300 000 spectateurs connectés

La programmation diffusée en direct sur les réseaux sociaux a connu un franc succès. Les vernissages d'exposition ont réuni en moyenne 37 000 spectateurs chaque soir et la programmation culturelle a rencontré son public avec la série de débats « Les Lundis d'après » et le programme jeunesse « Raoul Lala, opération Mucem », qui ont réuni respectivement 86 584 et 75 537 spectateurs.

La chaîne YouTube du Mucem a ainsi enregistré une progression record de + 122,63% et compte désormais plus de 7 000 abonnés.

Visites virtuelles et expositions en ligne  
170 000 visiteurs en immersion

Tout au long de l'année, les expositions fermées au public prématurément ont pu être (re)découvertes en ligne à travers des contenus augmentés spécifiquement créés pour répondre à l'actualité. L'application sonore créée pour l'exposition *L'Orient sonore* enregistre 15 000 utilisateurs. Les visites virtuelles des expositions *Georges Henri Rivière. Voir c'est comprendre* et *Jean Dubuffet, un barbare en Europe* (produites en 2019) ont enregistré une fréquentation de + 383% visites en 2020.



#LeMucemchezvous  
<https://www.mucem.org/votre-visite/le-mucem-chez-vous>



Les visites virtuelles <https://www.mucem.org/visites-virtuelles>



#La chaîne YouTube du Mucem  
[https://www.youtube.com/channel/UCXB-7BR5\\_I3rW6uV39P9xZQ](https://www.youtube.com/channel/UCXB-7BR5_I3rW6uV39P9xZQ)

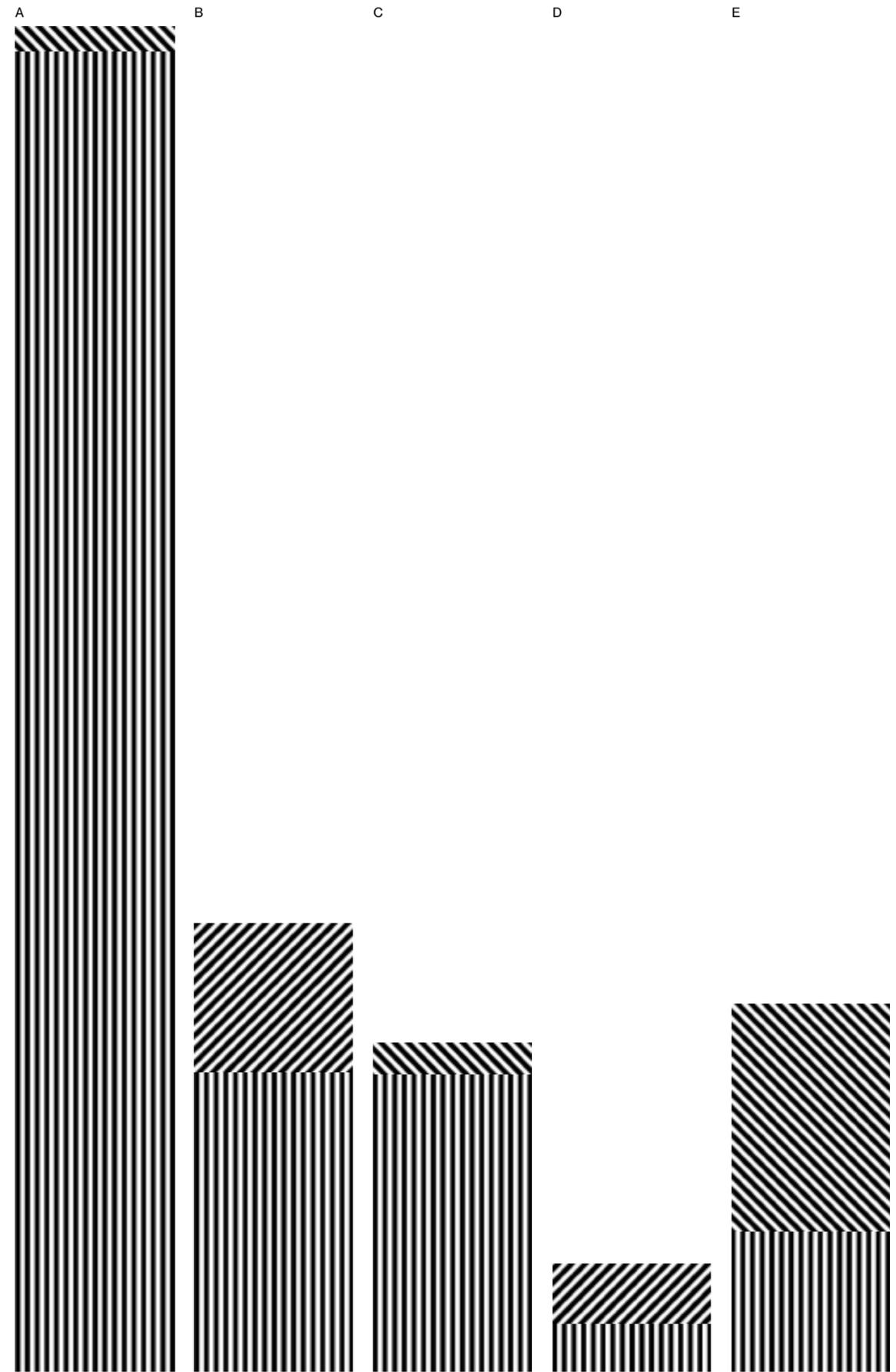


Fig. 10 Les réseaux sociaux (fin décembre 2020)

A 155 110 fans sur Facebook (+1,33% par rapport à 2019)  
 B 59 662 followers sur Instagram (+19% par rapport à 2019)  
 C 22 331 abonnés sur Twitter (+6,04% par rapport à 2019)  
 D 7 000 abonnés sur YouTube (+122,63% par rapport à 2019)  
 E 14 455 abonnés sur LinkedIn (+175,20% par rapport à 2019)

# L'établissement 30 du Mucem

L'année 2020 a été marquée par la situation exceptionnelle liée à la crise sanitaire, qui a entraîné la fermeture du musée au public à deux reprises (de mars à juin puis en novembre et décembre, soit cinq mois et demi sur l'année). Cette fermeture a impliqué la mise en place d'activités adaptées, tenant compte des contraintes de jauge et de déplacements. L'équipe du musée, en grande partie en télétravail, a poursuivi l'essentiel de ses activités et a développé de nombreux et innovants contenus culturels en ligne.

## L'équipe

Le Mucem, établissement public à caractère administratif, est placé sous la tutelle du ministère de la Culture.

Au 31 décembre 2020, son effectif comptabilise 135 collaborateurs et collaboratrices, ce qui représente 131,60 équivalents temps plein (ETP) répartis sur deux sites: le J4 et le Centre de conservation et de ressources.

### Composantes de l'effectif

- 54,20 ETP, soit 56 personnes rémunérées sur le budget du ministère de la Culture (titre 2 du budget de l'État) ;
- 77,40 ETP, soit 79 personnes rémunérées par l'établissement (titre 3 du budget de l'État); dont 17 ETP hors plafond d'emploi dans les dispositifs suivants:
  - 11 contrats aidés accompagnés de formation d'acquis de compétences,
  - 1 contrat de mécénat,
  - 4 contrats d'apprentissage,
  - 1 contrat « projet » dans le cadre d'un projet lauréat d'un appel de l'Union européenne.

Cet effectif est composé de 95 femmes et 40 hommes, avec une moyenne d'âge de 42 ans (41 ans pour les femmes et 45 ans pour les hommes). Le plus jeune agent a 22 ans et la plus âgée, 64 ans.

73 agents ont contractualisé un dispositif de télétravail (hors crise sanitaire), soit 54% de l'effectif a un accès VPN.

### Autres ressources en 2020

- 3 personnes mises à disposition dans le cadre de conventions avec des collectivités territoriales
- 2 doctorants inscrits au dispositif CIFRE (convention industrielle de formation par la recherche)
- 3 postdoctorants (dans le cadre d'un partenariat AMU ou EHESS)
- 1 chercheur statutaire (dans le cadre d'un partenariat CNRS)
- 1 résidence de recherche (dans le cadre d'un partenariat IMERA)
- 8 volontaires en service civique, les ambassadeurs du Mucem, répartis sur 34 mois de mission au total
- 1 stagiaire professionnel dans le cadre d'une formation universitaire en partenariat avec le réseau d'éducation populaire
- 32 stagiaires dont 15 stages rémunérés ont été accueillis au sein de l'établissement

59 sessions de formation ont été dispensées, soit 79 bénéficiaires; le budget alloué à la formation représente 70 K€ par an (hors frais de mission).

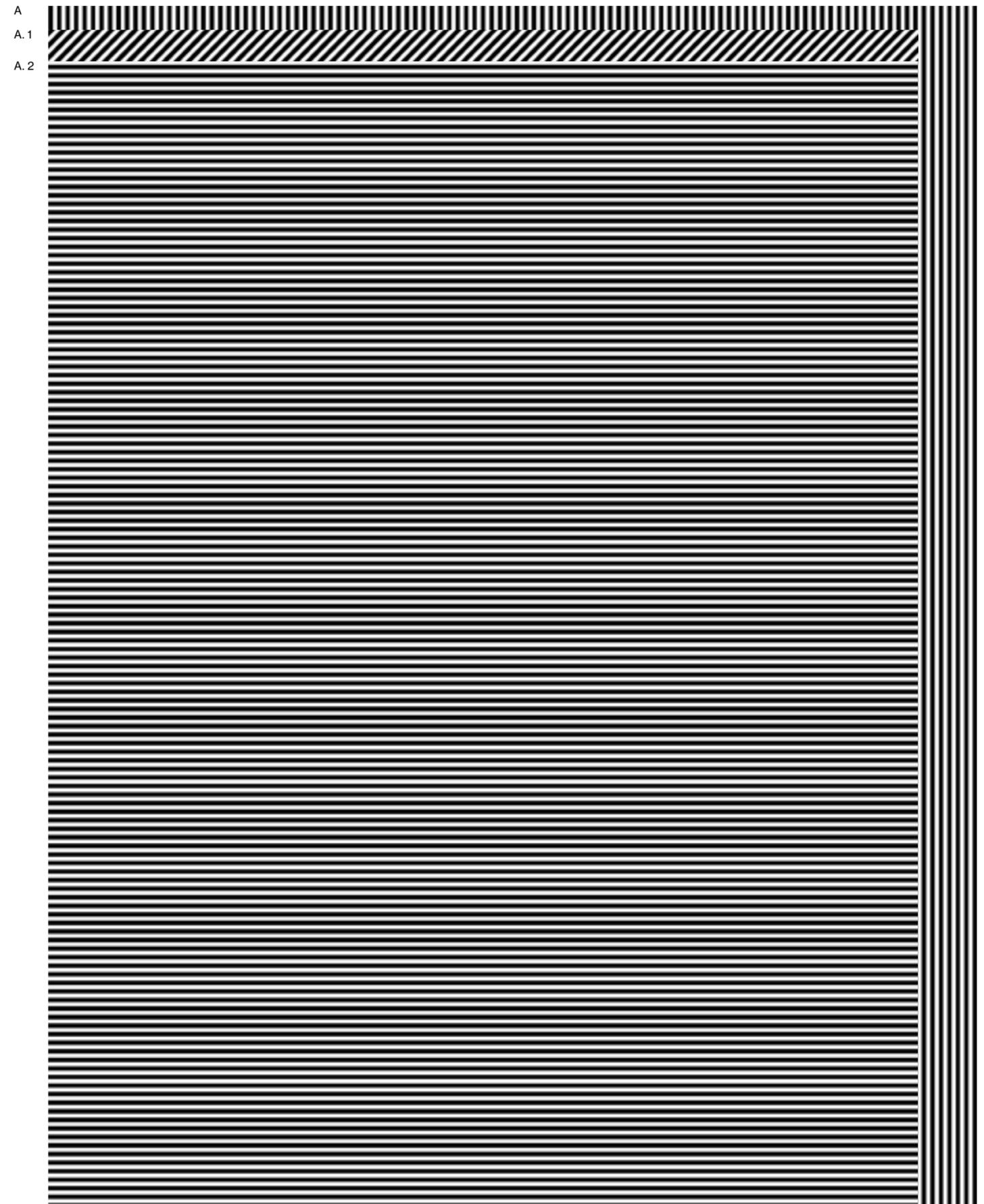


Fig. 11 L'équipe du Mucem

A Effectif: 135 personnes

A.1 Collaborateurs et collaboratrices à temps partiel: 3,4

A.2 Collaborateurs et collaboratrices à temps plein: 131,4

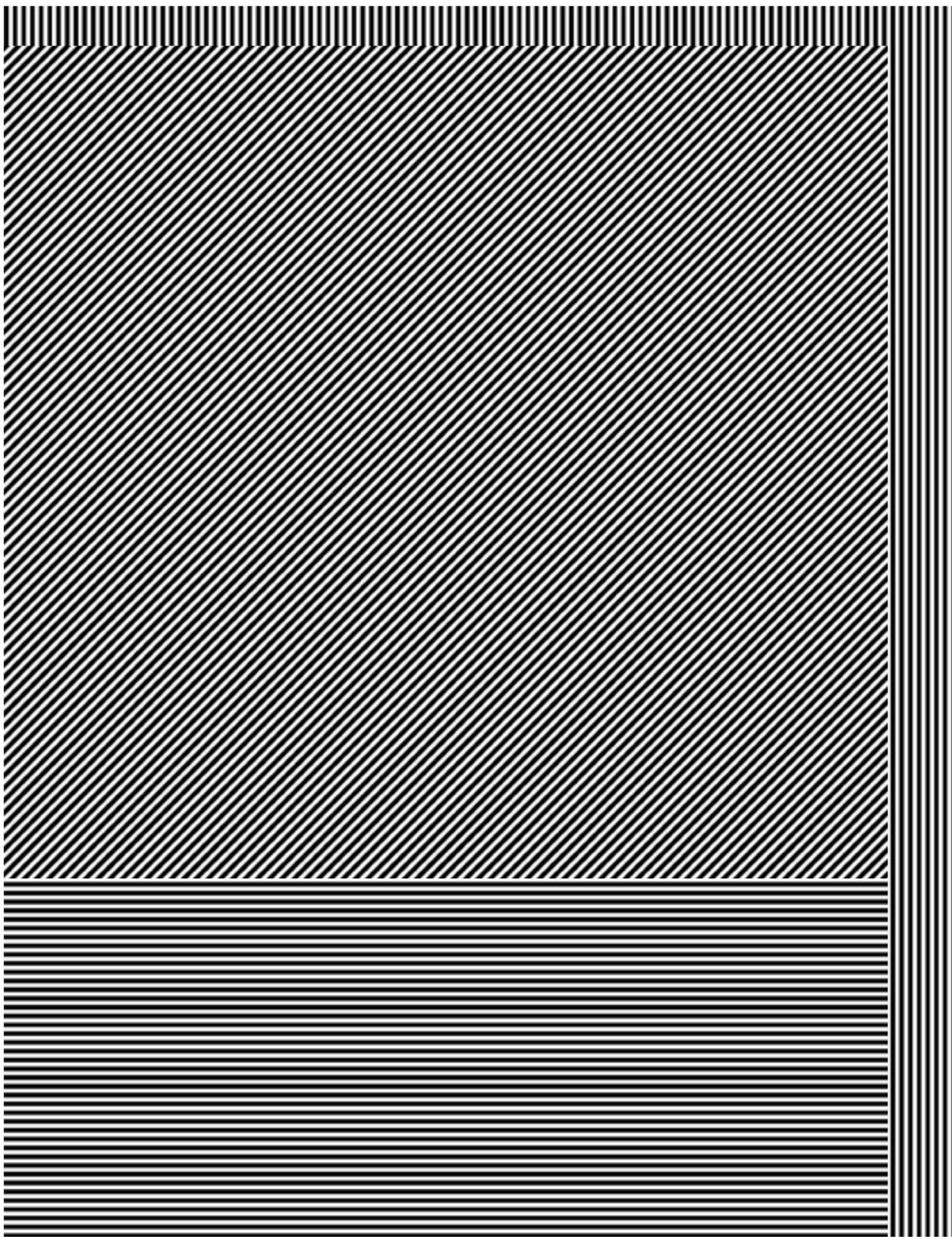


Fig. 11.1 L'équipe du Mucem A Effectif: 135 personnes B 95 femmes C 40 hommes

A  
B  
C

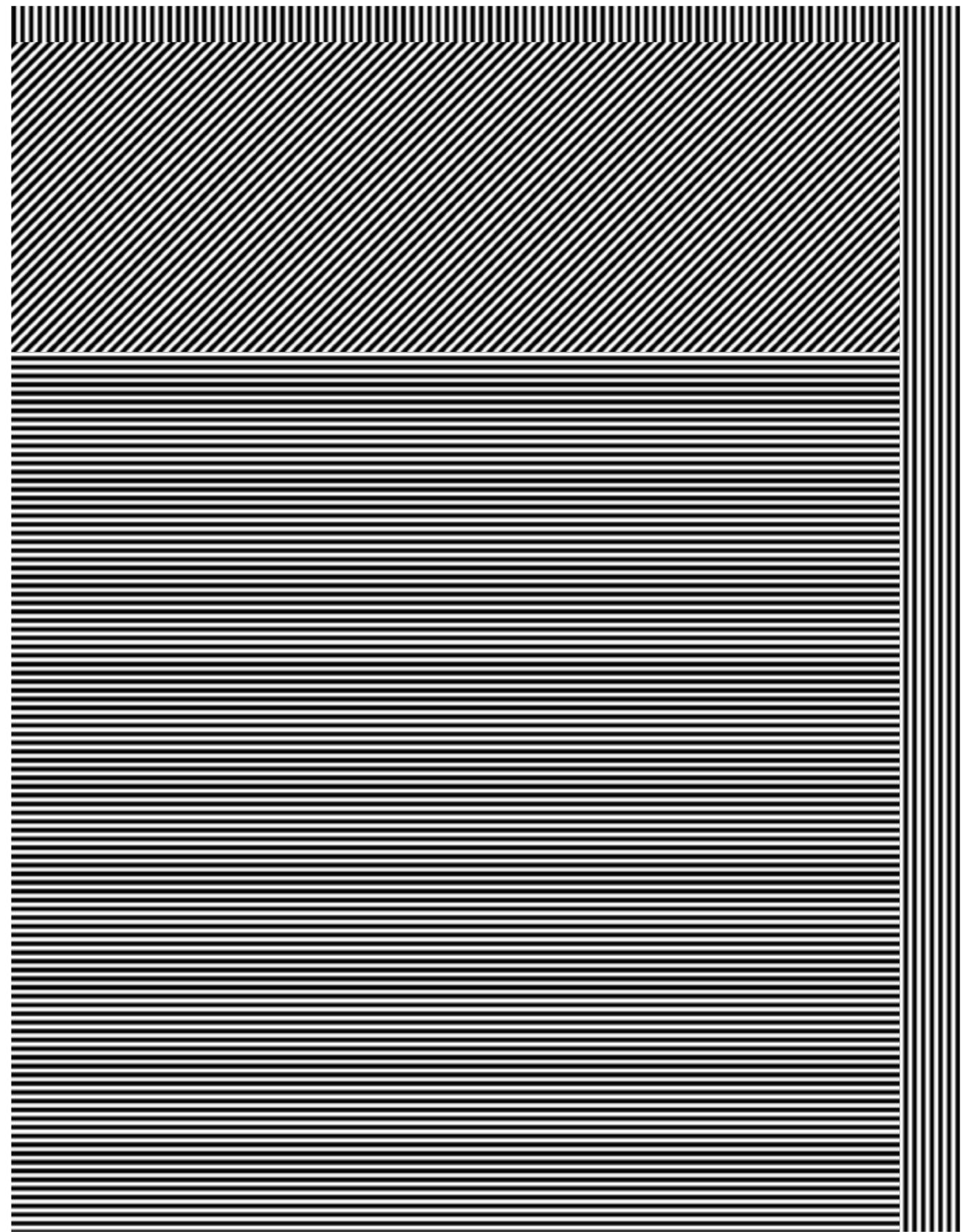


Fig. 12 Dépenses de fonctionnement A Total des dépenses de fonctionnement: 20 160 608 € B Dépenses de personnel: 4 903 907 € C Dépenses de fonctionnement (hors personnel): 17 557 959 €

A  
B  
C



Exposition temporaire au Mucem

## Les ressources propres

## Les partenariats avec les entreprises

En dépit du contexte sanitaire exceptionnel et des incertitudes économiques, la grande majorité des partenaires a montré un très fort attachement au Mucem.

En 2020, les conventions conclues avec les mécènes et sponsors du Mucem représentent une levée de fonds de 1060 000 euros (pour 902 415 euros encaissés) de contributions en numéraire, soit une baisse limitée à 16 % par rapport à 2019 (1079 300 euros encaissés).

L'année 2020 a vu les grands mécènes confirmer leur soutien à l'établissement.

Folklore	Exposition
----------	------------

La Fondation PwC France et Maghreb et la Caisse d'épargne CEPAC, mécènes fondateurs, soutiennent l'exposition *Folklore* qui n'a pas pu ouvrir ses portes au public en 2020. Ces mécènes historiques ont par ailleurs manifesté le souhait de continuer à soutenir une grande exposition temporaire chaque année. La Caisse d'épargne CEPAC maintient son aide aux visites des groupes scolaires.

Connectivités	Exposition permanente
---------------	-----------------------

Interxion, mécène fondateur, et NGE, mécène bâtisseur, ont poursuivi leur soutien à l'exposition permanente *Connectivités*. La compagnie du Ponant, partenaire du Mucem depuis 2015, a quant à elle organisé une nouvelle croisière en lien avec l'exposition *Connectivités*.

Le Grand Mezzé	Exposition permanente
----------------	-----------------------

L'exposition permanente *Le Grand Mezzé* est soutenue pour la première fois par l'entreprise Borges Tramier. Elle a également bénéficié du mécénat de Technicoflor.

Le jardin des Migrations	
--------------------------	--

La Fondation d'entreprise ENGIE, mécène bâtisseur du Mucem, partenaire historique dans la valorisation du jardin des Migrations et pour les projets en lien avec les publics du champ social, a affirmé son souhait d'accompagner le projet « Un été apprenant et culturel ».

Voyage Voyages	Exposition
----------------	------------

En janvier 2020, le Mucem présentait l'exposition *Voyage Voyages*. Cette exposition a fait l'objet d'une forte mobilisation et s'est ainsi vue soutenue par l'Aéroport Marseille Provence et Volotea qui rejoignent pour la première fois la communauté des mécènes du musée. Le groupe Hammerson France, implanté à Marseille avec le centre commercial Les Terrasses du Port, a également souhaité apporter son soutien à l'exposition. La Fondation SNCF s'est quant à elle associée au projet social « Voyage émoi ».

Giono	Exposition
-------	------------

Mutuelles du Soleil, qui avait soutenu en 2017 l'exposition *Nous sommes Foot*, a souhaité accompagner à nouveau le Mucem pour l'exposition *Giono*.

Pharaons Superstars	Exposition
---------------------	------------

Ametis Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Fondation Funecap-Roc Eclerc ont maintenu leur aide à l'exposition *Pharaons Superstars*, reportée en juin 2022.

Exposition temporaire au Mucem

Exposition temporaire au Mucem

Pour la seconde fois, Puma a fait le choix de soutenir le Mucem autour du festival Plan bis, temps fort estival adapté aux contraintes sanitaires. MGEN et Babyzen ont poursuivi leur soutien aux espaces jeune public.

Enfin, le Club entreprise devient progressivement une vitrine de la politique des relations extérieures du musée auprès des acteurs économiques et institutionnels. Cette communauté de soutien constitue un levier important pour associer plus encore au projet du Mucem les PME et ETI, acteurs incontournables de l'écosystème économique local.

## Les locations d'espaces

Malgré les contraintes sanitaires et la forte baisse de l'activité événementielle des entreprises, les locations d'espaces ont généré un chiffre d'affaires de 109 945 euros HT, soit une baisse de 74,8 % par rapport à l'année 2019. Ces ressources ont pu être générées essentiellement en janvier et février 2020.

Au vu de la situation peu favorable à une reprise des activités événementielles, le Mucem a adapté sa grille tarifaire en tenant compte des jauges restreintes définies par les réglementations en vigueur. Le Mucem a proposé de nouveaux formats événementiels adaptés aux contraintes sanitaires, en valorisant ses outils de visioconférence dans les salles de réunion ou encore l'auditorium.

Le Mucem a mis à disposition ses espaces pour les mécènes au titre de leurs contreparties. Au total, l'activité de privatisation des espaces représente un volume d'affaires de 166 645 euros HT.

Par ailleurs, 2981 personnes ont visité le Mucem dans le cadre de privatisations. Parmi ces invités, 662 personnes ont participé à des visites privées d'exposition ou d'architecture, soit 22 % du total.

Répartition de l'activité:	
Locatif	62 <span> </span> %
Mécénat	29 <span> </span> %
Gracieux	9 <span> </span> %
Partenaires médias	0 <span> </span> %

## Les concessions

Les autorisations d'occupation temporaire (AOT) de longue durée

- La SAS Le Môle Passadat exploite depuis l'ouverture du Mucem trois espaces de restauration : un restaurant sur la terrasse, un comptoir au rez-de-chaussée du J4 ainsi qu'une brasserie au fort Saint-Jean. La durée de l'AOT est de dix ans. Le chiffre d'affaires estimatif 2020 pour le restaurant est de 1110 534 euros, contre 3083381 euros en 2019. Ce qui représente une diminution de 64 %.
- En ce qui concerne la librairie-boutique, la convention, conclue également pour une durée de dix ans, permet à la Librairie Maupetit – Actes Sud d'exploiter un espace au rez-de-chaussée du bâtiment J4 ainsi qu'un espace au R+2. Le chiffre d'affaires estimatif pour 2020 est de 438 800 euros, ce qui représente une diminution de 52 % par rapport à 2019 (908 498 euros).

En 2020, l'occupation des espaces par les deux exploitants représente une recette de 151323 euros pour le Mucem. À titre comparatif, les recettes liées à l'exploitation des espaces en 2019 s'élevaient à 275 831 euros.

L'année 2020 a été pour les deux exploitants une année très difficile. Dans le contexte de crise sanitaire, la fermeture des musées décidée par les pouvoirs publics a entraîné de facto la cessation des activités économiques des occupants du domaine public.

Exposition temporaire au Mucem

Exposition temporaire au Mucem

Les Autorisations d'Occupation Temporaire (AOT) de moyenne et courte durée
--

La location des espaces
-------------------------

- Les Amis du Mucem : Cette association, qui occupe à titre gracieux un bureau dans la tour du Roy René et un bureau au R+1 du J4, apporte son soutien au Mucem en démarchant de nouveaux adhérents. En 2020, les Amis ont versé la somme de 16 940 euros au Mucem.

La FEMS <span> </span> :
--------------------------

La Fédération des écomusées et des musées de société occupe un bureau au Mucem dans la tour du Roi René. En 2020, la FEMS a versé la somme de 600 euros au titre de cette occupation.

Les distributeurs automatiques
--------------------------------

- Boissons / snacking : de septembre 2017 à août 2020, les distributeurs automatiques étaient gérés par la société Selecta. La redevance était calculée sur un pourcentage du chiffre d'affaires hors taxe. En 2020, le Mucem a lancé un nouveau marché pour choisir le nouveau prestataire en charge de fournir, d'approvisionner et de gérer les machines, et c'est la société BIBAL qui a été retenue. Le Mucem est équipé de 9 distributeurs. Ils vont permettre de générer une redevance fixe pour l'établissement de 4 200 euros par an à partir de 2021.
- Produits hygiéniques : de 2017 à 2020, le Mucem a fait installer trois distributeurs de produits hygiéniques : deux au J4 et un au fort Saint-Jean. Ces distributeurs sont destinés à offrir un service de première nécessité auprès des visiteurs et n'ont pas vocation à générer de recette compte tenu des quantités vendues.

Concept store/boutique éphémère
---------------------------------

En écho à l'exposition *Vêtements modèles*, le Mucem a accueilli du 29 juin au 31 décembre 2020 la boutique deToujours dans la galerie bas du fort Saint-Jean. Celle-ci a proposé à la vente des modèles originels de l'histoire de la mode. Cette approche durable de la mode a permis de valoriser les savoir-faire traditionnels. L'ouverture de la boutique a été célébrée en présence de DJ Rebel qui a invité les visiteurs à découvrir sa collection de vinyles vintage. La redevance perçue par le Mucem au titre de cette exploitation pour l'année 2020 est de 4507 euros.

## L'exploitation de l'image du Mucem

L'image du Mucem reste très attractive auprès des marques, ou encore des producteurs.

En 2020, le Mucem a traité plus d'une vingtaine de demandes de tournages et cessions photos. Parmi celles-ci, huit ont abouti. Cette activité a permis de générer plus de 15 000 euros HT de recettes en 2020.

Les produits dérivés
----------------------

Le Mucem collabore avec différents créateurs et entreprises qui exploitent l'image de la résille du Mucem.

- La marque de bijoux A Day In exploite l'image de la résille dans une collection imaginée par la créatrice Raphaëlle Coeffard.
- Nelly Lavail exploite l'image du Mucem pour des produits de décoration en béton.
- La librairie Maupetit exploite l'image du Mucem sur des produits de papeterie (carnets, marque-pages, carte 3D et cartes postales).
- La société Cyria commercialise le mobilier urbain conçu par l'Agence APS pour le jardin des Migrations.

Exposition temporaire au Mucem

## La société des Amis du Mucem

La société des Amis du Mucem, enrichie de cinquante « jeunes Amis » en 2020, soutient activement le cycle de programmation « Les Lundis d'après » diffusé en ligne par le Mucem cette année. Une soixantaine d'activités culturelles dont 11 visites des expositions du Mucem ont été organisées.

Des visioconférences consacrées aux expositions et aux thématiques du musée sont maintenant proposées dans le cadre d'une nouvelle politique de communication numérique.

## Le budget

Le budget 2020 correspond au septième exercice en année pleine. L'exercice 2020 présente un excédent budgétaire de 1742670 euros. Le fonds de roulement s'établit à 10205033 euros et représente 211 jours de fonctionnement (142 en 2018 et 149 en 2019).

## Recettes

L'exécution 2020 s'établit en recettes à 21903279 euros.

Le taux de recettes propres s'établit en exécution à 14,2% du budget, soit 3104675 euros. La billetterie représente 918437 euros, le mécénat 902415 euros, les activités commerciales 164128 euros, la valorisation du domaine 298018 euros. Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n° 175 de la mission Culture) est de 17557959 euros.

### Dépenses de fonctionnement et de production

Les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 20160608 euros.

Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 4903907 euros. Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent à 12405980 euros.

### Nombre de mandats 2019-2020

Mois	2019	2020
Janvier	292	226
Février	639	570
Mars	628	668
Avril	707	266
Mai	672	166
Juin	713	228
Juillet	548	362
Août	513	330
Septembre	513	531
Octobre	800	422
Novembre	731	591
Décembre	1278	746
Total	8258	5106

### Budget d'investissement

L'exécution 2020 fait apparaître 2850721 euros de dépenses exécutées réparties entre le bâtiment (1142270 euros), les systèmes d'information (345515 euros), la gestion des collections (261432 euros), les publics (35032 euros), et la production culturelle (1066472 euros). En 2020 la capacité d'autofinancement de l'établissement est établie à 3229028 euros. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

### Trésorerie

La trésorerie s'élève à 8734221 euros.

L'exécution budgétaire 2020 a généré le traitement de 5106 mandats (8258 mandats en 2019).

Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 11,3 jours en 2020. Il était de 14,2 jours en 2019.

### Recettes

Mécénat et parrainage	902415 €
Billetterie	918437 €
Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'exposition	101286 €
Activités commerciales	164128 €
Valorisation du domaine	298018 €
Activités d'enseignement	4741 €
Activités de soutien à un secteur	61826 €
Recettes diverses	653823 €
Subventions de l'État	18775092 €
Autres subventions	23512 €
Total	21903279 €

### Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel)

Collections/ Activités scientifiques et de recherche	662089 €
Programmation/ Production culturelle	3330861 €
Publics	1859856 €
Bâtiments et domaines	4927532 €
Fonctions supports	1625642 €
Total	12405980 €

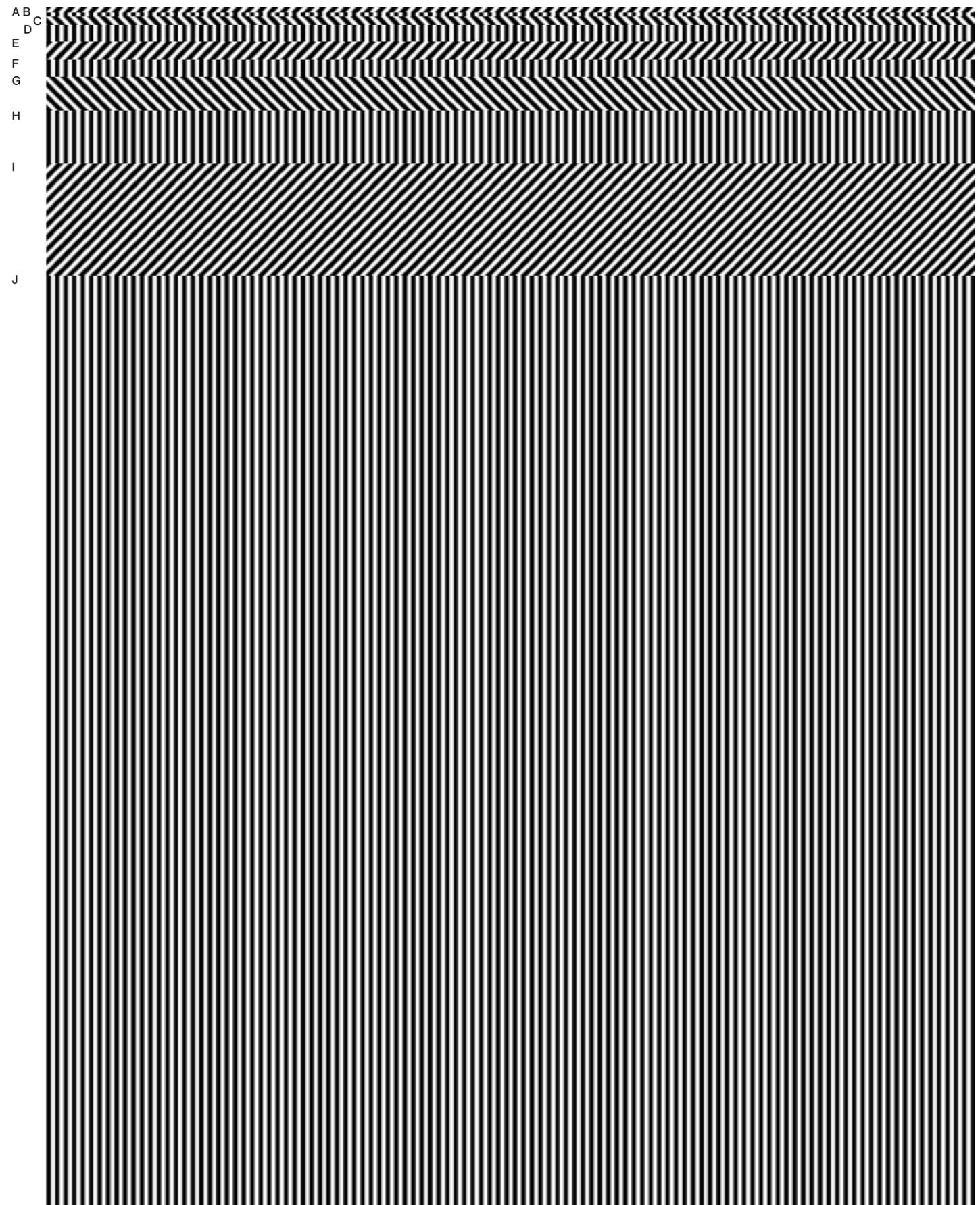


Fig. 13 Recettes  
Sur un total de 21903279 €

A	Activités d'enseignement: 4741 €	D	Autres subventions: 23512 €	I	Billetterie: 918437 €
B	Activités de soutien à un secteur: 61826 €	E	Recettes diverses: 653823 €	J	Subventions de l'État: 18775092 €
C	Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'exposition: 101286 €	F	Activités commerciales: 164128 €		
		G	Valorisation du domaine: 298018 €		
		H	Mécénat et parrainage: 902415 €		

## Membres du conseil d'administration

au 31 décembre 2020

Président  
Jean Francois Chougnat

### Représentants des collectivités territoriales

### Représentants du personnel Mucem

### Représentants de l'État

Maire de la ville de Marseille ou son représentant  
Anne-Marie d'Estienne d'Orves (jusqu'au 28/06/2020)  
Jean-Marc Coppola

Maeva Muetton, chargée de production d'expositions  
Frédéric Mougenot, conservateur du patrimoine

Secrétaire général du ministère chargé de la culture ou son représentant  
Luc Allaire (depuis le 03/10/2020)  
Marie Villette (jusqu'au 26/08/2020)

Président du conseil départemental des BDR ou son représentant  
Sabine Bernasconi

### Assistent avec voix consultative

Directeur général des patrimoines ou son représentant  
Philippe Barbat  
Anne-Solène Rolland

Président du conseil régional Sud, Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Nora Preziosi

Administrateur général  
Olivier Donat (depuis le 15/06/2020)

Directrice du budget ou son représentant  
Amélie Verdier  
Pauline Lange

### Personnalités qualifiées

Directrice scientifique et des collections  
Émilie Girard

Préfet de la région PACA, préfet des BDR ou son représentant  
Christophe Mirmand (depuis le 24/08/2020)  
Pierre Dartout (jusqu'au 23/08/2020)  
Marc Ceccaldi

Sept personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du Ministre chargé de la culture

Agent comptable  
Céline Bugeia (depuis le 01/09/2020)  
Jean-Christophe Ginoux (jusqu'au 31/08/2020)

Recteur de l'académie d'Aix-Marseille ou son représentant  
Bernard Beignier

Président de l'ENS Paris-Saclay  
Pierre-Paul Zalio

Ancien président de la Chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence  
Jacques Pfister

Agrégée de lettres et civilisation françaises  
Rabâa Ben Achour Abdelkéfi

Directrice du musée Nicolas Ibrahim Sursock à Beyrouth  
Zeina Arida

Directrice générale de Paris Musées  
Delphine Lévy (jusqu'au 13/07/2020)

Directrice du Louvre-Lens  
Marie Lavandier (depuis le 10/08/2020)

Fondateur de la société Marfret  
Raymond Vidil

Fig. 14 Budget d'investissement

Total des dépenses: 2850721€

A	Pour le bâtiment: 1142270 €	D	Pour la production culturelle: 1066472 €
B	Pour les systèmes d'informations: 345515 €	E	Pour les publics: 35032 €
C	Pour la gestion des collections: 261432 €		

## Composition du conseil d’orientation scientifique

Président  
Jean François Chougnat

Vice-présidente  
Émilie Girard

Secrétaire Responsable du département de la recherche et de l’enseignement  
Aude Fanlo

## Personnalités qualifiées

Nommées par arrêté du ministère de la culture en date du 8 janvier 2020 pour une durée de trois ans.

Historienne et épigraphiste (Institut national du Patrimoine de Carthage)  
Leïla Ladjimi Sebaï

Historienne (Aix-Marseille université), ancienne directrice de l'École française de Rome  
Catherine Virlouvét

Historienne (Centre Marc Bloch - CNRS)  
Leyla Dakhli

Président du Musée national Picasso-Paris  
Laurent Le Bon

Directeur de cabinet, Ministère de l’ensei- gnement supérieur, de la recherche et de l’innovation  
Ali Saïb

Directeur du Musée d’ethnographie de Genève  
Boris Wastiau

Historien (École des hautes études en sciences sociales)  
Jean Boutier

Historienne (Aix-Marseille université) et ancienne directrice de l’Institut de recherche sur le Maghreb contemporain de Tunis  
Karima Dirèche

## Membres de droit

Représentant la Direction générale des patrimoines  
Bénédicte Rolland Villemot

Directeur du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly-Jacques Chirac  
Yves Le Fur

## 2020 – 2023

Directrice adjointe scientifique de l’Institut national des sciences humaines et sociales, représentant la direction du Centre national de recherche scientifique  
Caroline Bodolec

Directeur des musées de Marseille  
Xavier Rey

## Membres du Mucem

Conservateur du patrimoine en chef, respon- sable du pôle « Arts du spectacle », membre élu de la conservation  
Vincent Giovannoni

Conservatrice, responsable du pôle « Corps, apparences et sexualité », membre élue de la conservation  
Coline Zellal

Responsable du département du développe- ment culturel et des publics, membre dési- gnée par le Président du Mucem  
Cécile Dumoulin

Responsable des Relations internationales, membre désigné par le Président du Mucem  
Mikaël Mohamed

Assiste au Conseil avec voix consultative  
Administrateur général  
Olivier Donat

## Membres de la commission des acquisitions

Président  
Jean Francois Chougnat

Directeur général des patrimoines ou son représentant  
Bénédicte Rolland-Villemot

Directrice scientifique et des collections du Mucem  
Émilie Girard

Responsable du département de la recherche et de l’enseignement du Mucem  
Aude Fanlo

Responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem  
Marie-Charlotte Calafat

La présidente de la Société des Amis du Mucem  
Odile Billoret-Bourdy (depuis le 26/09/2000)  
René Faure (jusqu’au 26/09/2020)

Membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au Mucem  
Coline Zellal

## Personnalités qualifiées

Neuf personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du Ministre chargé de la culture Nommées par arrêté ministériel du 21 novembre 2019

Responsable du département des collec- tions du Musée des arts décoratifs  
Florence Bertin

Directrice du musée de Bretagne  
Céline Chanas

Directeur du Musée d’histoire de Marseille  
Fabrice Denise

Professeur invité au département de la recherche du Victoria and Albert Museum  
Eric de Visscher

Adjointe à la direction du département des arts de l’Islam du musée du Louvre  
Gwenaëlle Fellingier

Directeur des collections du Museum natio- nal d’histoire naturelle  
Michel Guiraud

Directeur du département du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly- Jacques Chirac  
Yves Le Fur

Conservateur des collections européennes au musée d’ethnographie de Genève  
Federica Tamarozzi

Directrice des Abattoirs du Musée Frac Occitanie Toulouse  
Annabelle Ténèze

## Société des Amis du Mucem Conseil d’administration

Présidente  
Odile Billoret-Bourdy

Président d’honneur  
René Faure

Vice-président  
Jean Claude Groussard

Vice-président  
Jean Louis Maltret

Secrétaire générale  
Frédérique Bruno

Secrétaire générale adjointe  
Gillian Leonardi

Trésorière  
Lydie Buttignol

## Les entreprises partenaires

## Mécènes fondateurs

Interxion France – *Connectivités*

Caisse d’épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC) – soutien des visites scolaires et exposition *Folklore*

Fondation PwC France et Pays francophones d’Afrique (PwC) – exposition *Folklore*

## Mécènes bâtisseurs

NGE – *Connectivités*

Fondation d’entreprise ENGIE – programma- tion « Un été apprenant et culturel »

Groupe MGEN – espace enfant « L’île aux trésors »

## Mécènes projet

Club de l’immobilier Marseille Provence – *Connectivités*

Aéroport Marseille Provence – exposition *Voyage Voyages*

Volotea – exposition *Voyage Voyages*  
Borges Tramier – exposition *Le Grand Mezzé*

Technicoflor – exposition *Le Grand Mezzé*

Fondation Funecap – Roc Eclerc – exposition *Pharaons Superstars*

Ametis PACA – exposition *Pharaons Superstars*

Mutuelles du Soleil – exposition *Giono*  
Babyzen SAS – espace enfant « L’île aux trésors »

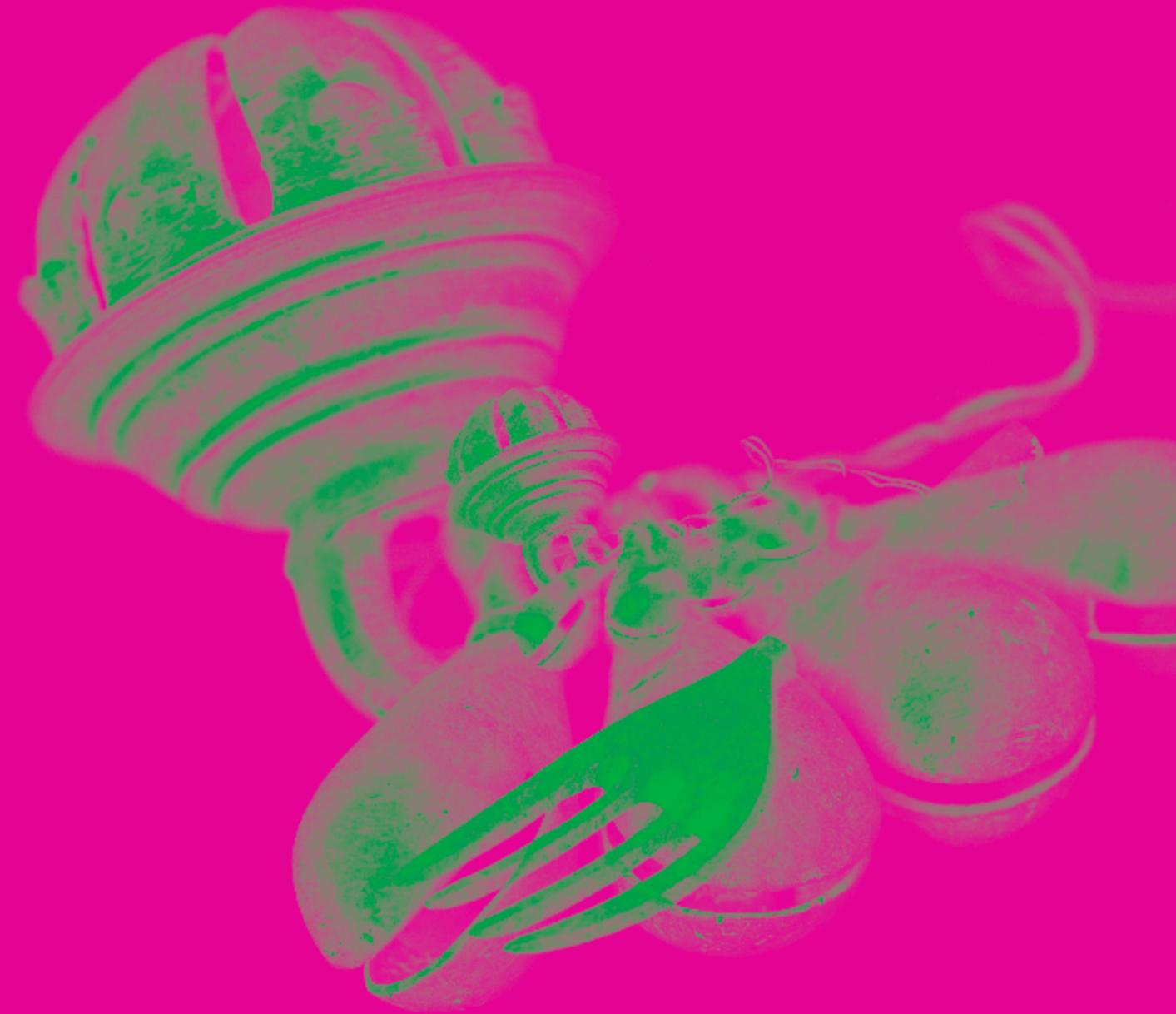
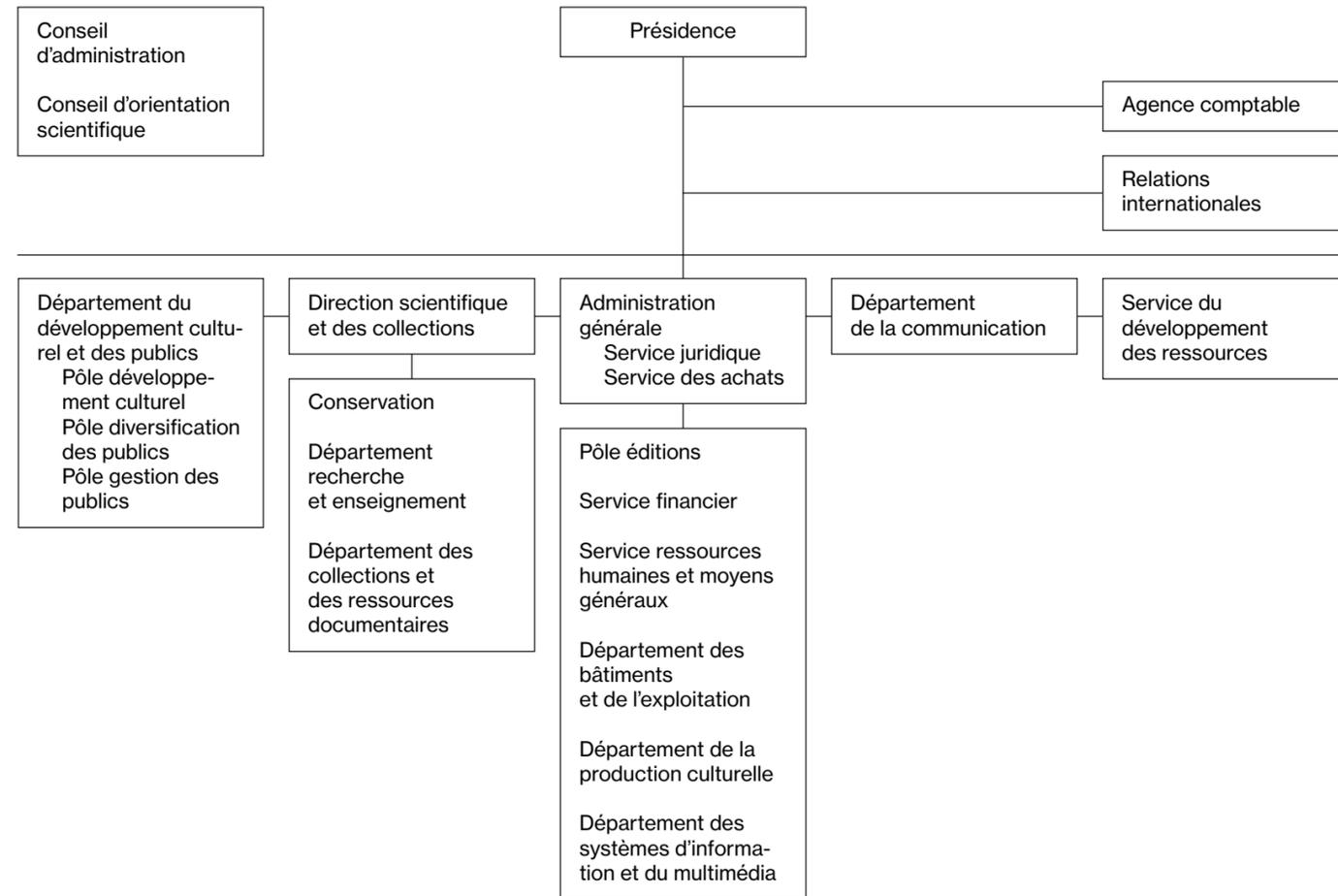
AOC  
Châteauneuf-du-Pape – exposition *Ruralités*  
Fonds épicurien – exposition *Ruralités*

## au 31 décembre 2020

## Partenaires

Ponant

## Organigramme 2020







REMBRANDE  
DE LAUSANNE  
A L'ENCLAVE  
COMMUNALE  
POLICE  
POMPIERS

REMBRANDE  
DE LAUSANNE  
A L'ENCLAVE  
COMMUNALE  
POLICE  
POMPIERS







