

Mucem

Rapport d'activité

2021

Mucem

Rapport d'activité

2021

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation 1

La programmation culturelle 6

Les publics 14

L'établissement du Mucem 29

Annexes 37

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation 1

La fermeture au public du 30 octobre 2021 au 19 mai 2022 a eu des conséquences en termes de programmation des manifestations scientifiques et d'organisation du travail courant. Cependant, les activités de gestion et d'enrichissement des collections, ainsi que les missions relatives au « grand département », se sont poursuivies. Les activités de recherche ont continué à accompagner et enrichir le projet général du musée, tant du point de vue de la connaissance des collections que de l'étude des grands enjeux contemporains chers au musée.

Les collections

Acquisitions

Trois commissions ont été réunies en 2021 et la délégation permanente a été saisie une fois. Elles ont permis d'entériner l'entrée dans les collections de 35 lots d'acquisitions, soit 838 objets.

Le budget annuel est resté constant (400 000 euros) et a été utilisé à hauteur de 62,5%. 250 179 euros ont été dépensés pour les acquisitions réalisées à titre onéreux (106 biens). La valeur des dons s'élève à 167 060 euros (732 biens). 12,6% des acquisitions sont entrées en collection à titre onéreux ; 87,4% à titre gratuit.

88 objets ont été acquis dans le cadre d'enquêtes-collectes, soit 10%.

528 biens inscrits à l'inventaire proviennent du bassin méditerranéen sur les 838 biens entrés dans les collections, soit 63%.

Parmi les acquisitions notables, on peut citer :

13 œuvres réalisées par Michel Journiac (1935-1995), dont 9 appartiennent aux 12 étapes du *Rituel de transmutation* (1993-1995). Ces créations questionnent le corps, le genre, la mort et l'épidémie du sida. À travers le prisme de l'art contemporain, cette acquisition vient ainsi compléter les collections acquises depuis le début des années 2000 sur le thème « Histoire et mémoires des luttes contre le sida ».

Le don, par M^{me} Christiane Botbol, de 37 objets d'art populaire (peintures sous verre, sculpture et céramiques) et œuvres d'art contemporain (photographie de Radu Afrim et oriflammes de Mohammed Kacimi). Ces acquisitions viennent enrichir les collections d'objets populaires roumains conservés au Mucem et constituent des témoignages de pratiques artistiques et artisanales en voie de disparition. Cet ensemble évoque également le parcours de la donatrice, collectionneuse et amatrice d'art populaire et contemporain, ainsi que ses liens avec la Roumanie et le Maroc.

En marge de l'exposition *Barvalo* (prévue pour 2023) et de l'enquête-collecte qui l'accompagne (« Métiers et savoir-faire romani en Europe et Méditerranée »), un travail de relecture des collections du Mucem concernant les populations romani (dites « tsiganes ») a été entrepris. Ce travail a conduit à l'acquisition de 4 œuvres de Gabi Jimenez, 5 œuvres de

Marina Rosselle et 2 œuvres de Małgorzata Mirga-Tas, artistes militants d'origine romani qui, dans leur travail, reprennent et critiquent la vision stéréotypée de leur culture telle qu'elle est présentée, entre autres, dans nos collections.

Repères

- 838 objets inscrits à l'inventaire
- 87,4% des biens acquis à titre gratuit, 12,6% à titre onéreux
- 10,5% des acquisitions relèvent des enquêtes-collectes
- 63% de collections de provenance méditerranéenne

Gestion des collections : récolement, restauration, numérisation

L'équipe du musée a poursuivi le travail sur les collections dans un souci constant de bonne gestion, d'amélioration des conditions de conservation de celles-ci au sein du Centre de conservation et de ressources, et dans l'optique de pouvoir conduire au mieux les campagnes de prises de vue et de numérisation.

29 371 objets ont été récolés en 2021. 54,7% de la cible de l'objectif global du récolement décennal est atteinte au bout de 6 ans d'opérations de la deuxième campagne, soit un total de 181 639 objets récolés sur 331 840 biens inscrits à l'inventaire.

300 objets ont été restaurés, dont 22 objets relevant du fonds Europe du musée de l'Homme déposé par le Museum national d'Histoire naturelle. Ces interventions ont été effectuées principalement dans le cadre de la préparation des expositions (*Jeff Koons, VIH/sida, Salammbô*). 8 traitements par congélation (suivie de micro-aspiration) ont été réalisés.

1 226 photographies ont été réalisées sur 888 objets des collections, dont 364 images pour les nouvelles acquisitions et 151 images réalisées pour les catalogues d'exposition du Mucem.

La numérisation des ressources documentaires a été conduite sur 433 impressions populaires de la bibliothèque représentant 17 000 vues et 79 articles papier, soit 9 fonds représentant 7,36 mètres linéaires, 162 articles vidéo, 28 020 supports photographiques.

Par ailleurs, a été décidée en 2021 la mise en place de chantiers pluriannuels d'étude transverse des collections, ayant pour objectif de

mieux connaître les fonds afin de faciliter leur valorisation, mais aussi de répondre aux impératifs légaux de post-récolement et de reprise des inventaires.

Gestion des collections

- 29371 objets ont été récolés en 2021 et 181639 dans le cadre de la deuxième campagne de récolement décennal
- 300 œuvres restaurées
- 8 traitements par congélation
- 1226 images des collections réalisées
- Numérisation de 79 articles, soit 7,36 ml d'archives (39 669 vues pour 964 Go de données), 162 articles vidéo, 28 020 supports photographiques

Expositions, prêts et dépôts

L'intérêt pour les collections est resté constant dans le cadre des activités publiques menées au Centre de conservation et de ressources durant la période où les activités ont pu être maintenues, mais aussi dans le cadre de projets de valorisation et de recherche (prêts, consultations, demandes de reproductions).

999 objets de la collection ont été exposés au Mucem, dont 47 provenant du fonds Europe du musée de l'Homme déposé par le Museum national d'Histoire naturelle et 25 issus du dépôt du musée d'Histoire de la France et de l'Algérie.

47 consultations d'œuvres ont été conduites en 2021 pour un total de 1123 objets consultés.

26 dossiers de prêts représentant un total de 284 œuvres ont été suivis en 2021. Avec notamment le prêt de 63 œuvres dans le cadre de l'exposition de Pointe à Callière, musée d'Archéologie et d'Histoire de Montréal *Place au cirque!* et la participation du Mucem à l'initiative portée par le musée du Louvre et la Réunion des musées nationaux – Grand Palais autour des arts de l'Islam.

2502 visiteurs ont été accueillis au Centre de conservation et de ressources dont 1693 ont fréquenté les salles de consultation, 703 les réserves, et 473 les expositions.

Diffusion des collections

- 999 œuvres des collections présentées au Mucem
- 989 objets prêtés dans le cadre de 26 opérations
- 1123 objets consultés dans le cadre de 47 consultations
- 211 demandes de reproductions photographiques
- 1683 prêts ou consultations sur place d'ouvrages et de périodiques
- 1969 cotes d'archives communiquées en salle de lecture
- 110 nouveaux lecteurs inscrits

Le Grand Département

Le Mucem est « Grand Département » au sens du Code du Patrimoine. Selon l'article R 422-1 du Code du Patrimoine, « les grands départements remplissent à la demande du responsable du service des musées de France à la direction générale des patrimoines, des missions d'étude, de recherche et de conseil dans le domaine de l'histoire de l'art et de la conservation des biens culturels. » En 2021, à ce titre, le Mucem a traité 172 demandes d'avis relatifs aux projets d'acquisition des musées de France, correspondant à 524 items examinés. Ce chiffre en constante augmentation confirme la position d'institution de référence acquise auprès du réseau des musées de société en France. L'équipe scientifique du Mucem a par ailleurs été régulièrement sollicitée pour diverses missions d'expertise, dont la collaboration à des conseils scientifiques muséaux, des allers-voir d'institutions et des accompagnements à distance de projets en cours (chantiers des collections, réaménagements d'espaces muséographiques permanents, projets d'expositions).

Archives, bibliothèque, documentation

- 37 nouvelles entrées en archives: 34 fonds publics, et 3 fonds privés
- 24 fonds classés dans le logiciel d'archives
- Achat de 801 livres et 136 abonnements de périodiques, dons d'environ 150 ouvrages et 18 abonnements
- 3595 notices cataloguées et 3912 exemplaires créés dans le logiciel de la bibliothèque
- 3363 notices saisies dans la base de gestion des collections
- 15319 photographies intégrées dans la base de gestion et de diffusion des collections
- 14000 œuvres tracées en réserves

Fréquentation du Centre de conservation et de ressources (CCR)

- 2502 visiteurs accueillis
- 473 visiteurs pour les expositions
- 1693 visiteurs pour les salles de consultation
- 703 visiteurs pour les réserves

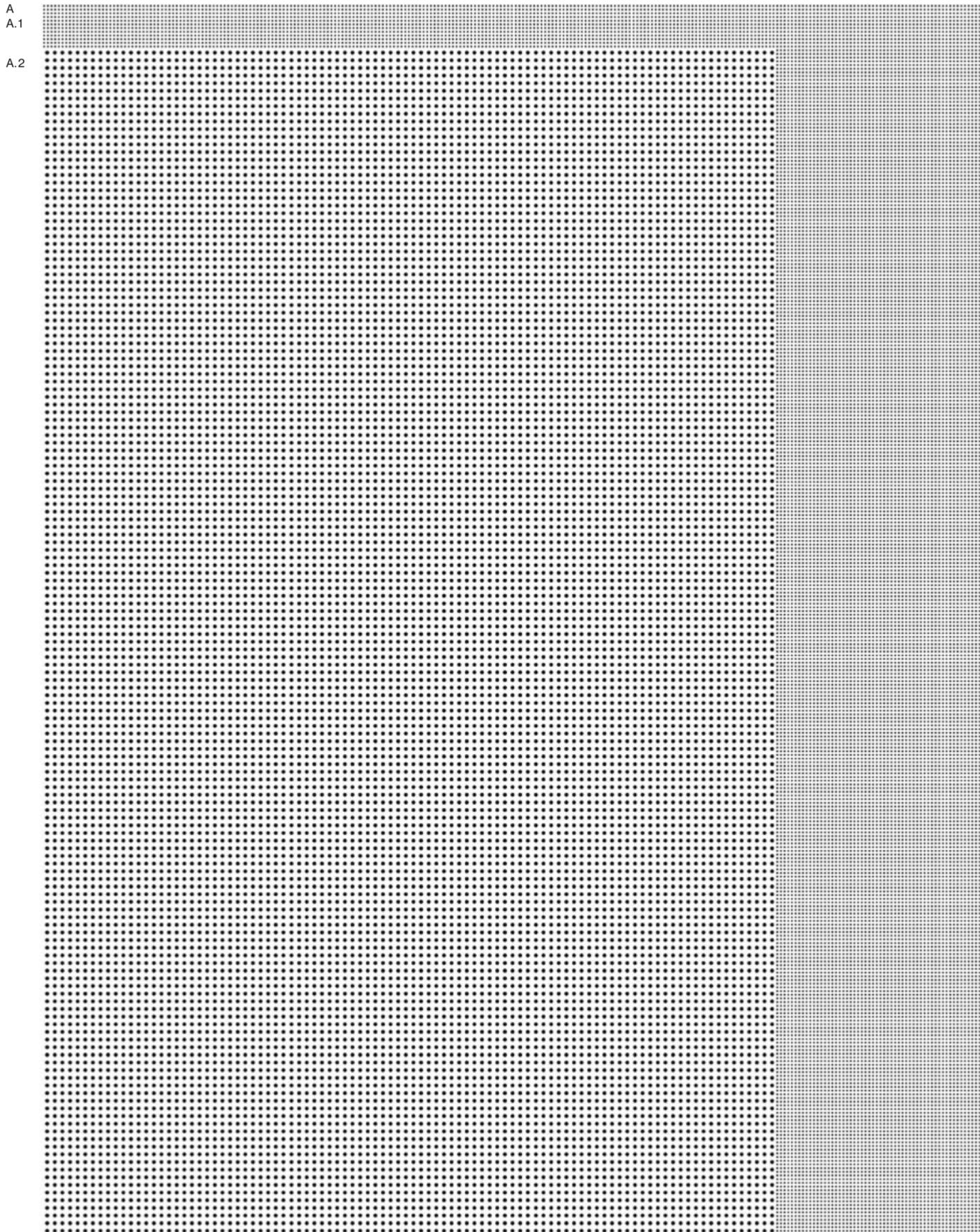


Fig.1 Acquisitions

A Sur 35 lots acquis, soit 838 objets

A.1 Achats: 12,6%
Soit un budget de 250179€

A.2 Dons: 87,4%
Soit une valeur de 167060€

La recherche

Des chercheurs au musée

Les résidences de recherche pour développer des programmes appliqués aux activités du musée se poursuivent.

Deux contrats doctoraux CIFRE sont en cours : le premier porte sur la patrimonialisation des populations romani dans le cadre de la préparation de l'exposition *Barvalo*, et le second sur une recherche-crédation inspirée des usages de la rhétorique antique.

Le post-doctorat EHESS/Mucem sur l'art urbain au Maghreb et en Palestine a donné lieu à une résidence de création menée à Marseille et à Marrakech et à l'organisation des journées d'étude «La fabrique artistique dans le monde arabe. Politiques, professions, circulations», en partenariat avec des institutions scientifiques et culturelles.

La mission d'un chercheur statutaire du CNRS (IDEMEC), selon un dispositif innovant destiné à être pérennisé et étendu en 2022, s'est concrétisée par le programme «Singuliers. Objets des minorités en Europe et en Méditerranée», ainsi que par l'organisation d'un séminaire international itinérant lancé au Mucem et se déclinant dans chacune des Écoles françaises et UMIFRE partenaires (à Rabat, Jérusalem et Rome). Ce programme concourt à l'engagement du musée sur les enjeux de participation et de représentation des populations minorisées, illustré aussi par l'exposition collaborative *VIH/sida—L'épidémie n'est pas finie!*, fruit de plusieurs années d'enquêtes-collectes et de journées d'étude de préfiguration.

La collecte participative «Vivre au temps du confinement» fait l'objet d'une étude postdoctorale de deux ans (Institut SoMuM d'Aix Marseille Université/Mucem) qui s'emploie à une analyse sociologique de la collecte et à son élargissement auprès de collectifs d'entraide mis en place durant la pandémie.

Les enquêtes-collectes

La collecte «Vivre au temps du confinement» a renforcé les partenariats de recherche avec Aix-Marseille Université et le CNRS. L'année 2021 a été consacrée à sa valorisation. Outre la parution d'une newsletter mettant en exergue certains objets, la collecte a été publicisée par une douzaine de présentations dans les réseaux professionnels (ICOM, Institut national du patrimoine, universités d'Aix-Marseille et d'Avignon, OCIM, FEMS, Techniques et cultures, réseau Canopé, musée Light Society en Chine, Garae) et par des publications scientifiques. Une sélection de masques figure en outre dans l'exposition virtuelle internationale *Clothing the Pandemic*, portée par le comité Costume, mode et textiles de l'ICOM.

Enfin, cette collecte a plus particulièrement nourri l'exposition *Psychodémie*, présentée au Centre de conservation et de ressources, et fruit d'une résidence expérimentale confiée à l'artiste Antoine d'Agata dans le cadre du programme de recherche européen «Taking Care». Ce projet, qui s'est appuyé sur une expérience de recherche/création avec le CERIMED (Aix-Marseille Université) et le CICRP, s'accompagne de l'organisation d'un séminaire et d'une publication à paraître en 2022. Ces travaux ouvrent une réflexion, à poursuivre, sur les analogies entre le *care* et les missions de conservation, matérielles comme symboliques, confiées au musée.

L'année 2021 a également vu l'entrée dans les collections de 42 items issus de la collecte «Graffitis et créations carcérales», menée dans le cadre du post-doctorat 2018-2019 sur les «écritures exposées» et réalisée à l'occasion de la destruction programmée du site historique de la prison des Baumettes à Marseille.

La situation sanitaire a conduit au report, total ou partiel, de plusieurs enquêtes-collectes. Néanmoins, des missions ont pu être programmées pour l'enquête «Tags et graffs» (France, Balkans, Portugal, 17 acquisitions) et pour l'enquête «Métiers et savoir-faire romani» (France, Espagne, Roumanie, Turquie, 11 acquisitions).

Le MucemLab: programmation scientifique et professionnelle

Le MucemLab, centre de recherche et de formation du Mucem, s'est adapté aux contraintes sanitaires afin de maintenir 40 rencontres en présentiel, en ligne ou en mixte. Parmi celles-ci, cinq formations de l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine (en partenariat avec l'Institut national du patrimoine), ainsi que des stages d'études «sur mesure» destinés aux élèves de master de l'École du Louvre et à ceux des écoles de design de Versailles et d'Angers. Parmi les manifestations, on notera le vif succès de la seconde édition du «Salon des écritures alternatives en sciences sociales» (porté par le groupement d'intérêt scientifique *Écritures* transmédia), ainsi que de la journée sur les industries culturelles et créatives organisée avec la Mission interdisciplinaire d'Aix-Marseille Université. Cela souligne l'intérêt croissant, auprès d'un public élargi, pour les interactions entre recherche, art et culture, qui constituent le socle des partenariats que développe le musée avec le monde académique.

La programmation 6 culturelle

Au Mucem, la programmation d’expositions permanentes et temporaires s’accompagne de conférences, spectacles et projections, visant à traiter des grandes questions liées à l’actualité du bassin méditerranéen. En 2021, la programmation du musée a été fortement impactée par la crise sanitaire ayant entraîné la fermeture du musée pendant près de la moitié de l’année.

Les expositions en 2021

Les expositions temporaires au J4

Jeff Koons Mucem. Œuvres de la Collection Pinault

Dates	19 mai – 18 octobre 2021
Surface d'exposition	1100 m²
Nombre de jours d'ouverture	133
Fréquentation	182 932

Conçue en étroite collaboration avec Jeff Koons, cette exposition a présenté certaines des œuvres les plus célèbres de l'artiste américain, mises en regard avec les objets, photographies et documents de l'im-mense collection du Mucem.

Jeff Koons, "The Kiss", 1996

Commissaires: Elena Geuna (commissaire d’exposition indépendante, auteure et conseillère artistique) et Émilie Girard (commissaire, conser-vatrice en chef du patrimoine, directrice scientifique et des collections du Mucem)

Scénographe: Pascal Rodriguez

"Donner de l'importance au banal", 2019

« Donner de l'importance au banal, comme Marcel Duchamp, célébrer le quotidien en transformant un outil, un ustensile, une tresse de paille, une figurine ou une cruche en objet d'art, c'est aussi le point commun entre les arts populaires collectionnés avec science par le Mucem (Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée) de Marseille et le plus pop des artistes contemporains (...). » Le Figaro – septembre 2021

Civilization – Quelle époque!

Dates	19 mai – 15 août 2021
Surface d'exposition	800 m²
Nombre de jours d'ouverture	78
Fréquentation	78 575

Rassemblant jeunes talents comme artistes renommés, *Civilization – Quelle époque!* a présenté le travail de cent dix photographes originaires des cinq continents.

"Un voyage pictural comme miroir d'une humanité complexe", 2021

Commissaires: William A. Ewing (commissaire d'exposition indépendant) et Holly Russell (commissaire d'exposition indépendante), assistés de Juliette Hug Référente au Mucem: Hélia Paukner (conservatrice, responsable du pôle Art contemporain) Scénographie: Émilie Delane et Amélie Lauret (Græpheme)

"Un voyage pictural comme miroir d'une humanité complexe", 2021

« Un voyage pictural comme miroir d'une humanité complexe, comme écho aux crises que nous traversons et aux obsessions partagées par un monde globalisé, et qu'on peut lire aussi comme un bilan en temps de *Covid*. » La Provence – mars 2021

Salammbô. Fureur! Passion! Éléphants!

Dates	20 octobre 2021 – 7 février 2022
Surface d'exposition	800 m²
Nombre de jours d'ouverture	65
Fréquentation	42 752

L'année 2021 a marqué le bicentenaire de la naissance de Flaubert. À cette occasion, la Réunion des musées métropolitains Rouen Normandie, l'Institut national du patrimoine de Tunisie et le Mucem se sont unis pour proposer une exposition inédite autour du roman *Salammbô*, présentée au musée des Beaux-Arts de Rouen de mai à septembre puis à Marseille.

"Fureur! Passion! Éléphants", 2021

Commissaire général: Sylvain Amic (conservateur en chef du patrimoine, directeur de la Réunion des musées métropolitains Rouen Normandie) Commissaire associée: Myriame Morel-Deledalle (conservatrice en chef du patrimoine émérite) Scénographe: Flavio Bonuccelli

"Fureur! Passion! Éléphants", 2021

« Le slogan choisi pour l'exposition, “Fureur! Passion! Éléphants”, aurait pu être “sexe, drug and rock’n’roll, mais c’était déjà pris”, s’amuse Sylvain Amic, commissaire général de l'exposition, pour souligner la modernité de l'ouvrage de Flaubert de 1862 (...). » Mediapart – octobre 2021

VIH/sida – L'épidémie n'est pas finie!

Dates	15 décembre 2021 – 2 mai 2022
Surface d'exposition	1100 m²
Nombre de jours d'ouverture	15
Fréquentation	5 615

L'exposition *VIH/sida – L'épidémie n'est pas finie!* retrace l'histoire sociale et politique du sida. Posant un regard à la fois rétrospectif et contemporain sur l'épidémie comme sur les mobilisations qu'elle a engendrées, elle souhaite elle-même contribuer à la lutte.

"Fureur! Passion! Éléphants", 2021

Commissaires de l'exposition: Stéphane Abriol (anthropologue, CNRS-Cerlis, université Paris-Descartes), Christophe Broqua (anthropologue, CNRS-IMAF), Renaud Chantraine (anthropologue, EHES), Caroline Chenu (chargée des collections, Mucem), Vincent Douris (responsable recherches opérationnelles, Sidaction), Françoise Loux (anthropologue, directrice de recherches au CNRS), Florent Molle (conservateur du patri-moine, Mucem et musée d'Art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole), Sandrine Musso (anthropologue, AMU, CNE-EHES), et un comité de suivi composé de plusieurs dizaines de personnes concer-nées à différents titres par l'épidémie (personnes vivant avec le VIH, associatifs, soignants, militants, chercheurs..). Avec la participation de Lorenzo Jacques (stagiaire).

Scénographie: Amélie Lauret et Émilie Delanne (Græpheme)

Rapport d'activité du Mucem	La programmation culturelle	7
-----------------------------	-----------------------------	---

--	--	--

« Même éloigné de son contexte premier, bruyant, agité et violent, l'objet militant, quand il est présenté dans un musée, ne perd rien de son élo-quence. Tracts, banderoles, affiches, badges, photographies et autres témoins de la lutte contre l'épidémie du sida et sa gestion catastrophique

Les expositions temporaires au fort Saint-Jean

Déflagrations. Dessins d'enfants et violences de masse

Dates	19 mai – 29 août 2021
Lieu	Bâtiment Georges Henri Rivière
Surface d'exposition	320 m²
Nombre de jours d'ouverture	90
Fréquentation	34 605

Cette exposition a rendu hommage à un geste de création très singulier: celui des enfants qui, après avoir côtoyé la mort dans des situations de guerres ou de crimes de masse, ont repris les crayons de couleur pour se raconter.

"Entre le désastre et la beauté, l'ombre et la lumière", 2021

Commissariat: Zérane S. Girardeau (commissaire, productrice et directrice artistique, fondatrice de l'association Déflagrations) Avec la participation de l'artiste Enki Bilal Scénographes: Renaud Perrin et Géraldine Fohr

"Entre le désastre et la beauté, l'ombre et la lumière", 2021

« Entre le désastre et la beauté, l'ombre et la lumière: l'exposition “Déflagrations” à Marseille explore, de la Seconde Guerre mondiale à l'exil des Rohingyas de Birmanie, près d'un siècle de conflits internatio-naux à travers des dessins d'enfants. » L'express – août 2021

Le désir de regarder loin

Dates	16 juin – 27 septembre 2021
Lieux	fort Saint-Jean et CCR
Surfaces d'exposition	fort Saint-Jean, Galerie haute des officiers (75 m²) Centre de conservation et de ressources (100 m²)
Nombre de jours d'ouverture	84

Pour cette exposition présentée en deux lieux (fort Saint-Jean et CCR), l'artiste italienne Ilaria Turba a présenté le fruit de ses trois années de résidence au ZEF – scène nationale de Marseille.

"Le désir de regarder loin", 2021

Commissaire: Émilie Girard (conservatrice en chef du patrimoine, directrice scientifique et des collections du Mucem) Scénographie: Association Hypereden

"Le désir de regarder loin", 2021

« Une plongée dans les rêves et les désirs des habitants des XIV^e et XV^e arrondissements de Marseille. » France Info – juin 2021

La programmation culturelle	7
-----------------------------	---

--	--	--

dans les années 1980, font l'objet d'une exposition au Mucem à Marseille. Celle-ci ravive la mémoire d'un combattant tant médical que politique, qui consista et consiste encore à déconstruire la stigmatisation des victimes.» Mouvement – décembre 2021

Europa, Oxalá

Dates	20 oct. 2021 – 16 janvier 2022
Lieu	Bâtiment Georges Henri Rivière
Surface d'exposition	320 m²
Nombre de jours d'ouverture	64
Fréquentation	16 103

Cette exposition coproduite avec la Fondation Gulbenkian et l'Africa-Museum de Tervuren a présenté les travaux de vingt et un artistes et intellectuels européens dont les origines familiales se situent dans les anciennes colonies. Ces « enfants d'empires », nés et élevés dans un contexte postcolonial, ont proposé une réflexion sur leur héritage, leur mémoire et leur identité.

"Europa, Oxalá", 2021

Commissaires: António Pinto Ribeiro (commissaire, université de Coimbra), Katia Kameli (artiste et commissaire), Aimé Mpane (artiste et commissaire) Scénographe: Joris Lipsch, Studio Matters

"Europa, Oxalá", 2021

« Vingt et un artistes descendants décolonisés confrontent dans cette puissante exposition la mémoire qu'ils ont reçue en héritage aux discours officiels souvent frelatés. Ici, l'œil est souvent happé de tous côtés. » Télérama – décembre 2021

Les Résistances de A à Z

Dates	24 février – 5 septembre 2021
Lieu	Salle des collections
Surface d'exposition	130 m²
Nombre de jours d'ouverture	165 jours

A comme « Astérix », B comme « banderole », C comme « Che Guevara »… Un abécédaire rebelle en 26 lettres, composé à partir des collections du Mucem.

"Les Résistances de A à Z", 2021

Commissaire: Mireille Jacotin (conservatrice en chef du patrimoine, responsable du pôle Vie publique au Mucem)

"Les Résistances de A à Z", 2021

« Le nouvel Abécédaire du Mucem est coriace comme du chiendent, bien décidé à revendiquer sa place au soleil. » Zibeline – juillet 2021

Je signe donc je suis. Un abécédaire des métiers d'art

Dates	20 octobre 2021 – 25 avril 2022
Lieu	Salle des collections
Surface d'exposition	130 m²
Nombre de jours d'ouverture	62

A comme « artiste-dessinateur en cheveux », B comme « brodeur », C comme « céramiste », D comme « décorateur d'enseignes »… Un abécé-daïre des métiers d'art en 26 lettres, composé à partir d'objets signés des collections du Mucem.

"Je signe donc je suis. Un abécédaire des métiers d'art", 2021

Commissaire: Marie-Charlotte Calafat (conservatrice du patrimoine, responsable du département des collections et des ressources docu-mentaires au Mucem)

(Danemark), Centre d'art contemporain Point (Nicosie, Chypre).

Partenaires associés: Theatrum Mundi (Londres), Cluster (Caire), Institut français d'Égypte.

Budget total du projet	549 242 € (dont 466 855 € Europe créative Culture)
Budget du Mucem	32 240 € (dont 29 109 € de financement européen)

Projet Mahmoud Darwich

Dans le cadre de l'appel UE/Fondation Anna Lindh sur la pensée de Mahmoud Darwich, le projet « Mahmoud Darwich » prévoyait la commande d'un texte curatorial donnant lieu à la constitution d'un comité de sélection des artistes et chercheurs invités en résidence à Bruxelles, Cassis et Ramallah, et dont les productions pourront donner lieu à une restitution publique, à Marseille notamment.

Ce projet n'ayant pas remporté le financement attendu, une version réduite a été initiée par les partenaires: Fondation Camargo (Cassis), Bozar (Bruxelles), la chaire Mahmoud Darwich (Bruxelles), la Fondation A. M. Qattan (Ramallah). Dans cette nouvelle version, un appel à résidence a été lancé pour quatre artistes ou chercheurs travaillant autour de l'héritage du penseur Mahmoud Darwich. Deux artistes parmi les quatre seront accueillis en résidence à la Fondation Camargo en partenariat avec le Mucem en 2022: Sary Zananiri et Raeda Saadeh.

La politique éditoriale

Catalogues d'expositions temporaires

<i>Déflagrations. Dessins d'enfants et violences de masse</i>	Collectif (12 auteurs), sous la direction de Zérane Girardeau
Pages	168
Images	110
Tirage total	1600 exemplaires
Coédition	Liénart/Mucem
Date	Janvier 2021
Prix	29 €

<i>Civilization. Quelle époque!</i>	Sous la direction de William A. Ewing et Holly Roussel
Pages	352
Images	485
Tirage total	4 000 exemplaires
Tirage réservé librairie Mucem	1500 exemplaires
Coédition	Thames & Hudson/Mucem
Date	Février 2021
Prix	45 €

<i>Salammbô</i>	Collectif (15 auteurs) sous la direction de Sylvain Amic et Myriame Morel-Deledalle
Pages	336
Images	230
Tirage total	4 500 exemplaires
Coédition	Gallimard/Réunion des musées métropolitains de Rouen Normandie/Mucem
Date	Mai 2021
Prix	39 €

<i>Jeff Koons Mucem</i>	Collectif (8 auteurs), sous la direction de Elena Geuna et Émilie Girard
Bilingue	Français/Anglais
Pages	256
Images	env. 110
Tirage total	3 000 exemplaires
Coédition	Dilecta/Mucem
Date	Juin 2021
Prix	35 €

Hors-série Beaux-Arts « Jeff Koons Mucem. Œuvres de la Collection Pinault »	Collectif
Pages	50
Images	63
Tirage total	5 300 exemplaires
Date	Juin 2021
Prix	10 €

<i>Ilaria Turba, le désir de regarder loin</i>	
Bilingue	Français/Anglais
Pochette surprise de 10 éléments	
Éditions	Mucem avec le concours du ZEF
Date	Juin 2021
Prix	24 €

Europa, Oxalá, catalogue d'exposition	Sous la direction d'António Pinto Ribeiro, Katia Kameli, Aimé Mpane
Pages	88
Images	43
Tirage Mucem	700 exemplaires
Édition	Edições Afrontamento
Date	Octobre 2021
Prix	24 €

<i>Europa, Oxalá, livre d'essais</i>	Sous la direction d'António Pinto Ribeiro, Katia Kameli, Aimé Mpane
Pages	128
Images	20
Tirage Mucem	700 exemplaires
Édition	Edições Afrontamento
Date	Octobre 2021
Prix	18 €

<i>VIH/sida. L'épidémie n'est pas finie</i>	Collectif (40 auteurs), sous la direction du collectif coordonné par Stéphane Abriol, Christophe Broqua, Renaud Chantraine, Caroline Chenu, Vincent Douris, Françoise Loux, Florent Molle et Sandrine Musso
Pages	304
Images	110
Tirage total	2 000 exemplaires
Coédition	Anamosa/Mucem
Date	Décembre 2021
Prix	32 €

Autour des galeries du J4

<i>Le grand Mezzé</i>	Collectif (20 auteurs), sous la direction d'Édouard de Laubrie
Pages	224 pages
Images	env. 100
Tirage total	3 000 exemplaires
Coédition	Actes Sud/Mucem
Date	Avril 2021
Prix	32 €

Autour de la programmation associée

<i>Gardien Party</i>	Mohamed el Khatib, Valérie Mréjen
Photos	Yohanne Lamoulère
Pages	96 pages
Images	20
Tirage total	1 000 exemplaires
Coédition	Manuella/Mucem
Date	Décembre 2021
Prix	12 €

Les publics 14

En 2021, la fréquentation du Mucem s'élève à 813649 visiteurs, dont 293547 ont découvert une ou plusieurs expositions et 18240 ont participé à la programmation artistique et culturelle. Des chiffres à relativiser en raison de la crise sanitaire ayant entraîné la fermeture du musée pour une durée de plus de cinq mois.

Les publics du Mucem

Chiffres clés

Source: comptage entrées et billetterie

- 813649 visiteurs dans le site.
- 293547 visiteurs dans les expositions (moyenne: 1505/jour).
- 2500 visiteurs au CCR.
- 59% des visiteurs des expositions s'acquittent d'un droit d'entrée, soit 172467 personnes pour 121080 entrées gratuites.
- 18240 spectateurs pour la programmation culturelle et famille.
- 195 jours d'ouverture (du 19 mai au 31 décembre) dont 9 journées gratuites (7 premiers dimanches du mois). Le musée aurait dû ouvrir 312 jours en 2021. En raison du second confinement, il a été fermé jusqu'au 18 mai 2021.
- Le fort Saint-Jean est resté ouvert du 1^{er} janvier au 18 mai: il a accueilli 126173 promeneurs.

Parmi les visiteurs d'exposition (individuels et groupes)¹:

- 39473 ont moins de 18 ans (15% des visiteurs d'exposition).
- 32526 ont entre 18 et 25 ans (12% des visiteurs d'exposition), dont 6896 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée et 4331 de la gratuité totale (étudiants Aix Marseille Université, Sciences Po Aix, l'Institut national supérieur d'enseignement artistique Marseille-Méditerranée INSEAMM et l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Marseille ENSA-M).
- 11005 sont des bénéficiaires des minima sociaux (4%).
- 5613 sont des enseignants titulaires du pass éducation (2%) dont 1102 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée.
- 3854 sont des professionnels, journalistes, conférenciers... (1%).
- 4802 sont des personnes en situation de handicap (2%).
- 16628 personnes ont visité les expositions à l'occasion des premiers dimanches du mois (6%).
- 24188 personnes ont visité le Mucem en groupe, dont 19602 pour les expositions. Les groupes représentent 7% de la fréquentation des expositions (4% de scolaires et de centres de loisirs et 3% de groupes adultes). 1357 groupes ont été accueillis au J4 et au CCR. À cela s'ajoutent 495 ateliers hors les murs dans les écoles et centres de loisirs de Marseille, soit au total 1852 groupes. 65% des visites et ateliers au J4 étaient guidés et 100% au CCR et hors les murs.

Les expositions permanentes et temporaires

Source: comptage entrées et billetterie

		Nombre de jours	Moyenne par jour
Le Grand Mezzé	120910	195	620
Connectivités	103046	185	557
Jeff Koons (19 mai – 18 oct.)	182932	133	1375
Civilization (19 mai – 15 août)	78575	78	1007
Déflagrations (19 mai – 29 août)	34605	90	385
Salammbô ² (20 oct. – 7 fev.)	42752	65	658
Europa, Oxalá ² (20 oct. – 16 janv.)	16103	64	252
VIH/sida ² (14 déc. – 2 mai)	5615	15	374

Les profils des visiteurs

Source: Observatoire permanent des publics 2021

Échantillon: 3072 personnes interrogées entre mai et décembre/En sortie de visite (promeneurs et visiteurs d'expositions)/Groupes et enfants de moins de 11 ans exclus.

En 2021, 88% des visiteuses et visiteurs résidaient en France (-1 point/2020), 42% dans la région Sud (stable) et 37% dans les Bouches du Rhône (stable). La population marseillaise représente quant à elle 30% de la population totale (stable). Quant aux visiteurs résidant à l'étranger, ils représentaient 12% des publics.

Au sein des Marseillais la représentation des quartiers est très stable (Les habitants du Centre-ville représentent 51% des Marseillais, les Quartiers Sud 28%, les Quartiers Est 10% et les Quartiers Nord 11%).

36% des visiteurs sont âgés de 26 à 45 ans alors que les 46-59 ans sont 20%, les plus de 60 ans 17% et les moins de 26 ans, 27%. La part des 18-25 a baissé de 5 points entre 2020 et 2021.

L'âge moyen du visiteur est de 40 ans comme en 2020, 3 ans de moins que pendant la période pré-Covid-19.

Du point de vue de la situation professionnelle, 61% des visiteurs sont des actifs alors que les retraités représentent 14% des visiteurs et les étudiants/élèves 20%. Les personnes en recherche d'emploi sont 3% à avoir visité le Mucem et les inactifs, 1%.

Parmi les actifs, les employés sont la catégorie la plus représentée (45%), niveau le plus élevé de ces dernières années, suivis des cadres supérieurs (17%) puis des professions libérales (9%) et des cadres moyens (7%).

¹ Il n'y a pas d'émission de billets pendant les journées gratuites. Il n'y a donc pas de comptabilisation par catégorie de gratuits au cours de ces journées.

Le pourcentage est calculé sur la fréquentation des expositions enregistrée pendant les journées payantes.

² Résultats au 31 décembre 2021

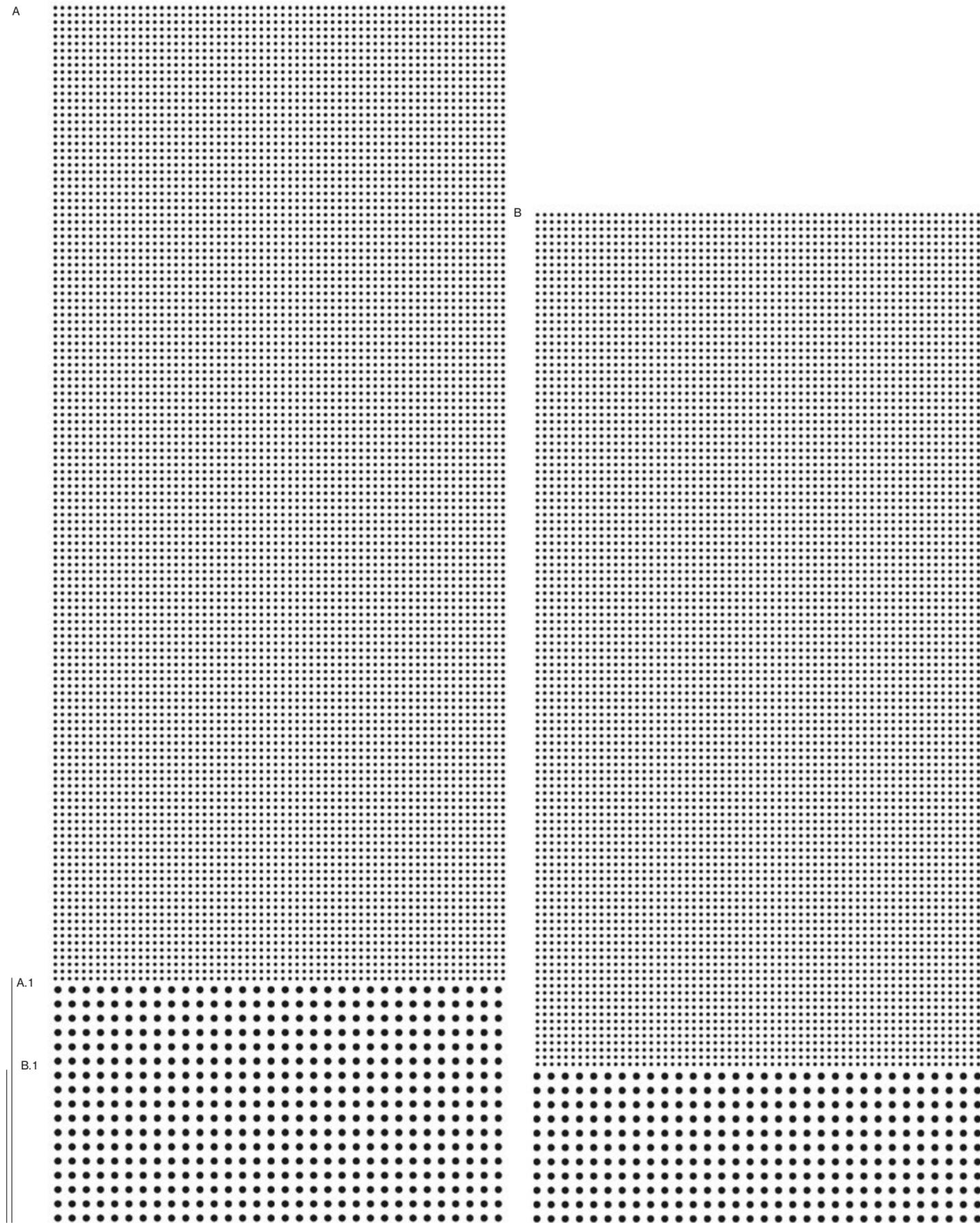


Fig. 2 Évolution des fréquentations entre 2020 et 2021

A 813649 visites dans le site en 2021
A.1 dont 293547 visiteurs dans les expositions (1505/jour)

B 526723 visites dans le site en 2020
B.1 dont 185131 visiteurs dans les expositions (1102/jour)

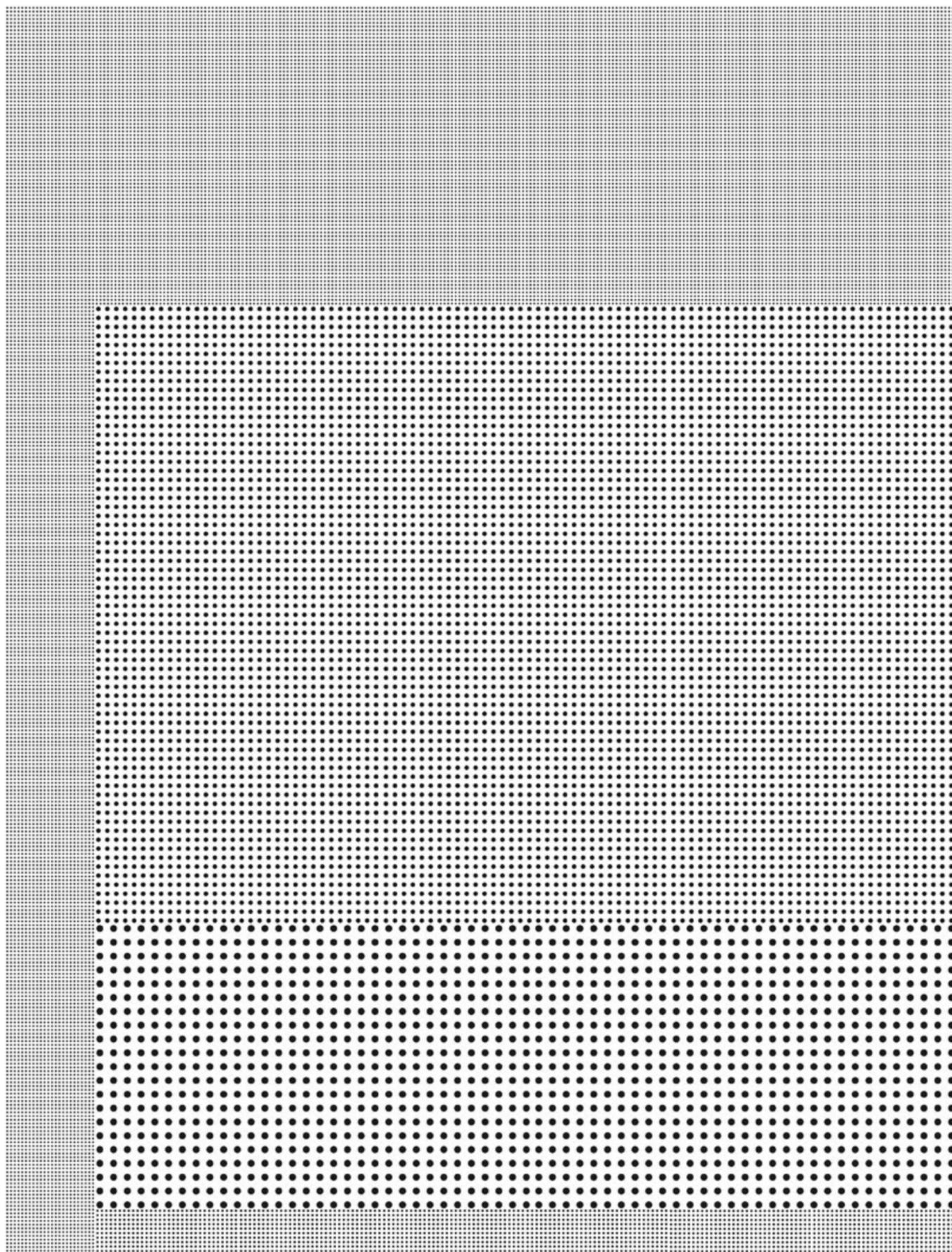


Fig. 3 Fréquentation en 2021

A 813649 visites dans le site

A.1 2500 visiteurs au CCR
A.2 18240 spectateurs pour
la programmation culturelle
et famille

A.3 293547 visiteurs dans les
expositions (1505/jour)

A

A

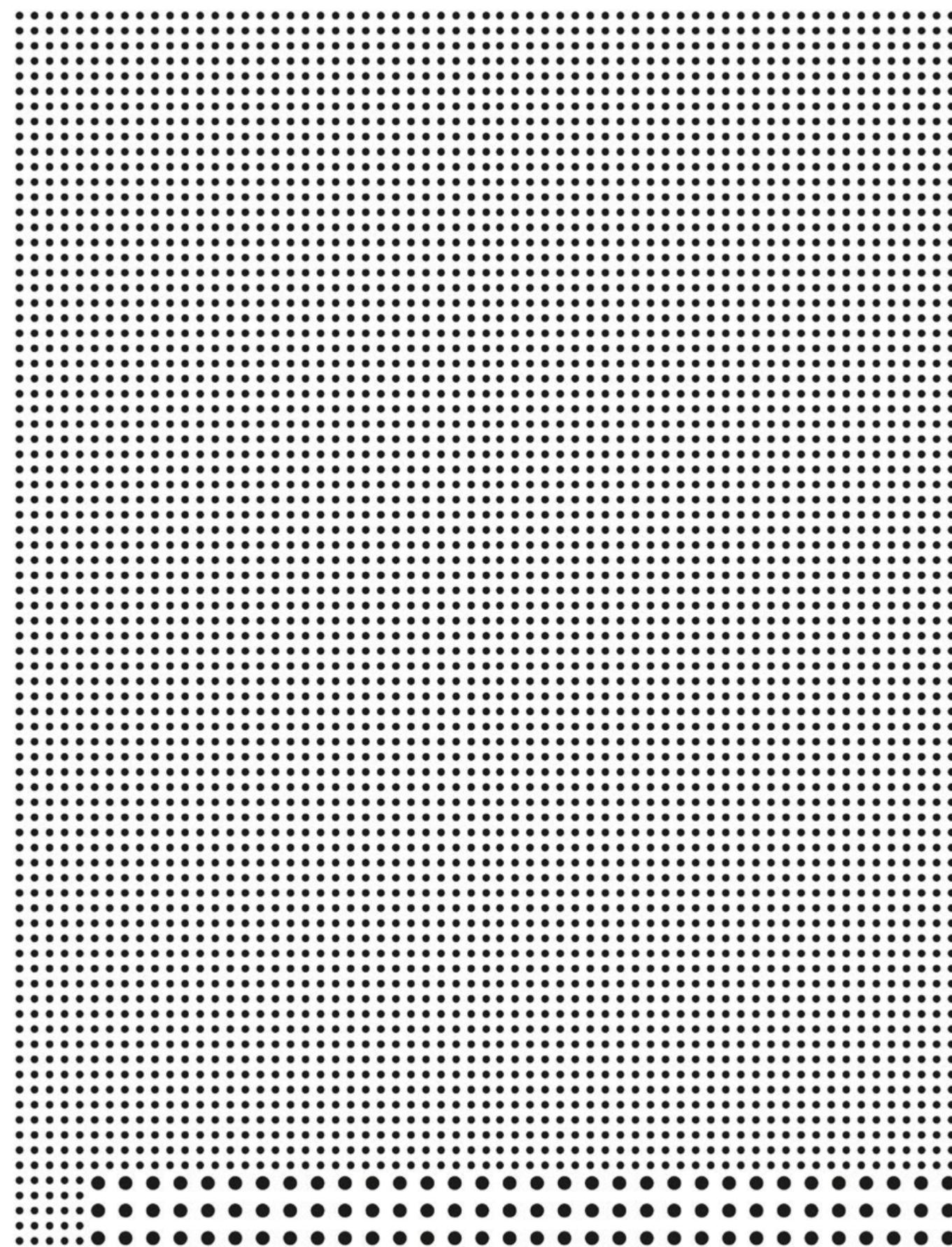


Fig. 4 Jours d'ouverture en 2021

A 195 jours d'ouverture

A.1 Dont 9 journées gratuites
(7 premiers dimanches du mois)

A.3

A.2

A.1

A.1

A

A.1

Les visiteurs du Mucem sont satisfaits de leur visite: 98% d'avis favorable dont 82% de très satisfaits. A l'issue de leur visite, 92% des publics pensent recommander de manière certaine la visite à leur entourage (-8 points). 25% des visiteurs estiment que la visite a dépassé leurs attentes.

L'accueil et le développement des publics

L'accueil des publics

En avril 2021, le marché d'accueil-billetterie et de médiation postée a été confié à un nouveau prestataire, Pénélope, pour une durée de 3 ans renouvelable une année supplémentaire.

L'équipe, en très grande majorité reprise du précédent prestataire Musea, est composée de 34 agents permanents dont 9 encadrants. L'équipe a été renforcée par des agents saisonniers pendant les périodes de vacances scolaires (211 CDD d'avril à décembre).

La société Pont des arts, prestataire du musée pour la médiation guidée, a réalisé 1833 visites et ateliers pour groupes et individuels au J4 et hors les murs. 17 guides conférenciers ont conduit ces activités. L'accueil est renforcé en été par la présence d'un médiateur social – 4 personnes mobilisées pour assurer un service en continu – aux abords du J4 et fort Saint-Jean. Le Mucem collabore avec l'association AMS pour ce dispositif.

Les manifestations nationales

La Nuit des musées s'est déroulée le samedi 3 juillet 2021 de 18h à minuit: 746 personnes ont visité gratuitement les expositions.

Les Journées européennes du patrimoine ont eu lieu les 18 et 19 septembre 2021: 5 770 personnes ont visité gratuitement les expositions du J4 et le CCR.

Le public adulte

L'accompagnement des publics adultes en 2021 s'est effectué par les dispositifs habituels tout en renouvelant les formats pour diversifier les propositions et respecter les conditions sanitaires:

- Petits journaux d'exposition: distribués en sortie de visite, ils en constituent un prolongement. L'approche choisie est spécifique à chaque exposition (bande dessinée, lecture d'extraits littéraires, guide illustré...).
- Médiateurs et guides conférenciers ont accueilli le public avec des formats renouvelés. Les «visites antidotes», gratuites et en continu, ont ainsi permis d'accueillir les publics en individuels et en jauge limitée pour des médiations inclusives aux formats variés. Des ateliers «minute», en accès libre et ouverts en continu, ont également été proposés pendant les vacances d'été et les week-ends afin de proposer une médiation différente, plus participative et créative.
- Un compagnon de visite numérique sous forme de PWA (progressive web app) a été lancé lors de la réouverture du musée en mai 2021. Accessible par QR code, il propose des parcours de visite audio commentés des expositions, disponibles en 2 langues.
- Des opérations de prospection ciblées ont également été développées autour des expositions temporaires et de la programmation hors exposition: poursuite d'une stratégie de partenariats tarifaires avec des structures culturelles du territoire, sensibilisation des réseaux culturels et artistiques de la métropole marseillaise, constitution de réseaux spécifiques liés aux thématiques structurantes de la programmation culturelle.

Les publics touristiques

En 2021, le public du Mucem était constitué à 58% de visiteurs en situation touristique – ne résidant pas en Provence Alpes Côte d'Azur – pour 7 mois et demi d'ouverture. La composition du public touristique a été sensiblement la même que l'année précédente, marquée par une forte présence de visiteurs nationaux (46%).

Paris – nettement devant – et les départements franciliens, le Rhône, l'Isère et l'Hérault sont les principales provenances des touristes résidant en France.

Parmi les 12% de touristes étrangers, 10% proviennent d'Europe, 1% d'Amérique du Nord et 1% d'Asie. Les pays les plus représentés sont la Belgique (17% des publics étrangers, soit 2% de l'ensemble des publics), la Suisse (15%), l'Allemagne (10%) et l'Italie (8%), suivis des Etats-Unis (7%) et du Royaume-Uni (6%).

L'impact de la situation sanitaire a fortement limité les actions auprès des prescripteurs touristiques ainsi que l'animation du réseau local de professionnels, du fait de l'annulation de nombreux rendez-vous et de la baisse d'activité du secteur. Néanmoins, le Mucem est resté actif durant la saison estivale et pendant la période de réouverture; il a pu renforcer sa présence dans les canaux de distribution de l'offre touristique (plateformes de billetterie dédiées), et prospector les publics touristiques du territoire (campagnes de diffusion spécifiques).

Jeune public et famille

Les propositions de programmation et de médiation à destination des enfants et des familles ont été adaptées afin d'accompagner ce public à distance ou in situ.

Après la réouverture du musée, la programmation destinée au jeune public a enregistré une fréquentation remarquable avec un total de 9 115 participants à l'ensemble des propositions. Le festival «En Ribambelle!», le festival «Tous en sons» et la programmation de Noël «Les Animaux chantants» ont rassemblé 3 392 personnes (contre 1 489 en 2020, soit une hausse de 56%). La médiation numérique (avec l'application «Raoul Lala: opération CCR») ainsi que les ateliers cinéma «Les petites bobines» complètent l'offre à destination des familles. L'espace «L'île aux trésors», ouvert pendant les vacances d'été, de la Toussaint et de Noël, a accueilli 5 723 enfants et accompagnants (contre 3 294 en 2020).

Par ailleurs, 39 584 enfants et accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente 15% des visiteurs d'exposition.

#LeMucemchezvous

Pendant les six premiers mois de l'année, le musée a continué à proposer une offre en ligne à destination des familles: la saga «Raoul Lala: opération Mucem» (96 800 vues visionnages sur YouTube – 4 800 vues – et les réseaux sociaux – 92 000 vues), le podcast «Cinq contes de folklore» (807 écoutes), le «Kit de fabrication de jouets» autour de l'exposition *Massilia Toy*, ainsi que les «Portraits bruts» inspirés de l'exposition *Jean Dubuffet, un barbare en Europe*. Ces contenus ont généré près de 1 000 pages vues sur le site internet du Mucem.



La playlist YouTube
«Raoul Lala: opération Mucem»
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLV8AeRh7xO8BojmC14b47EpYCd3BQRpgj>



Les podcasts du Mucem
<https://www.mucem.org/les-podcasts-du-mucem>



#LeMucemchezvous
<https://www.mucem.org/votre-visite/le-mucem-chez-vous>

Les publics scolaires

En 2021, le Mucem s'est adapté à la situation sanitaire afin de poursuivre son engagement sur les parcours d'éducation artistique et culturelle des élèves. Pendant la période de fermeture, les ateliers hors les murs ont permis de toucher 9 425 élèves (pour 465 groupes) avec une offre de 6 ateliers de la maternelle au lycée. Dès la réouverture, l'atelier «The new bestiaire», en complément de la visite guidée de l'exposition *Jeff Koons Mucem*, a permis d'accueillir 105 groupes.

A.2

Fig. 5 Satisfaction des visiteurs

A

Visiteurs satisfaits ou très satisfaits

A. 1

92% des publics pensent recommander de manière certaine la visite à leur entourage

A. 2

25% des visiteurs estiment que la visite a dépassé leurs attentes

Au total, le Mucem a proposé des activités à 23 556 élèves et enfants de centres de loisirs (+96% par rapport à 2020), pour 1 198 groupes. 687 groupes scolaires et centres de loisirs ont visité le musée et/ou ses espaces extérieurs. 45 groupes (centres sociaux ou écoles ouvertes) ont participé au dispositif « L'Été culturel et apprenant » via des ateliers et un cahier d'activités « Youpi Mucem » remis à tous les enfants. 235 élèves se sont rendus au Centre de conservation et de ressources.

Le dispositif « Bienvenue au Mucem », offrant la gratuité des activités aux établissements REP et REP+, a été étendu à toute la ville de Marseille et a ainsi pu bénéficier à 9 862 élèves, pour 640 groupes.

Afin d'accompagner les enseignants, le Mucem a poursuivi sa production de dossiers pédagogiques et son offre de formations autour des expositions. Parmi les formations inscrites au PAF en lien avec le rectorat, une vingtaine d'enseignants a pu découvrir l'exposition *Le grand Mezzé*, 30 ont pu être formés à la question du débat et de l'éloquence (en lien avec la programmation « La Méditerranée des philosophes »), 30 autres au dispositif numérique « Trait d'union » sur un parcours urbain architectural en partenariat avec le FRAC Provence Alpes Côte d'Azur.

Malgré la situation, des partenariats ont pu se tisser ou se prolonger dans le but de pouvoir accueillir des classes. Notons par exemple l'opération « Les enfants du patrimoine », qui a réuni 425 élèves à la veille des Journées européennes du patrimoine pour des parcours sur l'architecture; l'accueil de la manifestation « Eloquentia » avec une trentaine d'élèves d'établissements d'éducation prioritaire; et l'accueil de 545 élèves lors du festival « Primed ».

L'appel à projets éducatifs lancé auprès des établissements scolaires a permis d'accompagner plusieurs centaines d'élèves de la maternelle au lycée autour des expositions permanentes et temporaires : projet d'abécédaire botanique autour de l'exposition *La Flore de A à Z*, création artistique en lien avec l'exposition *Folklore*, intervention sur l'éducation à l'image et aux dessins via l'exposition *Déflagrations*, productions photographiques en écho à l'exposition *Civilization*, production de vêtements autour de l'exposition *Vêtements modèles*.

Par ailleurs le Mucem réitère durant l'année scolaire 2021-2022 le dispositif « Les jeunes font leur musée » en confiant le commissariat d'une exposition à une classe de seconde du lycée Denis Diderot sur la thématique « Mensonge/vérité » (ouverture de l'exposition prévue fin avril 2022 au CCR).

Les visiteurs en situation de handicap

Lors de la période de fermeture du musée, le Mucem a veillé à l'accessibilité de ses propositions numériques. Une sélection des propositions de la programmation culturelle en ligne a été envoyée aux visiteurs en situation de handicap visuel. Les visiteurs sourds et malentendants ont été invités à découvrir la visite virtuelle en LSF et sous-titrée de l'exposition *Connectivités*.

Après la réouverture du musée, l'exposition semi-permanente *Le Grand Mezzé* a été rendue accessible aux visiteurs en situation de handicap visuel grâce à son parcours tactile et olfactif en cinq stations, et aux commentaires audio-décrits disponibles sur une web application gratuite.

Toujours en lien avec les handicaps sensoriels, le Mucem a accueilli fin août des spectateurs aveugles qui ont profité de l'audiodescription du spectacle *Moun Fou* (compagnie Rara Woulib). Les personnes en situation de handicap auditif ont été conviées à découvrir les spectacles du festival « En Ribambelle! ».

Le Mucem continue de faire connaître sa démarche d'accessibilité par de multiples actions de communication dont des insertions presse et l'accueil de tournages comme l'émission « L'œil et la main » (France 5). Le Mucem a participé à la création d'une formation en ligne pour les personnels de musée intitulée « Mon musée accessible » qui sera lancée au printemps 2022 par Make.org Foundation avec le soutien de l'association Tourisme et handicaps, Action Handicap France et le Comité interministériel du handicap.

En 2021, le Mucem a été fréquenté par 4 311 visiteurs individuels en situation de handicap et 491² personnes en groupe (soit 40 groupes).

Les visiteurs peu familiers des musées

Lors de la période de fermeture, les guides du Mucem se sont déplacés dans des centres de loisirs et des structures sociales pour proposer des ateliers gratuits. Coordonné par le Mucem, le groupe « Vivre ensemble Marseille » réunit des structures culturelles œuvrant à la diversification de leurs publics. Ce groupe a mis en place avec l'association Culture du cœur 13 des rencontres virtuelles entre relais sociaux et culturels pour maintenir le contact et proposer des activités malgré la fermeture des lieux de culture.

À l'occasion de « L'Été culturel et apprenant 2021 », le Mucem a mis en place plusieurs opérations. 85 groupes (soit 2 172 personnes) de centres de loisirs et de structures sociales ont bénéficié d'une visite gratuite du musée. La « Colo du Mucem » a permis d'accueillir 15 enfants âgés de 8 à 12 ans pendant une semaine pour une découverte privilégiée du musée. Ils ont été répartis en deux groupes d'enfants et ont été mobilisés par quatre structures.

Le partenariat entre le Mucem et Pôle emploi permet de faire connaître la gratuité de l'accès au musée aux demandeurs d'emploi. Il permet aussi aux conseillers d'utiliser la visite pour identifier des compétences à valoriser ou à renforcer pour faciliter l'accès ou le retour à l'emploi.

Aux 8 444 visiteurs individuels bénéficiaires des minima sociaux s'ajoutent 2 561² personnes venues en groupes avec des structures sociales.

Destination Mucem

L'année 2021 a également vu la mise en place du projet « Destination Mucem », lancé à l'occasion de la réouverture du musée le 19 mai. Ce dispositif vise à faciliter l'accès à la culture en travaillant sur la mobilité : les habitants des quartiers les plus éloignés sont invités chaque dimanche et pendant les petites vacances scolaires à prendre un bus affrété par le Mucem afin de rejoindre et découvrir gratuitement le musée. Des guides accompagnent les visiteurs tout au long de leur expérience, à bord du bus, puis dans le musée, pour leur proposer une médiation adaptée à leurs envies.

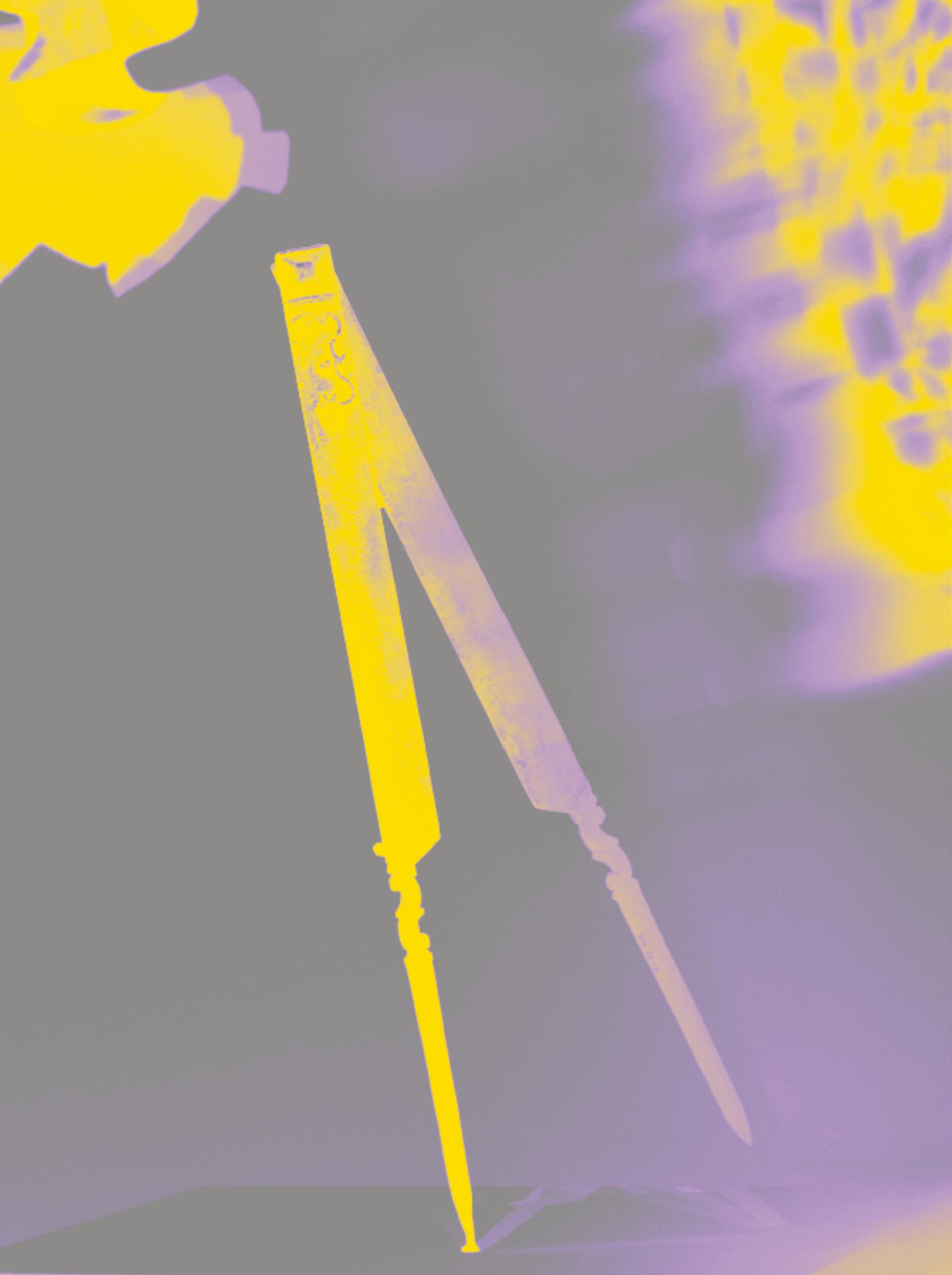
642 habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville situés aux limites nord, est et sud de Marseille ont pu bénéficier en 2021 de cette opération.

Projet lauréat du prix de la Fondation Art Explora – Académie des beaux-arts en 2020, et soutenu par la Fondation Engie et par La Varappe.

² Les données groupes incluent la fréquentation des groupes autonomes dans les espaces extérieurs.



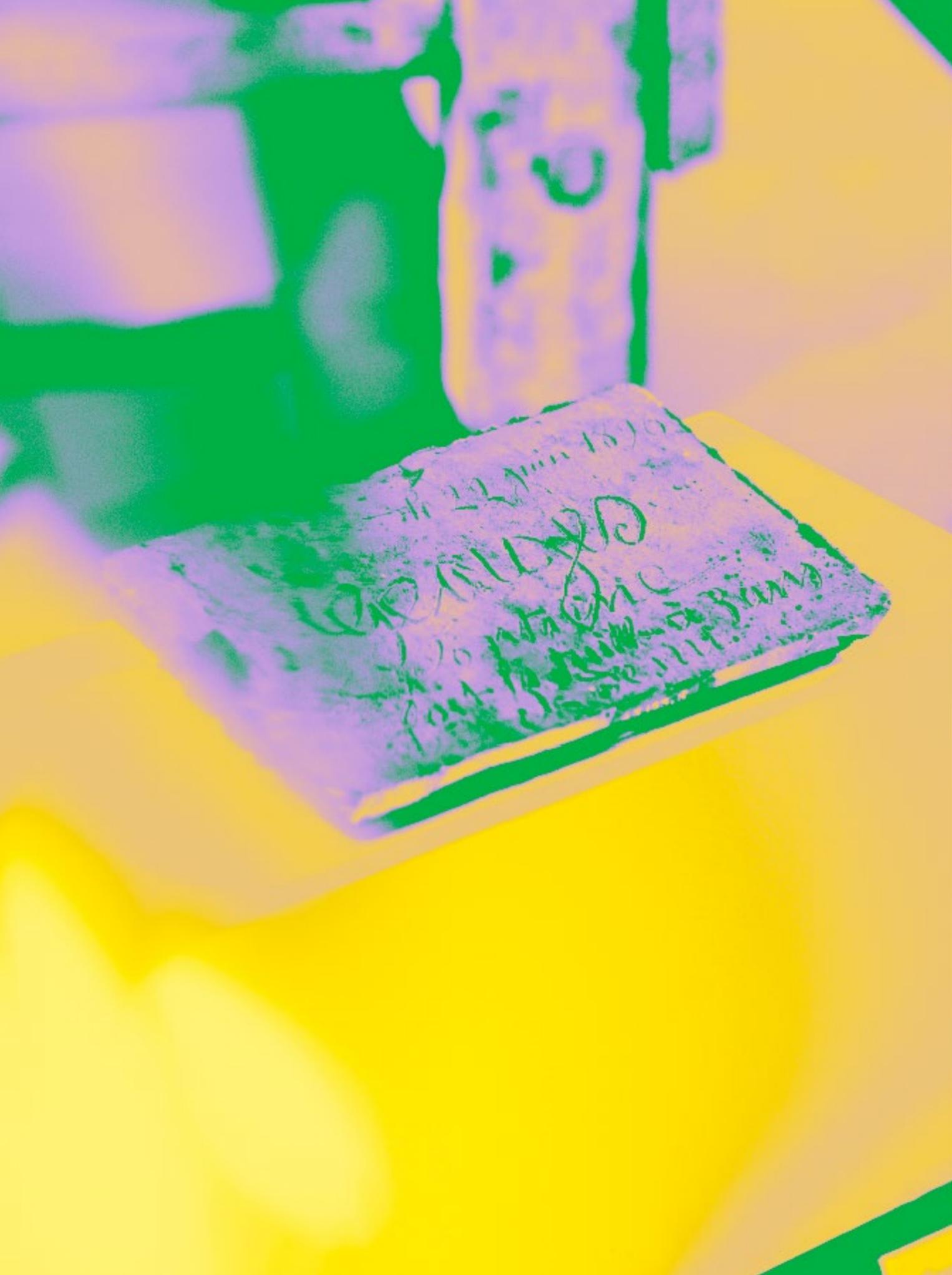


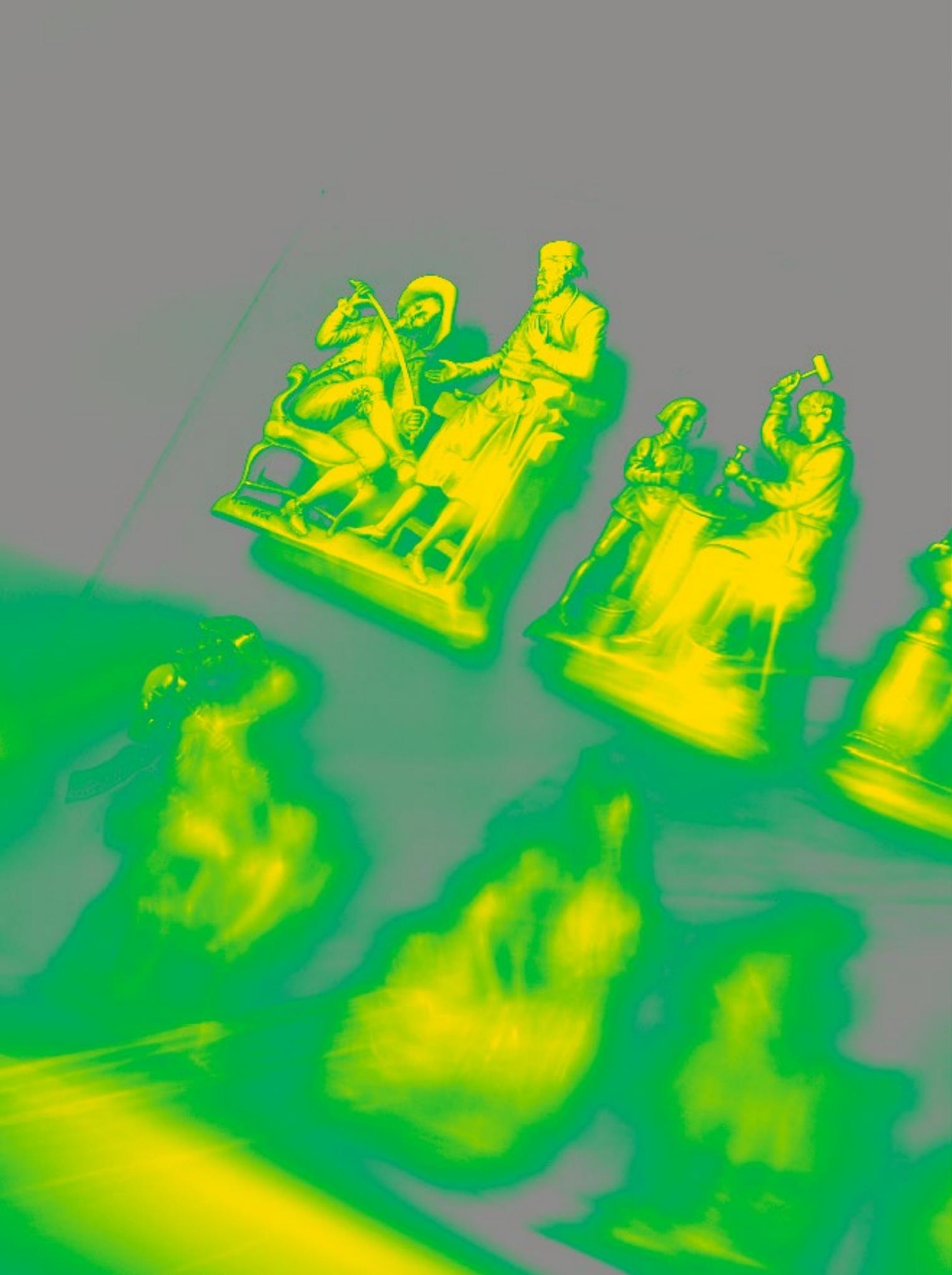












La communication

Comme en 2020, le Mucem a dû réinventer sa stratégie de communication afin de s'adapter à la situation sanitaire ayant entraîné la fermeture du musée jusqu'au 19 mai 2021.

L'offre #LeMucemchezvous, créée en 2020 lors des périodes de confinement, s'est poursuivie jusqu'à la réouverture du musée. Le lien avec les publics a ainsi pu être préservé avec la mise en œuvre d'une offre de contenus diversifiée, et renforcée notamment par le lancement d'une chaîne de podcasts et la réalisation de visites virtuelles d'expositions.

Après la réouverture du musée en mai, le Mucem a poursuivi la diversification de ses contenus avec un objectif nouveau et sans doute plus complexe : redonner au public l'envie de se déplacer et de renouer avec les rendez-vous culturels, après une longue période d'isolement. Les outils de communication/l'identité visuelle Tout au long de l'année, la vidéo a pris une place de plus en plus importante dans la communication grand public du musée sur les réseaux sociaux, dans la newsletter hebdomadaire, et sur mucem.org. En 2021, 70 contenus vidéo ont été produits (bandes-annonces, focus œuvres, déambulations, visites guidées..).

Les affiches des expositions ont maintenu le principe de deux couleurs et une image, ce qui permet de rendre très identifiables les campagnes du Mucem.

Une nouvelle typologie d'affiche a été créée pour communiquer sur les expositions présentées dans le nouvel espace La Chambre d'amis, permettant d'inscrire ces invitations à des musées européens dans une récurrence et une identité propre.

Le projet « Destination Mucem » est une identité forte de l'année 2021. Sortant volontairement des codes de l'affiche d'exposition, cette identité graphique a été confiée à l'illustrateur Alexis Jamet. Accessible, joyeuse, incitative, elle joue avec des effets de bombe de peinture, à la lisière de l'art numérique, proposant des formes abstraites (ombres de couleurs) et concrètes (oiseaux, bus, soleil). Plusieurs outils ont été déclinés à partir de cette identité : affiches, flyers, animations digitales... D'autres événements ont également fait l'objet de créations visuelles spécifiques, jouant davantage sur l'illustration, les formes et les couleurs, notamment pour Plan B, Stand Up Mucem, Parole d'YZ, Noël vacances en famille, Christiane Jatahy, Ciné-Dimanche et Le Procès du siècle.

En chiffres : 13 affiches d'exposition (avec multiples déclinaisons pour chaque exposition) 8 identités spécifiques à la programmation 5 bandes-annonces 8 invitations protocole 4 journaux/dépliants 2 suppléments La Provence

Les investissements médias

Comme en 2020, l'établissement des plans médias a été effectué dans un contexte de crise sanitaire.

Des campagnes ont été annulées ou reportées, comme celles des expositions *Civilization—Quelle époque!* et *Déflagrations. Dessins d'enfants et violences de masse*.

L'année 2021 marque un choix de retour vers l'affichage dans les campagnes médias. En effet, ce média très impactant a permis au Mucem de réapparaître dans l'espace public après de nombreux mois d'absence dus à la crise sanitaire.

La première campagne de l'année, dédiée à l'exposition *Jeff Koons Mucem* qui a démarré en parallèle de la réouverture du musée, a dû être préparée rapidement. La stratégie a été de toucher le grand public territorial (Marseille et le Grand Sud) mais aussi les touristes séjournant dans la région durant les vacances d'été. Une campagne cross-média a été déployée via des campagnes d'affichage et numérique sur le territoire (abribus d'Aix Marseille Métropole, gares, aéroport Marseille Provence) et certaines villes du Sud : Avignon, Nice, Cannes, La Ciotat, Nîmes... Sans oublier Paris (en gare de Lyon et dans le métro), avec un renfort dans la presse, la radio, et des dispositifs digitaux.

L'exposition *Salammbô* a fait l'objet d'une vaste campagne d'affichage déployée au niveau territorial en plusieurs vagues (ouverture

de l'exposition, vacances de la Toussaint, vacances de Noël) avec un renfort dans la presse et la diffusion de spots radio et TV.

La campagne média de l'exposition *VIH/sida—L'épidémie n'est pas finie!* a démarré dès le 1er décembre à l'occasion de la Journée mondiale de la lutte contre le sida. L'affichage a été déployé à Marseille et ses alentours (abribus, métros, gares, aéroport), tout en s'appuyant en parallèle sur des dispositifs digitaux ciblés et des insertions dans la presse affinitaire.

La répartition du budget investissement dans les médias est la suivante : affichage 71%, presse 22% et internet/digital 7% (Oconnection).

Les partenariats médias

Malgré le contexte, les médias ont maintenu les partenariats prévus, ce qui a rendu possible un relais plus large, personnalisé et à moindre coût : Expositions :

- *Déflagrations* : Libération
- *Civilization* : By Polka
- *Jeff Koons Mucem* : Madame Figaro, La Provence, Konbini, France 3 PACA, France Bleu Provence, France Info
- *Salammbô* : Le Monde, Télérama, France Médias Monde, Histoire TV, France Bleu Provence
- *VIH/sida—L'épidémie n'est pas finie!* : Libération, Têtu, Manifesto XXI, Komitid

Programmation culturelle :

- *Le Procès du siècle* : Libération, Magma, RFI

Le Mucem a conservé son ancrage numérique grâce aux partenariats noués avec les médias en ligne (Konbini, Manifesto XXI, Komitid) et grâce aux dispositifs numériques ou mixtes proposés par les médias classiques, tout en s'appuyant, comme pour les investissements médias, sur les annonces presse, la radio ou encore la télévision.

Une communication « en fil rouge » a été maintenue tout au long de l'année auprès des publics cibles grâce aux partenariats pérennes, notamment avec France 3 Provence Alpes Côte d'Azur, France Bleu Provence ou le quotidien régional *La Provence*. Ce dernier a permis au Mucem de bénéficier, comme en 2020, de deux suppléments consacrés à la programmation au Mucem (printemps/été et automne/hiver), diffusés dans l'édition du samedi des départements Bouches-du-Rhône, Alpes-de-Haute-Provence et Vaucluse (plus de 100 000 exemplaires), mais aussi sur le site du musée et au sein de son réseau de diffusion (6 000 exemplaires).

Les vernissages d'exposition en direct produits par le Mucem ont été largement relayés par les partenaires médias des expositions concernées, mais aussi par les médias locaux partenaires (Zibeline, Ventilò, l'OT de Marseille, Gomet, La Provence, France Bleu Provence ou France 3 Provence Alpes Côte d'Azur).

Enfin, la balade lecteurs de La Provence a permis de présenter de façon originale l'exposition *Salammbô* (et la programmation du musée) auprès de lecteurs du quotidien.

Les relations presse

En 2021, le Mucem a fait l'objet de 2 054 retombées dans les médias, soit une hausse de 5% par rapport à 2020. Tous les indicateurs ont progressé. En effet, l'actualité du musée a mobilisé davantage de supports (876, contre 764 en 2020) et l'espace rédactionnel est en hausse de 11%, soit près de 80 pages supplémentaires dédiées au Mucem. Le temps d'antenne a lui aussi progressé de 34%. Comme l'année précédente, internet reste le principal relais de médiatisation du Mucem. Il est à l'origine de plus de la moitié de la médiatisation. Les médias audiovisuels progressent eux aussi cette année, consacrant plus de 5 heures supplémentaires au musée. À noter : le Mucem bénéficie d'une qualité de médiatisation notable puisque plus d'une retombée sur trois cite le musée en titre, et les illustrations lui sont totalement dédiées dans près d'une retombée sur cinq.

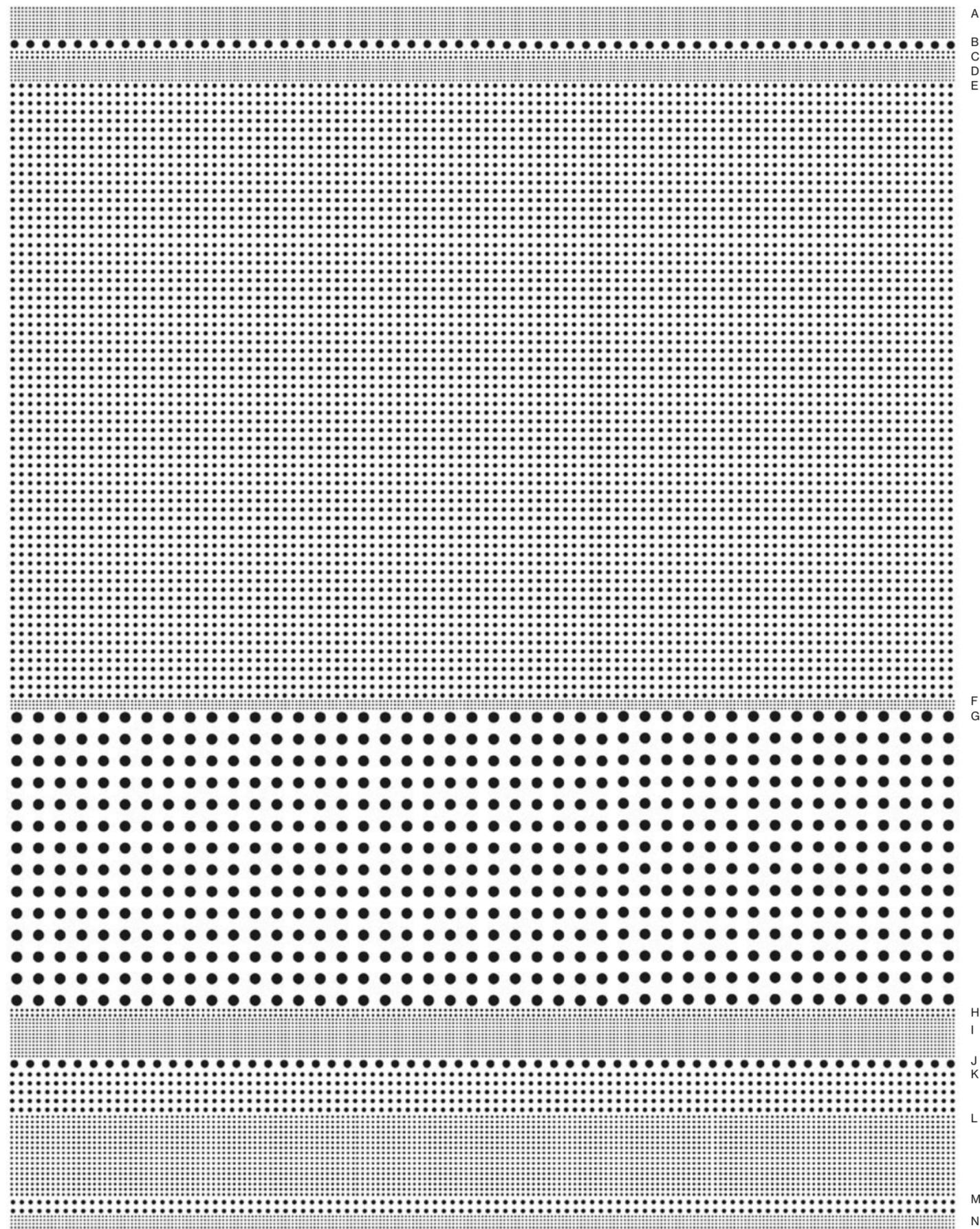


Fig. 6 Parutions sur les expositions:
853

A Déflagrations: 65	G Salammbô. Fureur! Passion! Eléphants! : 196	L Le grand Mezzé – Exposition permanente: 47
B Bibliothèques bleues: 3	H La Chambre d'amis – Musée archéo- logique de la Canée, Crète: 4	M Connectivités – Exposition permanente: 12
C Les résistances de A à Z: 3	I Europa Oxalá: 23	N Pharaons superstars: 4
D Civilization – Quelle époque!: 41	J Psychodémie: 5	
E Jeff Koons Mucem – Œuvres de la collection Pinault: 349	K VIH/sida, l'épidémie n'est pas finie!: 26	
F Le désir de regarder loin: 17		

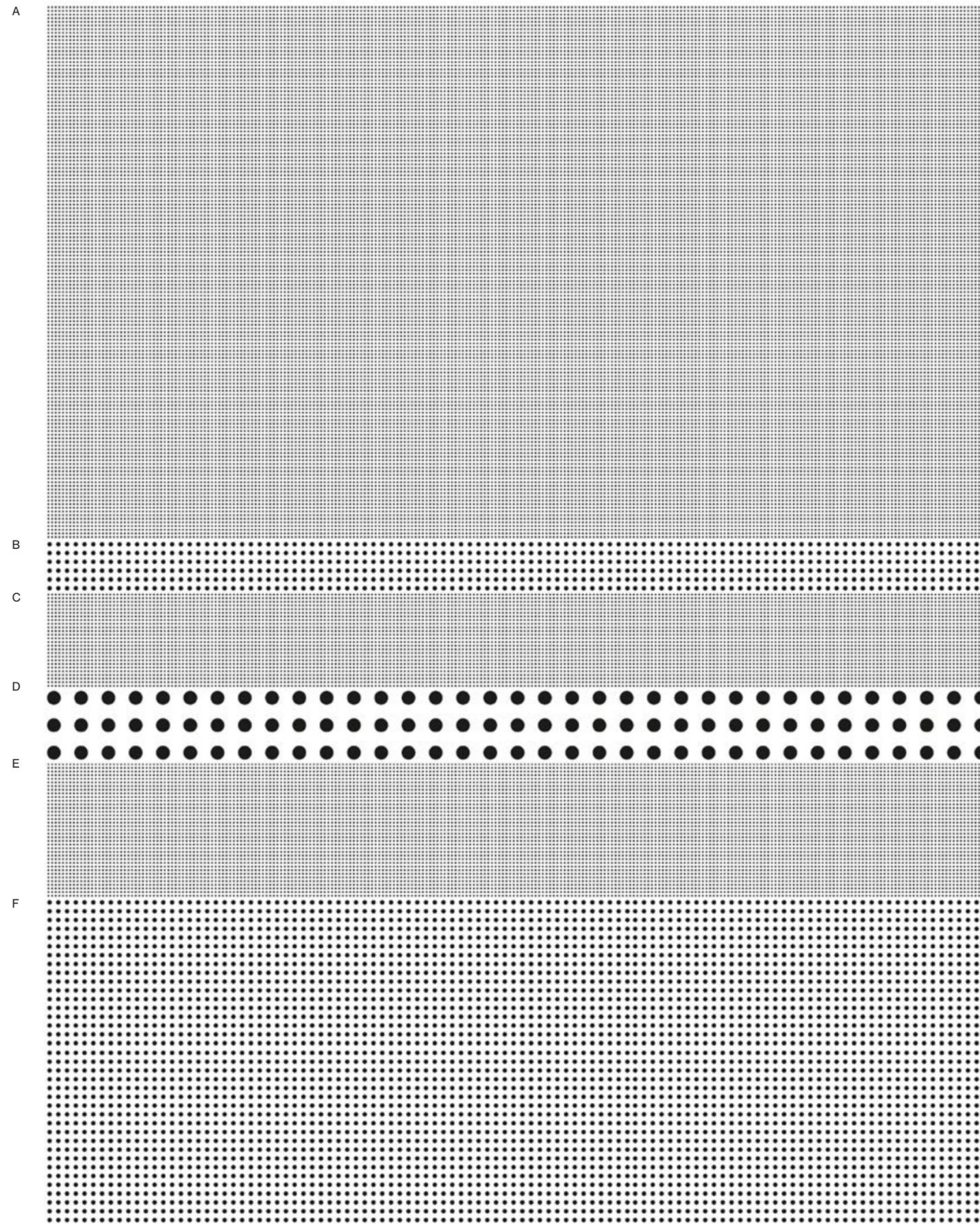


Fig. 7 Nombre de parutions
sur le Mucem

A Total des parutions expositions majeures et mineures: 853	C Total des parutions portant sur les artistes afghans rapatriés à Marseille: 110	E Total des parutions sur la program- mation culturelle, essentiellement issues de la Presse Régionale: 234
B Total des parutions transitoires d'anciennes expositions: 72	D Total des parutions spécifiques Covid – Le Mucem chez vous: 95	F Total des parutions citant le Mucem (institutionnel): 603

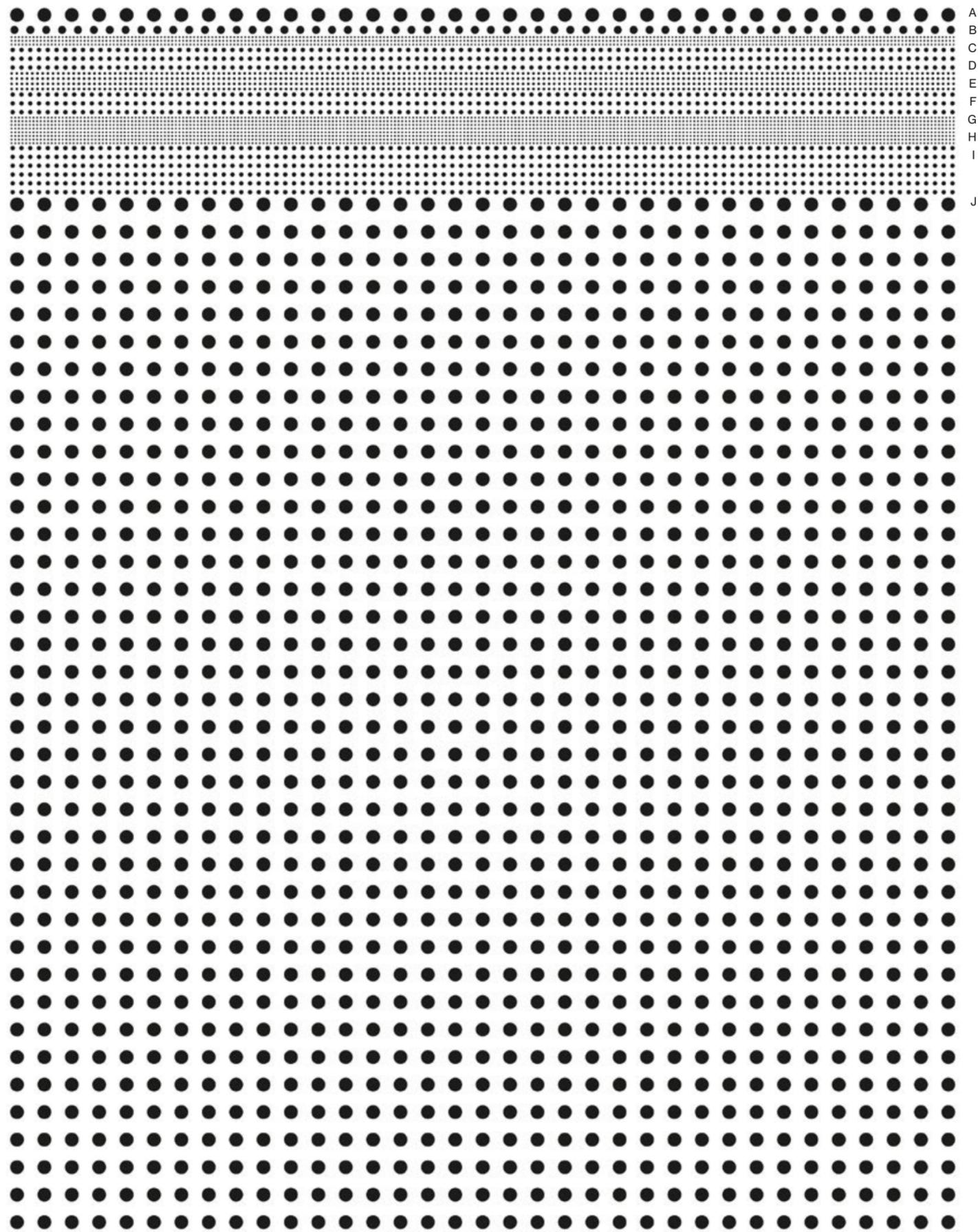


Fig. 8 Provenance géographique des visiteurs du site internet

A	Algérie: 1,34% (+323,92% en 2021)	E	Royaume-Uni: 0,92% (-30,16% en 2021)	H	Belgique: 1,82% (+40,71% en 2021)
B	Espagne: 0,67%	F	Allemagne: 1,28%	I	États-Unis: 2,53%
C	Maroc: 0,70% (+130,19% en 2021)	G	Suisse: 1,34%	J	France: 80,87%
D	Italie: 1,07%				

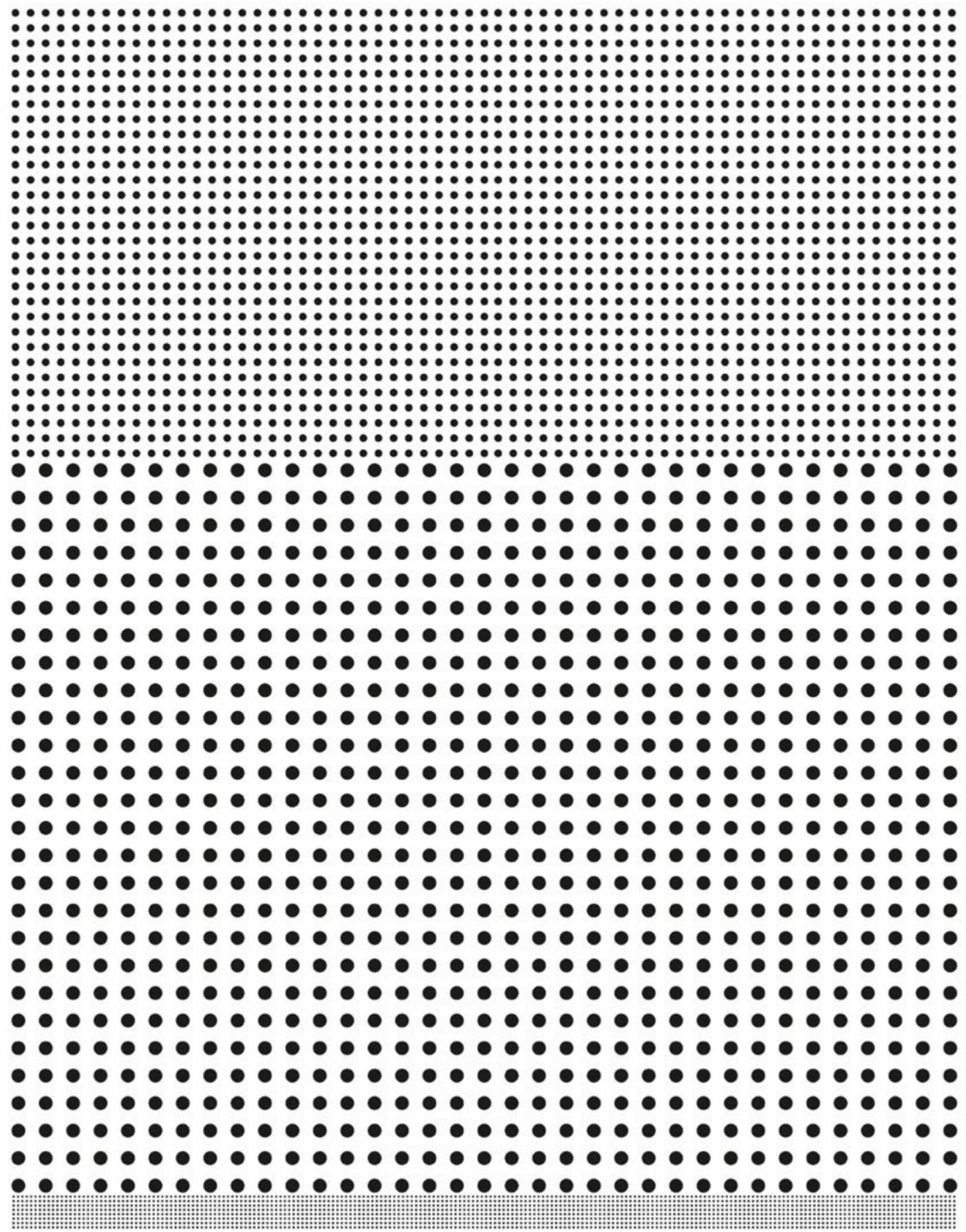


Fig. 9 Connexions au site web Mucem.org

A	35,28% des visiteurs se sont connectés avec un ordinateur	B	61,94% des visiteurs se sont connectés avec un smartphone	C	2,78% des visiteurs se sont connectés avec une tablette
---	---	---	---	---	---

L'établissement 29 du Mucem

La fermeture du Mucem pendant les cinq premiers mois de l'année a permis la réalisation de nombreux travaux au sein du bâtiment J4 et du fort Saint-Jean.

La réouverture a impliqué ensuite la mise en place de dispositifs tenant compte des contraintes de jauge et de déplacements. L'équipe du musée, en grande partie en télétravail, a poursuivi l'essentiel de ses activités et a développé de nombreux et innovants contenus culturels en ligne.

L'équipe

Le Mucem, établissement public à caractère administratif, est placé sous la tutelle du ministère de la Culture.

Au 31 décembre 2021, son équipe se compose de 135 collaborateurs et collaboratrices, ce qui représente 131,90 équivalents temps plein (ETP), répartis sur deux sites : le J4 et le Centre de conservation et de ressources.

Composantes de l'effectif

- 57 personnes (55,50 ETP) rémunérées sur le budget du ministère de la Culture (titre 2 du budget de l'État).
- 60 contractuelles et contractuels (58,40 ETP) rémunérés par l'établissement (titre 3 du budget de l'État).
- 18 ETP (emplois hors plafond) dans les dispositifs suivants :
 - 11 contrats aidés accompagnés de formation en acquis de compétences
 - 4 contrats d'apprentissage
 - 2 contrats « projet » dans le cadre d'un projet lauréat d'un appel de l'Union européenne
 - 1 contrat de mécénat

Cet effectif est composé de 93 femmes et 42 hommes, avec une moyenne d'âge de 42 ans (41 ans pour les femmes et 44 ans pour les hommes). Le plus jeune agent a 21 ans et la plus âgée a 65 ans.

Hors mesures dérogatoires de la crise sanitaire, 87 télétravailleurs et télétravailleuses bénéficient d'un dispositif de télétravail, soit 65 % de l'effectif en accès VPN.

Les labels « Diversité » et « Égalité »

La démarche entamée en septembre 2016 aux côtés du ministère de la Culture en vue de l'obtention du double label « Égalité » et « Diversité » délivré par l'Association française de normalisation (AFNOR) a été poursuivie.

Après l'obtention en mars 2018 du label « Diversité », délivré pour quatre ans, le Mucem s'est vu attribuer en juin 2021 le label Égalité professionnelle après un audit de l'AFNOR et un avis favorable rendu par la Commission du label Égalité.

L'exploitation du site

Au Mucem, fort Saint-Jean

Un concepteur lumière a été désigné dans le but de rationaliser le fonctionnement des éclairages du fort Saint-Jean et de l'adapter aux besoins d'exploitation du Mucem. En effet, la fin de vie prochaine des

Autres ressources

Sur l'année 2021, on compte parmi les autres ressources

- 10 volontaires en service civique, les « ambassadrices et ambassadeurs du Mucem », ont été accueillis au Mucem cette année, 6 volontaires ont terminés leurs missions en 2021 et 6 nouveaux volontaires l'ont démarrées.
- 3 personnes mises à disposition dans le cadre de conventions avec les collectivités territoriales.
- 2 doctorants CIFRE (convention industrielle de formation par la recherche) bénéficient d'un contrat de travail au sein de l'établissement.
- 1 post-doctorant dans le cadre d'un partenariat Mucem/Aix-Marseille Université/Institut Somum.
- 1 post-doctorante dans le cadre d'un partenariat Mucem/EHESSS.
- 1 chercheur statutaire dans le cadre d'un partenariat Mucem/CNRS/IDEMEC.
- 1 résidence de recherche dans le cadre d'un partenariat Mucem/IMERA (Aix-Marseille Université).
- 1 stagiaire professionnelle en formation universitaire en partenariat avec le réseau de l'éducation populaire.
- 1 chargé de mission du service éducatif de l'Éducation nationale.

49 stages ont été accueillis sur l'année, dont 17 stagiaires gratifiés d'une indemnité.

Annuellement, le Mucem alloue un budget de formation à hauteur de 70 000 euros (hors frais de mission) pour l'ensemble de son personnel. Cette année, 96 formations ont été dispensées pour 199 bénéficiaires.

Cette double labellisation a encouragé le Mucem à poursuivre en 2021 les efforts entrepris tant en interne, dans les processus de recrutement et de mise en place de mesures d'accompagnement des agents et agentes, que dans le cadre des actions déployées en faveur de la diversification des publics et de la programmation, sur site et à distance.

équipements mis en œuvre pour l'ouverture du musée en 2013 nécessite une réflexion globale à l'échelle du monument historique. Le résultat de cette étude de maîtrise d'œuvre permettra de consulter des entreprises en 2022.

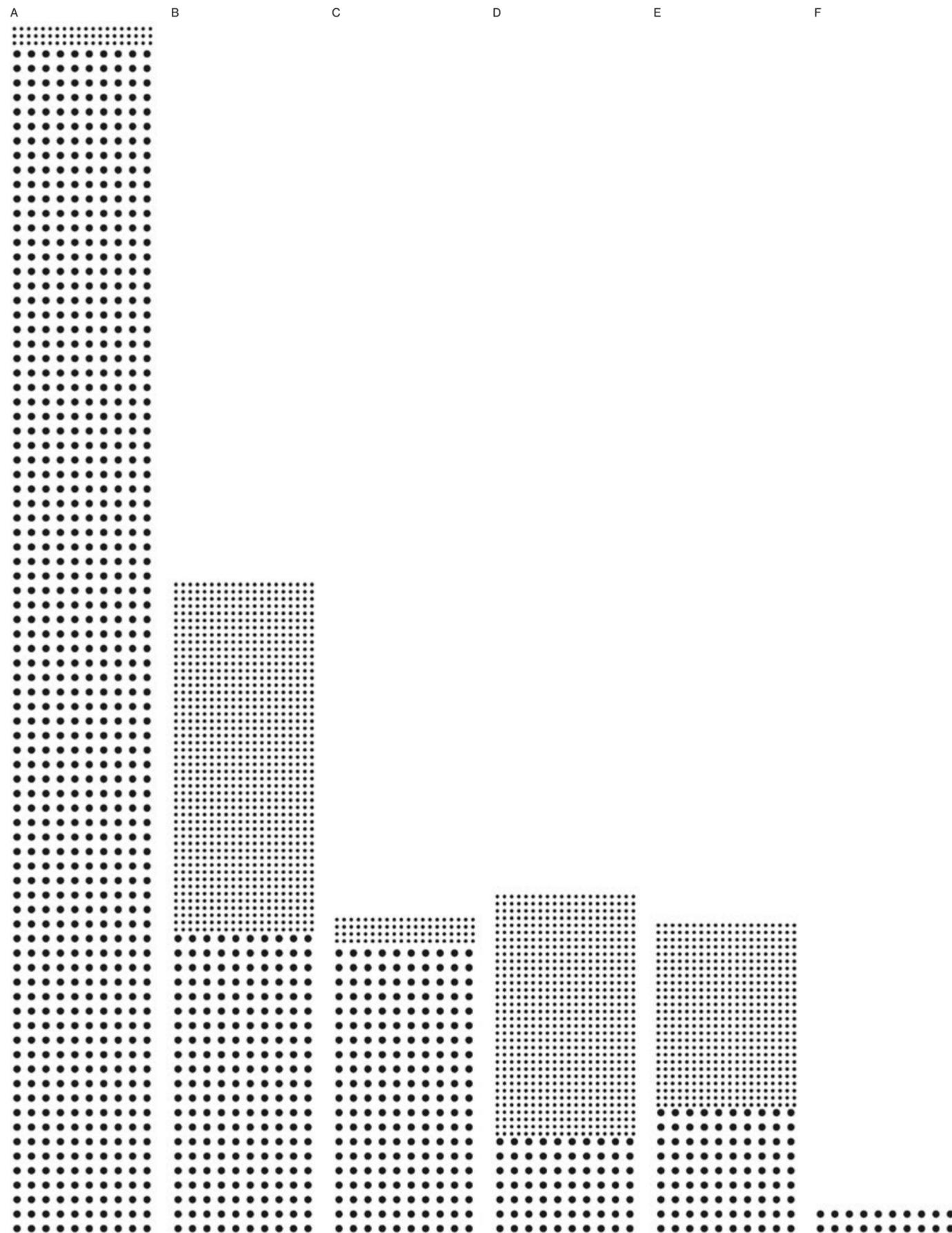


Fig. 10 Les réseaux sociaux (fin décembre 2020)

A 156 958 fans sur Facebook (+1,19% par rapport à 2020)
B 71 709 followers sur Instagram (+62,60% par rapport à 2020)

C 22 789 abonnés sur Twitter (+2,05% par rapport à 2020)
D 23 890 abonnés sur YouTube (+241,3% par rapport à 2020)

E 22 181 abonnés sur LinkedIn (+62,60% par rapport à 2020)
F 2 252 abonnés sur Tik Tok

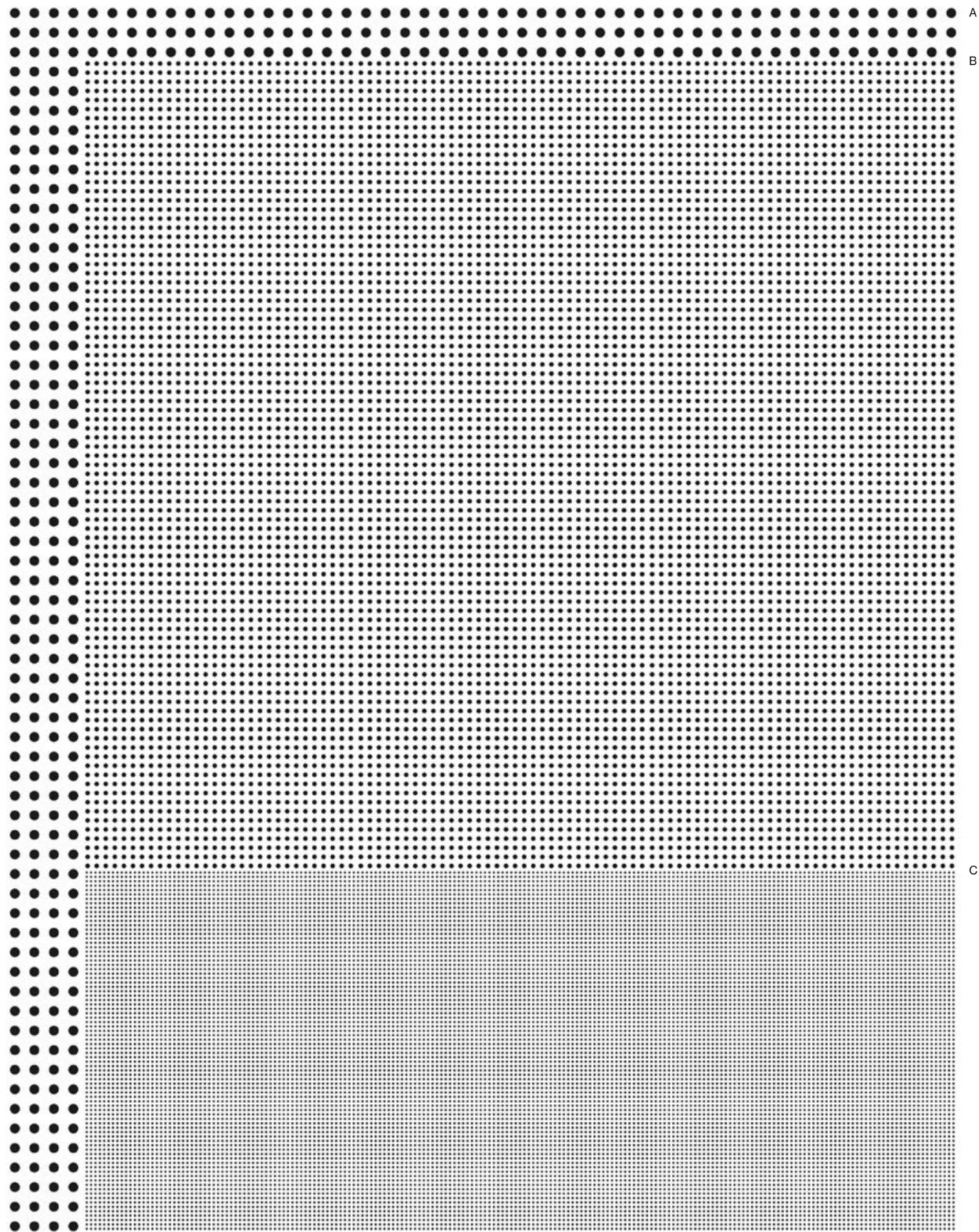


Fig. 11. L'équipe du Mucem A Effectif: 135 personnes B 93 femmes C 42 hommes

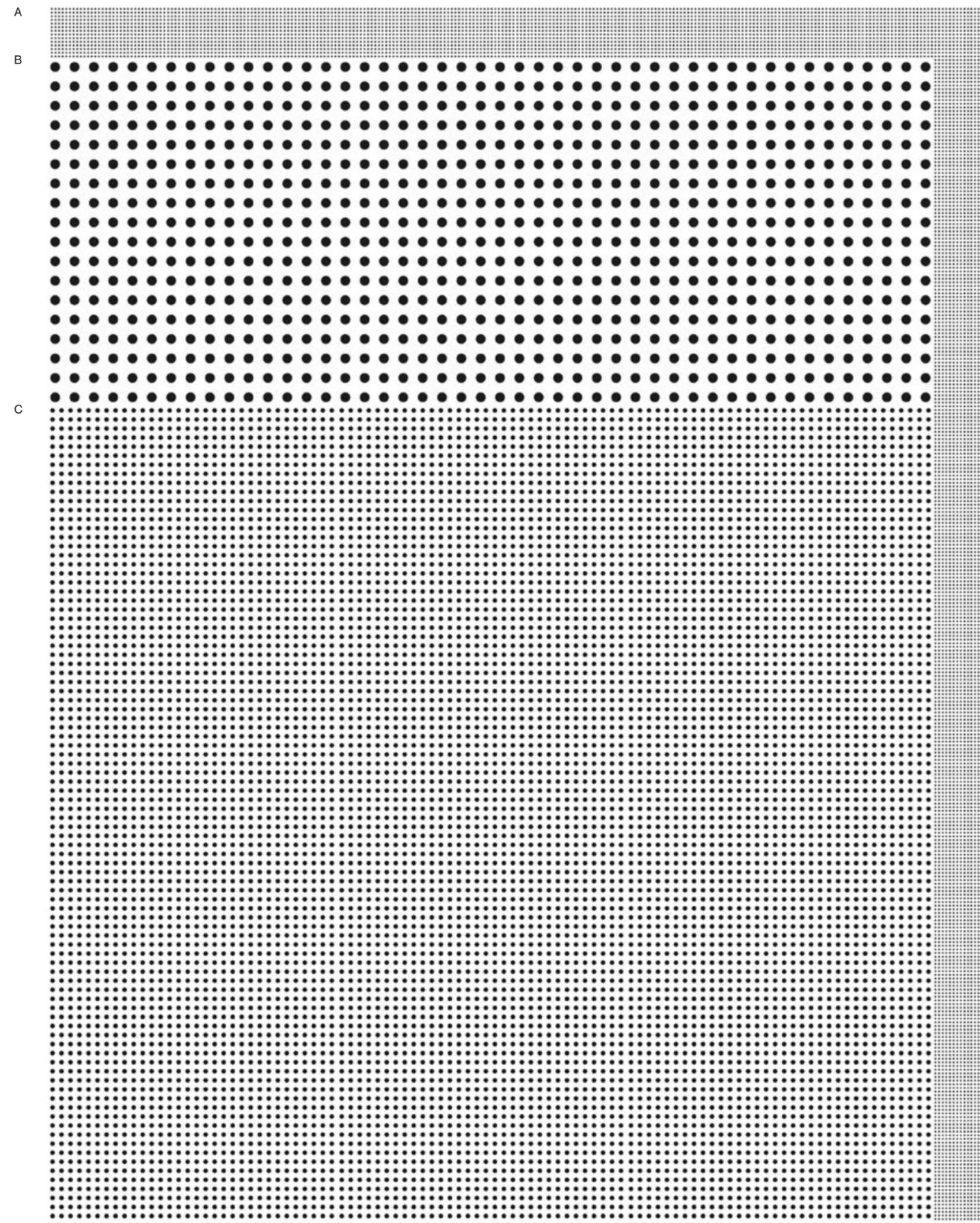


Fig. 12 Dépenses de fonctionnement A Total des dépenses de fonctionnement: 19 666 785 € B Dépenses de personnel: 5 071 076 € C Dépenses de fonctionnement (hors personnel): 14 595 709 €

La tour du fanal, érigée en 1644, est l'un des ouvrages emblématique du fort Saint-Jean.

La tour du fanal, érigée en 1644, est l'un des ouvrages emblématique du fort Saint-Jean. Implantée sur la partie nord-ouest du monument à 50 mètres au-dessus du niveau de la mer, cette vigie est constamment soumise aux vents et aux embruns marins. Les murs en pierre, corniches, balcons, ferronneries et menuiseries qui la constituent nécessitent une restauration d'envergure. La maîtrise d'œuvre de ce projet a été confiée à M. François Botton, architecte en chef des monuments historiques. À l'issue des études, le programme des travaux a été rendu possible par les financements conjoints du département des Bouches-du-Rhône, de la région Sud et du ministère de la Culture. Les marchés de travaux ont été attribués en décembre 2021.

Le programme de ces travaux nécessite la mise en place d'un échafaudage sur la durée du chantier. Aussi, les 1800 m² de bâche qui recouvrent cet échafaudage sont une page d'expression laissée libre pour les artistes Angela Detanico et Rafael Lain, choisis par le Mucem avec le FRAC de région Sud.

Les travaux de transformation de l'espace d'accueil de la salle d'exposition du bâtiment Georges Henri Rivière (dissimulation de l'entrée des sanitaires, création de deux locaux de stockage) ont permis de réemployer et détourner une structure scénographique en bois afin de créer un espace de détente agréable aux visiteurs.

Des études destinées à harmoniser et optimiser le système de vidéo-surveillance à l'échelle des deux sites du Mucem ont été menées.

Des études destinées à harmoniser et optimiser le système de vidéo-surveillance à l'échelle des deux sites du Mucem ont été menées. Ainsi, à l'issue des travaux, un seul système d'exploitation permettra une communication aisée entre le fort et le bâtiment J4.

Au Mucem, J4

Les travaux de remplacement de la terrasse bois du bâtiment J4, réalisés dans le cadre d'une procédure contentieuse, ont été réceptionnés. Les 1400 m² de terrasse ont fait peau neuve et permettent le déroulement de toutes les activités extérieures programmées par le Mucem. Un nouveau bar a été réalisé. Il accompagne la nouvelle terrasse et permet d'améliorer l'offre extérieure des espaces de restauration concédés.

Suite à un concours de maîtrise d'œuvre, l'atelier de graphistes-signaléticiens les Designers Unit a été déclaré lauréat d'un projet de refonte de l'ensemble des supports de signalétique du Mucem. Leurs études débiteront en janvier 2022.

Après presque 9 ans d'exploitation, l'ensemble des mobiliers d'accueil du forum a été remplacé dans le cadre d'une opération de mécénat avec les meubles Lacaux.

La fermeture du Mucem imposée par la situation sanitaire a permis de remplacer l'ensemble de la production d'eau chaude sanitaire des espaces concédés de restauration, arrivée en fin de vie.

Le nouveau prestataire de sécurité/ sûreté, la société RPS, a pu, après une première année d'exploitation difficile en raison de la situation sanitaire, démontrer sa capacité à répondre aux enjeux de ce marché, notamment en dépêchant un personnel supplémentaire pour la surveillance de l'exposition Jeff Koons Mucem. Le pôle sécurité/ sûreté du département des Bâtiments aura par ailleurs participé activement à l'élaboration et à l'application des mesures définies dans les différents plans de reprise d'activité.

Les demandes d'intervention à destination du prestataire de maintenance multi-technique accusent une baisse d'environ 53% par rapport à la moyenne des années précédentes (65 demandes par mois en 2021, contre 120 entre 2016 et 2019). Au regard des 4,5 mois de fermeture au public, les demandes d'intervention reflètent l'exploitation. D'une manière générale, la qualité des interventions et la prise en compte des demandes d'intervention se révèlent stables. Après les 5,5 mois de fermeture en 2020, les 4,5 mois enregistrés en 2021 ont engendré une nouvelle diminution des consommations électriques annuelles de 22% (20,5% en 2020) par rapport à l'année d'exploitation complète de 2019.

Les ressources propres

Les partenariats avec les entreprises

En 2021, les ressources en mécénat et parrainage sont sensiblement en augmentation. Les contributions numériques représentent ainsi une levée de fonds de 1104 707 euros (pour 1032 707 euros encaissés), soit une hausse de 14% par rapport à 2020 (902 415 euros encaissés).

La Fondation PwC France et Maghreb et la CEPAC, mécènes fondateurs du Mucem, ont maintenu leur soutien à l'exposition Folklore qui, en raison du contexte sanitaire, n'aura pu être présentée au public. Ces partenaires historiques ont également accompagné, au côté d'Interxion, mécène fondateur, l'exposition Jeff Koons Mucem. Œuvres de la Collection Pinault.

Exploitation

Le nouveau prestataire de sécurité/ sûreté, la société RPS, a pu, après une première année d'exploitation difficile en raison de la situation sanitaire, démontrer sa capacité à répondre aux enjeux de ce marché, notamment en dépêchant un personnel supplémentaire pour la surveillance de l'exposition *Jeff Koons Mucem*. Le pôle sécurité/ sûreté du département des Bâtiments aura par ailleurs participé activement à l'élaboration et à l'application des mesures définies dans les différents plans de reprise d'activité.

Les demandes d'intervention à destination du prestataire de maintenance multi-technique accusent une baisse d'environ 53% par rapport à la moyenne des années précédentes (65 demandes par mois en 2021, contre 120 entre 2016 et 2019). Au regard des 4,5 mois de fermeture au public, les demandes d'intervention reflètent l'exploitation. D'une manière générale, la qualité des interventions et la prise en compte des demandes d'intervention se révèlent stables. Après les 5,5 mois de fermeture en 2020, les 4,5 mois enregistrés en 2021 ont engendré une nouvelle diminution des consommations électriques annuelles de 22% (20,5% en 2020) par rapport à l'année d'exploitation complète de 2019.

La société Atalian, attributaire du marché de nettoyage, a poursuivi ses prestations dans un contexte sanitaire complexe. Contrairement au premier confinement de 2020, la quantité de personnel est restée stable durant le second confinement (du 30 octobre au 19 mai) afin de réaliser des opérations de remise en état d'espaces fermés au public et le maintien des procédures sanitaires à l'attention des agents et prestataires du Mucem sur site. Elle a ensuite été augmentée durant la période estivale pour faire face aux besoins de nettoyage permanent des points de contact et de désinfection dans les situations d'identification de cas avéré.

De nouveaux avenants ont été négociés avec les titulaires des principaux marchés d'exploitation afin de régulariser les périodes durant lesquelles les effectifs et missions ont été modifiés en raison de la crise sanitaire.

La signalétique spécifique permettant d'appliquer les préconisations des autorités sanitaires et de décliner sur le ton de l'humour l'ensemble des consignes à destination des agents et des visiteurs du musée et jardins a été maintenue.

L'audit de production des déchets lancé grâce aux subventions octroyées par l'ADEME et la région Sud dans le cadre de l'appel à projet « Filidéchet » a permis de mettre en exergue les besoins du Mucem en matière de procédures d'identification et de suivi de traitement des déchets. La phase 2 de ce projet a été réorientée suivant 3 principaux axes :

- Définition des outils de suivi de la production des déchets.
- Calcul de l'impact carbone de la circulation des collections du Mucem et des œuvres présentées dans les expositions.
- Synthèse des enseignements à retenir de l'expérience d'éco-conception de 3 expositions (*Pharaons Superstars*, *VIH/sida* et *Abd el-Kader*).

En 2021 se sont également poursuivies les procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux ou des sinistres (glissance des passerelles et rampes, fuites et infiltrations persistantes, terrasse bois et vitrages brisés dans le bâtiment du J4).

Cette performance s'inscrit dans un contexte particulièrement défavorable, alors que le Mucem a dû fermer ses portes durant plusieurs mois. La politique de fidélisation des partenaires, qui s'appuie notamment sur des conventions pluriannuelles, a permis de sécuriser les ressources en mécénat et parrainage. L'année 2021 a vu les grands mécènes confirmer leur soutien pérenne à l'établissement.

La Fondation PwC France et Maghreb et la CEPAC, mécènes fondateurs du Mucem, ont maintenu leur soutien à l'exposition Folklore qui, en raison du contexte sanitaire, n'aura pu être présentée au public. Ces partenaires historiques ont également accompagné, au côté d'Interxion, mécène fondateur, l'exposition Jeff Koons Mucem. Œuvres de la Collection Pinault.

La Fondation PwC France et Maghreb et la CEPAC, mécènes fondateurs du Mucem, ont maintenu leur soutien à l'exposition *Folklore* qui, en raison du contexte sanitaire, n'aura pu être présentée au public. Ces partenaires historiques ont également accompagné, au côté d'Interxion, mécène fondateur, l'exposition *Jeff Koons Mucem. Œuvres de la Collection Pinault*.

La CEPAC a poursuivi son soutien aux visites de groupes scolaires. L'exposition *Civilization* a bénéficié du soutien d'Interxion, de celui du groupe NGE, mécène bâtisseur, et également de celui de la French Tech Aix-Marseille.

La refonte de la seconde galerie permanente, *Le grand Mezzé*, a été soutenue par Borges-Tramier et Technicoflor.

Après *Giono* en 2019, Mutuelles du Soleil a soutenu, avec Hammerson – les Terrasses du Port, l'exposition *Salammô*.

La compagnie du Ponant, partenaire du Mucem depuis 2015, a réaffirmé son soutien en organisant cette année encore une croisière en lien avec l'exposition *Connectivités*.

MGEN et Babyzen ont poursuivi leur soutien aux espaces destinés à l'accueil du jeune public. Babyzen a également affirmé sa volonté d'accompagner le Mucem sur les expositions temporaires en soutenant l'exposition *Déflagrations*.

La Fondation d'entreprise Engie, mécène bâtisseur, et le groupe La Varappe accompagnent le projet « Destination Mucem ».

Enfin, le Club entreprise devient progressivement une vitrine de la politique des relations extérieures du musée auprès des acteurs économiques et institutionnels. Cette communauté constitue un levier important pour associer plus encore les PME et ETI, acteurs incontournables de l'écosystème économique local, au projet du Mucem.

La commercialisation des espaces

Les locations d'espaces ont généré 110 229 euros HT de recettes, ce qui constitue une très légère augmentation par rapport à l'année précédente (109 945 euros HT).

Le volume d'affaires, qui comprend la valorisation des mises à disposition d'espaces pour le compte d'un tiers (contreparties de mécénat), est estimé à 245 302 euros HT, ce qui représente une augmentation de 47,2% par rapport à l'année précédente. Parmi ces événements, ceux liés aux contreparties de mécénat représentent la majorité des privatisations, soit 48% de l'activité événementielle. Le Mucem a souhaité privilégier la relation avec ses mécènes en leur accordant le plus de créneaux possible, pour qu'ils puissent utiliser leurs contreparties de mécénat.

Ces résultats restent bien évidemment très inférieurs aux résultats constatés durant les années antérieures à la crise sanitaire (environ 500 000 euros de recettes locatives et 800 000 euros en volume d'affaires). Entre la fermeture du Mucem en début d'année et l'arrivée du variant Delta dès la fin de la période estivale, l'activité de privatisation d'espaces s'est concentrée sur à peine trois mois, de septembre à novembre. Notons également l'application de la nouvelle grille tarifaire (votée en juin 2021), mieux ajustée à la demande en commercialisation. Elle propose notamment une tarification beaucoup plus attractive des espaces de réunion jusqu'à présent sous-exploités.

L'activité de privatisation contribue à augmenter la fréquentation du Mucem : 4 429 personnes ont visité le musée dans le cadre de privatisations. Parmi ces participants, 1 731 personnes ont participé à des visites privées d'exposition ou d'architecture, soit 39% du total des participants.

Portes ouvertes

Avec l'amélioration du contexte sanitaire à partir de mai 2021, le Mucem a pu organiser deux grandes portes ouvertes. Le 19 octobre, le musée a pu célébrer l'ouverture de trois nouvelles expositions : *Salammô*, *Europa Oxalá* et *La Chambre d'amis: Musée archéologique de La Canée*. Cet événement festif a pu réunir 2 000 personnes. Le 14 décembre, les portes ouvertes de l'exposition *VIH/sida—L'épidémie n'est pas finie!* ont accueilli environ 1 000 personnes, dans un contexte sanitaire plus contraint.

Les prestataires permanents

Les exploitations du domaine

Les prestataires permanents

En 2021, les exploitations du domaine de longue durée, restées très impactées par la crise sanitaire, ont néanmoins connu une meilleure situation qu'en 2020. Elles ont généré des ressources à hauteur de 168 322 euros.

La SAS Le Môle Passédat exploite les trois espaces de restauration du musée. Son chiffre d'affaires connaît une augmentation sensible en 2021 de plus de 30 %, celui-ci s'élevant à 1450 000 euros. La librairie-boutique du Mucem est depuis le 1er mai 2021 gérée par Arteum Service. Son activité a généré un chiffre d'affaires de 660 000 euros, en augmentation de plus de 50 % par rapport à 2020. Une dizaine de distributeurs automatiques sont par ailleurs installés sur le site du Mucem. Trois distributeurs de produits hygiéniques offrent un service de première nécessité, en particulier à l'attention des femmes.

Les prestataires de moyenne et courte durée

La boutique éphémère estivale du Mucem a vocation à concourir à l'animation du fort Saint-Jean en valorisant le savoir-faire d'artisans et de créateurs du pourtour méditerranéen. À l'été 2021, le collectif Azul a généré 5 550 euros en redevance pour le Mucem.

Tout au long de l'année, dans le cadre de la programmation muséale, une quinzaine d'Autorisations temporaires ont été contractualisées avec pour premier objectif d'offrir au public un service de restauration événementiel. Elles ont contribué aux ressources du Mucem à hauteur de 5 800 euros.

L'exploitation de l'image du Mucem

L'exploitation de l'image du Mucem, qui inclut notamment les tournages à vocation artistique ou publicitaire, les exploitations dans le cadre d'éditions, les collaborations avec des marques, a permis de générer 23 180 euros HT en 2021.

L'essentiel provenant de 12 projets de tournage qui ont à eux seuls permis de générer 17 680 euros HT, ce qui représente plus de 75% des recettes.

Les produits dérivés

Les recettes liées à la vente de produits dérivés ont connu une très nette augmentation, avec un chiffre d'affaires de 53 000 euros HT, grâce en particulier aux produits en lien avec l'exposition Jeff Koons Mucem.

La Société des Amis

En 2021 « La Société des Amis du Mucem », poursuivant son engagement général permanent auprès de l'institution, s'est particulièrement intéressée au programme « Ciné-dimanche » présentant chaque dimanche un chef-d'œuvre du patrimoine cinématographique dans le cadre du nouveau partenariat entre le Mucem avec la société Lobster films. Naturellement elle a continué de soutenir les « Lundis d'après ».

Elle a développé une offre numérique régulière autour des expositions, en cours, à venir ou passées et un partenariat avec l'université du temps libre afin un cycle de conférences présentant les expositions du Mucem. Nonobstant la période de pandémie, elle a proposé plus de 70 activités à ses amis dont 28 visites des expositions du Mucem.

En fin d'année, le Conseil d'administration a approuvé le projet d'acquérir une sculpture en bois et en stuc polychromés de la renaissance italienne repérée par la conservation et représentant la translation de la sainte maison de la vierge à Lorette pour enrichir le fond des collections « croyances et religions » du Mucem.

Le budget

L'exercice 2021 présente un excédent budgétaire de 1682293 euros. Le fonds de roulement s'établit à 11779277 euros, et représente 214 jours de fonctionnement (149 en 2019 et 211 en 2020).

Recettes

L'exécution 2021 s'établit en recettes à 22587134 euros.

La billetterie représente 1814557 euros, le mécénat 1032707 euros, les activités commerciales 273683 euros, la valorisation du domaine 384269 euros.

Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n° 175 de la mission Culture) est de 17505824 euros.

Dépenses de fonctionnement et de production

Les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 19666785 euros. Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5071076 euros. Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent en crédits de paiement à 14595709 euros.

Budget d'investissement

L'exécution 2021 fait apparaître 1238057 euros de dépenses exécutées réparties entre le bâtiment (510226 euros), les systèmes d'information (282564 euros), la gestion des collections (341034 euros), et la production culturelle (104232 euros).

En 2021, la capacité d'autofinancement de l'établissement est établie à 2035881 euros. Celle-ci est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

Trésorerie

La trésorerie s'élève à 12122407 euros.

L'exécution budgétaire 2021 a généré le traitement de 5514 mandats (8258 mandats en 2019 et 5106 en 2020).

Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 15,3 jours en 2021. Il était de 14,2 jours en 2019, de 11,3 jours en 2020.

Nombre de mandats: 2020-2021

Mois	2020	2021
Janvier	226	112
Février	570	335
Mars	668	331
Avril	266	301
Mai	166	235
Juin	228	433
Juillet	362	415
Août	330	392
Septembre	531	504
Octobre	422	452
Novembre	591	727
Décembre	746	1277
Total	5106	5514

Recettes

Mécénat et parrainage	1032707€
Billetterie	1814557€
Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'exposition	116552€
Activités commerciales	273683€
Valorisation du domaine	384269€
Activités d'enseignement	0€
Activités de soutien à un secteur	84977€
Recettes diverses	287432€
Subventions de l'État	18592957€
Total	22587134€

Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel et investissement)

Collections/Activités scientifiques et de recherche	750366€
Programmation/Production culturelle	4809495€
Publics	2481001€
Bâtiments et domaines	4833666€
Fonctions supports	1721181€
Total	14595709€

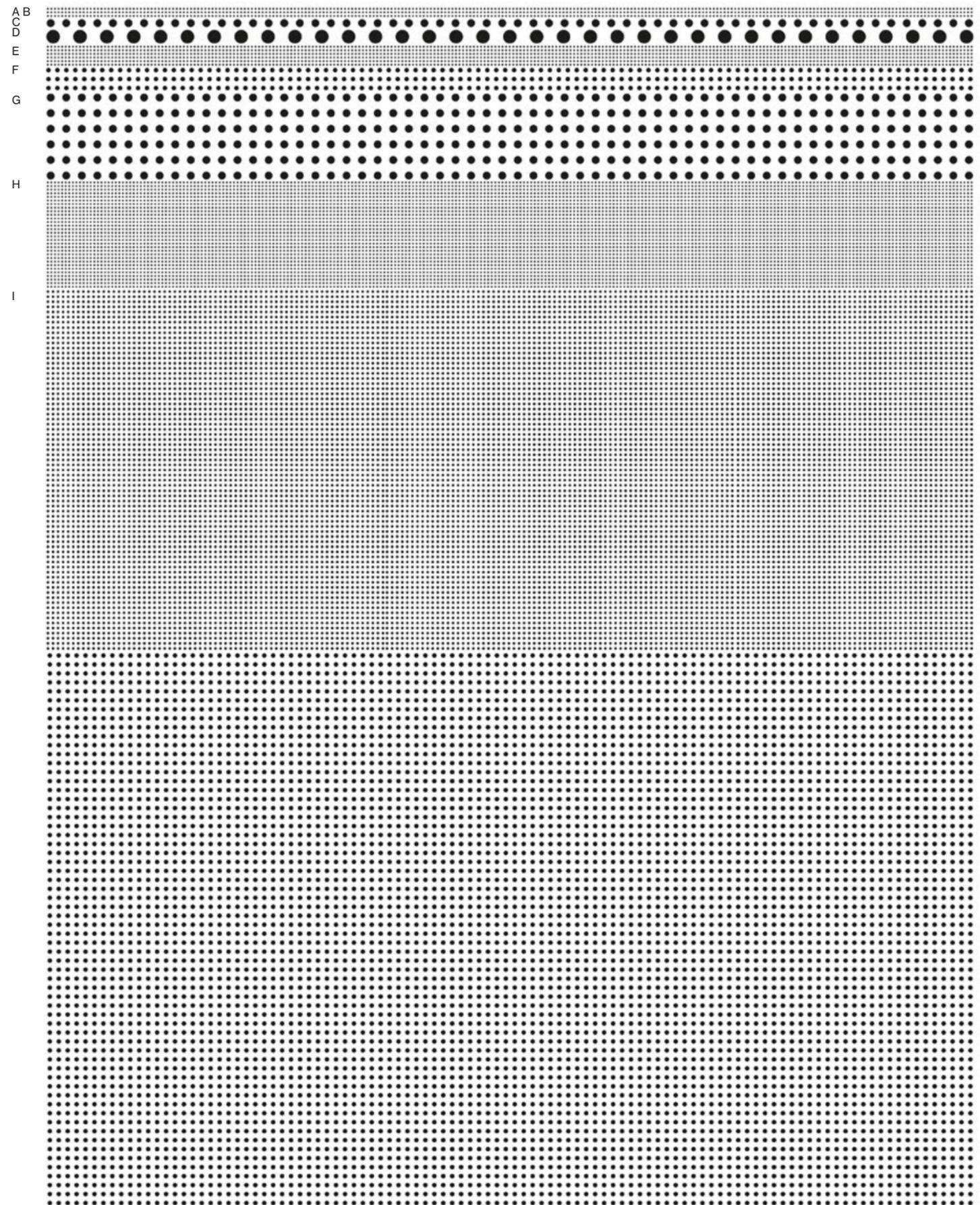


Fig. 13 Recettes
Sur un total de 22587134€

A	Activités d'enseignement: 0€	D	Recettes diverses: 287432€	I	Subventions de l'État: 18592957€
B	Activités de soutien à un secteur: 84977€	E	Activités commerciales: 273683€		
C	Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'exposition: 116552€	F	Valorisation du domaine: 384269€		
		G	Mécénat et parrainage: 1032707€		
		H	Billetterie: 1814557€		

Membres du conseil d'administration

au 31 décembre 2021

Président
Jean François Chougnat

Représentants des collectivités territoriales

Représentants du personnel Mucem

Représentants de l'État

Ville de Marseille
Jean-Marc Coppola

Maeva Muetton, chargée de production
Raphaël Bories, conservateur du patrimoine

Secrétaire général du Ministère de la culture
Luc Allaire

Conseil départemental des Bouches-du Rhône
Nicole Joulia
à partir du 20 octobre 2021

Directeur général des patrimoines et de l'architecture
Jean-François Hebert

Conseil régional Sud, Provence-Alpes-Côte d'Azur
Sabrina Agresti Roubache
à partir du 9 août 2021

Cheffe du service des musées de France ou son représentant
Anne-Solène Rolland
Franck Isaia

Personnalités qualifiées

Directrice du budget ou son représentant
Mélanie Joder depuis le 23 août 2021
Pauline Lange puis Tom Michon

Six personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du Ministre chargé de la culture

Préfet de la région Sud, Provence-Alpes-Côte d'Azur, ou sa représentante
Christophe Mirmand
Bénédicte Lefeuvre, Directrice régionale des affaires culturelles

Agrégé des lettres et civilisation française
Rabâa Ben Achour Abdelkéfi

Recteur de l'académie d'Aix-Marseille ou sa représentante
Bernard Beignier
Marie Delouze

Directrice du Musée Sursock de Beyrouth puis du Mathaf de Doha
Zeina Arida

Directrice générale du Louvre Lens
Marie Lavandier

Président de l'ENS Paris-Saclay
Pierre-Paul Zalio

Fondateur de la société Marfret
Raymond Vidil

Ancien président de la chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence
Jacques Pfister

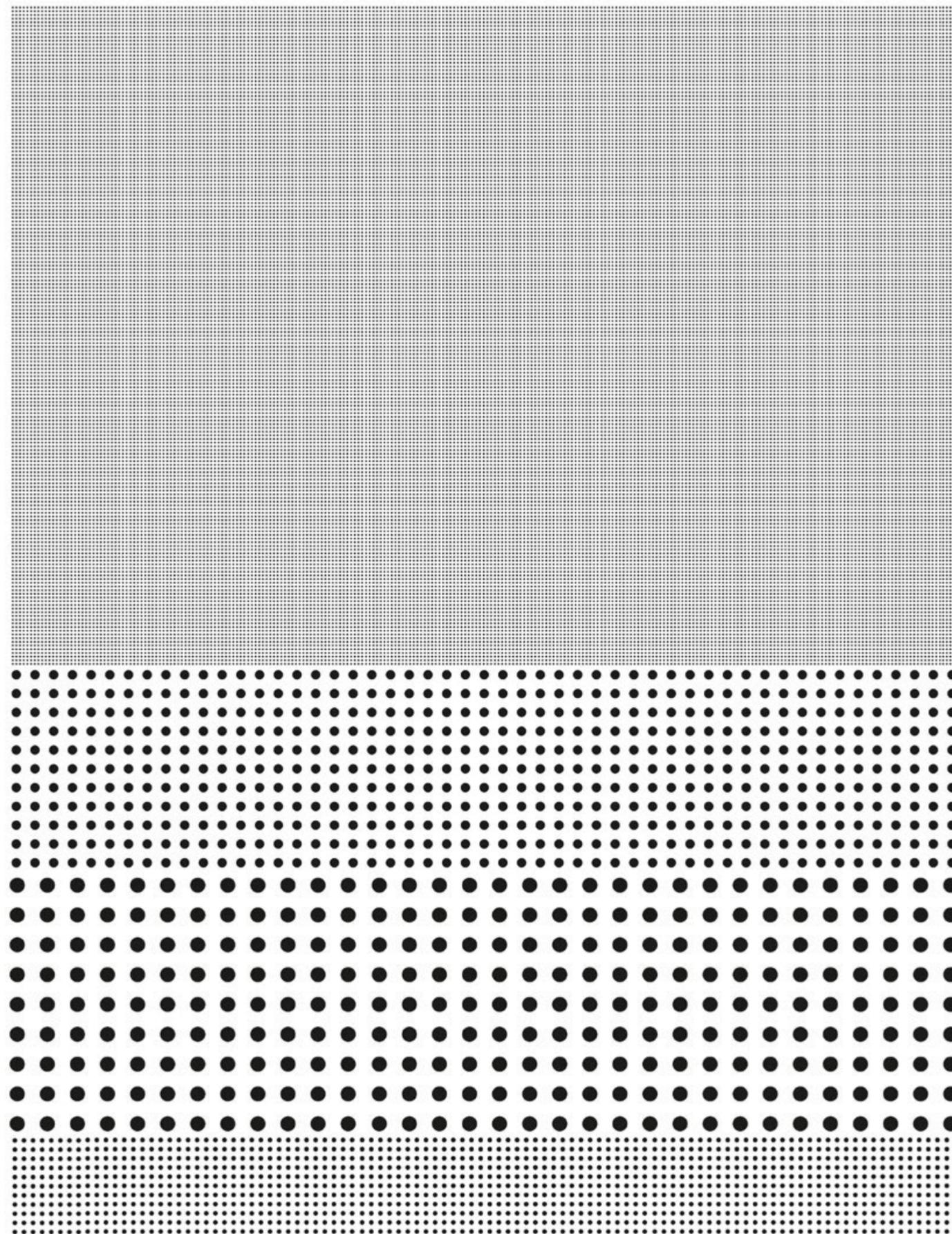


Fig. 14 Budget d'investissement Total des dépenses: 1238 057 €

- A Pour le bâtiment: 510 226 €
- B Pour les systèmes d'informations: 282 564 €
- C Pour la gestion des collections: 341 034 €
- D Pour la production culturelle: 104 232 €

Composition du conseil d’orientation scientifique

Président <p>Jean François Chougnat</p>	Directeur de cabinet, Ministère de l'ensei- gnement supérieur, de la recherche et de l'innovation <p>Ali Saïb</p>
Vice-présidente <p>Émilie Girard</p>	Directeur du Musée d'ethnographie de Genève <p>Boris Wastiau</p>
Secrétaire Responsable du département de la recherche et de l'enseignement <p>Aude Fanlo</p>	Historien (École des hautes études en sciences sociales) <p>Jean Boutier</p>

Personnalités qualifiées

Nommées par arrêté du ministère de la culture en date du 8 janvier 2020 pour une durée de trois ans.

Historienne et épigraphiste (Institut national du Patrimoine de Carthage) <p>Leïla Ladjimi Sebai</p>	Historienne (Aix-Marseille université) et ancienne directrice de l'École française de Rome <p>Catherine Virlouvet</p>
--	---

Historienne (Centre Marc Bloch - CNRS) <p>Leyla Dakhli</p>	Directeur du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly-Jacques Chirac <p>Yves Le Fur</p>
--	--

Président du Musée national Picasso-Paris <p>Laurent Le Bon</p>	
---	--

Membres de la commission des acquisitions

Président du Mucem <p>Jean Francois Chougnat</p>	Neuf personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du Ministre chargé de la culture Nommées par arrêté ministériel du 21 novembre 2019
Direction générale des patrimoines et de l'architecture ou son représentant <p>Bénédicte Rolland-Villemot</p>	Responsable du département des collec- tions du Musée des arts décoratifs <p>Florence Bertin</p>
Directrice scientifique et des collections du Mucem <p>Émilie Girard</p>	Directrice du musée de Bretagne <p>Céline Chanas</p>

Responsable du département de la recherche et de l'enseignement du Mucem <p>Aude Fanlo</p>	Directeur du Musée d'histoire de Marseille <p>Fabrice Denise</p>
--	--

Responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem <p>Marie-Charlotte Calafat</p>	Professeur, curateur <p>Eric de Visscher</p>
--	--

La présidente de la Société des Amis du Mucem <p>Odile Billoret-Bourdy</p>	Adjointe à la direction du département des arts de l'Islam du musée du Louvre <p>Gwenaëlle Fellingier</p>
--	---

Membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au Mucem <p>Coline Zellal</p>	Directeur des collections du Museum natio- nal d'histoire naturelle <p>Michel Guiraud</p>
---	---

2020 – 2023

Directrice adjointe scientifique de l'Institut national des sciences humaines et sociales, représentant la direction du Centre national de recherche scientifique <p>Caroline Bodolec</p>
Directeur des musées de Marseille <p>Xavier Rey puis Nicolas Misery (par intérim)</p>

Membres du Mucem

Conservateur du patrimoine en chef, respon- sable du pôle « Arts du spectacle », membre élu de la conservation

Vincent Giovannoni

Responsable du département du développe- ment culturel et des publics, membre dési- gnée par le Président du Mucem

Cécile Dumoulin

Responsable des Relations internationales, membre désigné par le Président du Mucem

Mikaël Mohamed

Assiste au Conseil avec voix consultative
Administrateur général
Olivier Donat

Au 31 décembre 2021

Directeur du département du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly-Jacques Chirac

Yves Le Fur

Conservateur des collections européennes au musée d'ethnographie de Genève

Federica Tamarozzi

Directrice des Abattoirs, Musée Frac Occitanie Toulouse

Annabelle Ténèze

Société des Amis du Mucem

Présidente <p>Odile Billoret-Bourdy</p>	Secrétaire générale <p>Frédérique Bruno</p>
Vice-président <p>Jean Claude Groussard</p>	Trésorière <p>Lydie Buttignol</p>
Vice-président <p>Jean Louis Maltret</p>	Président d'honneur <p>René Faure</p>

Les entreprises partenaires

Mécènes fondateurs

Interxion France – expositions *Civilization* et *Jeff Koons Mucem*

Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC) – soutien des visites scolaires et exposition *Jeff Koons Mucem*

Fondation PwC France Maghreb (PwC) – exposition *Jeff Koons Mucem*

Mécènes bâtisseurs

NGE – exposition *Civilization*

Fondation d'entreprise ENGIE – programme « Destination Mucem »

Groupe MGEN – espace enfant « L'île aux trésors » et exposition *VIH/Sida—L'épidémie n'est pas finie !*

Conseil d'administration

Présidente <p>Odile Billoret-Bourdy</p>	Secrétaire générale <p>Frédérique Bruno</p>
Vice-président <p>Jean Claude Groussard</p>	Trésorière <p>Lydie Buttignol</p>
Vice-président <p>Jean Louis Maltret</p>	Président d'honneur <p>René Faure</p>

Les entreprises partenaires

Mécènes projet

Groupe La Varappe – programme « Destination Mucem »

Volotea – exposition *Voyage Voyages*

Borges Tramier – exposition *Le Grand Mezzé*

Technicoflor – exposition Le Grand Mezzé

Fondation Funecap – Roc Eclerc – exposition *Pharaons superstars*

Ametis PACA – exposition *Pharaons superstars*

Mutuelles du Soleil – exposition *Salammbô*

Babyzen SAS – espace enfant « L'île aux tré- sors » et exposition *Déflagrations*

Les Terrasses du Port – exposition *Salammbô*

Aix-Marseille French Tech – exposition *Civilization*

Fondation d'entreprise La Poste – catalogue de l'exposition *Salammbô*

Meubles Lacaux, pour le nouveau mobilier du Hall

au 31 décembre 2021

Partenaires

Ponant

Club Mucem

AG2R la Mondiale
Rising SUD
Groupe La Poste PACA
IODA Consulting
Grand Port maritime de Marseille
Feeder
Provepharm
Aix-Marseille Université
Société du Canal de Provence
Ombrea

Organigramme 2021

