

**Mucem**

**Rapport  
d'activité**

Mucem

Rapport  
d'activité

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation 1

La programmation culturelle 5

À la rencontre des publics 12

L'établissement du Mucem 50

Annexes 58

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation 1

Riches de plus d'un million de pièces dont 330 000 objets inscrits à l'inventaire, les collections du Mucem constituent un fonds de référence dans le domaine des cultures populaires et de la vie quotidienne et sociale dans l'espace euro-méditerranéen. Ce fonds est sollicité pour des dépôts et des prêts, ainsi que pour les expositions permanentes et temporaires du Mucem.

#### Les collections

##### Acquisitions

Trois commissions des acquisitions ont été réunies en 2018 (les 30 mars, 22 juin et 16 novembre). Elles ont permis d'entériner l'entrée dans les collections de 992 objets (602 en 2017). Parmi les enrichissements notables concernant l'aire méditerranéenne, on peut citer deux séries de tirages photographiques intitulées *Algérie* et *Alexandrie* (d'Alain Leloup), 55 affiches de cinéma égyptien et un lot de costumes de mariage marocains.

La préparation des expositions a par ailleurs donné lieu à plusieurs acquisitions. Retenons parmi elles le costume de Monsieur Loyal porté par Georges Henri Rivière (présenté dans l'exposition) et l'installation créée par les artistes gethan&myles pour l'exposition *Or*.

Les enquêtes-collectes ont également permis l'entrée dans les collections de plusieurs ensembles, notamment la campagne consacrée au graff (140 objets), celle portant sur l'économie des déchets (81 objets), ou encore celle sur les bijoux ethniques ou identitaires (54 objets).

Plusieurs achats ont enfin été réalisés en ventes publiques: des pièces d'arts forains (deux toiles d'entresort, trois paires de bouffe-balles et un automate) acquises auprès de la maison de ventes Cornette de Saint-Cyr pour un montant de 19 110 €, un dessin de l'artiste orientaliste Lauret vendu par Tajan pour 1105 € et quatre certificats de pèlerinage adjugés par Millon pour 1560 €.

##### Repères

- 97 lots acquis, soit 992 objets
- 28,5 % d'objets acquis à titre onéreux
- 71,5 % d'objets acquis par don
- 78 % de collections de provenance méditerranéenne
- Budget total des achats: 214 714 €
- Valeur des dons: 135 556 €

##### Restaurations

En 2018, quinze opérations de restauration ont été menées sur 218 objets. La campagne de restauration des collections d'arts graphiques se poursuit depuis le transfert des collections à Marseille, suite à l'état des lieux sanitaire de la collection issue de l'ancienne iconothèque (124 estampes restaurées).

La préparation des expositions temporaires a occasionné la majorité des interventions (10 au total): 26 objets pour l'exposition *Or*, 3 objets pour *Les Animaux de A à Z*, 51 pour *Georges Henri Rivière. Voir, c'est comprendre*, 1 objet pour *On danse?*. À noter que, comme en 2017, un ensemble d'ouvrages de la bibliothèque présentant des fragilités de reliure a également été traité. Un budget de 130 000 € a été engagé.

Enfin, sept traitements par congélation (suivis de la micro-aspiration des objets infestés) ont été réalisés en interne, suite à des dépôts d'infestation identifiés lors des missions de veille sanitaire. À cela doit s'ajouter la collection de pains (1249 objets), pour laquelle un traitement systématique a été programmé avant rangement définitif en chambre froide durant la fin de l'année 2018 et le début de l'année 2019.

##### Gestion des collections

- Nombre d'objets récolés: 41 916 dont 852 en dépôts sortants (30 % d'avancement sur la cible dans le cadre du récolement décennal)
- Nombre d'objets validés à l'inventaire: 100 % pour les années 2014 à 2016
- 15 opérations de restauration menées sur 218 objets
- 7 traitements par congélation pour 63 objets

##### Prêts et dépôts

Douze projets d'expositions ont bénéficié de prêts du Mucem en 2018. Elles ont concerné 568 objets (dont 373 pour la seule exposition *Une histoire des manières d'aimer* au Musée du Louvre-Lens), chiffre en baisse par rapport à l'année précédente (907 objets prêtés en 2017). Le Mucem a ainsi pu être représenté dans des expositions de musées en régions (Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Châlons-en-Champagne, Musée de Bourgoin-Jallieu, Musée muséum départemental

des Hautes-Alpes de Gap), mais également dans des expositions d'envergure nationale comme *L'Épopée du canal de Suez* à l'Institut du monde arabe et au Musée d'Histoire de Marseille, ou encore *Le Magasin des petits explorateurs* au Musée du quai Branly - Jacques Chirac. Aucun prêt à l'étranger n'a été fait en 2018.

En matière de dépôts, l'année a surtout été consacrée à la poursuite du récolement des dépôts sortants (Musée des Automates de Souillac). Deux nouveaux dépôts ont été décidés (à la Cité de l'architecture et du patrimoine de Paris et aux Musées Gadagne de Lyon).

#### Diffusion des collections

- 1187 objets présentés dans les expositions temporaires du Mucem
- 12 prêts en France
- 568 objets prêtés
- 92 encadrements sur mesure, 24 encadrements avec les cadres Mucem, 63 passe-partout, 110 cartons de fonds, 20 encapsulages
- 649 objets consultés pour 24 consultations
- 123 demandes de reproduction photographique
- 1225 consultations d'ouvrages et de périodiques
- 831 lecteurs inscrits en 2018

#### Archives, bibliothèque, documentation

- 103 entrées de fonds d'archives, soit 3881 articles, dont 8 dons pour les fonds privés et 82 versements d'archives publiques
- achat de 1629 livres et 128 abonnements, dons d'environ 10 000 ouvrages et 18 abonnements
- 71 fonds classés dans le logiciel d'archives Mnesys
- 2887 notices cataloguées (soit un total de 96 136 notices bibliographiques)
- 31 recherches documentaires

## Le Grand Département

Les activités réalisées au titre du Grand Département au sens du Code du patrimoine en 2018 concernent trois principaux champs d'action:

- A** Les réponses aux demandes d'avis concernant des projets d'acquisition émanant des 600 musées de France relevant de la spécialité du Mucem. Après 30 demandes d'avis reçues en 2016 et 53 en 2017, ce sont 88 avis sur projets d'acquisition qui ont été rédigés en 2018. Cela confirme toute l'importance de l'intégration au réseau des musées partenaires sur le long terme. La présence des conservateurs du Mucem dans les commissions scientifiques régionales organisées par les DRAC s'avère aussi pertinente afin de nouer des contacts.
- B** Les expertises ciblées en réponse à des demandes ponctuelles sur des ensembles de collection ou le suivi des projets scientifiques et culturels. Deux suivis et une demande d'expertise ont eu lieu en 2018: Musée Victor Tuby de Cannes, Musées départementaux de l'Aveyron, Musées de Béziers.
- C** La contribution à l'animation du réseau des musées de société.

#### Numérisation

- 644 prises de vues des collections (384 pour les nouvelles acquisitions, 260 pour les catalogues d'exposition)
- 21330 supports photographiques numérisés
- 5,2 ml de documents numérisés
- 834 documents sonores numérisés
- 218 documents vidéo numérisés
- 23,9 To d'archives numériques versées sur la baie d'archivage, soit 52 fonds numériques

#### Fréquentation du Centre de conservation et de ressources (CCR)

- 3760 visiteurs accueillis en 2018
- 1961 visiteurs pour les expositions
- 1059 visiteurs pour la salle de lecture
- 1605 visiteurs pour l'Appartement témoin
- Accueil de 808 visiteurs en groupes adultes et de 683 visiteurs en groupes scolaires
- Manifestations: 63 visiteurs pour la Nuit européenne des musées, 306 pour les Journées européennes du patrimoine, 284 pour Mémoires de la Belle et 86 pour En Ribambelle!

Les missions d'animation du réseau sont exercées en lien étroit avec la Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS).

Il convient de noter que:

- La réponse aux demandes d'avis constitue un point d'observation intéressant sur les activités des musées de société en France, même s'il faut tenir compte du fait que seuls les musées suffisamment dynamiques pour avoir une politique d'acquisitions sollicitent le Mucem.
- La part des achats et des dons dans ces projets d'acquisitions témoigne de ce dynamisme: 60 achats dont 2 préemptions et 1 achat en vente publique sans préemption; 20 dons; 1 régularisation; 1 commande; 6 indéterminés.
- La création contemporaine occupe une part de plus en plus importante dans les acquisitions des musées de société, témoignant d'un tournant dont le Mucem a été l'un des acteurs: de nombreux musées font désormais appel à des artistes contemporains pour porter un regard renouvelé sur leurs collections (Compa à Chartres, Musée de la Camargue, Musée savoisien, Musée de Saint-Quentin-en-Yvelines, Musée de Normandie, Musée du Fer de Reichshoffen). À ceux-là s'ajoutent les musées ayant une politique dynamique sur la collecte du « contemporain » (Musée du Verre et du Cristal de Meisenthal, Musée national du Sport, Musée savoisien, Musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne, Musée des Phares et Balises d'Ouessant).

A

A.1

A.2

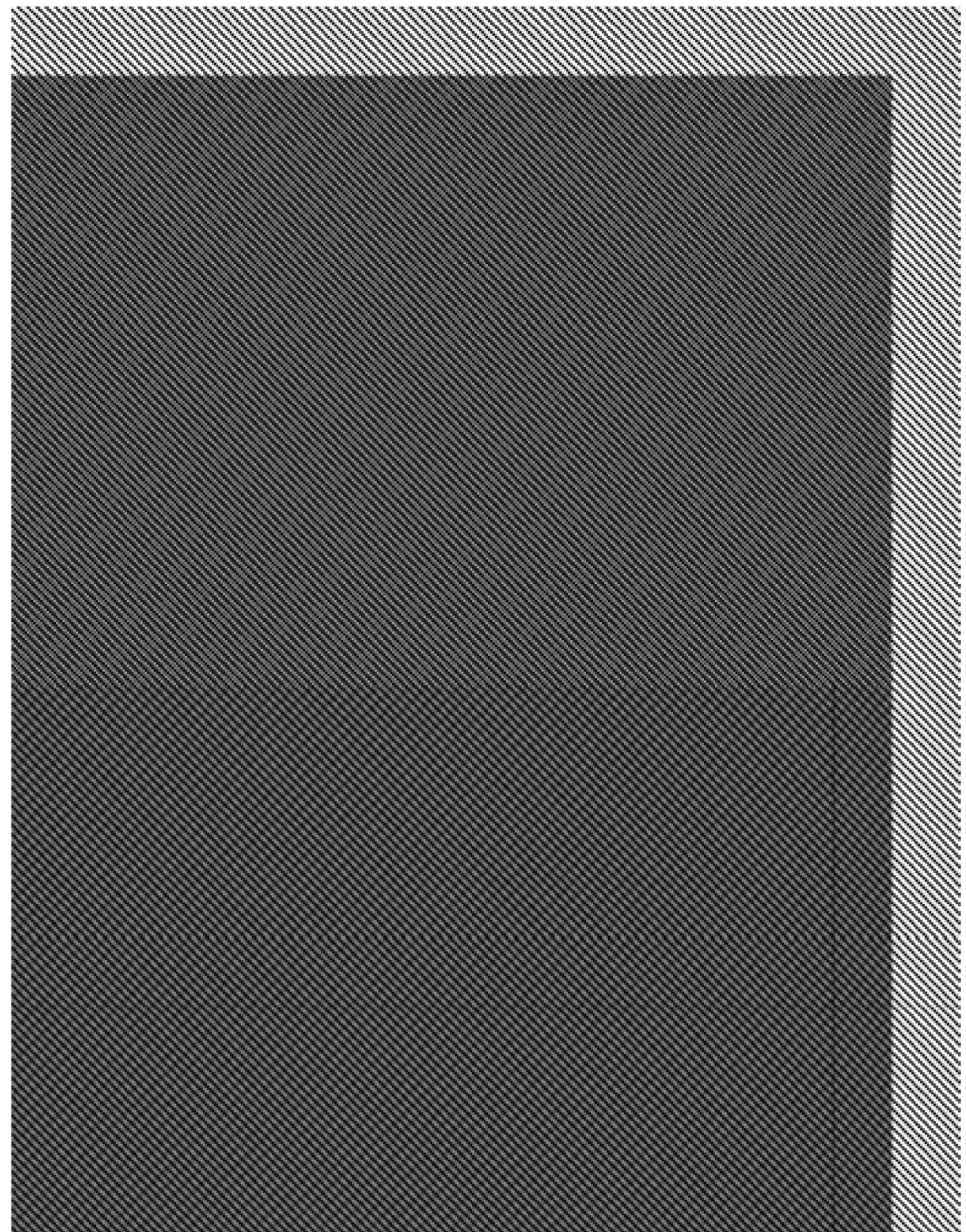


Fig.1 Acquisitions

A Sur 97 lots acquis, soit 992 objets

A.1 Achats: 51,5% Soit un budget de 214 714 €

A.2 Dons: 58,5% Soit une valeur de 135 556 €





Exposition temporaire au Mucem

## Les expositions temporaires au CCR

## Document bilingue – Réserves et collections, un autre Mucem

Dates	7 juillet 2017–13 avril 2018
-------	------------------------------

À la suite de résidences et d'ateliers préparatoires, six artistes et chercheurs (Yto Barrada, Omar Berrada et M'barek Bouhchichi, Érik Bullot, Uriel Orlow et Abril Padilla) proposent une activation inédite des collections du Mucem.

Commissariat général: Sabrina Grassi et Érik Bullot (commissaires invités). Commissaire associé: Jean-Roch Bouiller (conservateur en chef, chargé de l'art contemporain au Mucem). Scénographie: Olivier Bedu, Struc' Archi.

Exposition temporaire au Mucem

Dates	Depuis le 2 juillet 2018
Lieu	Galerie des officiers, fort Saint-Jean

Un nouvel espace ouvre ses portes au cœur du fort Saint-Jean: la Galerie des officiers nous invite à une promenade visuelle à travers l'histoire de cette forteresse marseillaise. De la fondation de Massalia à l'ouverture du Mucem, ce parcours donne à voir et comprendre les métamorphoses du site du fort Saint-Jean, dont l'histoire est indissociable de celle de Marseille et du bassin méditerranéen.

Commissariat: Patrick Boulanger (docteur en histoire et conseiller à l'action culturelle de la CCI Marseille Provence). Avec la participation de Myriame Morel-Deledalle (conservateur en chef du patrimoine au Mucem et commissaire d'expositions).

## La programmation artistique et culturelle

Interroger les grands débats contemporains, faire découvrir l'œuvre et la pensée d'artistes ou de penseurs qui comptent aussi bien que de figures émergentes, s'inscrire dans une politique de territoire tout en interagissant avec les milieux de la création et des savoirs à l'international, telles sont les grandes orientations de la programmation culturelle du Mucem.

## Les cycles et rendez-vous réguliers

## Le Rendez-vous des cinémathèques

Après la Cinémathèque de Bologne en 2016 et celle du Portugal en 2017, le Mucem invite, de novembre à juin 2018, la Cinémathèque allemande de Berlin pour une sélection de longs-métrages récemment restaurés: de Weimar à la chute du Mur, un voyage en images à travers l'histoire de l'Allemagne et de son cinéma.

Exposition temporaire au Mucem

Exposition temporaire au Mucem

## 5 ans déjà! – Acquisitions du Mucem depuis 2013

Dates	22 mai 2018 – 31 janvier 2019
-------	-------------------------------

En juin 2018, le Mucem fête ses cinq ans. L'occasion de jeter un premier regard rétrospectif sur une face peu visible de son activité, l'enrichissement de ses collections. Dons, achats auprès de particuliers ou de professionnels du marché de l'art, achats en vente publique, enquêtes de terrain… Une cinquantaine d'objets variés, acquisitions programmées ou heureuses opportunités, rendent compte des activités d'une équipe d'une quinzaine de conservateurs passionnés par la recherche d'objets témoins des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée.

Exposition temporaire au Mucem

«Pour y donner à voir au public cette collection vivante, qui s'est enrichie de 1700 objets depuis l'ouverture du Mucem en 2013, l'exposition *5 ans déjà* propose une sélection à voir (...). Ce 6<sup>e</sup> accrochage dans ce lieu de vie qui accueille lui aussi de plus en plus de curieux (4500 l'an dernier), offre une relecture des dernières acquisitions du Mucem.» *La Provence*, mai 2018

Exposition temporaire au Mucem

## Temps forts thématiques

Le Mucem organise régulièrement des temps forts thématiques pluridisciplinaires où s'entrecroisent spectacles, projections, rencontres, performances et conférences. Quelques exemples:

- Carte blanche à Francesca Melandri (janvier): un week-end de rencontres et lectures avec l'écrivaine italienne.
- TRANS//BORDER (mars): un week-end autour des enseignements de Nathalie Magnan, théoricienne des médias, pionnière du cyberféminisme, réalisatrice et navigatrice.
- Les Voix de l'archipel des Comores (avril): à la découverte du patrimoine et de la scène d'art actuelle de l'archipel, avec spectacles, contes, rencontres, chants...
- Plan B (août): une programmation estivale et décalée pour tous les âges (août).
- Autour des séries israéliennes (octobre): une programmation dédiée à la fiction télévisée avec saisons intégrales, épisodes pilotes et courts-métrages.

## Soirées exceptionnelles

Le Mucem organise ou accueille des soirées en lien avec l'actualité: la Nuit des idées (avec un Forum des lanceurs d'alerte); le Printemps des poètes (en préambule du festival de chanson francophone *Avec le temps*); l'avant-première de la série documentaire d'Arte *Les Routes de l'esclavage*; l'Appel du 8 juin à l'initiative de SOS Méditerranée...

## L'ancrage territorial de la programmation

L'année fut marquée par la saison culturelle Marseille-Provence 2018 « Quel amour! ». À cette occasion, le Mucem a proposé plusieurs événements dont une soirée spéciale pour marquer l'ouverture de la saison, une série de rencontres menées par des étudiants de Sciences Po Aix, une après-midi de projection de courts-métrages, un cycle cinéma en collaboration avec le FIDMarseille.

Le Mucem accueille tout au long de l'année de nombreux festivals locaux, dont le FIDMarseille, le Festival de Marseille, le Festival Marseille Jazz des cinq continents, Films Femmes Méditerranée, Actoral, le Primed, les Rencontres internationales des cinémas arabes, la Semaine de la pop-philosophie, le festival Oh les beaux jours!, la Fiesta des Suds... Le Mucem collabore également avec différentes structures culturelles du territoire, comme le Musée d'Histoire de la ville de Marseille.

« Coup de foudre au Mucem »: soirée d'ouverture de la saison culturelle Marseille-Provence 2018 (14 février)

Dans la continuité du feu d'artifice organisé par MP2018 sur le Vieux-Port, le Mucem a ouvert ses portes à 20h pour une nocturne exceptionnelle (avec, notamment, la compagnie l'Agence de Voyages Imaginaires qui a investi des salles d'exposition pour une série de performances). 5900 personnes ont participé à cette soirée.

*Domo de Eüropa Historio en Ekzilo*: installation performance de Thomas Bellinck (du 16 juin au 30 septembre, fort Saint-Jean)

Imaginée par le metteur en scène belge Thomas Bellinck, la « Maison de l'Histoire européenne en exil » est une exposition-fiction racontant l'échec du rêve européen.

Elle a accueilli 5 000 visiteurs. Coproduction Festival de Marseille.

Chiffres clés
---------------

48568 spectateurs (programmation jeune public incluse)
Près d'une centaine de spectacles et partenariats établis durant l'année et autant d'intervenants.
Plus d'une centaine de vidéos et podcasts des rencontres et débats proposés au Mucem depuis 2013 sont disponibles en ligne sur la chaîne YouTube du musée.

Exposition Lieux saints partagés au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris)

## Le développement international

Les relations internationales du Mucem sont basées sur l’idée d’irrigation plutôt que sur celle de rayonnement. L’enjeu est de travailler en réseau, de faire circuler expositions et programmations, et d’affirmer le Mucem comme un lieu en Europe et en Méditerranée en matière de production de contenus, d’échange de points de vue et de récits.

La circulation des contenus du Mucem, notamment des expositions, est une priorité. Cette démarche est appréhendée dans une logique de coopération et de partenariat. La circulation des expositions, au-delà du format classique de coproduction, connaît un développement significatif à la faveur d’un mode de travail original basé sur l’adaptation au contexte local.

## Itinérances

L'exposition *Lieux saints partagés* a été présentée à Marrakech, au Musée des Confluences Dar El Bacha (Fondation des musées du Royaume du Maroc) du 19 novembre 2017 au 15 mars 2018, puis prolongée jusqu'au 19 mai en raison de l'affluence particulièrement soutenue.

Cette exposition est l'occasion d'un travail de co-commissariat et de valorisation des collections nationales marocaines. À noter également, une version de l'exposition *Lieux saints partagés* présentée du 23 octobre 2017 au 21 janvier 2018 au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris), et une version adaptée à la chapelle Notre-Dame-du-Haut (Ronchamp) tout au long de l'année 2018.

Exposition Lieux saints partagés au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris)

Suite à une mission de prospection en Corée du Sud, un partenariat original a été conclu avec l'Asian Culture Center (ACC) à Gwangju. Ainsi, de mars à juillet 2017, trente jeunes artistes contemporains asiatiques sont venus à Marseille pour découvrir les collections européennes du Mucem. Ce projet a donné lieu à une exposition présentée du 26 octobre 2017 au 24 février 2018 à Gwangju.

## Prospection

Un dispositif d'identification des musées, de prospection et de relance est désormais déployé pour chaque exposition qu'organise le Mucem afin d'en assurer la circulation. Un dossier de présentation est envoyé à une quarantaine de musées. Des résultats concrets ont été obtenus. On peut citer l'exposition *Roman-Photo*, qui sera présentée au printemps 2019 au Musée de la Photographie de Charleroi en Belgique (protocole signé en octobre 2018) et l'exposition *Jean Dubuffet, un barbare en Europe*, programmée de mars à août 2019 au Mucem, qui sera présentée à l'Institut valencien d'art moderne en Espagne (contrat signé en juin 2018), puis au Musée d'Ethnographie de Genève en Suisse (protocole signé en juillet 2018).

Exposition Lieux saints partagés au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris)

Afin d'enrichir son offre, le Mucem a conçu des expositions spécifiquement dédiées à l'itinérance : *Graff en Méditerranée* et *Le Bain en Méditerranée*. Cette dernière sera présentée à la Kunsthalle de Baden-Baden de mars à juin 2020 (protocole signé décembre 2018).

## Projets européens

Le Mucem confirme en 2018 sa stratégie de développement en répondant aux appels à projets de financement de la Commission européenne :

- Depuis 2014, le Mucem participe au projet européen SWICH (Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage) qui réunit 10 musées européens. Il s'est terminé le 31 octobre 2018.
- Dans le cadre de l'Année européenne du patrimoine culturel 2018, le Mucem a été retenu pour un nouveau projet en partenariat avec des centres d'art contemporain à Aarhus (Danemark), Anvers (Belgique) et Nicosie (Chypre), sur la question de l'histoire et de l'identité européennes (2018-2020).
- La candidature du Mucem autour d'un projet sur les sentiers métropolitains a également été retenue dans le cadre d'Erasmus+ (2018-2020).

Exposition Lieux saints partagés au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris)

## Développement

Exposition Lieux saints partagés au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris)

Des échanges et missions en Algérie ont ouvert des perspectives nouvelles devant encore être concrétisées.

Le travail accompli en juin 2018 au Liban a abouti, d'une part, à un projet d'exposition sur les musiques arabes avec la Fondation Amar (protocole signé en octobre 2018) et, d'autre part, à une coproduction d'exposition avec le Musée Sursok de Beyrouth, prévue en 2019 (protocole signé en novembre 2018).

Exposition Lieux saints partagés au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris)

Exposition Lieux saints partagés au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris)

## La politique éditoriale

## Catalogues d'expositions temporaires

Voyages imaginaires. Picasso et les Ballets russes, entre Italie et Espagne

Collectif, sous la direction de	Sylvain Bellanger, Carmine Romano et Luigi Gallo
Pages	144
Images	env. 160
Tirage total	3 000 exemplaires
Coédition	Actes Sud/Mucem
Date	Février 2018
Prix	25 €

Or

Collectif (13 auteurs), sous la direction de	Jean-Roch Bouiller, Philippe Jockey, Myriame Morel-Deledalle, Marcel Tavé
Pages	288
Images	env. 150
Tirage total	5 000 exemplaires
Coédition	Hazan/Mucem
Date	Avril 2018
Prix	32 €

Manger à l'œil

Collectif (5 auteurs), sous la direction de	Pierre Hivernat, Élisabeth Martin, Nicolas Havette, Floriane Doury
Pages	192
Images	env. 120
Tirage total	1500 exemplaires
Coédition	Éditions de l'Épure/Mucem
Date	Juillet 2018
Prix	28 €

W
Ai Weiwei, Fan-Tan

Collectif (8 auteurs), sous la direction de	Judith Benhamou-Huet
Pages	136
Images	env. 115
Tirage total	2 500 exemplaires
Coédition	Manuela Éditions/Mucem
Date	Juillet 2018
Prix	30 €

Georges Henri Rivière. Voir, c'est comprendre

Collectif (24 auteurs), sous la direction de	Germain Viatte et Marie-Charlotte Calafat
Pages	304
Images	env. 200
Tirage total	3 300 exemplaires
Coédition	RmnGP/Mucem
Date	Novembre 2018
Prix	38 €

Exposition Lieux saints partagés au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris)

## Autour des expositions

Contrebandes Godard

Dans le cadre de l'exposition *Roman-Photo*

Pages	224
Tirage total	2 000 exemplaires
Coédition	Matière/Mucem
Date	Février 2018
Prix	40 €

Nous sommes ici, Gandolfo Gabriele David

Pages	168
Images	env. 65
Tirage réservé librairie Mucem	150 exemplaires
Coédition	Glifo Edizioni/Mucem
Date	Mars 2018
Prix	25 €

## Autour des collections

Mon nom est personne. 137 anonymes du Mucem

Une proposition de l'artiste Alexandre Périgot	
Pages	292
Images	137
Tirage total	600 exemplaires
Coédition	Cneai/Mucem
Date	Mars 2018
Prix	34 €

Exposition Lieux saints partagés au Musée national de l'histoire de l'immigration (Paris)

### Autour des grands cycles de la programmation

Autour du cycle « Nouvelles critiques de la violence »

Auteur	Michel Wievorka, <i>Pour en finir avec la notion de «<span> </span>post-conflit<span> </span>»</i>
Téléchargement	Gratuit sur le site du Mucem
Édition	Édition numérique Mucem
Date	2018



Pour favoriser l'accès des jeunes au musée, le Mucem est partenaire de la carte Collégien de Provence et de l'E-Pass jeunes. Ainsi, collégiens, lycéens et apprentis pourront bénéficier de « bons plans » sur une sélection de la programmation du Mucem.

## Deux projets pédagogiques innovants

### Les jeunes font leur musée

Le commissariat d'une exposition au CCR a été confié à une classe de troisième du collège Coin Joli Sévigné (13009). De l'élaboration du parcours au choix des objets en passant par la scénographie, les collégiens découvrent tous les enjeux liés à l'organisation d'une exposition. Celle-ci ouvre ses portes au public le 2 avril 2019.

### Excavating contemporary archeology

Ce projet financé par le programme Europe Créative de l'Union européenne questionne le recours à l'archéologie par des artistes contemporains. Invité par le Mucem, l'artiste portugais Francisco Tropa travaille avec une classe de cinquième du collège Louis Armand.

## Les 18-25 ans et les étudiants

38 808 visiteurs individuels âgés de 18 à 25 ans et 2 362 étudiants en groupe ont visité le musée.

En complément des Nuits vernies, nocturnes à destination des jeunes adultes, le Mucem a confirmé quatre grands partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur du territoire: Aix-Marseille Université, Sciences Po Aix, l'École des beaux-arts de Marseille (ESADMM) et l'École d'architecture de Marseille (ENSA M). Une campagne de communication est mise en place avec ces établissements partenaires pour communiquer largement autour de la gratuité dont peuvent bénéficier les étudiants.

Des projets de médiation ont été construits avec les étudiants. À titre d'exemple, les étudiants de Sciences Po Aix ont mené quatre grands entretiens autour de l'amour à l'auditorium du musée dans le cadre de la saison culturelle MP2018, Quel amour!

L'application « Mu, plongée au cœur du Mucem » a été développée à destination d'un public d'adolescents et de jeunes adultes. Elle propose une exploration du Mucem en compagnie d'archéologues virtuels.

## Jeune public et famille

En 2018, le public familial a pu participer à de nombreuses propositions organisées pendant les vacances scolaires.

Pendant l'été, dans le cadre de Plan B, des activités de médiation en accès libre à la plage du Prado ont touché 1 199 personnes.

Le festival En Ribambelle! (Toussaint) et la Magic Week (Noël) ont rencontré un vif succès.

Le Mucem a également proposé des visites-jeux et des ateliers autour des expositions.

Au total 5 720 personnes ont participé à l'ensemble des activités proposées aux familles.

Par ailleurs, 64 894 enfants (et accompagnateurs) ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente 15% des visiteurs d'exposition.

Les actions de prospection avec des prescripteurs locaux (Que faire en famille?, Pacamômes) ainsi que des partenariats avec des structures culturelles du territoire (Aflam, Théâtre Massalia, Théâtre de La Criée, MP2018, la BIAC) ont contribué au maintien d'une bonne fréquentation des activités familiales (majoritairement payantes).

### L'île aux trésors et L'atelier de l'île

Ces deux nouveaux espaces constituent une offre de médiation permanente pour le jeune public et les familles.

L'île aux trésors propose un parcours adapté au sein de l'exposition *Connectivités*. En 2018, elle a accueilli 16 771 enfants et accompagnants.

L'atelier de l'île accueille des activités de médiation variées en lien avec les expositions (« La fabrique du roman-photo », « Picasso en scène », des ateliers en partenariat avec Aflam), ainsi que des formations pour les professionnels de la médiation.

## Le public adulte

Dépliants d'aide à la visite, journaux d'exposition, médiateurs en salle, guide multimédia (parcours permanents et expositions temporaires) et visites guidées ont contribué à l'accompagnement des publics adultes en 2018.

Des opérations de prospection ciblées ont également été développées autour des expositions temporaires et de la programmation hors exposition: poursuite d'une stratégie de partenariats tarifaires avec des structures culturelles du territoire, sensibilisation des réseaux culturels et artistiques de la métropole marseillaise, constitution d'un réseau « communautaire ».

Le Pass Musées, qui permet un accès illimité aux expositions du Mucem et des musées de la ville de Marseille, a été vendu à 3 558 exemplaires en 2018.

## Les publics touristiques

Le Mucem poursuit son action au sein de réseaux du tourisme: il est membre du bureau du cluster Cultures et patrimoine d'Atout France, adhère au Club de la Croisière Marseille-Provence et est signataire du contrat de destination Provence porté par le comité régional du tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et Provence Tourisme (comité départemental du tourisme des Bouches-du-Rhône).

En parallèle, il impulse aux côtés de ce dernier la mise en réseau des acteurs culturels à travers des projets spécifiques. Cette année, le parcours littéraire « À quoi tu rêves » a rassemblé le Musée Regards de Provence, le Musée d'Histoire de Marseille, le Musée des Beaux-Arts de Marseille, le Château Borély, la Fondation Vasarely et le Mucem, autour d'une création inédite de six nouvelles imaginées par les écrivains Arnaud Cathrine et Marie Darrieussecq.

Près de 300 professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyages, réceptifs, offices du tourisme, hôtels, etc.) ont été associés à des opérations de prospection ciblées.

Enfin, des actions spécifiques ont été menées pour prospecter les publics touristiques du territoire: campagnes d'affichage et de diffusion, partenariat tarifaire et d'échange de visibilité reconduit avec le Musée Granet d'Aix-en-Provence, et initié avec Intercruises.

En 2018, le public dit « touristique » représente 57,1% de visiteurs du Mucem. 350 groupes venus par l'intermédiaire de tour-opérateurs ont été accueillis pour plus de 6 500 visiteurs.

## Les visiteurs en situation de handicap

Le Mucem poursuit sa politique de mise en œuvre de projets en partenariat avec les institutions spécialisées du territoire. Ainsi, l'association IRSAM - Arc-en-ciel participe au projet fédérateur « Mixdanse » en mobilisant 16 jeunes malvoyants.

Les propositions en LSF (langue des signes française) ont été enrichies par deux vidéos de présentation du Mucem, une programmation de spectacles de contes bilingues autour de l'exposition *Or*, et la diffusion

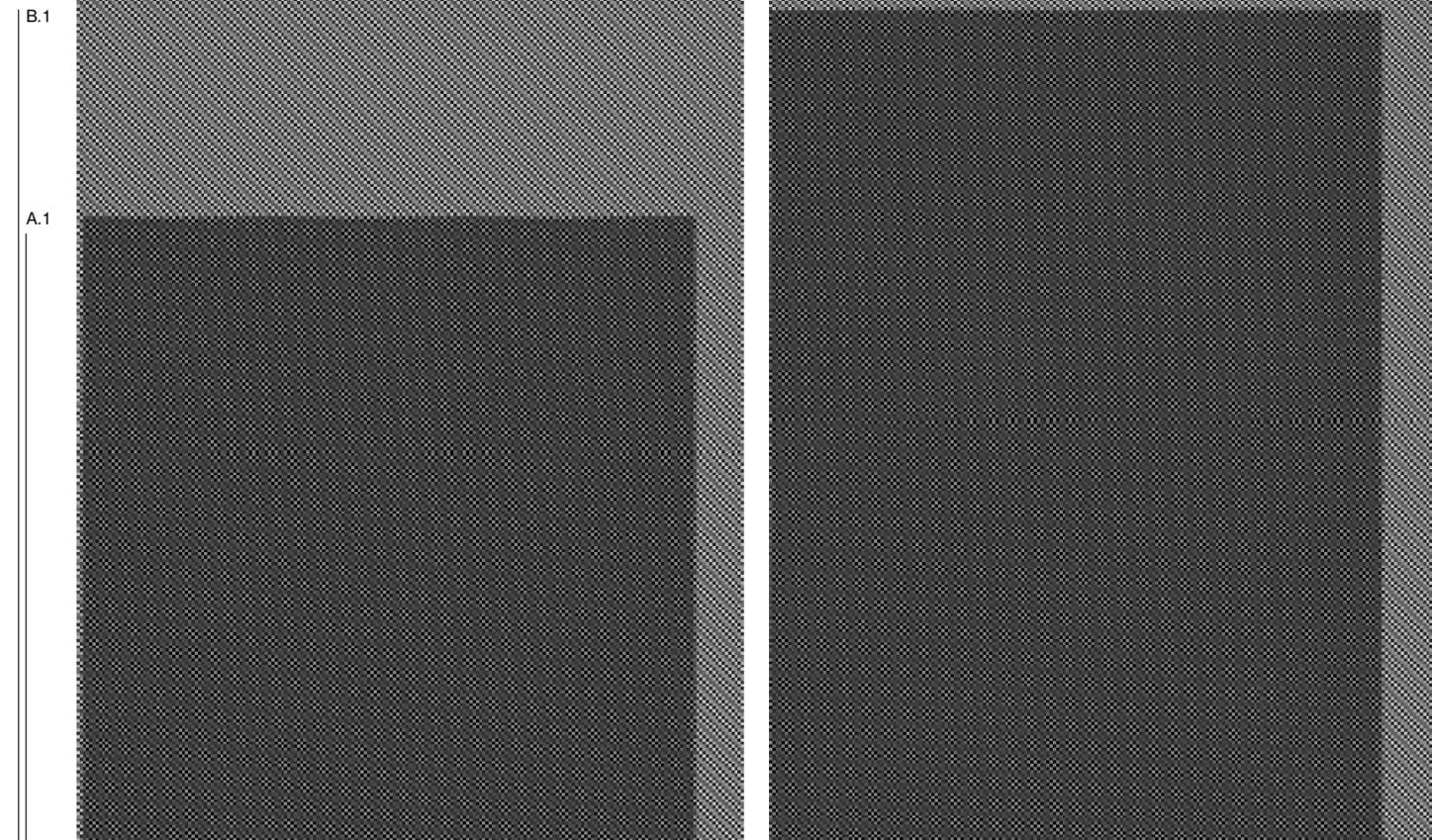


Fig. 2 Évolution des fréquentations entre 2017 et 2018

A 1 254 341 visites dans le site en 2017  
A.1 dont 413 747 visiteurs dans les expositions (1 330/jour)

B 1 335 212 visites dans le site en 2018  
B.1 dont 501 342 visiteurs dans les expositions (1 582/jour)

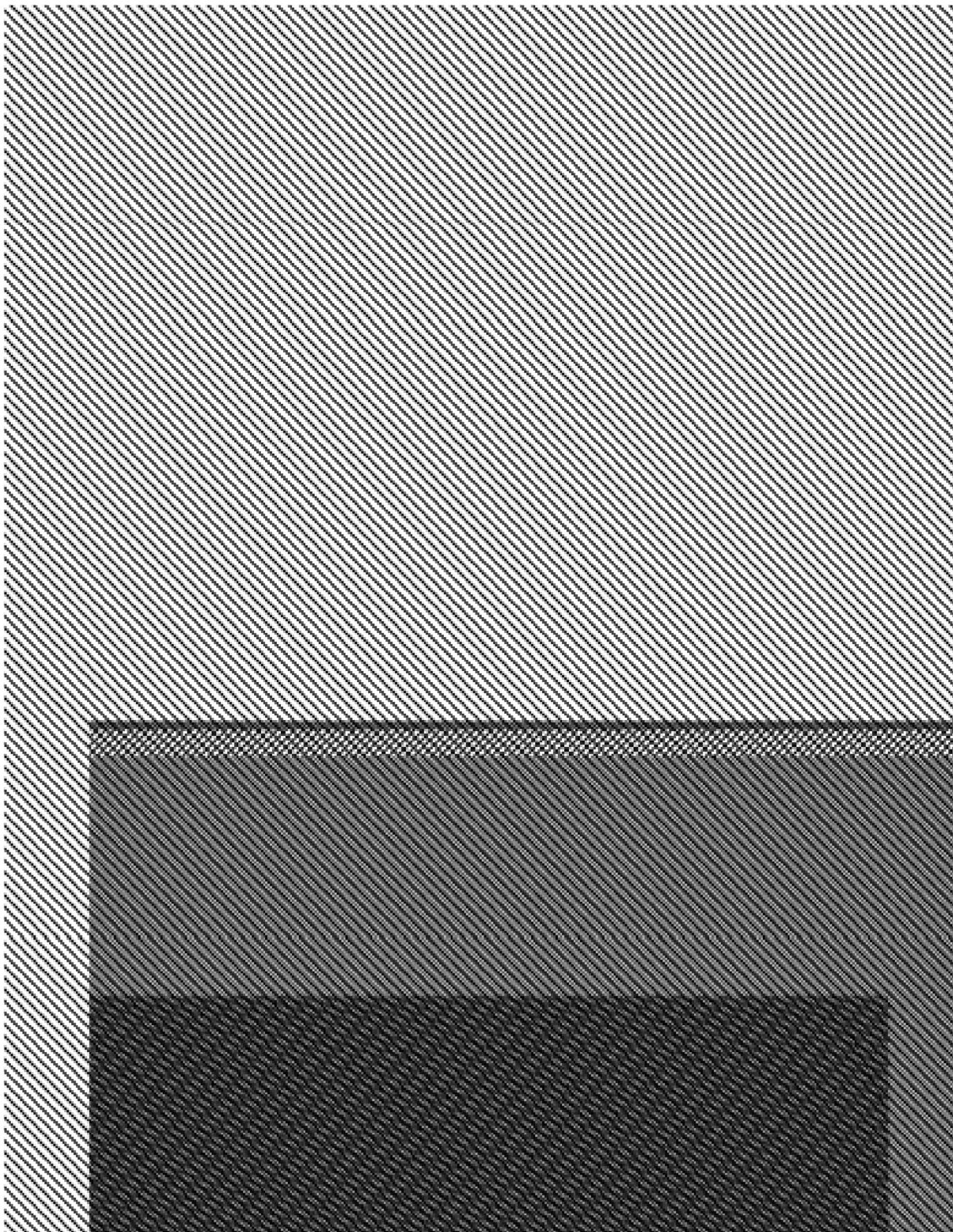


Fig. 3 Fréquentation en 2018

A 1 335 212 visites dans le site

A.1 3 760 visiteurs au CCR  
A.2 48 568 spectateurs pour la programmation culturelle et famille

A.3 501 342 visiteurs dans les expositions (1 582/jour)  
A.3.1 Dont 210 740 entrées gratuites

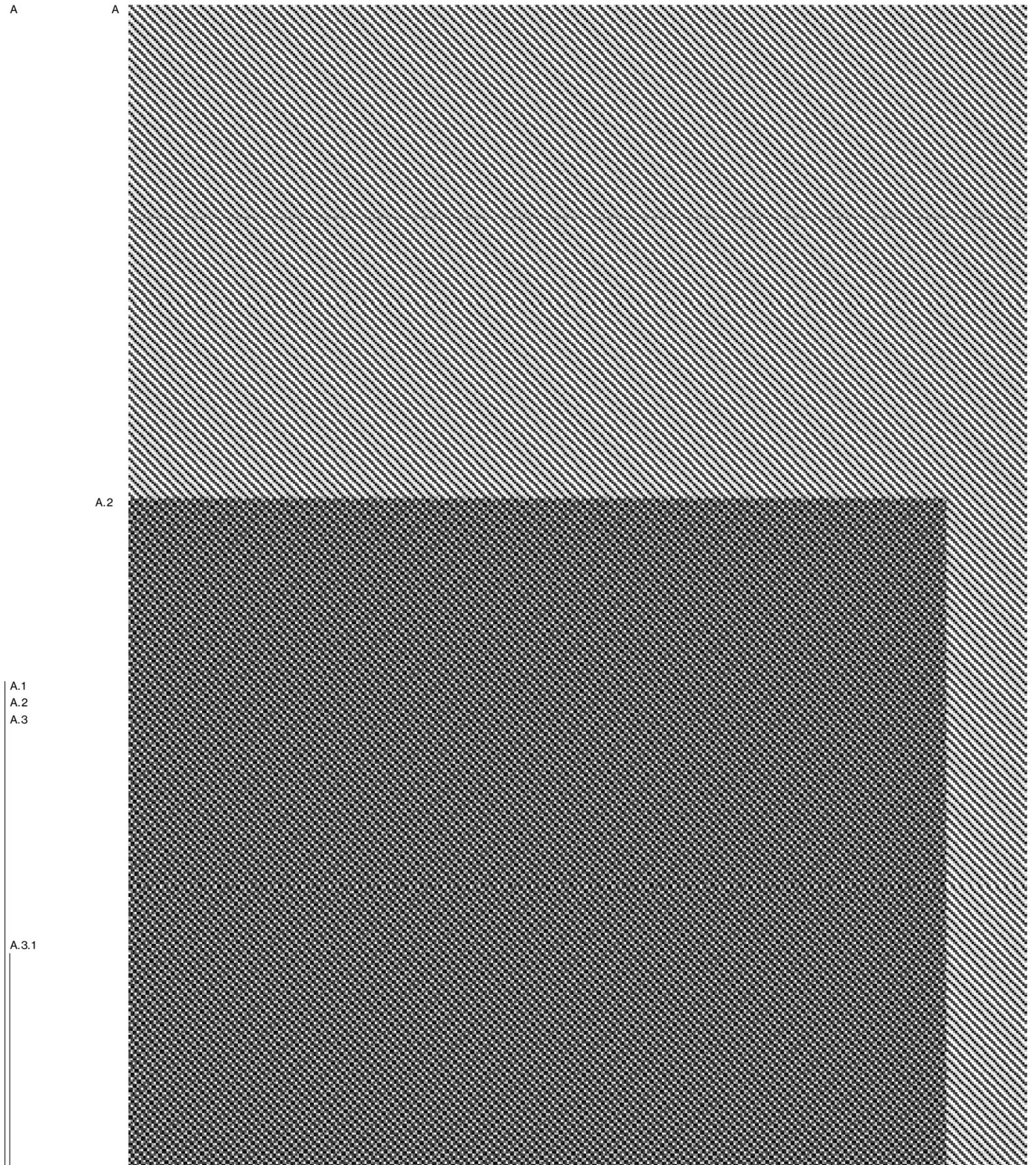


Fig. 3.1 Fréquentation en 2018

A Sur 501 342 visiteurs dans les expositions (1 582/jour)

A.1 58% s'acquittent d'un droit d'entrée, soit 271 346 personnes.

d'un film dans le cadre du festival Jean Rouch. L'accueil d'une stagiaire sourde a permis d'améliorer la communication en direction du public sourd et d'approfondir la sensibilisation des équipes du musée à la LSF.

En 2018, le Mucem a été fréquenté par 7 871 visiteurs individuels en situation de handicap et 1 363 personnes en groupe (soit 122 groupes).

#### Une démarche récompensée

Déjà titulaire du label « Tourisme et handicap » pour les quatre handicaps, le Mucem est l'un des lauréats des Trophées du tourisme accessible 2018 (catégorie « Lieux de visite »). Une mention spéciale a été décernée au Mucem pour sa politique pérenne en matière d'accessibilité généralisée. De plus, le Mucem a reçu la mention spéciale de la huitième édition du prix annuel « Patrimoines pour tous ».

## Les visiteurs peu familiers des musées

Le Mucem a reçu la mention spéciale du prix annuel « Osez le musée ». L'accueil des centres de loisirs, et notamment ceux issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, a été privilégié en 2018. Le partenariat avec l'association Les Francas 13 a permis d'enrichir l'outil de médiation de visite en autonomie « Le Mucem c'est quoi ? » et de former des stagiaires en brevet professionnel jeunesse éducation

## La communication

### L'identité visuelle

En 2018, l'accent a été mis sur les créations graphiques et leur déclinaison sur différents formats et usages. Chaque exposition s'est vu attribuer une identité visuelle forte, intégrant de nombreuses adaptations (vidéo, animation, publicitaire, etc.). L'identité visuelle du temps fort « Plan B » a reçu le premier prix au festival de design graphique de Glasgow et marque ainsi l'ancrage du Mucem dans l'univers du graphisme d'aujourd'hui au niveau international. Les affiches des expositions abécédaires se sont vues déclinées au sein même de la scénographie des expositions, ce qui acte l'institutionnalisation de la charte créée par le studio graphique Spassky Fischer. Enfin pour les affiches des expositions *Or*, *Ai Weiwei*, *Fan-Tan*, *Georges Henri Rivière*. *Voir c'est comprendre* et *Kacimi, une transition africaine*, la charte est respectée tout en faisant un pas vers une certaine originalité, avec notamment la polarisation des portraits.

### Les investissements médias

Les plans médias ont été pensés pour toucher les publics les plus divers : consommateurs de culture mais aussi touristes loisirs et, plus généralement, les publics du Mucem, fidèles ou plus occasionnels, sur trois niveaux territoriaux :

- Local (Aix Marseille Métropole)
- Régional (la région PACA et sa voisine la région Occitanie)
- National (notamment les publics des grandes métropoles françaises comme Paris et Lyon)

#### La presse

Dans cette optique, des investissements ont été réalisés dans la presse selon trois axes principaux :

- La presse généraliste nationale pour assurer une large couverture sur l'ensemble des territoires cibles (*Le Figaro*, *Télérama*, *M le magazine du Monde*, les éditions régionales d'*Elle* et de *Paris Match*...).
- La presse spécialisée (art & culture) afin de toucher les publics susceptibles d'être intéressés par les expositions présentées au

populaire et sport (BPJEPS). Le partenariat avec la Direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale a permis d'informer 200 professionnels de l'accueil collectif de mineurs lors d'une journée de formation organisée en juin au Mucem. Une formation adressée à des directeurs et des animateurs a abouti à la mise en place de cinq projets de visite du Mucem en novembre.

La création de projets participatifs est un bon levier de mobilisation de personnes éloignées des structures culturelles.

Plusieurs associations comoriennes et mahoraises ont été mobilisées lors du week-end « Les voix de l'archipel des Comores » en avril. Des associations engagées dans l'accueil des migrants ont été impliquées dans l'organisation du temps fort « Exil, être ici aujourd'hui » en lien avec l'exposition *Ai Weiwei, Fan-Tan* en septembre.

Les projets fédérateurs liés aux expositions temporaires ont également été soutenus par le ministère de la Culture en 2018. Le projet « Storymix, un livre a été oublié dans un bus » (en lien avec l'exposition *Roman-Photo*) a reçu le prix « Le musée sort de ses murs » et le projet « Mixdanse » (en lien avec l'exposition *On danse ?*) bénéficie d'un soutien du ministère au titre de l'éducation artistique et culturelle.

Aux 12 246 visiteurs individuels bénéficiaires des minima sociaux s'ajoutent 4 245 personnes venues en groupes avec des structures sociales.

Mucem (*Le Quotidien de l'art*, *Connaissance des arts*, mais aussi *La Revue de l'Histoire*, *Les Cahiers du cinéma*, le numéro spécial Rencontres d'Arles d'AMA ou le magazine marocain dédié à l'art contemporain *Diplyk* pour l'exposition *Kacimi*).

- La presse culturelle et *life-style* locale (*Zibeline*, *Le Ravi*, *Ventilo*, *Code South Way*, *Love Spots* ou *W Mag*, les suppléments de *La Provence*) pour une présence ciblée sur le territoire régional.

Enfin, les touristes / *citybreakers* ont pu être sensibilisés par la parution d'annonces publicitaires dans *Les Incontournables* (publication de l'Office du tourisme de Marseille) ou *b.inspired* (mensuel distribué dans le réseau de Brussels Airlines).

#### Les dispositifs d'affichage

Chaque exposition a fait l'objet d'une campagne d'affichage à Marseille (aéroport, aribus, vitrines commerçants) et dans la gare TGV d'Aix-en-Provence. Les dispositifs digitaux ont également été investis afin de diversifier le message et de mieux capter l'attention du public. Les bandes-annonces des expositions ont ainsi été diffusées dans les stations de métro et à la gare Saint-Charles (Marseille).

Les campagnes de communication autour des expositions *Or* et *Ai Weiwei, Fan-Tan* ont été plus déployées :

- sur des réseaux d'affichages mixtes à Marseille, à l'aéroport Marseille-Provence pendant le printemps et l'été, ou sur des supports plus inhabituels comme « l'adhésivage » de bus publics à Aix et Marseille de mai à septembre, ou encore le nouveau centre commercial Marseille Prado ;
- avec des campagnes de deux mois en juillet et août dans les gares et les parkings de destinations très fréquentées en été : Avignon, Arles, Aix-en-Provence, Toulon, Montpellier, Nîmes ;
- avec une campagne d'affichage de trois semaines en juin-juillet dans plus de 100 stations du métro parisien.

L'exposition *Kacimi, une transition africaine* a fait l'objet d'une campagne d'affichage hors format de deux mois dans les aéroports de Casablanca et Rabat au Maroc.

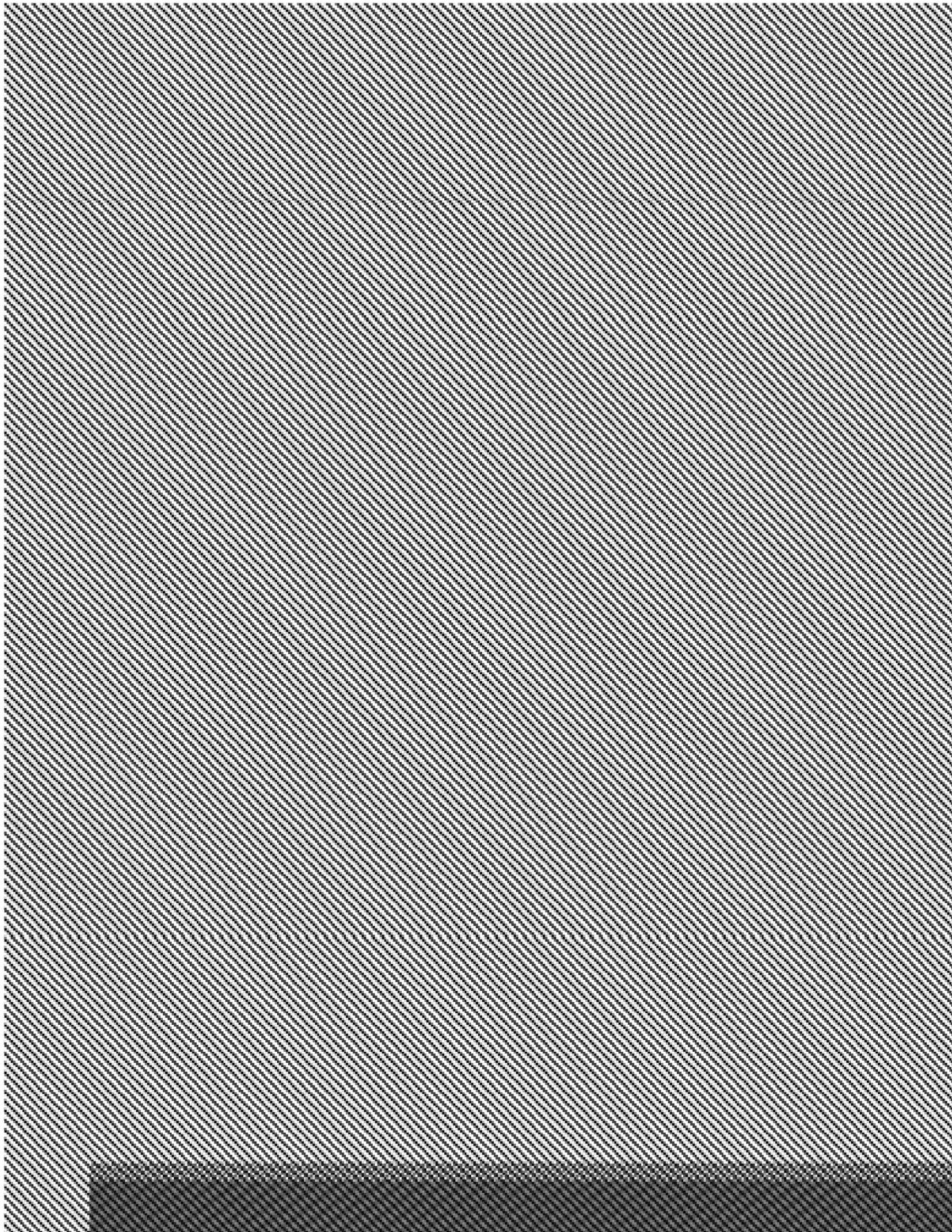


Fig. 4 Jours d'ouverture en 2018

A	317 jours d'ouverture	A.1	Dont 4 mardis du mois d'août	A.2	Dont 14 journées gratuites (premiers dimanches du mois et Journées européennes du patrimoine)
---	-----------------------	-----	------------------------------	-----	---

A.1  
A.2

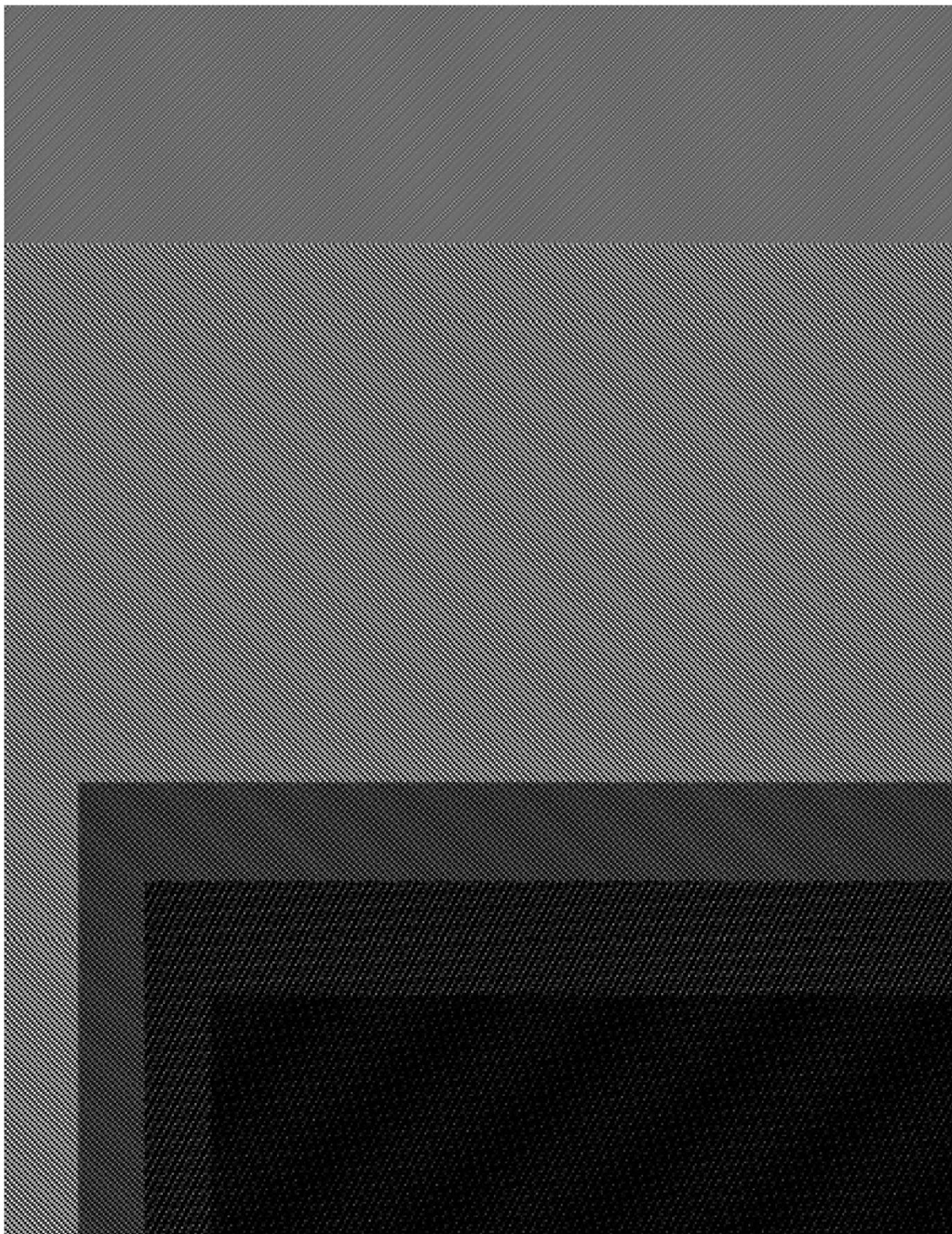


Fig. 5 Profil des visiteurs

A Résidents étrangers: 20%  
B Résidents français: 80%

C Résidents de PACA: 43%  
D Résidents des Bouches-du-Rhône: 33%

E Marseillais: 27%

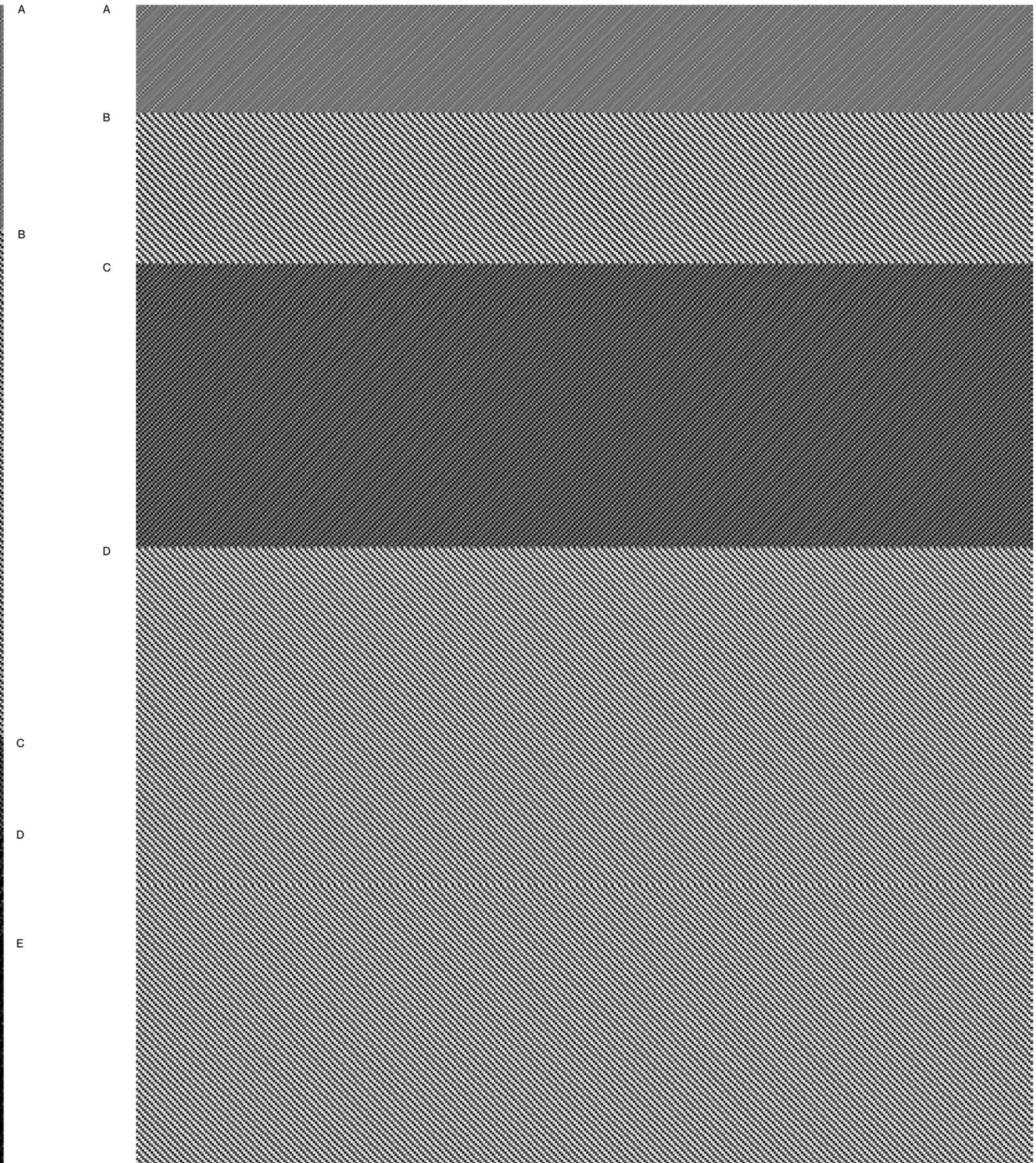
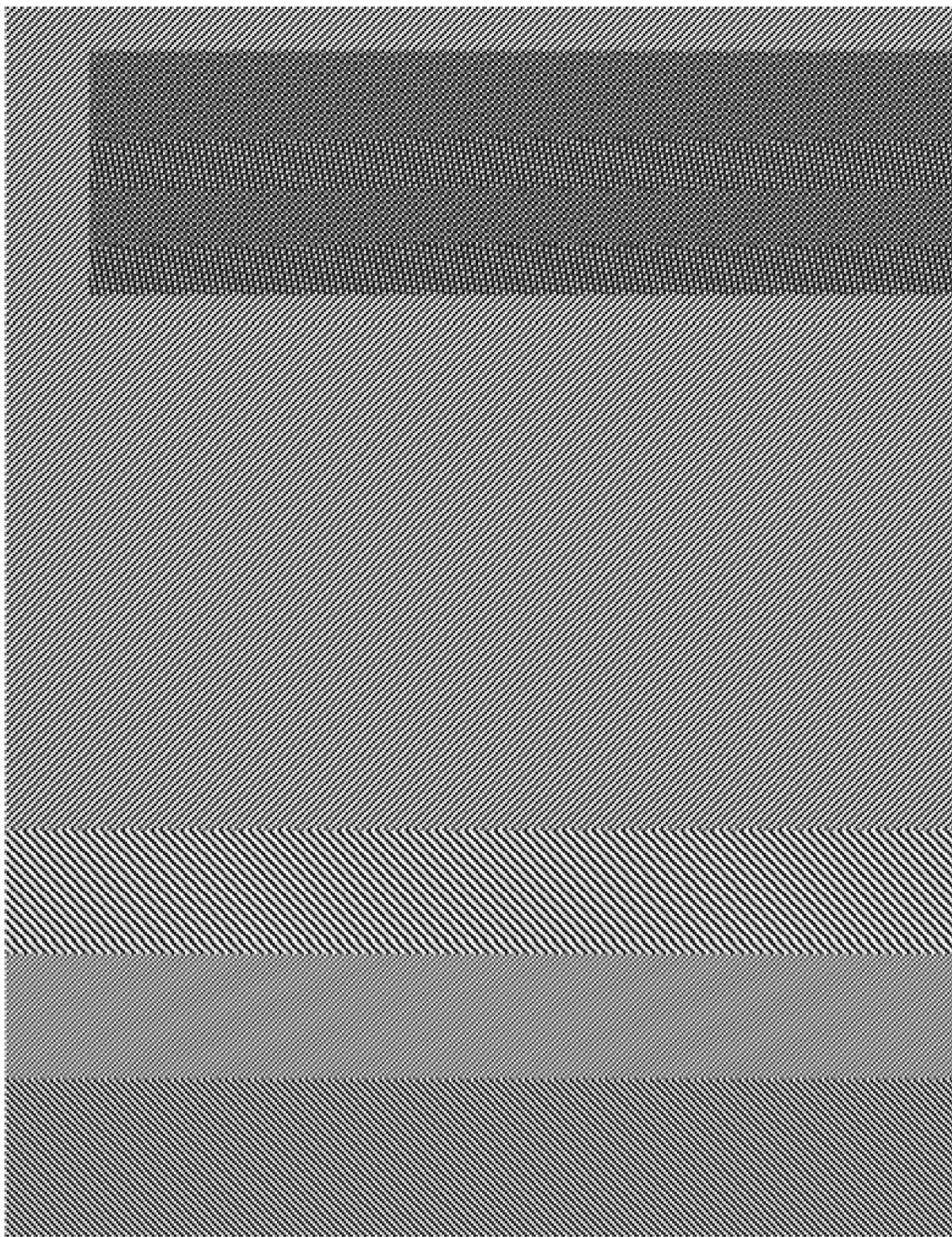


Fig. 5.1 Profil des visiteurs marseillais

A Habitants des quartiers est: 10%  
B Habitants des quartiers nord: 12%

C Habitants des quartiers sud: 24%  
D Habitants du centre-ville: 54%



A

A.1

A.2

A.3

A.4

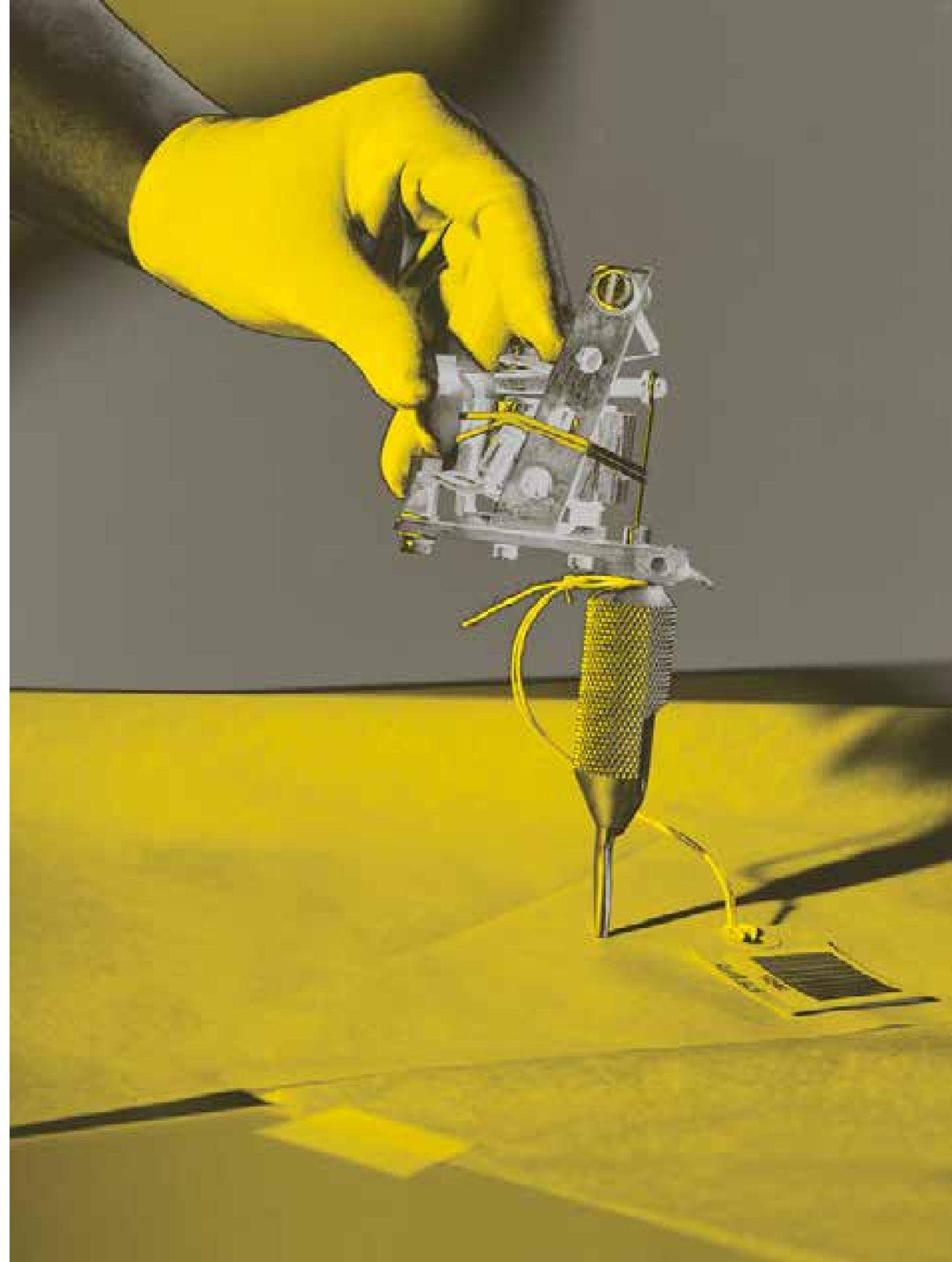
B

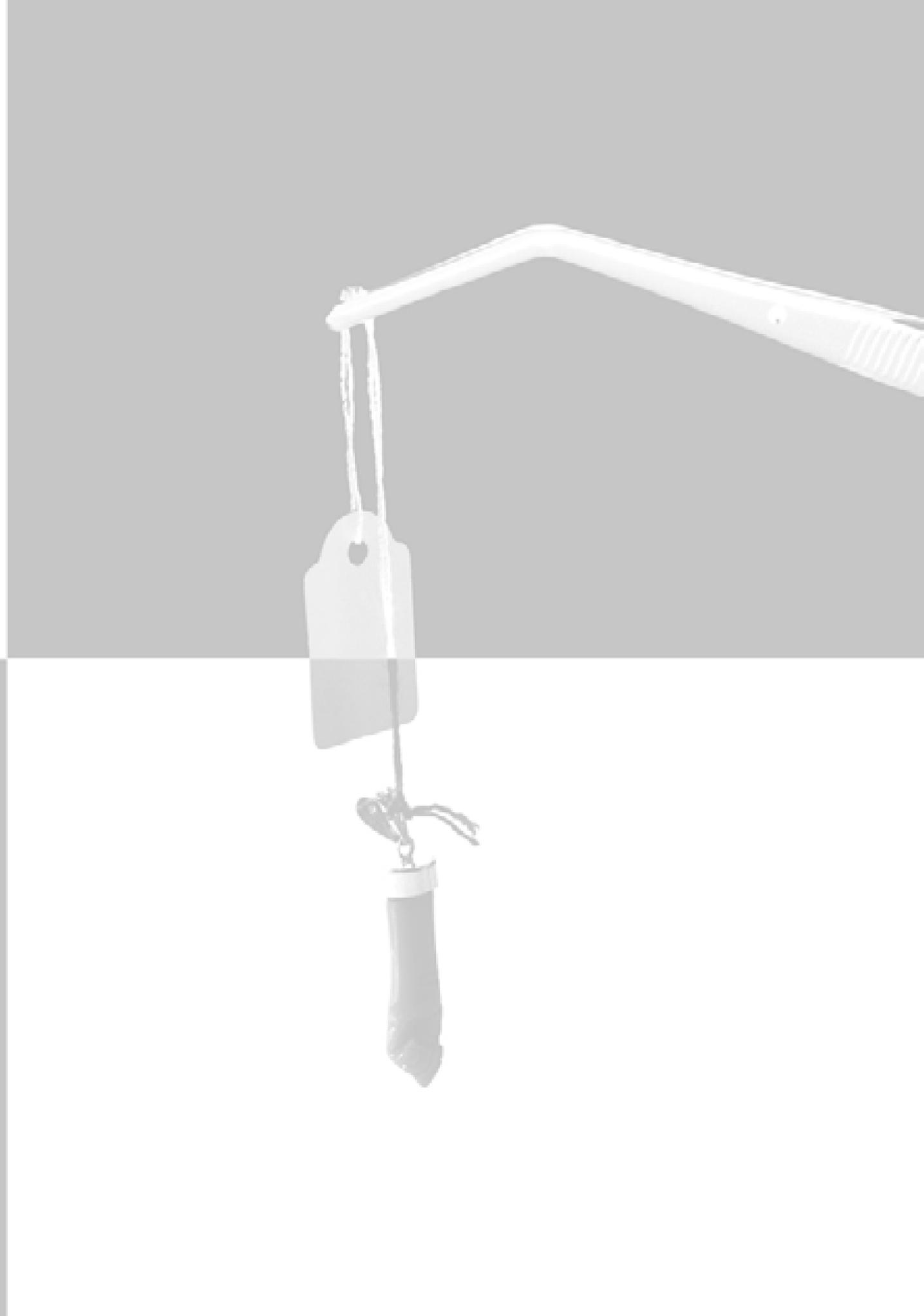
C

D

Fig. 5.2 Profil des visiteurs étrangers (sur la base des 20%)

A	Résidents en Europe: 67,5%	B	Résidents en Amérique du Nord: 10%	C	Résidents en Asie: 10%
A.1	Résidents en Allemagne: 3%			D	Autres: 12,5%
A.2	Résidents au Royaume-Uni: 2%				
A.3	Résidents en Belgique: 2%				
A.4	Résidents en Italie: 2%				













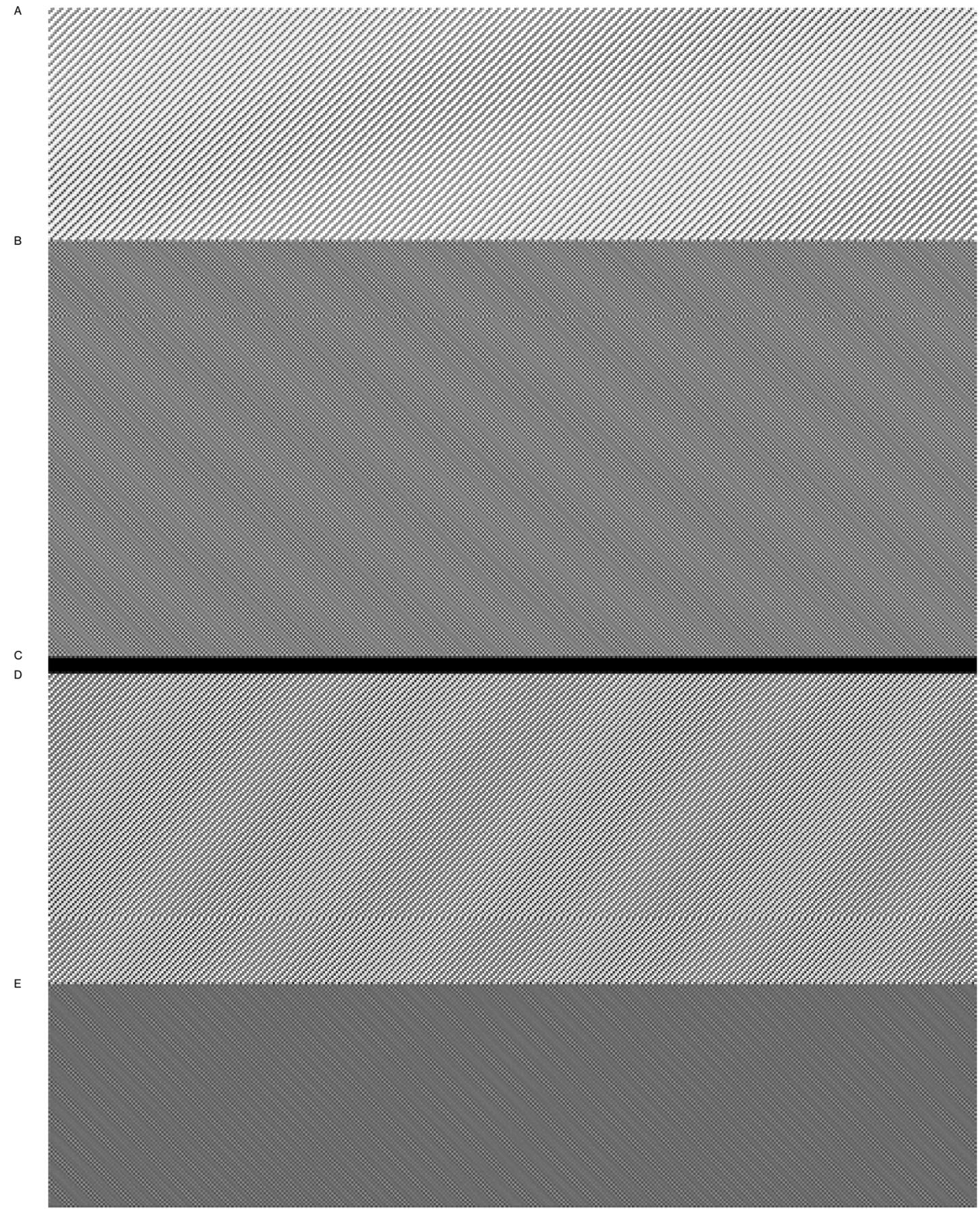


Fig. 6 Répartition par âge des visiteurs

A	Moins de 26 ans: 19%	C	L'âge moyen du visiteur est de 43 ans
B	Entre 26 et 45 ans: 36%	D	Entre 46 et 59 ans: 24%
		E	60 ans et plus: 21%

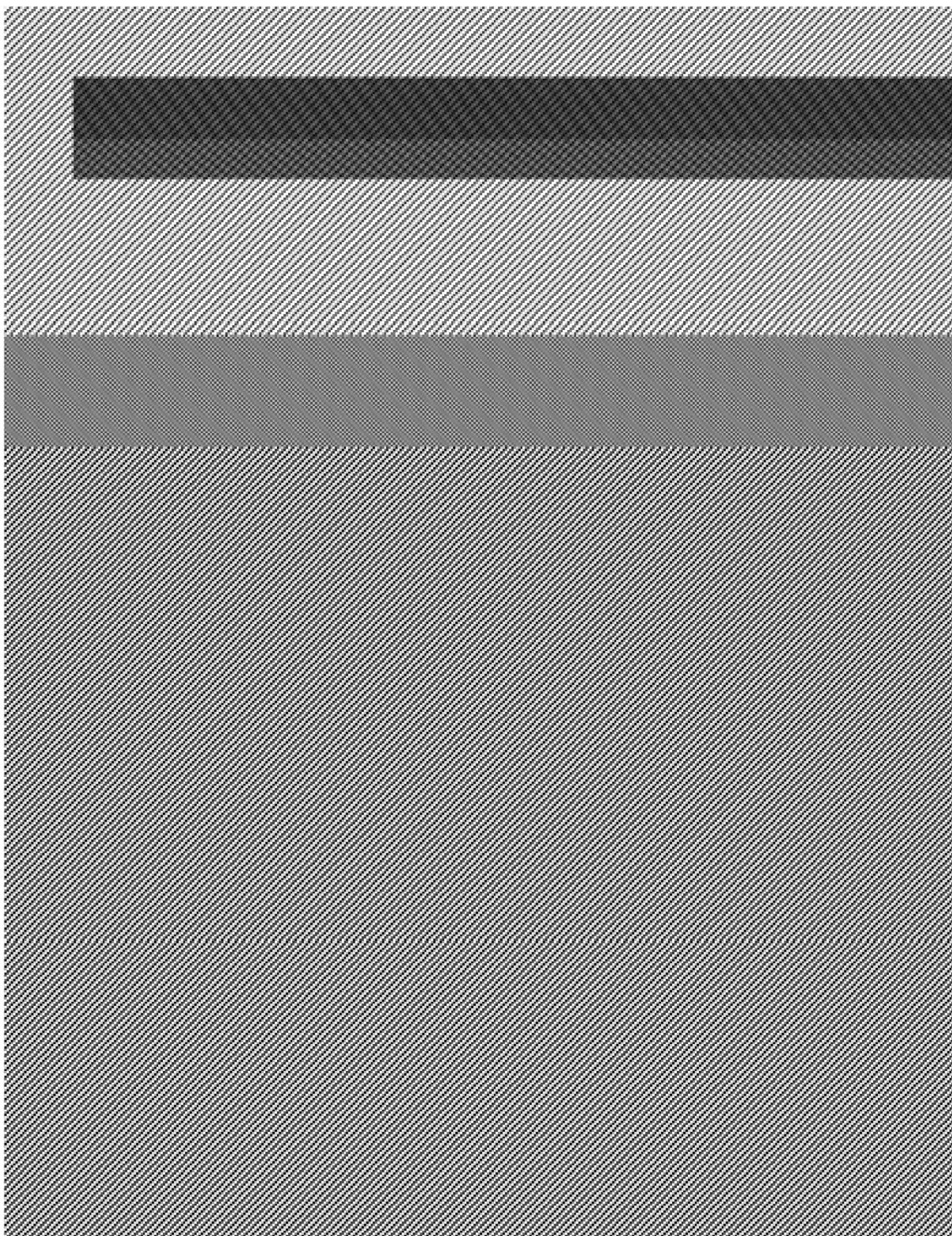


Fig. 6.1 Répartition par âge des visiteurs d'exposition

A	Entre 18 et 25 ans: 9% soit 40 968 visiteurs	A.1	Dont 7 288 visiteurs bénéficiaires de la gratuité totale	B	Moins de 18 ans: 17% soit 76 338 visiteurs
		A.2	Dont 5 368 visiteurs bénéficiaires de la gratuité de la Galerie de la Méditerranée	C	Autres: 65%

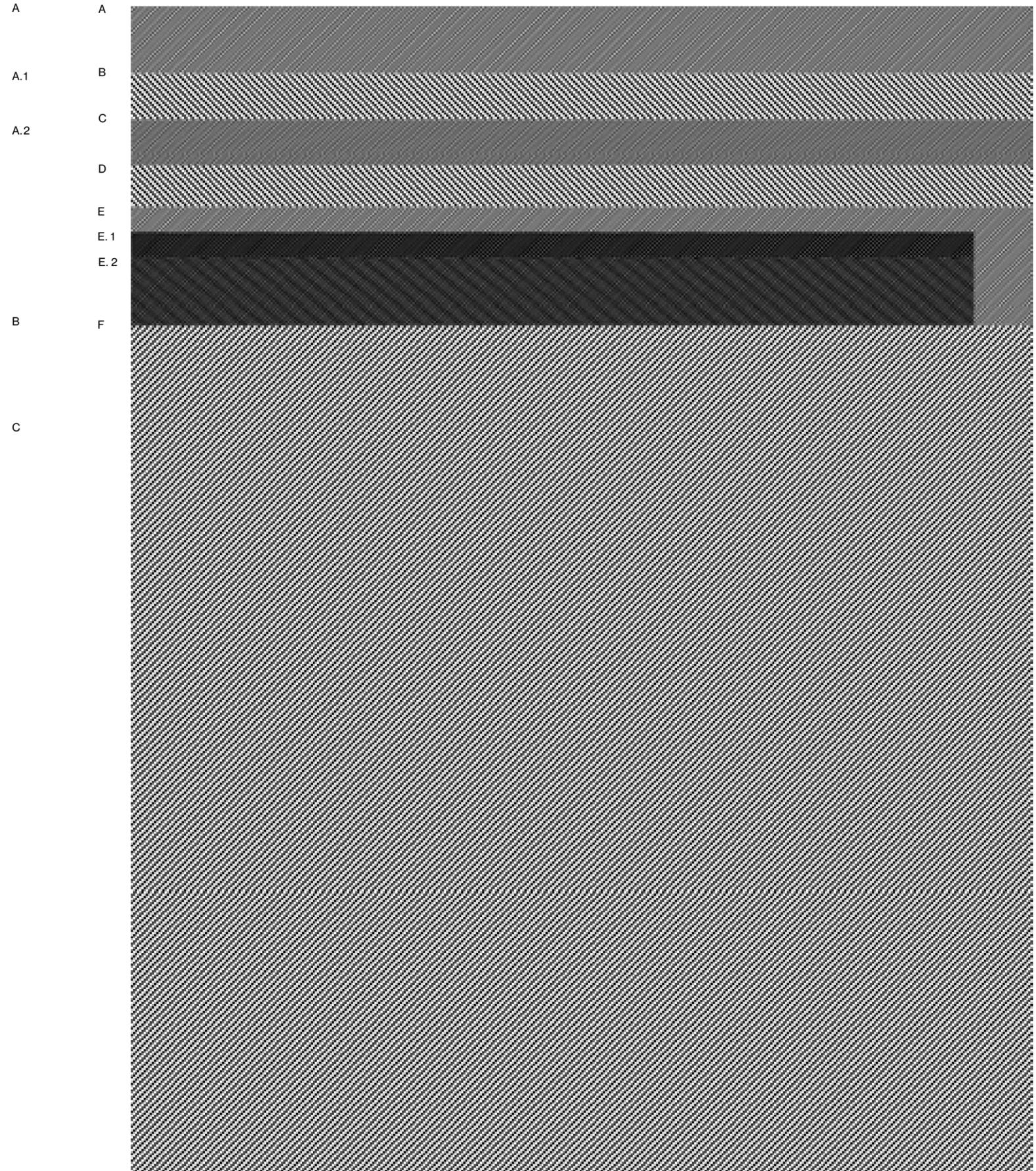


Fig. 7 Typologies des visiteurs d'exposition

A	Bénéficiaires des minima sociaux: 4%	C	Professionnels (journalistes, conférenciers...): 3%	E	Groupes: 10%
B	Enseignants titulaires du Pass Éducation: 3%	D	Personnes en situation de handicap: 2%	E.1	Dont 6% de scolaire
				E.2	Dont 3% de groupes adultes
				F	Autres

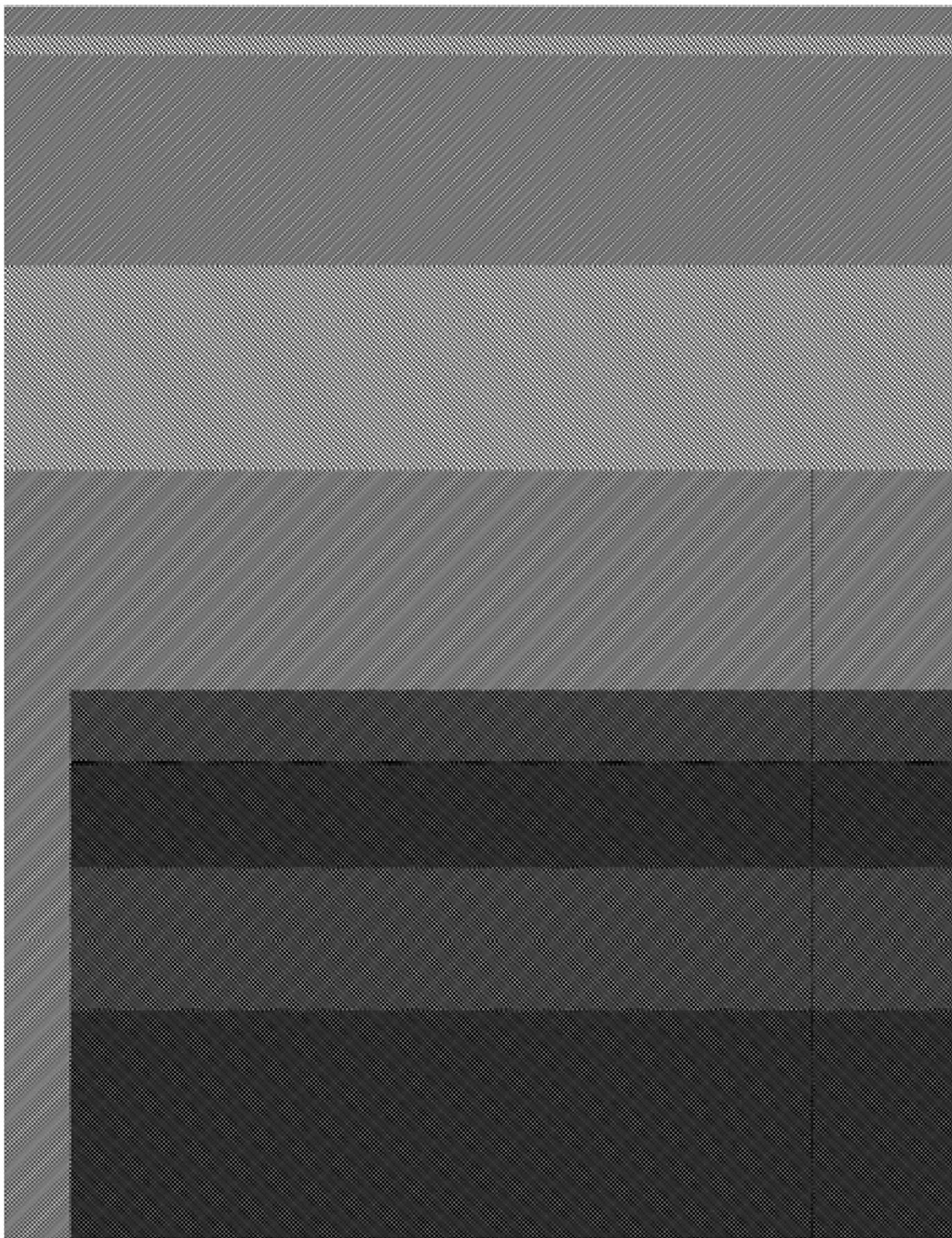


Fig. 8 Situation professionnelle des visiteurs

A Inactifs : 3%  
 B En recherche d'emploi: 2%  
 C Retraités: 17%  
 D Étudiants, scolaires: 16%  
 E Actifs: 62%

E. 1 Dont professions libérales: 10%  
 E. 2 Dont cadres moyens: 13%  
 E. 3 Dont cadres supérieurs: 18%  
 E. 4 Dont employés: 31%

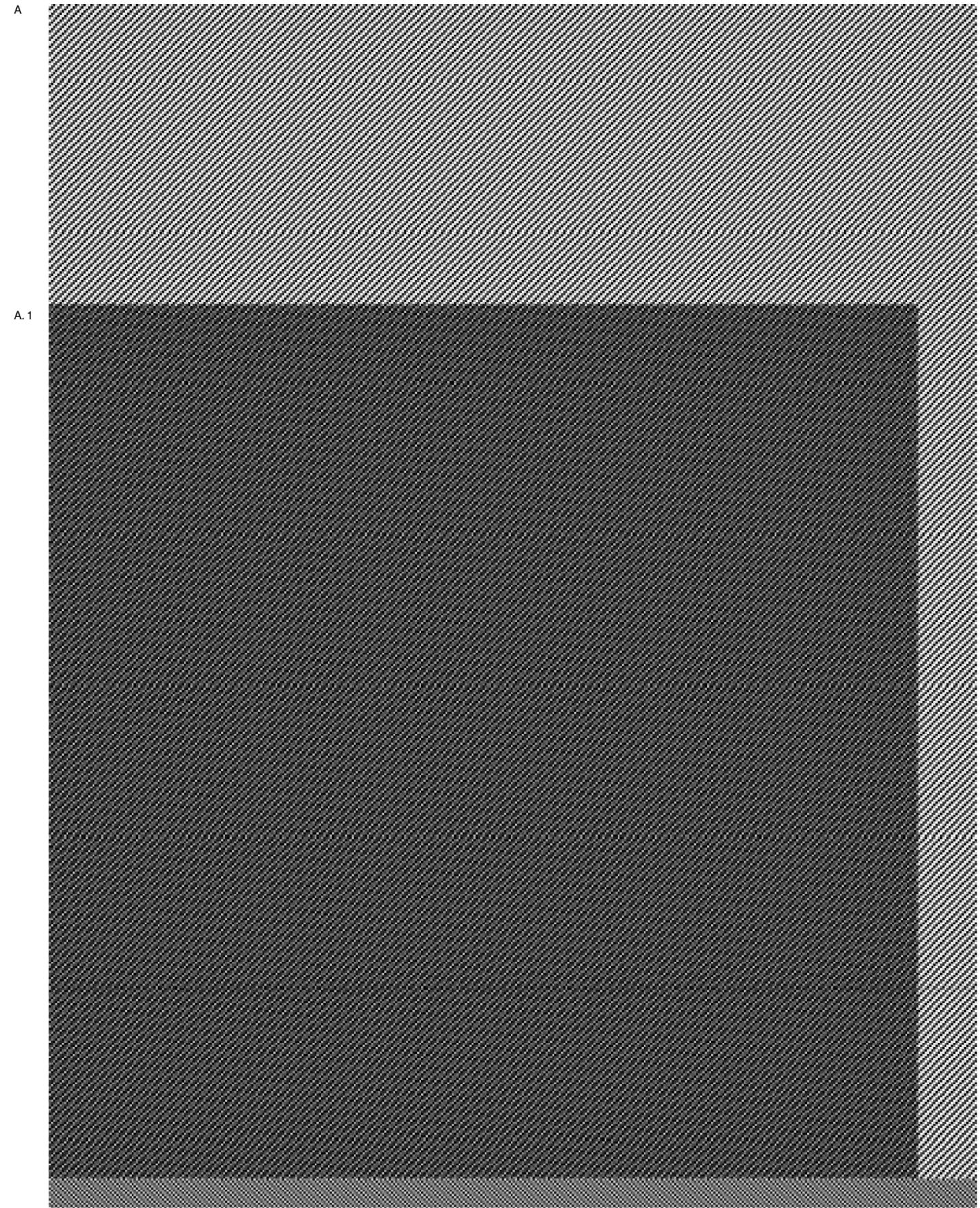


Fig. 9 Satisfaction des visiteurs

A Visiteurs satisfaits de leur visite: 97,3%  
 A. 1 Dont 73% très satisfaits



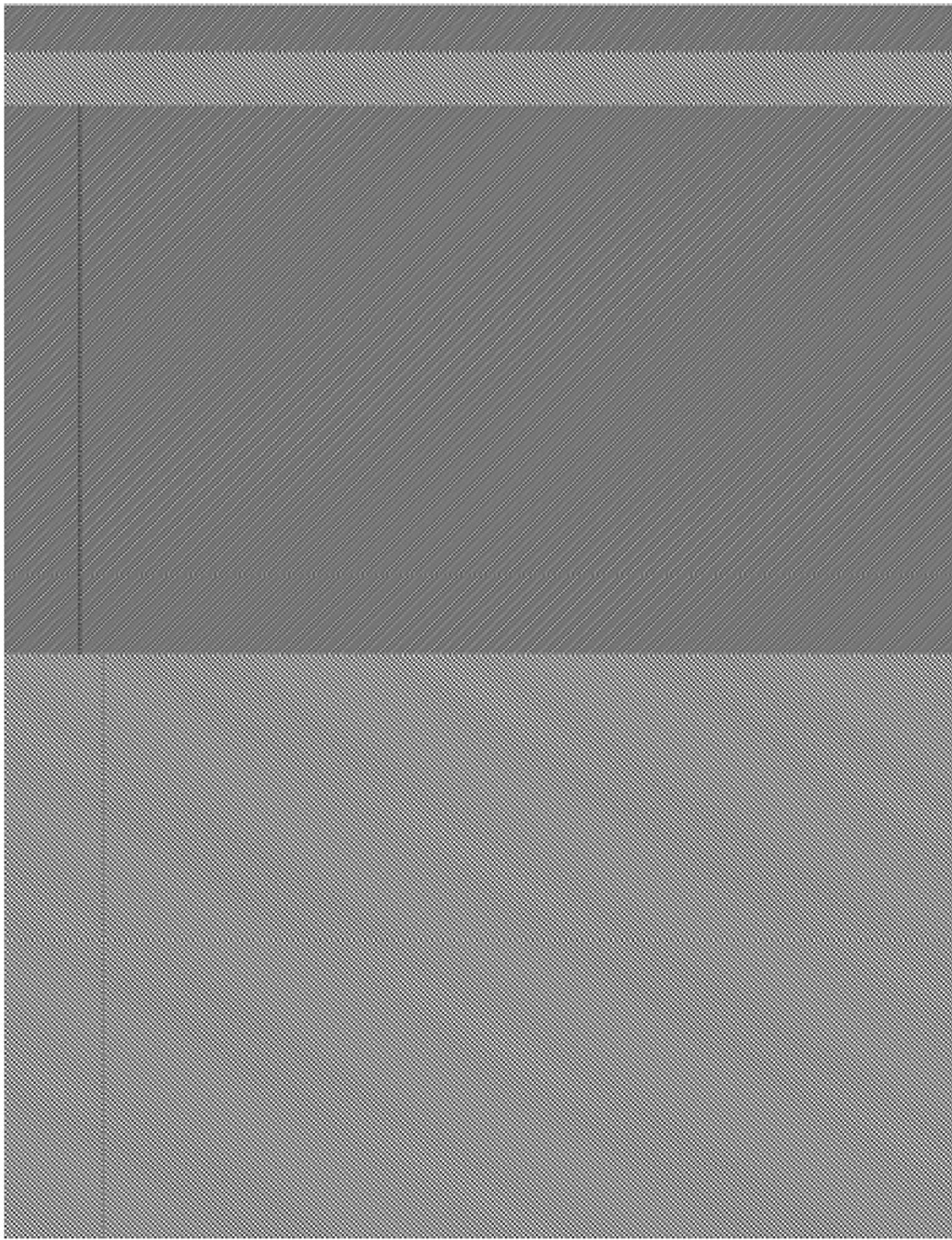


Fig. 10 Répartition budgétaire par médias en achats d'espaces

A Digital/web: 4%  
B Audiovisuel (radio, etc.): 5%

A Presse: 42%

B Affichage (print et digital): 48%

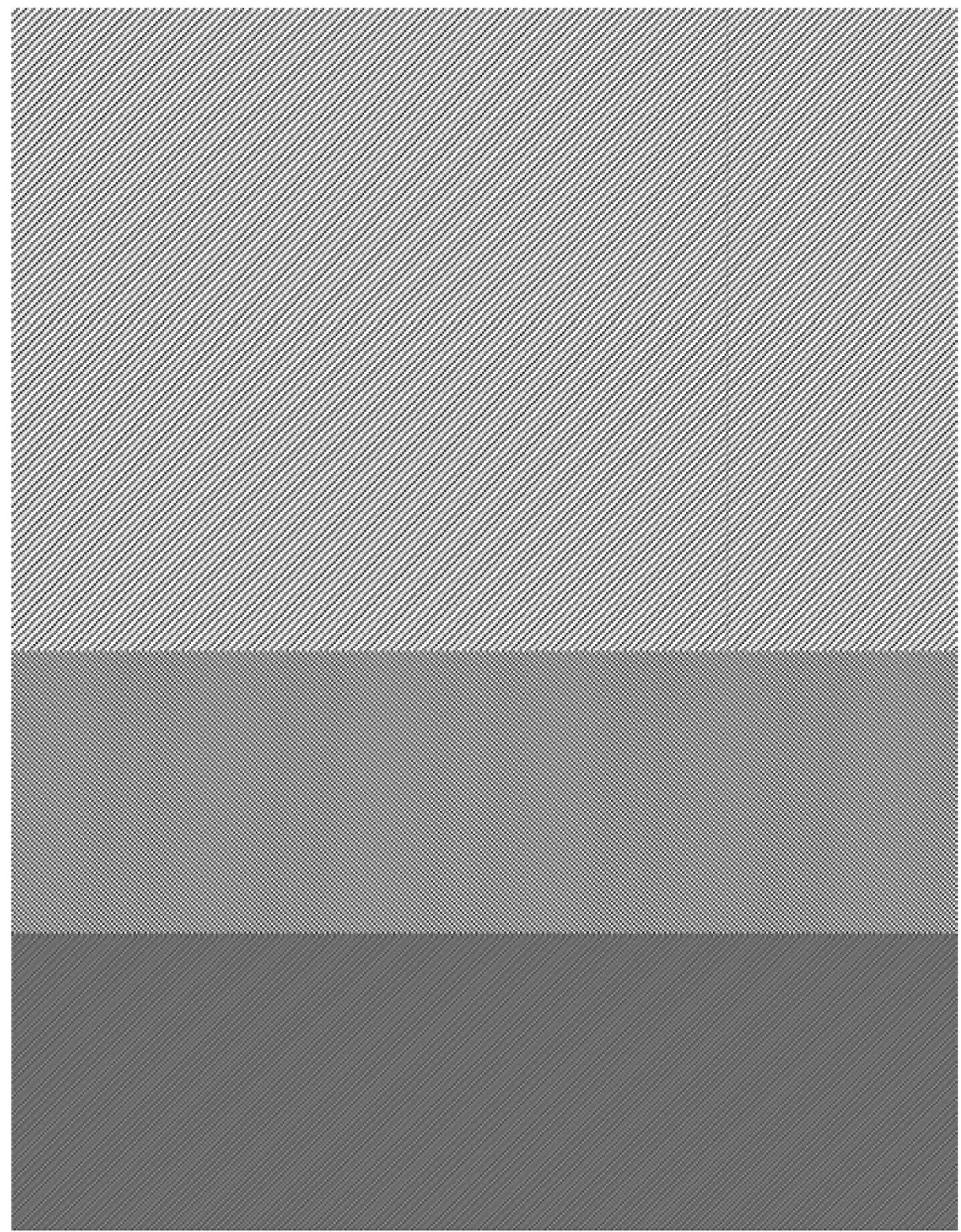
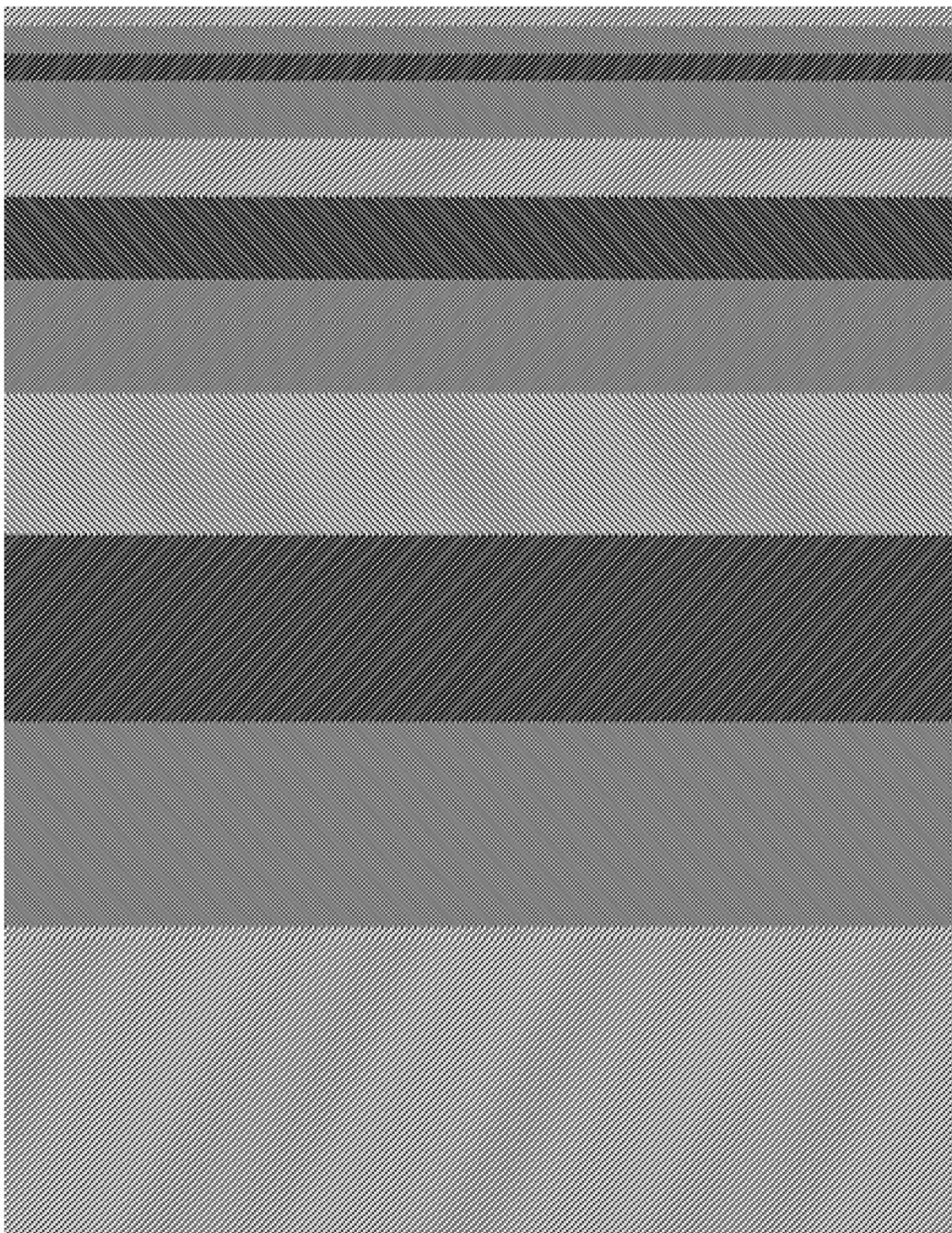


Fig. 11 Nombre de parutions sur le Mucem

A Parutions sur les expositions: 1171

B Nombre de parutions sur la programmation culturelle: 559

C Nombre d'articles citant le Mucem: 570



A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H  
I  
J  
K

Fig. 12 Parutions sur les expositions (au 21 décembre 2018)

A	Les Animaux de A à Z: 16	E	Georges Henri Rivière. Voir, c'est comprendre: 48	I	Or: 153
B	Domo de Europa Historio en Ekzilo: 19	F	Kacimi 1993-2003, une transition africaine: 63	J	Voyages imaginaires, Picasso et les Ballets russes: 166
C	5 ans déjà: 20	G	L'Amour de A à Z: 44	K	Ai Weiwei, Fan-Tan: 245
D	Algérie-France, la voix des objets: 44	H	Manger à l'œil: 104		

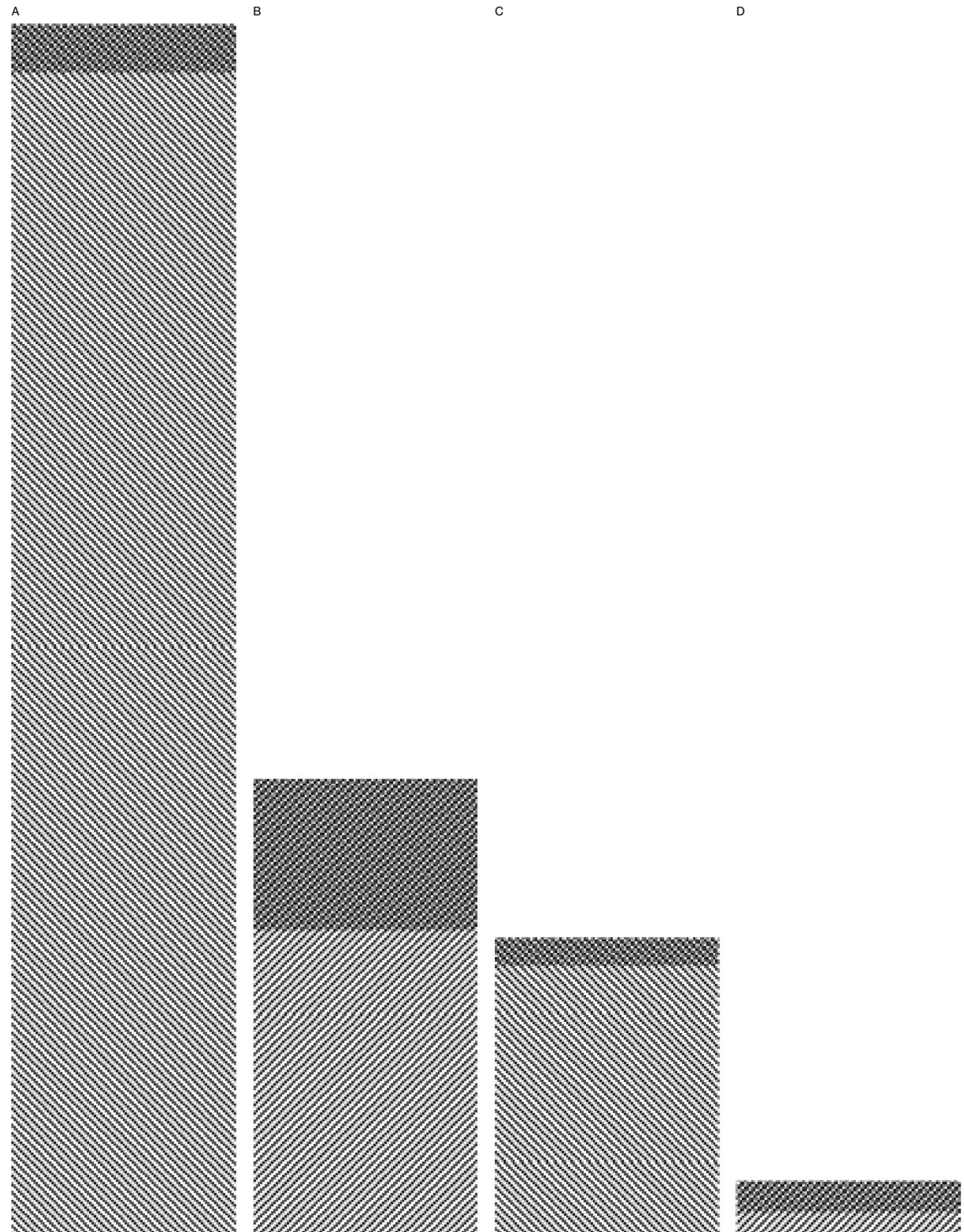


Fig. 13 Les réseaux sociaux (fin décembre 2018)

A	148 645 fans sur Facebook (+ 3,68% par rapport à 2017)	C	19 909 abonnés sur Twitter (+ 9,7% par rapport à 2017)	D	1 615 abonnés sur Youtube (+ 116,5% par rapport à 2017)
B	33 193 followers sur Instagram (+ 50,9% par rapport à 2017)				

# L'établissement 46 du Mucem

Le Mucem, ouvert en juin 2013, a commencé l'année avec une Galerie de la Méditerranée repensée (*Connectivités*) et a proposé aux publics une programmation attractive.

## L'équipe

L'équipe du Mucem comprend au 31 décembre 2018 142 collaborateurs et collaboratrices, dont 126 à temps plein et 15 à temps partiel. Cet effectif se compose de 53,8 équivalents temps plein (ETP) rémunérés sur le budget du ministère de la Culture (titre 2) et de 80,6 ETP rémunérés par l'établissement (titre 3), dont 9 en contrats aidés, 1 en contrat mécène et 10 en contrats d'apprentissage.

Renforcent également l'équipe :

- 3 personnes mises à disposition
- 2 doctorants inscrits au dispositif CIFRE (convention industrielle de formation par la recherche)
- 6 volontaires du service civique

On comptabilise 59 stagiaires pour 4529 jours de stages, dont 26 ont fait l'objet d'une gratification.

La moyenne d'âge globale est de 41 ans (40 ans en 2017). Celle des hommes est de 42 ans et celle des femmes de 40 ans. Le plus jeune collaborateur a 18 ans et le plus âgé, 65 ans.

## L'exploitation du site

Depuis l'été 2018, deux nouveaux espaces d'exposition ont pu ouvrir leurs portes au fort Saint-Jean, suite à des travaux de réaménagement.

- Le niveau inférieur de la Galerie des officiers accueille le parcours multimédia *L'histoire du fort Saint-Jean*.
- Le bâtiment E est désormais relié au niveau supérieur de la Galerie des officiers, permettant un nouveau parcours d'exposition d'environ 220 m<sup>2</sup>.

Dans le domaine de l'exploitation du site, le Mucem a relancé les marchés de maintenance multitechnique, d'entretien horticole et de médiation des jardins du fort Saint-Jean, ainsi que le marché d'entretien des moyens élévateurs. Dans les deux premier cas, l'attribution de ces marchés s'est effectuée au profit des prestataires sortants, respectivement les sociétés Dalkia et Mouvement et Paysage.

La mise en place de lignes de vie, destinées à sécuriser les interventions des jardiniers à proximité des remparts, est effective depuis la fin du premier semestre 2018.

Se sont également poursuivies les différentes procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux ou des sinistres. Le remplacement de l'ensemble des garde-corps coupe-feu des rampes qui ceinturent le bâtiment J4, le traitement des infiltrations constatées dans le fort Saint-Jean ou encore le remplacement de vitrages brisés dans le bâtiment J4 ont été réalisés en 2018. A contrario, le nécessaire remplacement de la terrasse en bois du bâtiment J4 a été reporté à l'année 2019.

## Le contrat d'objectifs et de performance

Le Mucem a conclu fin 2017 avec le ministère de la Culture son premier contrat d'objectifs et de performance, portant sur la période 2017-2019. Le bilan 2018 de l'activité du Mucem a été mesuré à l'aide des 25 indicateurs retenus au regard des objectifs prioritaires définis dans le contrat. Pour mémoire, ces objectifs s'articulent autour de quatre axes majeurs : publics, collections, recherche-partenariats-action internationale et gestion de l'établissement.

## Les labels « Diversité » et « Égalité »

Le Mucem a poursuivi son engagement dans la démarche entamée en septembre 2016 aux côtés du ministère de la Culture en vue de l'obtention du double label « Égalité » et « Diversité » délivré par l'Association française de normalisation (AFNOR). Cet engagement s'est traduit par l'obtention en mars 2018 du label « Diversité », délivré pour quatre ans. Ce label encourage le Mucem à poursuivre les efforts entrepris aussi bien en interne que dans le cadre de sa programmation et des actions menées à l'égard des publics.

La consolidation de ces actions ainsi que le processus d'obtention du label « Égalité » seront poursuivis en 2019.

Enfin, la première campagne de contrôle de l'ensemble des structures BFUP (béton fibré à ultra-hautes performances) du bâtiment J4, imposée dans le cadre des autorisations de travaux expérimentaux, a débuté cette année.

La hausse tarifaire accusée dans le cadre du marché de fourniture d'énergie contracté via la direction des achats de l'État est partiellement compensée par une diminution des consommations. En effet, la consommation totale des sites (J4 et fort Saint-Jean) atteignait 5716 MWh en 2017, contre 5093 MWh cette année. Ainsi, l'augmentation du coût de l'énergie se limite à environ 33 K€ TTC, contre 85,3 K€ TTC envisagés. Une clause d'intéressement liée à la performance énergétique, intégrée au nouveau marché de maintenance multitechnique, devrait permettre d'améliorer encore le niveau de consommation du Mucem. Les investigations se poursuivent, comme celles déjà conduites visant à l'optimisation des installations de production thermique et de l'outil de pilotage de l'éclairage.

Les demandes d'intervention à destination du prestataire de maintenance multitechnique sont stables par rapport aux années précédentes (130 demandes par mois en moyenne en 2016, 110 en 2017, et 119 en 2018). Cela reflète la correcte réalisation des gammes de maintenances préventives. D'une manière générale, la qualité des interventions et la prise en compte des demandes d'intervention se révèlent stables. Dans le domaine du nettoyage, l'objectif était de confirmer les bons résultats de satisfaction observés depuis l'ouverture du musée. Sur le premier semestre 2018, 98% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la propreté des lieux. Ce résultat est stable par rapport aux années précédentes.

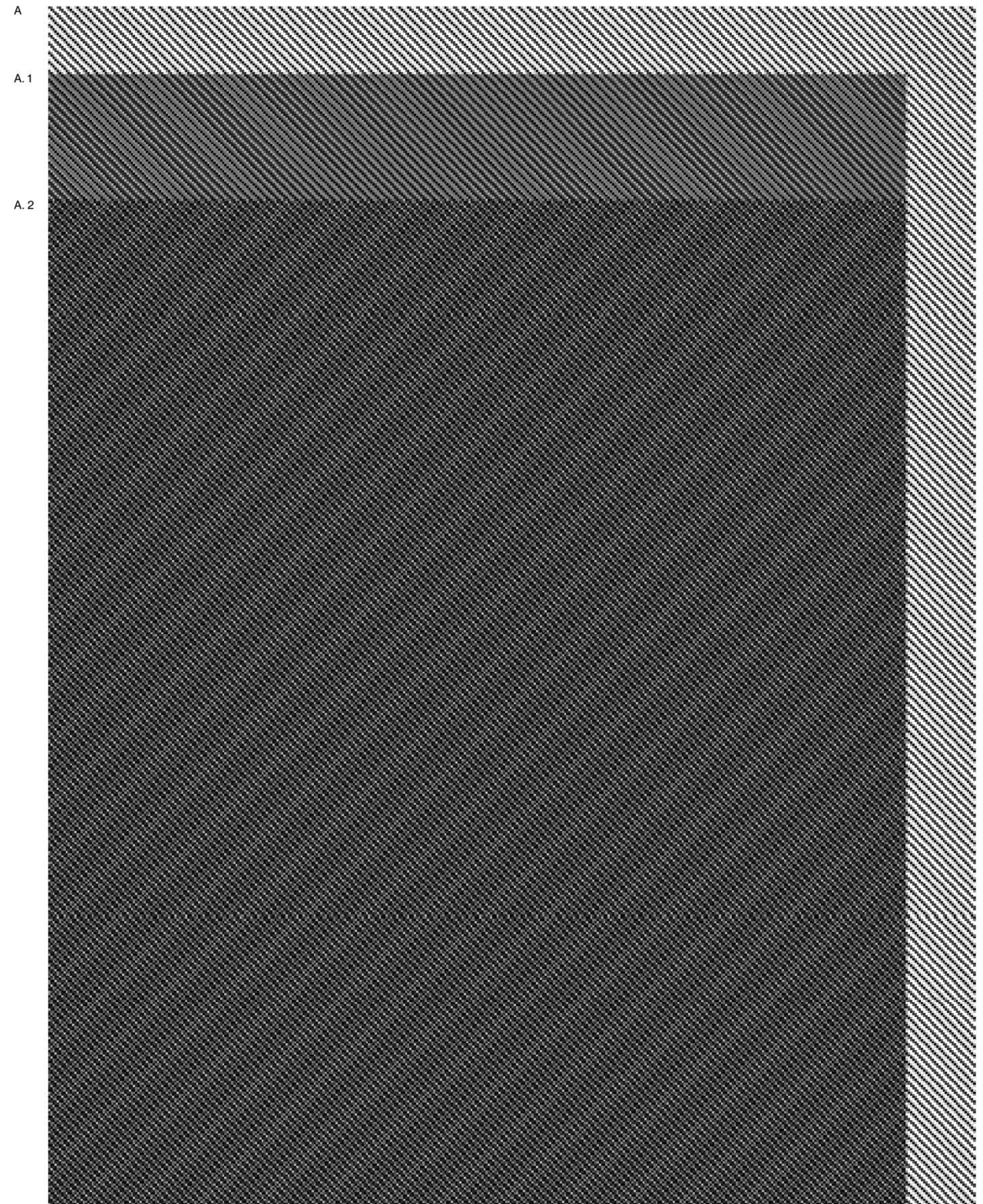


Fig. 14 L'équipe du Mucem

A Effectif : 142 personnes

A.1 Collaborateurs et collaboratrices à temps partiel : 15

A.2 Collaborateurs et collaboratrices à temps plein : 126

## Les ressources propres

Les ressources propres du Mucem (hors billetterie) comprennent le mécénat, la location des espaces du musée, les concessions, les droits d'exploitation de l'image et les produits dérivés.

## Les partenariats avec les entreprises

En 2018, les conventions conclues avec les mécènes et sponsors du Mucem représentent un montant de 1111480€ (pour 1003380€ encaissés) de contributions en numéraire et en mécénat de compétence, inférieur aux chiffres exceptionnels de 2017 (1502540€ encaissés). Cet écart est dû à la mobilisation exceptionnelle des différents mécènes lors de la refonte de la Galerie de la Méditerranée en 2017. L'année 2018 constitue une année de stabilisation.

En 2018, plusieurs entreprises rejoignent le cercle des mécènes afin de soutenir les expositions temporaires du Mucem.

La maison Christian Dior Parfums a soutenu financièrement l'exposition *Or*, et a également prêté des objets pour enrichir l'exposition.

Autogrill Côté France a souhaité apporter son soutien financier à l'exposition *Manger à l'œil*.

L'exposition *Georges Henri Rivière. Voir, c'est comprendre* a bénéficié du soutien de Moët-Hennessy Louis Vuitton (LVMH).

La Fondation PwC France et Afrique francophone, mécène fondateur, a soutenu l'exposition *Ai Weiwei, Fan-Tan*. Elle soutient depuis 2016 une grande exposition temporaire chaque année.

Interxion, mécène fondateur, NGE, mécène bâtisseur, et les membres du Club de l'immobilier poursuivent leur soutien à l'exposition semi-permanente *Connectivités*. Le Fonds épicurien et les membres de l'AOC Châteauneuf-du-pape demeurent quant à eux mécènes de *Ruralités*.

La Caisse d'épargne CEPAC, mécène fondateur, poursuit son soutien aux visites de groupes scolaires. L'entreprise a également annoncé un renouvellement de son soutien pour une durée de 5 ans.

MGEN et Babyzen ont poursuivi leur soutien aux espaces destinés à accueillir le jeune public. Babyzen a également contribué à renforcer l'accessibilité des familles en mettant à disposition 10 poussettes aux couleurs du Mucem, prêtées gratuitement aux familles accompagnant des enfants de 6 mois à 4 ans.

Pour la quatrième année, la Fondation d'entreprise ENGIE, mécène bâtisseur du Mucem, accompagne le musée dans la valorisation du Jardin des migrations et les projets en lien avec les publics du champ social.

L'année 2018 a également été marquée par le développement du Club Mucem, qui entend rassembler les entreprises du territoire. Il compte à ce jour 5 membres : AG2R La Mondiale, Deloitte et Associés, La Poste PACA, Technicoflor et Fidal.

Le Mucem a également reçu plusieurs grands clubs économiques du territoire, notamment le Trophée des Femmes de l'économie et l'édition 2018 du Prix Image Entreprises. Ces événements permettent de renforcer les liens avec les entreprises du territoire.

## Les locations d'espace

Les locations d'espaces ont généré un chiffre d'affaires de 655719€ HT de recettes locatives, soit une augmentation de 17% par rapport à 2017. L'objectif 2018 étant de 610000€ HT, il a été dépassé de 8%. Au cours de l'année 2018, le Mucem a ainsi accueilli 101 événements. Il s'agit principalement de soirées de relations publiques d'entreprises organisant des cocktails ou dîners souvent accompagnés de visites privées, de réunions, de congrès ou de showrooms.

Les locations d'espaces constituent la majorité de ces privatisations, mais aussi des contreparties prévues par les conventions de mécénat ou de partenariats médias.

15237 personnes ont visité le Mucem dans le cadre de privatisations. Parmi ces invités, 5300 personnes ont participé à des visites privées, soit 35% du total.

L'activité est inégalement répartie sur l'année: mai, juin, septembre et octobre sont des mois accueillant de nombreuses privatisations, alors que les mois d'août, février et décembre sont plus calmes.

Les espaces les plus recherchés sont le Môle Passadat pour l'accueil de dîners ou cocktails privés, le salon VIP pour l'organisation de réunions et l'auditorium pour les séminaires.

### Repères

Répartition de l'activité:

- Locatif: 70%
- Mécénat: 22%
- Gracieux: 7%
- Partenaires médias: 1%

## Les concessions, les droits d'exploitation à l'image et les produits dérivés

### Les concessions de longue durée

Les chiffres d'affaires des concessions de longue durée ont généré en 2018 des redevances fixes et variables qui seront perçues en 2019. Rappelons que les trois espaces de restauration sont concédés au Môle Passadat, et les deux espaces de librairie-boutique à Maupetit - Actes Sud.

Les concessionnaires ont plus particulièrement accompagné la fréquentation estivale des expositions *Ai Weiwei, Fan-Tan* et *Manger à l'œil*, et d'une belle arrière-saison, de septembre à mi-novembre.

### Les événements

Les ressources issues de la mise en place d'autorisations d'occupation temporaire du domaine public, après deux années consécutives d'augmentation, se sont stabilisées en 2018.

Dans le cadre de la programmation (vernissages, conférences, projections cinéma, Nuits vernies, etc.), plus d'une vingtaine de contrats ont été conclus afin de permettre la restauration du public. Alors qu'elles constituaient une dépense au titre d'une prestation de service jusqu'en 2015, elles représentent désormais de nouvelles recettes pour l'établissement public et ont contribué aux ressources du Mucem.

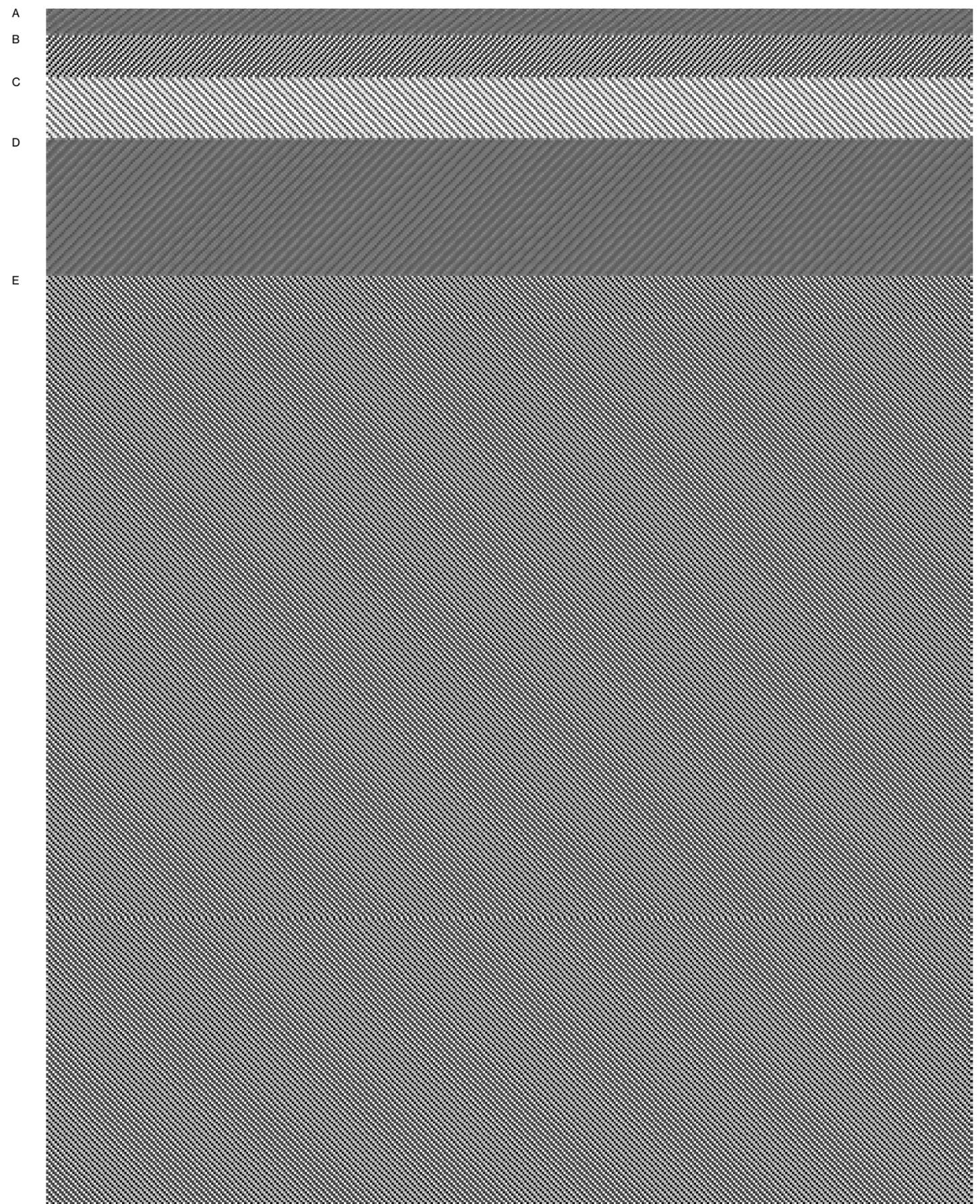


Fig. 15 Recettes

Total des recettes: 22 617 701€

A Valorisation du domaine:  
807 845€  
B Activités commerciales:  
455 740€  
C Mécénat: 1 028 530€

D Billetterie: 2 627 702€  
E Subvention pour charges  
de services public:  
17 697 884€



De nouveaux projets, tels que l'organisation et le développement de la Fête des plantes, devraient contribuer à dynamiser plus encore les ressources du musée.

#### Les boutiques éphémères

Depuis 2015, l'installation de plusieurs boutiques éphémères au fort Saint-Jean a permis de générer des ressources supplémentaires tout en concourant à l'animation du site et à la valorisation de créateurs du territoire.

Début 2018, la boutique Becbunzen a contribué à prolonger la visite de l'exposition *Roman-Photo* en proposant une sélection de meubles et objets de décoration des années 1950 à 1970.

Pendant la période estivale, Benjamin Clément (Luxury Lobster, Rivedroite, Maraboutage) et Matthieu Gamet (cofondateur de Kulte et président de la maison Mode Méditerranée) se sont associés pour ouvrir la Boutique d'été. Ils se sont retrouvés en fin d'année pour proposer une sélection d'idées cadeaux pour les fêtes de fin d'année.

#### Développement de la marque Mucem: exploitation de l'image, co-branding et produits dérivés

Les ressources liées au développement de la marque Mucem (entendue comme l'exploitation de l'image à travers l'accueil de tournages et prises de vues, et la rédaction de contrats de cession de droits) n'ont pas connu l'essor exceptionnel de 2017.

## Budget

Le budget 2018 correspond au cinquième exercice en année pleine. L'exercice 2018 présente un excédent budgétaire de 160 172€. Le fonds de roulement s'établit à 8 604 200 € et représente 142 jours de fonctionnement (140 en 2016 et 146 en 2017).

#### Recettes

Les recettes 2018 s'établissent à 24 677 598 €. Le taux de recettes propres représente 22, 21% du budget, soit 5 482 159 €. La billetterie représente la part la plus importante avec 2 627 702 €, le mécénat s'élevant à 1 028 530 €, les activités commerciales à 455 740 €, la valorisation du domaine à 807 845 €. Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n° 175 de la mission Culture) est de 17 697 884 €.

#### Dépenses de fonctionnement et de production

Les dépenses de fonctionnement se montent à 21 939 362 €. Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5 486 174 €. Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent à 16 453 188 €.

#### Budget d'investissement

L'exécution 2018 fait apparaître 22 578 063 € de dépenses réparties entre le bâtiment (1 261 263 €), les systèmes d'information (641 466 €), la gestion des collections (3 129 45 €), la production culturelle (283 969 €) et les publics (78 420 €).

En 2018 la capacité d'autofinancement de l'établissement se monte à 13 556 888 €. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

#### Trésorerie

La trésorerie s'élève à 8 341 780 €. L'exécution budgétaire 2018 a généré le traitement de plus de 8 300 mandats (en diminution par rapport à 2017). Le rythme de traitement des factures reste particulièrement concentré sur la fin de l'exercice puisque 24 % du mandatement s'effectue durant les mois de novembre et décembre (contre 27 % en 2017).

Par ailleurs, l'image de l'architecture du musée a été exploitée sur différents supports et a donné lieu à la signature de contrats de cession de droits. La marque Compagnie de Provence a créé en juillet 2017 une collection très remarquée s'inspirant des motifs architecturaux du J4. Ce partenariat constitue la première licence de marque du musée, largement relayée dans la presse régionale, mais également dans la presse spécialisée (design, décoration). En outre, la collaboration avec la jeune marque de bijoux A Day In, amorcée fin 2016, s'est concrétisée en 2017 avec la commercialisation de sa collection dans plusieurs espaces du musée. Les redevances, pour ces deux exploitations, ont été perçues en 2018.

Ces partenariats enrichissent l'offre de produits dérivés proposés par le Mucem à la librairie-boutique Maupetit - Actes Sud. En 2018, les produits dérivés édités dans le cadre des expositions temporaires ou relatifs à l'œuvre architecturale sont en forte progression par rapport à 2017 (+ 49%). Les efforts se sont portés sur le maintien de la gamme de produits dérivés liés à l'œuvre architecturale, ainsi que sur le développement des licences de marques, en forte croissance.

#### La Société des Amis du Mucem

La Société des Amis du Mucem a poursuivi son activité en soutenant les activités de l'établissement dans le cadre de la nouvelle convention conclue.

Parmi les initiatives lancées en 2018, on peut souligner la création d'une nouvelle section « Jeunes amis du Mucem » qui a pris le nom de « Quai 201 », adresse de la tour du Roi René, où se réunit la Société des Amis du Mucem.



Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 16,7 jours en 2018. Il était de 18 jours en 2017.

#### Nombre de mandats 2017-2018

Mois	2017	2018
Janvier	516	276
Février	301	545
Mars	586	606
Avril	576	728
Mai	637	573
Juin	1 083	805
Juillet	638	959
Août	643	564
Septembre	813	566
Octobre	574	729
Novembre	1 124	801
Décembre	1 200	1 208



Mécénat et parrainage	1 028 530 €
Billetterie	2 627 702 €
Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'exposition	34 711 €
Activités commerciales	455 740 €
Valorisation du domaine	807 845 €
Valorisation des collections	75 000 €
Activités de soutien à un secteur	91 603 €
Recettes diverses	361 026 €
Subventions de l'État	18 907 439 €
Autres subventions	288 000 €
<b>Total</b>	<b>24 677 597 €</b>

#### Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel)

Collections/ Activités scientifiques et de recherche	687 628 €
Programmation/ Production culturelle	5 289 344 €
Publics	3 268 463 €
Bâtiments et domaines	5 268 996 €
Fonctions supports	1 938 758 €
<b>Total</b>	<b>16 453 188 €</b>

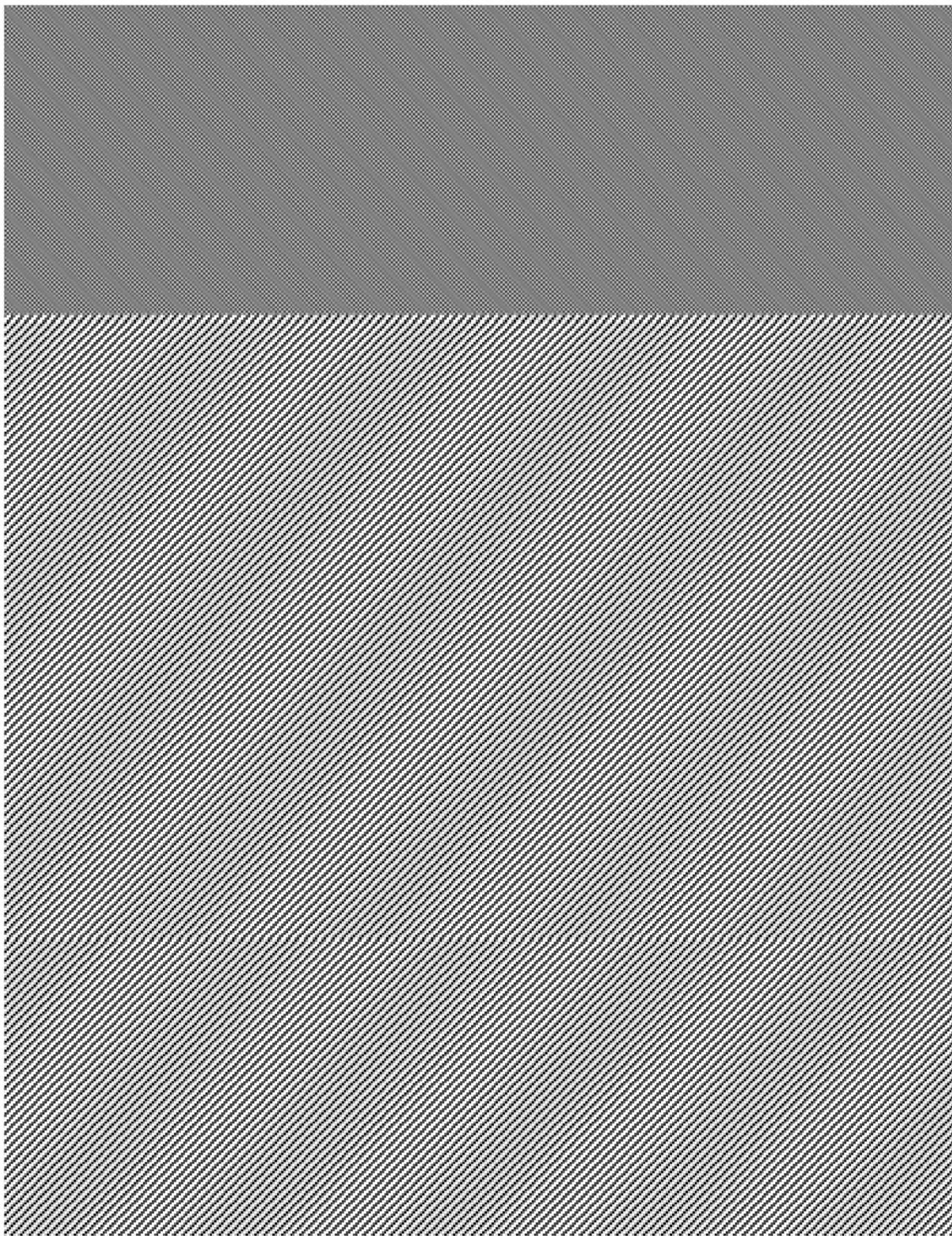


Fig. 16 Dépenses de fonctionnement et de production Total des dépenses de fonctionnement: 21 939 362 € A Dépenses de personnel: 5 486 174 € B Dépenses de fonctionnement (hors personnel): 16 453 188 €

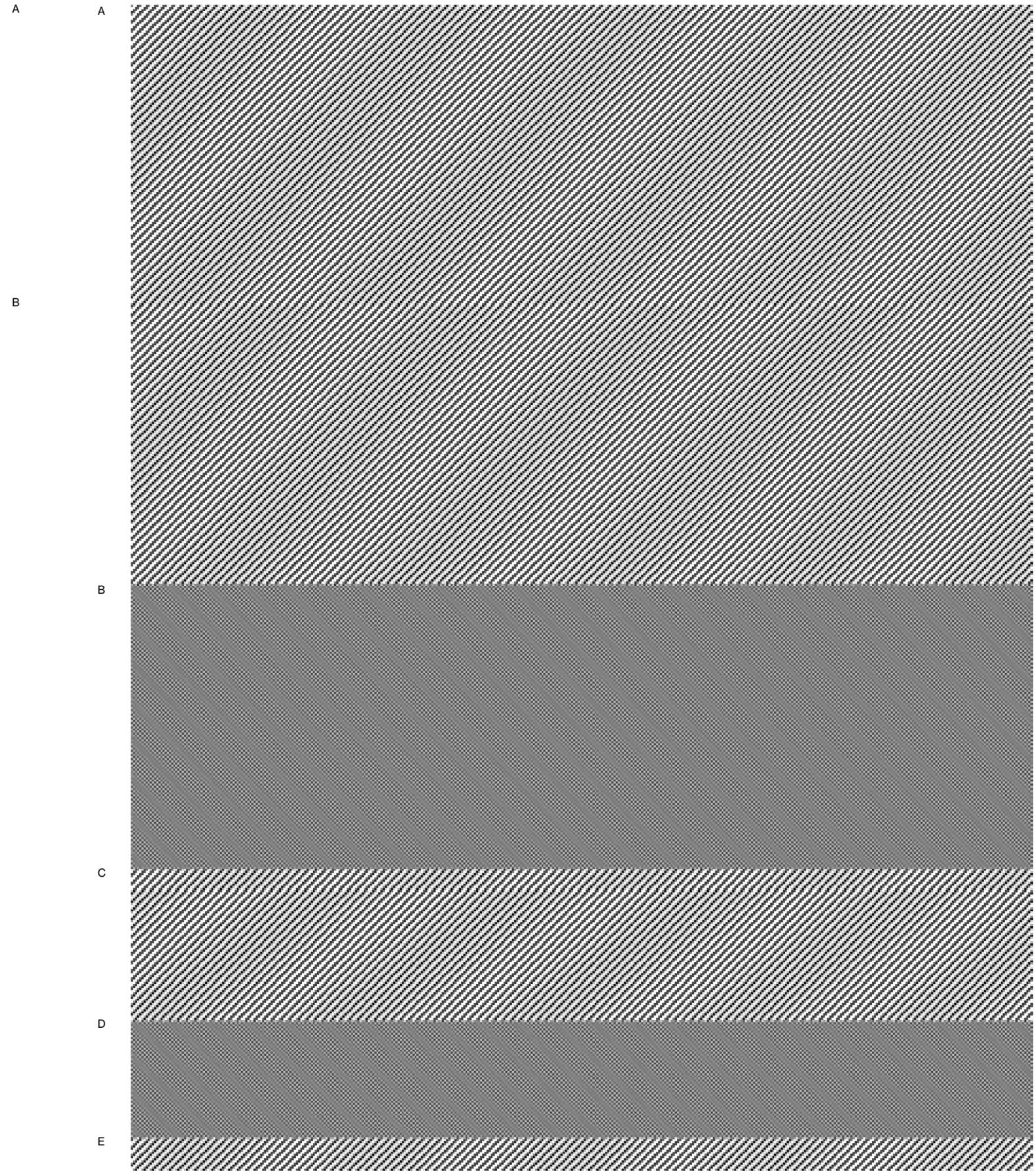


Fig. 17 Budget d'investissement Total des dépenses: 2 578 063 € A Pour le bâtiment: 1 261 263 € B Pour les systèmes d'informations: 641 466 € C Pour la gestion des collections: 312 945 € D Pour la production culturelle: 283 969 € E Pour les publics: 78 420 €



## Membres du cercle entreprises

### Membre donateur

Société marseillaise de Crédit

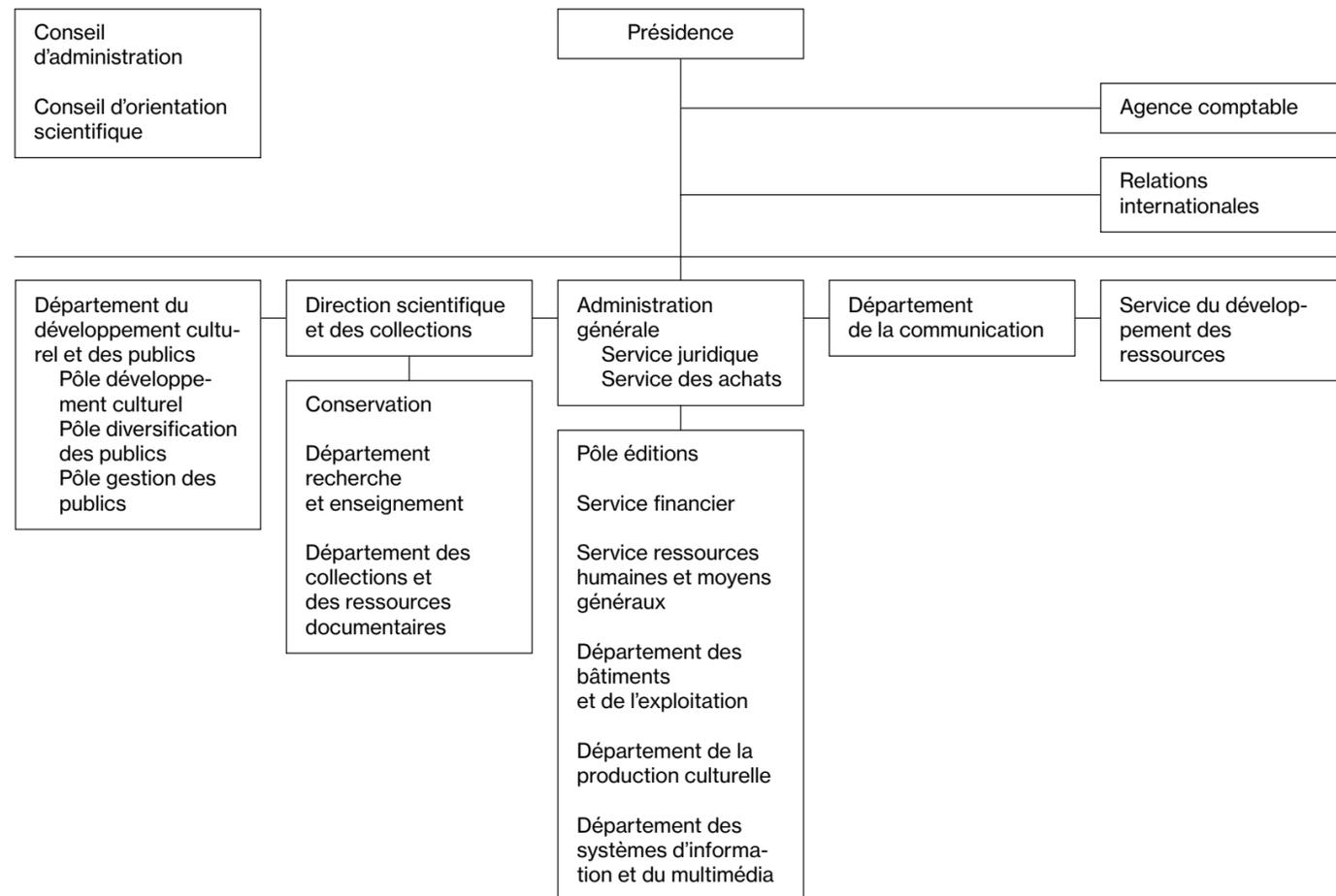
Eurosud Swaton Assurances  
FLUXEL SAS  
Fondation d'entreprise Logirem  
Fondation d'entreprise Malongo  
Freyssinet  
HBI Hervé Balladur International  
ICADE Promotion territoire Méditerranée  
La Méridionale  
Délégation régionale du Groupe  
La Poste PACA  
Leica Camera France  
Marbour  
Banque Martin Maurel  
Montepaschi Banque  
CEA

Engie  
NGE  
ONET  
SAFRAN Snecma  
SERAMM  
Société du Canal de Provence  
SOGEMARCO-DAHER  
SPSE Société du Pipeline  
STMicroelectronics  
Sud Européen  
Total Raffinage France Plateforme  
de La Mède  
UIMM Provence Alpes 13-04

### Membres bienfaiteurs

Air liquide France Industrie  
ArcelorMittal Méditerranée  
SAS CDP  
Cegelec Nucléaire Sud-Est  
EDF Collectivités Territoires  
et Solidarité Méditerranée  
EDF Unité de Production Méditerranée

## Organigramme 2018



Design Graphique: Spassky Fischer Photographies: © Julia Andréone, Spassky Fischer Impression: CCI p.23: 2018.64.1, Dermographe de tatoueur, Marseille, vers 1979, © Lucien Figoli/Allan p.24: 2018.44.1, Vannerie en fibre de palmier et matières plastiques d'emballage, Marrakech, 4<sup>e</sup> quart du 20<sup>e</sup> siècle-1<sup>er</sup> quart du 21<sup>e</sup> siècle p.25: 2018.88.1, Pendentif-talisman en corail, Calvèse, Corse, 1<sup>er</sup> quart du 21<sup>e</sup> siècle p.26-27: 2018.75.185, Tee-shirt Act Up-Paris « Knowledge is a weapon », Paris, 1998, © Act Up-Paris p.28, p.34: 2018.26.22, Bol en terre cuite engobée et émaillée à motifs d'inspiration naïve, Asger Jorn, Paris, 1953-1973, Collection Mucem/Don Andrée et Jacques Doucet p.29: 2018.69.1, Blouson graffé par Jay One, Paris, 1995, © Jay One p.30-31: 2018.43.5, Seau fabriqué à partir de pneus usagés, Sidi Kacem, Maroc, 2016, © Abdelali Bouaoud p.32 2018.41.4, Buste de mannequin de femme de la Salle de France du Musée d'Ethnographie du Trocadéro, Paris, avant 1884 p.33: 2018.21.1, Collier de rappeur, États-Unis, 1985-1987 p.35: 2018.66.108, 114 et 133, flacon à khôl et boîtes-bijoux, Maroc, Algérie, 20<sup>e</sup> siècle p.36-37: 2018.93.3.1, Diadème de parure de mariée, Maroc, 4<sup>e</sup> quart du 20<sup>e</sup> siècle p.38: 2018.12.2.1-2, Disque vinyle « Living my life » de Grace Jones, 4<sup>e</sup> quart du 20<sup>e</sup> siècle Tous les objets sont issus de la collection du Mucem, sauf mention spécifique

2018

2018