

MUCEM

LE MUCEM
EN 2014

RAPPORT D'ACTIVITÉ







© Charles Plumey Lave, Architectes Rudy Riccotti et Roland Gara / Médianèque Lafarge

SOMMAIRE

9

LA DYNAMIQUE DES COLLECTIONS ET DE LA RECHERCHE

CONSERVATION, ENRICHISSEMENT
ET VALORISATION DES COLLECTIONS 10

LA POLITIQUE DE RECHERCHE :
DÉVELOPPEMENT, DIFFUSION
ET FORMATION 12

15

LA PROGRAMMATION CULTURELLE PLURIDISCIPLINAIRE

LA GALERIE DE LA MÉDITERRANÉE	16
LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES	17
LA PROGRAMMATION CULTURELLE	20
LA MÉDINATHÈQUE	20
LES ÉDITIONS DU MUCEM	21

23

LA RENCONTRE DES PUBLICS

LES PUBLICS DU MUCEM	24
LA COMMUNICATION	29
LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL	31

33

LE MUSÉE RÉINVENTÉ : LES SITES ET LEUR GESTION

LE MUCEM, 3 SITES, 3 AMBIANCES	34
L'EXPLOITATION DU SITE	35
LES TRAVAUX D'AMÉLIORATION	35

37

L'ÉQUIPE ET LES PARTENAIRES

L'ÉQUIPE	38
LES PARTENAIRES	39
LE BUDGET	41

45

ANNEXES



Galerie Méditerranée © MuCEM - Diego Ravier

Les principes fondateurs du projet scientifique et culturel ont été réaffirmés.

Après une ouverture remarquée, l'année 2014 avait une valeur de test, voire de défi. Durant cette première année civile pleine de l'établissement public MuCEM, l'objectif était de présenter de nouvelles expositions, d'asseoir la programmation culturelle pluridisciplinaire, de maintenir la qualité de l'accueil et la convivialité de ce nouveau lieu de vie.

JEAN-FRANÇOIS

CHOUGNET

Président du MuCEM

Le bilan de cette année, qui est ici présenté, atteste le fait que ce défi a été relevé et réussi, avec 2 millions de visites au total, 650 000 dans les expositions. Les principes fondateurs du projet scientifique et culturel ont été réaffirmés, avec la volonté de proposer de grandes expositions thématiques offrant une relecture des faits de société, sans s'interdire des regards décalés et innovants.

Ainsi l'exposition *Le Monde à l'envers* a permis de donner à voir les enquêtes-collectes réalisées depuis de nombreuses années dans les différents carnivals européens et méditerranéens.

La coopération avec le royaume du Maroc autour de l'exposition *Splendeurs de Volubilis* et de la présentation en deux volets de tendances de l'art contemporain dans ce pays a illustré la volonté de faire du MuCEM un trait d'union entre la rive nord et la rive sud de la Méditerranée.

La fin de l'année 2014 a permis d'explorer de nouveaux champs, avec l'exposition *Food* donnant la parole à l'art d'aujourd'hui sur les interrogations liées à l'alimentation, tandis que l'exposition *Raymond Depardon* apportait « un moment si doux ».

2014 fut l'occasion d'intensifier les partenariats avec le monde économique avec l'arrivée de deux nouvelles entreprises parmi les mécènes, la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse et la Fondation GDF SUEZ, de poursuivre le compagnonnage avec la société des Amis et de construire de nouvelles collaborations avec les institutions du territoire.

Le MuCEM, en collaboration avec les universités et les centres de recherche, a renforcé ses axes de recherche. Il a initié avec l'Institut national du patrimoine un nouvel outil original, l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine.

N'oublions pas le succès de la programmation dédiée aux publics jeunes et les milliers d'enfants et d'adolescents qui ont assisté aux ateliers et aux visites adaptées des expositions et de la Galerie de la Méditerranée. De nouvelles initiatives vers les milieux les plus éloignés des pratiques culturelles ont également été imaginées.

Ces résultats ne seraient pas atteints sans l'implication des équipes de l'établissement public, des personnels des entreprises prestataires. Je les remercie très chaleureusement pour leur passion et pour leur engagement.

Enfin, ce rapport d'activité doit être lu comme celui de mon prédécesseur, Bruno Suzzarelli, qui a su porter si haut le MuCEM, avec sa discrétion et sa force de conviction.



1

LA DYNAMIQUE DES COLLECTIONS ET DE LA RECHERCHE

CONSERVATION, ENRICHISSEMENT ET VALORISATION DES COLLECTIONS	10
LA POLITIQUE DE RECHERCHE : DÉVELOPPEMENT, DIFFUSION ET FORMATION	12

Le MuCEM a la charge de conserver une collection riche et variée, originale dans le monde des musées : tableaux, estampes ou sculptures côtoient mobilier, outillage, bijoux... Ainsi qu'un fonds documentaire unique (archives, photographies, films, enregistrements sonores...). Les collections sont mises à la disposition des équipes du musée ou de chercheurs extérieurs pour être étudiées, documentées, publiées ou pour figurer dans des expositions en France et à l'étranger. Elles sont régulièrement enrichies par des campagnes-collectes ou par des acquisitions classiques. Les collections sont constituées principalement par celles de l'ancien musée national des Arts et Traditions populaires ainsi que par d'importants dépôts du musée de l'Homme / muséum national d'histoire naturelle.

CONSERVATION, ENRICHISSEMENT ET VALORISATION DES COLLECTIONS

Constituées depuis plus de 130 ans, les collections du MuCEM sont les héritières directes de celles du musée d'ethnographie du palais du Trocadéro à Paris (1878-1936) et des deux musées qui lui ont succédé à partir de 1936, le musée de l'Homme et le musée national des Arts et Traditions populaires.

Jusqu'aux années 1960, les collections du musée de l'Homme et le musée national des Arts et Traditions populaires se construisent essentiellement autour de l'idée d'une France rurale et préindustrielle en pleine transformation. Le MNATP, alors dirigé par Georges Henri Rivière, s'emploie à collecter les témoignages de la vie sociale (religion, pratiques relatives au corps, rites de passage...) et de la culture matérielle (agriculture, artisanat, architecture et mobilier ruraux, alimentation...) d'un monde rural en voie de disparition.

L'histoire de la politique des dépôts débute avec la création en 1937 du département des arts et traditions populaires, au palais de Chaillot. Georges Henri Rivière y accomplit son rêve du « musée de synthèse » français. Après la Seconde Guerre mondiale, avec l'ordonnance de 1945, la direction des musées de France se lance dans la réorganisation des musées de province. Soutenus par l'Inspection générale, beaucoup de musées sont ainsi réaménagés et sont incités à développer les collections d'ethnologie locale. Afin de respecter la diversité française, Rivière souhaite « coordonner et développer l'étude scientifique du folklore

(...) et notamment favoriser le développement des musées de terroir, en général concourir au maintien et au renouveau du folklore français ».

ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS

En 2014, le MuCEM axe son travail dans trois directions prioritaires que sont la définition des collections, les acquisitions et le renforcement des pôles patrimoniaux. Dans ce sens, une note sur l'enrichissement des collections est approuvée par le conseil d'administration en juin, qui définit les orientations et ouvre la voie à une phase de travaux de valorisation en 2015. Cette note motive et fonde la politique des collections du MuCEM tant pour le patrimoine passé que contemporain.

S'agissant du patrimoine passé, elle prend acte du passage d'une conception statique des collections fondées sur des aires géographiques à une dynamique des collections qui vise à repenser des fonds comme ceux du costume, de la céramique, ou du mobilier, dans une perspective d'emprunts, d'échanges et de réappropriations. S'agissant du présent, elle définit les cadres et les objectifs d'une archéologie du contemporain dans le cadre des campagnes d'enquêtes et de collectes.

C'est dans ce cadre que le MuCEM acquiert en 2014 une maquette égyptienne de bouvier remontant au II^e millénaire avant notre ère, œuvre actuellement exposée dans la Galerie de la Méditerranée.

GESTION DES COLLECTIONS ET DES FONDS

Les collections sont désormais réunies dans leur intégralité au sein du Centre de Conservation et de Ressources (CCR).

Décembre 2014 marque la fin du redéploiement des collections (sortie de caisses des objets et rangement sur les mobiliers des réserves) réalisé dans le cadre du marché de manipulation, conditionnement et transport conclu avec la société Chenue en juin 2010. Le travail de traçabilité des objets en réserves débuté en 2014 sera poursuivi en 2015 : 118690 objets sont à ce jour localisés grâce au logiciel Datacase. La première campagne de recensement décennal est achevée : sur 343925 objets à traiter, 313123 sont récolés, ce qui représente un taux d'avancement de 91,04%. Cette opération est prolongée en 2015, le Service des musées de France accordant une année supplémentaire pour l'achèvement du recensement. C'est enfin l'achèvement des aménagements de la salle de consultation de la bibliothèque.

Concernant la documentation et les archives, l'année 2014 a donné lieu à la réalisation de plusieurs opérations d'inventaire et de gestion des fonds (équipement, catalogage, dédoublonnage, refoulement) ; des actions de valorisation ont été conduites (recherches bibliographiques, rédaction d'articles, parcours thématiques pour le site web ; un pré-classement de la documentation générale a été effectué ; un guide de gestion pour les dossiers d'œuvres, de prêts et de dépôts a été rédigé ; enfin à côté du travail de reconditionnement des fonds, un travail de classement et d'inventaire sur des fonds historiquement importants a été mené à bien.

Trois commissions d'acquisition se sont réunies les 21 mars, 6 juin et 14 novembre entérinant l'entrée dans les collections de 34 lots (222 pièces), tandis que le Conseil artistique des musées nationaux présentait et validait 2 projets (le film *La Liberté raisonnée* de Cristina Lucas et un ensemble de marionnettes siciliennes). Le MuCEM s'est porté deux fois acquéreur en vente publique pour un ensemble de 11 objets relatifs au sport et un modèle funéraire égyptien du Moyen-Empire représentant deux bouviers et leurs bœufs. Un budget total de 240500 euros a ainsi été engagé, hors régularisations et hors reports des acquisitions à titre onéreux votées en 2013 mais reportées budgétairement sur 2014. À noter que l'année a permis de régulariser le statut de biens acquis dans le

Acquisitions

- 34 lots soit 222 pièces ;
- 240 500 € budget total ;
- 67% acquisitions réalisées à titre onéreux, 33% en dons.

Mouvements des collections (expositions, prêts, dépôts)

- 42 objets appartenant aux collections présentées dans la Galerie de la Méditerranée ;
- 465 pièces appartenant aux collections présentées dans les expositions temporaires (340 dans *Le Monde à l'envers* et 125 dans *Food*) ;
- 22 demandes de prêt (6 retirées par le demandeur, 3 refusées) ;
- 13 prêts réalisés dont 3 émanent de l'étranger ;
- 681 objets prêtés (661 objets et 20 pièces d'art graphique) dont 38 issus du dépôt du musée de l'Homme ;
- 1 nouveau dépôt consenti ;
- 6 dépôts entrants accordés pour la Galerie de la Méditerranée.

Bibliothèque

- 89 857 notices cataloguées, soit + 7% par rapport à 2013 ;
- 96 547 exemplaires, soit + 10% par rapport à 2013 ;
- 646 livres acquis à titre onéreux ;
- 531 livres acquis à titre gracieux (sans compter le don de MP2013) ;
- 126 abonnements souscrits.

Photographie et numérisation

- 7 379 photographies réalisées (acquisitions & publications MuCEM, demandes externes) ;
- 44 914 items issus des fonds photographiques numérisés (RIEP de Poissy).

Gestion des collections

- Le système d'information documentaire permet la gestion des collections, des fonds d'ouvrages et des archives, et la gestion des médias numériques (image, son, vidéo) ;
- 904 575 notices de catalogue ;
- 90 000 notices bibliographiques ;
- 122 instruments de recherche ;
- 531 018 documents numériques ;

Fréquentation du CCR

3 000 visiteurs au total au CCR, soit 50% d'augmentation par rapport à 2013, comprenant 1 250 visiteurs de l'exposition et 1 750 visiteurs des réserves accessibles (59 groupes d'adultes, 54 individuels, 201 élèves de 6^e à la terminale).

cadre de la préparation des expositions, notamment *Le Monde à l'envers*.

Un nouveau « chantier » est à l'œuvre en 2014 : l'informatisation des collections qui s'inscrit dans la réflexion générale du ministère de la Culture sur l'évolution des techniques d'inventaire et de recherche.

LA POLITIQUE DE RECHERCHE : DÉVELOPPEMENT, DIFFUSION ET FORMATION

Les orientations et les actions du MuCEM dans le domaine de la recherche sont accompagnées par un groupe d'experts extérieurs : le Comité de programmation et d'évaluation scientifique, qui se réunit deux fois par an (en mai et en novembre pour l'année 2014). Ses propositions sont soumises au Conseil d'orientation scientifique du MuCEM.

DES RECHERCHES À L'ÉCHELLE DE L'EUROPE ET DE LA MÉDITERRANÉE

Après le LabexMed de l'université d'Aix-Marseille, l'École des hautes études en sciences sociales et l'Institut national de recherches archéologiques préventives, le MuCEM poursuit sa politique de partenariats structurants avec les institutions de recherche : en 2014, il signe des conventions-cadres avec l'Institut de recherche pour le développement, l'Institut méditerranéen de recherches avancées, le Centre interrégional de conservation et restauration du patrimoine. Parallèlement, il développe ses contacts avec des laboratoires et instituts des pays de la rive sud de la Méditerranée, notamment en Tunisie et au Maroc où il réalise deux missions, suivies de sessions de travail à Marseille sur des questions relatives à la muséologie, la constitution de collections et l'organisation d'un musée de société. Des projets d'accords de coopération se dessinent avec l'Institut des sciences du patrimoine et de l'archéologie et le Centre national des droits de l'Homme à Rabat, ainsi qu'avec l'université de la Manouba à Tunis.

DES PROGRAMMES INTERNATIONAUX

Le MuCEM participe au projet européen «Swich» (Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage) qui invite dix musées d'ethnologie à rassembler leurs compétences autour des enjeux de la diversité culturelle et de la citoyenneté ; au projet de l'Agence nationale pour la recherche «Vipomar» (Vie politique des marchandises) qui mobilise une dizaine d'anthropologues et de conservateurs du musée sur la question de la circulation des produits de luxe et des nouveaux lieux de décision qu'elle instaure ; et s'associe au groupe d'intérêt scientifique «Transpume» qui étudie l'évolution du service public et de la notion d'intérêt général en Méditerranée.

DES CHERCHEURS AU MUCEM

En 2014, trois post-doctorants rejoignent l'équipe scientifique pour porter un projet de recherche appliqué aux collections ou aux expositions du musée, en partenariat avec le LabexMed (université Aix-Marseille).

Ces projets portent sur :

- Le religieux en partenariat avec l'Institut d'Ethnologie Méditerranéenne, Européenne et Comparative (IDEMEC) ;
- L'économie des restes en Méditerranée en partenariat avec le Centre Norbert Elias-EHESS et Laboratoire Population Environnement Développement (LPED) ;
- L'imagerie des martyrs en contexte violent en partenariat avec l'Institut de Recherches et d'Études sur le Monde Arabe et Musulman (IREMAM) ;
- Le développement au fort Saint-Jean d'une application numérique en partenariat avec l'Albertina Academy of Fine Arts de Turin, l'Institut Méditerranéen de Recherches Avancées (IMERA) et le laboratoire des Modèles et simulations pour l'Architecture et le Patrimoine (MAP).

LES ENQUÊTES- COLLECTES

Hormis « In vivo in vitro » dont l'objectif est de produire une synthèse de la culture matérielle et immatérielle liée au chêne-liège en Méditerranée, dans les pays qui en sont exploitants (3 missions au Maroc, en Espagne et au Portugal), les enquêtes réalisées en 2014 sont le socle des expositions de société à venir :

- *Lieux saints partagés en Méditerranée* (4 missions à Lampedusa, Tunisie, Israël, Skopje) ;
- *Football et identités* (enquête menée à Naples, Istanbul, Marseille, en Italie, Bosnie et Maroc) ;
- *L'économie des déchets en Méditerranée* (4 terrains couverts au dernier trimestre en Égypte, Italie, Albanie et Tunisie).

Ces enquêtes sont menées sur le terrain avec le concours des institutions de recherche locales et permettent de collecter des images vidéo, des photographies, objets, sculptures, représentations iconographiques, documentation, etc.

Validée en 2014, la nouvelle campagne sur le thème « Tags et graffs en Méditerranée » débute en 2015.

LA DIFFUSION DE LA RECHERCHE

Colloques, séminaires, journées d'étude, ateliers, formations : 50 rencontres scientifiques et professionnelles ont rassemblé près de 3500 personnes (chercheurs, étudiants, professionnels du patrimoine et de la culture, grand public) autour de plusieurs thématiques : « L'économie des déchets en Méditerranée », « Musée de société et création », « Des musées dans la ville : Marseille/Athènes » en présence de dix musées grecs, « Collections d'agriculture : de nouvelles dynamiques », « Conserver-restaurer le patrimoine méditerranéen », « Route des esclaves, sites historiques et mémoriaux ».

Trois colloques ont accompagné les expositions du MuCEM :

- « Jeux carnavalesques, jeux d'identité » dans le cadre du *Monde à l'envers* ;

- « Formes, décors, modèles ? » dans le cadre de *Volubilis* ;
- « Civilisations : Méditerranée et au-delà » (avec l'Institut national d'histoire de l'art) en lien avec la Galerie de la Méditerranée.

LA FORMATION : NOUVEL OUTIL ET NOUVEAU PARTENARIAT

Inauguré le 2 avril 2014, l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine – issu d'un partenariat entre le MuCEM et l'Institut national du patrimoine – a organisé 5 sessions de formation (Mosaïques et pavements, Patrimoine de l'agriculture, Nouvelles technologies et patrimoine bâti, Tourisme et patrimoine, Métaux archéologiques) rassemblant 148 participants et stagiaires parmi lesquels 22 étrangers, dont 15 boursiers accueillis grâce au soutien du Cercle des entreprises des Amis du MuCEM.

La même année le MuCEM signe une convention avec l'École du Louvre : dans ce cadre, il organise avec le pôle recherche musée de l'Idemec et en partenariat avec les Archives départementales un stage de muséographie sur le thème « Marchés urbains à Marseille », et accueille les « Cours en région » en programmant 5 cycles en 2014-2015.

LE GRAND DÉPARTEMENT MUCEM, TÊTE DE RÉSEAU DES MUSÉES DE SOCIÉTÉ

Le MuCEM, en tant que « grand département », est statutairement défini au sein des musées de France comme référent pour les civilisations de l'Europe et de la Méditerranée. À ce titre, il a été consulté sur 36 demandes d'acquisition, un dépôt permanent et une saisie des douanes (tous les objets concernés datent de la seconde moitié du XVIII^e siècle au XX^e siècle).



2

LA PROGRAMMATION CULTURELLE PLURIDISCIPLINAIRE

LA GALERIE DE LA MÉDITERRANÉE	16
LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES	17
LA PROGRAMMATION CULTURELLE	20
LA MÉDINATHÈQUE	20
LES ÉDITIONS DU MuCEM	21

En complément de l'exposition permanente (Galerie de la Méditerranée) et des expositions temporaires (J4, bâtiment Georges Henri Rivière et Centre de conservation et de ressources), la programmation culturelle du MuCEM donne rendez-vous à tous les publics, notamment grâce à une approche pluridisciplinaire ouverte sur le monde. Rencontres et conférences, cinéma, concerts, colloques, installations, performances, ateliers, créations sont autant de rendez-vous réguliers avec le public dans une programmation foisonnante, multiple, ponctuée de temps forts thématiques en lien avec l'actualité. Au cœur de sa programmation, le MuCEM fédère artistes et philosophes, écrivains et musiciens, danseurs et chercheurs...

LA GALERIE DE LA MÉDITERRANÉE

L'année 2014 est la première année complète de fonctionnement de la Galerie de la Méditerranée qui relève le défi de traiter des singularités de toute la Méditerranée en 1500 m². Depuis son ouverture, elle a reçu près d'1 million de visiteurs.

La Galerie de la Méditerranée aide à la définition même du musée : son champ historique couvre les 10000 ans de civilisations agricoles qui se sont succédé autour de la Méditerranée ; dans l'espace, elle relativise l'étendue de son domaine en fonction du regard qui est porté sur lui ; enfin elle montre toute la richesse des typologies d'œuvres concernées en alternant dans le parcours objets d'art, tableaux, objets ethnographiques, statues antiques et installations contemporaines. L'ensemble étant mis en scène de manière attractive pour le public avec quatre fenêtres ouvertes sur la Méditerranée : paysages, monuments, hommes et océans. Sa présentation évolue, en fonction des acquisitions, comme par exemple le modèle égyptien de bouviers, ou des rotations des œuvres issues des prêts et des dépôts.

Des améliorations sont apportées pour favoriser le dialogue avec le public, comme le réaménagement de la section des merveilles du monde, la lisibilité, l'emplacement des textes de section et la conception d'un plan d'aide à la visite.



MuCEM / Diego Ravier, Galerie Méditerranée

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

AU J4

LE MONDE À L'ENVERS, CARNAVALS ET MASCARADES D'EUROPE ET DE MÉDITERRANÉE (26 MARS - 25 AOÛT 2014)

Depuis une vingtaine d'années, mascarades rurales ou parades urbaines renaissent, se réinventent et se multiplient, mobilisant, souvent, dans l'indifférence du calendrier liturgique, de très nombreux acteurs et des dizaines de milliers de visiteurs. L'exposition traite de façon transversale des pratiques carnavalesques actuelles, interroge toutes les sorties masquées que l'on regroupe aujourd'hui sous l'appellation « carnaval » dans l'espace euro-méditerranéen :

- Les mascarades rituelles de l'hiver qui connaissent un renouveau général ;
- Les parades urbaines anciennes ou récemment inventées ou revisitées ;
- Les carnivals exportés d'Europe vers les anciennes colonies, créolisés, africanisés, qui reviennent aujourd'hui revivifier les carnivals européens et représenter la population immigrée originaire de ces pays.

Commissariat : Marie-Pascale Mallé
Co-commissariat : Frédéric Mougenot
Commissariat associé (coproduction) : Émilie Botteldorn
Coproduction/itinérance : Musée International du Masque et du Carnaval de Binche (janvier 2015)
Scénographie : Massimo Quendolo et Léa Saito

LE POINT DE VUE DES MÉDIAS

« Le formidable succès du MuCEM (...) Le MuCEM, tout le monde l'aime (...). Une réussite confortée par de formidables expositions, comme celle sur le carnaval. La dernière exposition en date, actuellement à l'affiche, Le Monde à l'envers, sur les carnivals, fait référence. En montrant que ces grandes fêtes européennes et méditerranéennes, par leur côté joyeux mais aussi fou, voire dérangeant, disent beaucoup de nos sociétés et de leurs peurs, le MuCEM s'est trouvé. »

Aujourd'hui en France du 9 juin 2014

SPLÉNDEURS DE VOLUBILIS, BRONZES DU MAROC ET DE MÉDITERRANÉE (12 MARS - 25 AOÛT 2014)

Le cœur de l'exposition est une collection de 18 bronzes de grande qualité actuellement exposée au musée archéologique de Rabat. Ces bronzes, qui datent essentiellement de la période hellénistique, proviennent pour la plupart des fouilles archéologiques de Volubilis (Maroc), une des capitales de Juba II, prince numide élevé à la cour de Rome. Ils témoignent d'un savoir-faire certain en vogue dans les classes aristocratiques et aisées de la société en Méditerranée à cette période. L'exposition pose, sur ce patrimoine archéologique, un regard à la fois ethnologique et sociétal, tout en l'ouvrant à la connaissance et à la délectation de chefs-d'œuvre, dans une dynamique comparatiste. Il nous conduit à une analyse des goûts et pratiques d'une société particulière dans un temps donné en Méditerranée.

Commissariat : Myriame Morel-Deledalle
Scénographie : Atelier Maciej Fiszer

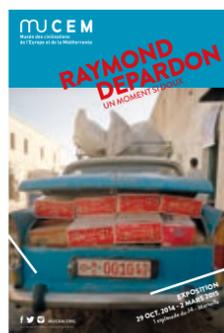
Dans le cadre d'une convention de coopération culturelle signée entre la Fondation des musées du royaume du Maroc et le MuCEM.

LE POINT DE VUE DES MÉDIAS

« En rassemblant la fine fleur des bronzes découverts à Volubilis, le MuCEM dévoile le passé glorieux de cette « petite Rome » au cœur de l'Afrique. Les mèches en désordre s'échappant du diadème, les sourcils froncés, la bouche esquissant une moue dédaigneuse, c'est un jeune prince altier qui accueille le visiteur de l'exposition du MuCEM consacrée aux bronzes de Volubilis. L'œuvre est d'une qualité d'exécution extrême, comme toutes les autres pièces prêtées par le Musée archéologique de Rabat. Preuve que du côté de cette rive de la Méditerranée, l'idéal gréco-romain faisait des émules, et non des moindres ! »

Le Journal des Arts du 25 avril au 8 mai 2014

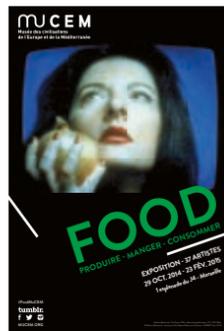




UN MOMENT SI DOUX (28 OCTOBRE 2014 - 9 MARS 2015)

Exposition de photographies de Raymond Depardon. Reprise de l'exposition présentée au Grand Palais, adaptée pour le MuCEM, et comprenant des photographies de Marseille réalisées, spécifiquement ; coédition de *Méditerranée*.

Commissariat : Hervé Chandès, directeur général de la Fondation Cartier pour l'art contemporain
Commissariat au MuCEM : Jean-Roch Bouiller
Coproduction : Réunion des musées nationaux - Grand Palais, en collaboration avec l'agence Magnum Photos
Scénographie : Agence bGcstudio



LE POINT DE VUE DE RAYMOND DEPARDON DANS M LE MAGAZINE DU MONDE DU 17 JANVIER 2015

« Assez austère, le bâtiment de Rudy Ricciotti est en fait très accueillant. Ce musée a modifié Marseille en profondeur : on la voit toujours comme une ville du sud mais elle devrait être considérée comme une ville du nord, du nord de la Méditerranée vers laquelle elle est tournée. Le MuCEM remet en valeur cette appartenance. »

LE POINT DE VUE DES MÉDIAS

« Dans le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM) s'ouvrent le monde et ses civilisations, grand vaisseau de pierre « à la peau douce comme celle d'une femme », aux dres de son créateur, l'architecte Rudy Ricciotti... Ce carré hermétique dressé à l'entrée du Vieux-Port, c'est le lointain descendant du phare d'Alexandrie, une des Sept Merveilles du monde, dont le nom seul suffit à faire rêver. C'est ici que le photographe Raymond Depardon a installé ses beaux clichés en couleurs pris aux quatre coins de notre mare internum : un grand monsieur sur un petit scooter, de mystérieux hommes enrubbannés du désert, une dame en fourrure marchant sous des palmiers, un vieux tacot bourré de cageots... Ça sent l'Italie et l'Algérie, ça irradie de chaleur, ça donne des envies d'évasion. Vite, sauter dans un avion, s'embarquer sur un paquebot, déambuler en liberté, l'œil aux aguets ! »
L'Express du 26 novembre 2014

FOOD, PRODUIRE, MANGER, CONSOMMER (28 OCTOBRE 2014 - 9 MARS 2015)

Artistes et cinéastes venus des cinq continents présentent le fruit de leur réflexion sur différentes questions liées directement ou indirectement à l'alimentation : conséquences des changements climatiques, empoisonnement des produits agricoles, écarts dans la distribution des aliments, préservation des sols, choix des aliments, cuisines et rituels de table. Leurs œuvres dialoguent avec des objets choisis dans les collections du MuCEM. Cette exposition itinérante est conçue en partenariat avec l'organisation non gouvernementale Art For The World.

Artistes exposés : Marina Abramović, John Armleder, Joseph Beuys, Stefano Boccasini, Marcel Broodthaers, Mircea Cantor, Ymane Fakhir, Robert Filliou, Claire Fontaine, Subodh Gupta, General Idea, Jannis Kounellis, Marcello Maloberti, Gordon Matta-Clark, Cildo Meireles, Miralda / FoodCultura, Tony Morgan, Gianni Motti, Ernesto Neto, Meret Oppenheim, Bill Owens, Dan Perjovschi, Lia Perjovschi, Angelo Plessas, Pipilotti Rist, Dieter Roth, Dorothée Selz, Shimabuku, Vivianne van Singer, Raghubir Singh, Daniel Spoerri, Eduardo Srur, Barthélémy Togo, Wolf Vostell, Nari Ward, Chen Zhen, Vasilis Zografos.
Commissariat : Adelina de Fürstenberg
Co-commissariat au MuCEM : Jean-Roch Bouiller, Émilie Girard
Coproduction/itinérance : Musée de l'Arina de Genève (décembre 2012), Spazio Oberdan (septembre 2013), Sao Paulo (mars 2014), MuCEM (octobre 2014)
Scénographie et signalétique : Architecte Uliva Velo

LE POINT DE VUE DES MÉDIAS

« Le MuCEM complètement « Food ». Avec sa première exposition d'art contemporain, le musée marseillais interroge notre rapport à l'alimentation. Un parcours ludique et décalé. Cette exposition s'adresse aux amateurs d'art contemporain qui reconnaissent des peintures du milieu, aux enfants qui apprécient son côté ludique et aux novices fascinés par le lien entre art et aliments. »
Le Figaro du 15 novembre 2014

AU BÂTIMENT GEORGES HENRI RIVIÈRE

LES CHOSSES DE CE CÔTÉ DU MONDE (VOLET 4) : MARE-MATER, PATRICK ZACHMANN (29 NOVEMBRE 2013 - 28 JANVIER 2014)

En 2013 quatre expositions de photographie/vidéo, coproduites avec Marseille-Provence 2013, rassemblent sous le titre générique « Les choses de ce côté du monde » onze photographes et vidéastes : Patrick Tosani, Claire Chevrier, Waël Shawky, Ange Leccia, Jean-Luc Moulène, Stéphane Couturier, Servet Kocyigit, André Mérian, Antoine D'Agata, Kathryn Cook, et Patrick Zachmann, membre de Magnum photos, qui clôt cette série le 28 janvier 2014 avec *Mare-Mater*.

À partir de 2014, deux axes de programmation sont suivis : des partenariats avec des structures expérimentales du pourtour méditerranéen permettant au MuCEM de poser un regard sur des villes et des foyers de création ; un questionnement autour des sujets de frottement entre art et société.

Commissariat général : François Cheval, directeur du musée Nicéphore Niépce de la Ville de Chalon-sur-Saône
Coproduction : MuCEM, MP2013. En collaboration avec le musée Nicéphore Niépce et la Ville de Chalon-sur-Saône
Scénographie : Struc'Archi – Olivier Bedu et Juliette Morel

DES ARTISTES DANS LA CITÉ - L'ART EN TRAVAIL (15 MARS - 2 JUIN 2014)

On n'est pas artiste aujourd'hui de la même manière en Europe et Méditerranée : le MuCEM souhaite rendre compte de cette pluralité d'approches de l'acte créatif. Des arts plastiques au spectacle vivant, en passant par toutes les formes d'hybridation des disciplines, beaucoup d'artistes marocains posent la question de la place de l'artiste dans la cité et des implications de la création sur la société, sur le quotidien.

Artistes exposés : Mustapha Akrim, Hicham Benohoud, Simohammed Fettaka, Faouzi Laatiris, Youssef Ouchra, Younès Rahmoun, Batoul S'Himi
Commissariat : Nawal Slaoui, Cultures Interface (Casablanca)
Commissariat au MuCEM : Jean-Roch Bouiller
Scénographie : Olivier Bedu et Juliette Morel - Struc'Archi

DES ARTISTES DANS LA CITÉ - PASSERELLE ARTISTIQUE : ÉTRANGE PARADOXE (21 JUIN - 27 OCTOBRE 2014)

L'exposition est consacrée à la réflexion d'artistes marocains sur leur place dans la société.

Artistes exposés : Younes Baba-Ali, Yto Barrada, Hassan Darsi, Martine Derain, Mohammed Laouli
Commissariat : Hassan Darsi, La source du lion (Casablanca)
Commissariat au MuCEM : Jean-Roch Bouiller
Scénographie : Olivier Bedu et Juliette Morel - Struc'Archi

HISTORY ZERO, STEFANOS TSIVOPOULOS (21 NOVEMBRE 2014 - 13 AVRIL 2015)

À travers un film en trois épisodes, l'exposition interroge la valeur de l'argent et son rôle dans la formation des relations humaines. En complément, une série d'images et textes d'archives documente et propose, de façon concrète, plusieurs formes de systèmes d'échanges alternatifs et non monétaires.

Commissariat : Jean-Roch Bouiller, conservateur, chargé de l'art contemporain
Scénographie : Oliver Bedu et Juliette Morel - Struc'Archi

AU CENTRE DE CONSERVATION ET DE RESSOURCES (CCR)

PRÉSENTÉE VIVANTE (7 JUIN 2013 - 24 MARS 2014)

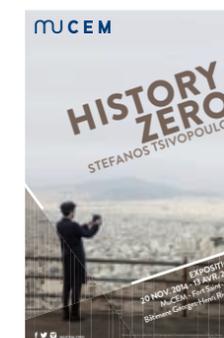
Pour ce projet, Jean Blaise s'est imprégné du bâtiment construit par Corinne Vezzoni et des premiers pans de collection arrivés en son sein. Sensible à la dimension intime et au potentiel littéraire de beaucoup des objets quotidiens conservés au musée, il a fait appel à l'écrivain Joy Sorman pour relier, par le biais littéraire, des objets venant d'horizons divers et possédant chacun une histoire spécifique. Il a également souhaité s'adjoindre les compétences de Patricia Buck, commissaire d'exposition. Ensemble, ils ont conçu à partir d'un objet énigmatique conservé dans les collections du MuCEM l'exposition *Présentée vivante, la fabuleuse histoire de la femme crocodile*.

Commissariat : Jean Blaise, Patricia Buck, Joy Sorman
Commissariat au MuCEM : Jean-Roch Bouiller, Émilie Girard

CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRE (17 MAI 2014 - 5 JUILLET 2015)

Une mise en exposition du conte *Michka*, revu par l'architecte Patrick Bouchain qui présente une sélection d'objets des collections du MuCEM.

Commissariat : Patrick Bouchain
Commissariat au MuCEM : Jean-Roch Bouiller, Émilie Girard



LA PROGRAMMATION CULTURELLE

La programmation lancée dès l'été 2013 se prolonge en 2014. Elle se compose de cycles mensuels de rencontres-débats, de spectacles pluridisciplinaires, de cinéma et de temps forts thématiques, indépendants des expositions temporaires aussi bien qu'en résonance avec elles.

« **Les Lundis du MuCEM** » est une programmation mensuelle alternant 2 cycles : **Le Temps des archives** et **Au comptoir de l'ailleurs**.

Conçu en partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel, **Le Temps des archives**, animé par Emmanuel Laurentin, journaliste à France Culture, traite de moments-clés de l'histoire (la chute du roi Farouk en Égypte, l'accession à l'indépendance en Tunisie, le déclenchement de la guerre civile au Liban en 1973, la libération de Marseille...) et consacre quelques séances aux « petites mythologies » du XX^e siècle, notamment l'« épopée d'Orangina » et « la Fiat 500 ». Ces rencontres mensuelles sont soutenues par les Amis du MuCEM.

Au comptoir de l'ailleurs est un rendez-vous littéraire qui vise à faire découvrir des écrivains et des textes, une mise en récits du monde méditerranéen : Erri de Luca, Enrique Vila-Matas, Taos Amrouche...

Le cycle « **Pensées du monde** » sur la relation entre « *civilisations et barbarie* », introduit par Tzvetan Todorov, donne la parole aux grandes figures intellectuelles internationales : ouvert par Patrick Chamoiseau et clôturé par Elias Khoury, le cycle de conférences a reçu également des historiens ou anthropologues tels que Carlo Ginzburg, Sanjay Subrahmanyam, Anne Cheng ou Achille Mbembe.

« **Entre... croisements** » propose des spectacles pluridisciplinaires et transculturels tournés vers la création contemporaine : le groupe Guitar Family Connection, l'ensemble instrumental De Rerum Mechanicale, le musicien de jazz libanais Toufic Faroukh, la chanteuse palestinienne Kamilia Jubran et le jazzman Werner Hasler, le groupe Divanha, la chanteuse de fado Carminho, les musiciens kurdes Nishtiman.

Des séances de cinéma sont proposées tous les week-ends avec 4 séances à l'occasion de cycles thématiques (« *Folles parades* », « *Rire dérision et transgression* », « *Un monde meilleur ou le meilleur des mondes ?* », « *Dévorez des yeux* ») et de festivals accueillis au MuCEM : Rencontres internationales des cinémas arabes, FID Marseille, Cinehorizontes, Primed.

TEMPS FORTS THÉMATIQUES

Concerts, pièces de théâtre, performances, rencontres-débats, projections de films sont proposés chaque mois, dont certains en écho aux expositions du MuCEM : « Visages de Syrie » en janvier ; « Alger-Marseille. Allers et retours » en février ; « Rire, dérision et transgression » en mars ; « À la rencontre des cinémas arabes » proposé par l'AFLAM en avril ; « Maroc, paroles dans la cité » en mai ; « Chroniques de Mars » en août, « Marseille résonance » en septembre, « Histoires d'Odessa » en octobre, « Autour de Raymond Depardon » et « Après la crise ? Voyage au cœur de la crise grecque » en novembre.

La programmation en quelques chiffres

- 329 personnalités invitées
- 179 films projetés
- 38 spectacles
- 3 installations
- 25 partenaires associés

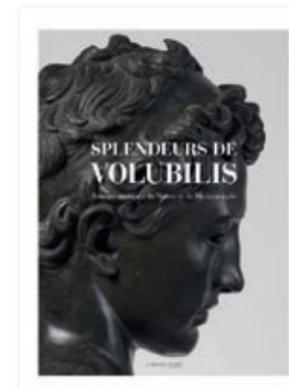
LA MÉDINATHÈQUE

Inaugurée le 27 novembre 2014, la Médinathèque est un espace dédié au patrimoine audiovisuel de la Méditerranée, accessible librement au premier niveau du J4. Elle a été conçue en partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel. Son espace est structuré en trois parties : la vidéothèque « Med-Mem » constituée de 4000 documents audiovisuels réunis par

plus de 12 télévisions méditerranéennes ; 6 écrans diffusant des « Regards croisés » sur l'architecture, la musique, les arts de vivre, l'histoire du bassin méditerranéen ; 1 grand écran projetant des documentaires et des images d'archives pour prolonger et accompagner la programmation du MuCEM et l'actualité du monde méditerranéen.

LES ÉDITIONS DU MUCEM

En 2014, le MuCEM a publié cinq ouvrages : quatre catalogues d'exposition en coédition et un ouvrage historique.



Splendeurs de Volubilis
Collectif : (13 auteurs) sous la direction de Myriam Morel-Deledalle
Coédition : MuCEM-Actes Sud, 80 ill., 188 p., mars 2014



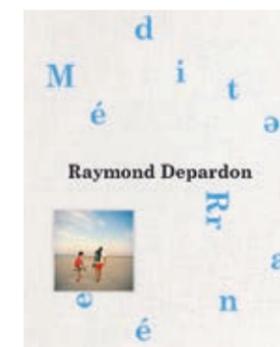
Le Monde à l'envers
Collectif : (33 auteurs) sous la direction de Marie-Pascale Mallé
Coédition : MuCEM-Flammarion, 150 ill., 336 p., mars 2014



L'Histoire du fort Saint-Jean
Florence Pizomi-Itié
Édition : MuCEM, 100 ill., 144 p., avril 2014



Food
Collectif : (11 auteurs) sous la direction de Adelina von Fürstenberg
Coédition : MuCEM-Skira, 80 ill., 184 p., octobre 2014



Méditerranée de Raymond Depardon
Raymond Depardon / Claudine Nougaret
Coédition : MuCEM-Xavier Barral, 60 photos, 112 p., octobre 2014

LES ÉDITIONS À PARAÎTRE

Préparés et conçus en 2014, deux livres de fonds paraîtront en juin 2015 accompagnant les deux premières singularités de la Galerie de la Méditerranée : « Invention des agricultures, naissance des dieux » et « Jérusalem, ville trois fois sainte », coéditions MuCEM-Hazan. Ces catalogues ont donné lieu à la mise en place de comités éditoriaux scientifiques.



3

LA RENCONTRE DES PUBLICS

LES PUBLICS DU MuCEM 24

LA COMMUNICATION 29

LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL 31

La deuxième année d'ouverture du MuCEM se traduit par une fréquentation toujours exceptionnelle avec plus de 2 millions de visiteurs. Les chiffres de fréquentation des expositions achevées en 2014 en témoignent. Ce succès illustre la pertinence de l'offre du MuCEM et résulte de l'alchimie de plusieurs éléments : une architecture unique, une programmation pluridisciplinaire, l'impact médiatique de la politique de communication et des relations internationales. Cette fréquentation est également le fruit d'une politique tarifaire généreuse et d'une politique active de développement des publics.

La fréquentation du MuCEM en 2014 s'avère très fortement corrélée à la disponibilité des publics (forte concentration durant les vacances scolaires et les week-ends). Cette variation se vérifie pour le site comme pour les expositions.

- 311 jours d'ouverture ;
- 46 nocturnes ;
- 14 journées gratuites.

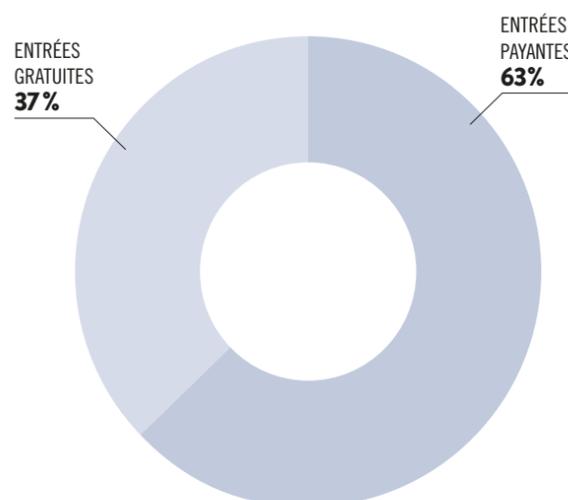
Les provenances des visiteurs restent équilibrées entre visiteurs locaux et touristes, mais une tendance se dégage en faveur des résidents français hors Provence-Alpes-Côte d'Azur par rapport aux résidents de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, notamment durant l'été :

- 84 % de résidents français ;
- 45 % de résidents de Provence-Alpes-Côte d'Azur ;
- 39 % de résidents des Bouches-du-Rhône.

Source : Observatoire des publics 2014 / TEST

LES PUBLICS DU MUCEM

RÉPARTITION ENTRÉES PAYANTES/GRATUITES AUX EXPOSITIONS



Source : IREC / billetterie

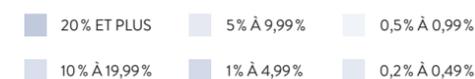
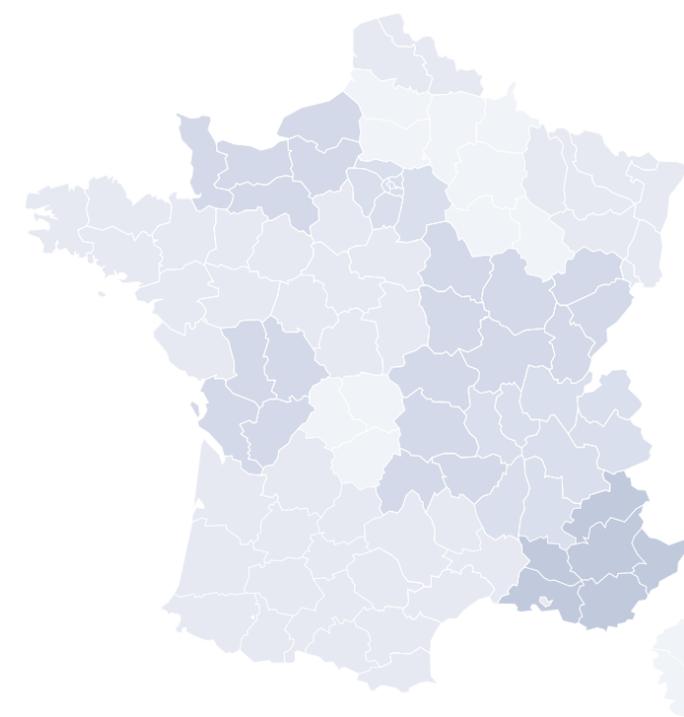
Fréquentation totale consolidée 2014

- J4 + fort Saint-Jean + Centre de conservation et de ressources
- 1 996 154 visiteurs dans le site ;
 - 649 615 visiteurs dans les expositions (dont 243 000 entrées gratuites) ;
 - 24 436 spectateurs pour la programmation culturelle & famille.

Fréquentation des expositions en 2014

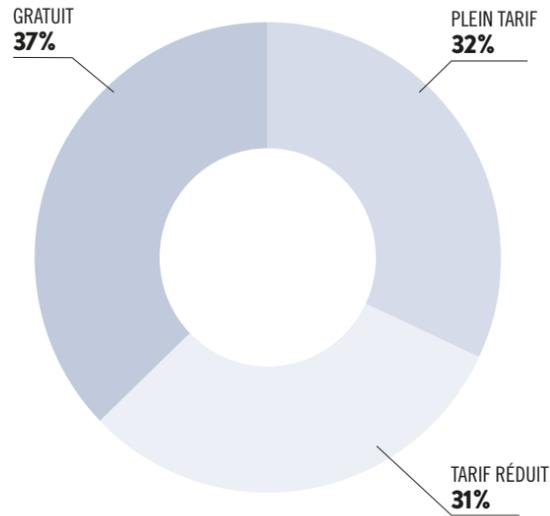
- *Le Noir et le Bleu* (7 juin 2013 - 6 janvier 2014) : 377 000 visiteurs (2 060 /jour)
- *Au bazar du genre* (7 juin 2013 - 6 janvier 2014) : 319 000 visiteurs (1 743 /jour)
- *Splendeurs de Volubilis* (12 mars - 25 août 2014) : 173 088 visiteurs (1 210 /jour)
- *Le Monde à l'envers* (26 mars - 25 août 2014) : 213 970 visiteurs (1 633 /jour)
- *Un moment si doux, Raymond Depardon* (29 octobre - 9 mars 2015) : 82 583 visiteurs (1 101 /jour) en 2014
- *Food, produire, manger, consommer* (29 octobre - 9 mars 2015) : 59 480 visiteurs (1 529 /jour) en 2014

RÉPARTITION DES RÉSIDENTS FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



Département les plus représentés	2014
Bouches-du-Rhône	46%
Paris	6%
Rhône	4%
Var	4%
Hérault	3%
Vaucluse	2%
Alpes-Maritimes	2%
Hauts-de-Seine	2%
Isère	2%
Gard	2%
Autres départements	27%

RÉPARTITION DES VISITEURS D'EXPOSITIONS SELON TARIFS

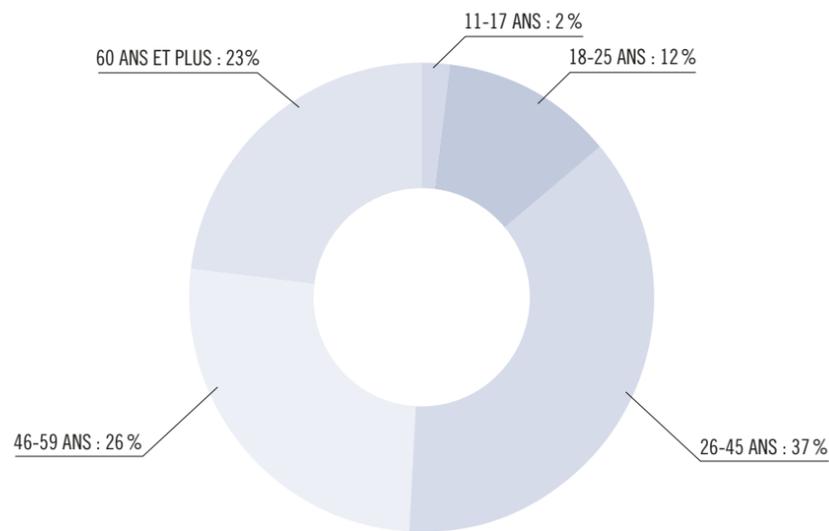


Dans les expositions, 63 % de visiteurs s'acquittent d'un droit d'entrée.

Parmi les visiteurs ayant droit à la gratuité (hors journées gratuites), 61 % ont moins de 18 ans, 14 % bénéficient des minima sociaux, 14 % sont des professionnels et 10 % des personnes handicapées.

15 % de visiteurs en groupes (7% de scolaires et 8 % de groupes adultes).

RÉPARTITION PAR ÂGE



La visite se fait le plus souvent en couple (41%). Le visiteur-type du MuCEM est une femme de 45 ans, issue des classes moyennes ou supérieures. À noter que les quartiers dits défavorisés sont significativement représentés.

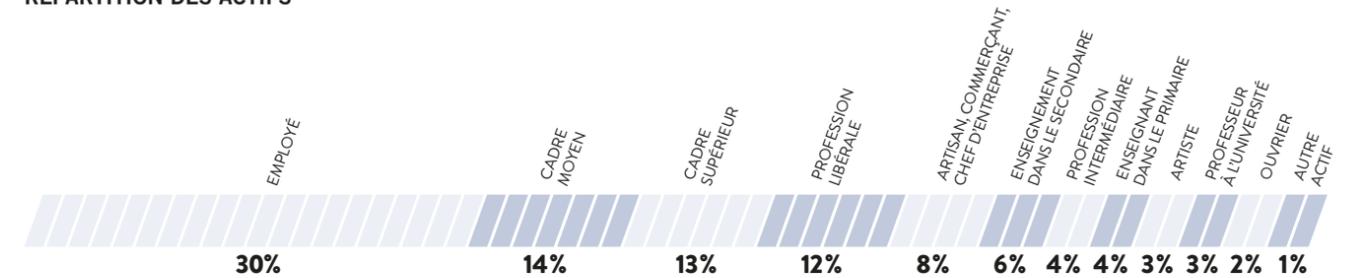
Source : Observatoire des publics 2014/TEST

RÉPARTITION PAR SITUATION PROFESSIONNELLE



Source : Observatoire des publics 2014 / TEST

RÉPARTITION DES ACTIFS



Source : Observatoire des publics 2014 / TEST

Environ 60 % des visiteurs découvrent le MuCEM pour la première fois.

La proportion de primo-visiteurs varie, de 67% en août en période estivale et touristique, à 40% en décembre en basse saison. Associée à des niveaux de fréquentation toujours élevés, elle traduit à la fois une attractivité encore importante du MuCEM auprès des publics touristiques et une fidélisation des publics territoriaux.

92% des visiteurs se déclarent « satisfaits » ou « très satisfaits » de leur visite. 84 % déclarent qu'ils recommanderont certainement la visite du MuCEM.

Depuis l'ouverture, les principaux indicateurs de satisfaction ont progressé, parmi lesquels le confort de visite (65 % de « très satisfaits » au troisième trimestre 2013 contre 53 % au quatrième trimestre 2014), l'apport culturel (39 % contre 49 %) et la signalétique (29 % contre 39 %).

Source : Observatoire des publics 2014/TEST

Une étude qualitative a été conduite sur la réception de l'exposition *Le Monde à l'envers. Carnavals et mascarades d'Europe et de Méditerranée* par les visiteurs. Les réponses mettent en évidence que le public juge ce type d'exposition pertinent au MuCEM et confirme le caractère attractif de l'exposition à la fois pour des publics néophytes et amateurs.

L'ACCUEIL ET LA DIVERSIFICATION DES PUBLICS

Les horaires et tarifs du musée ont été légèrement modifiés en 2014 afin de prendre en considération des remarques formulées par les visiteurs depuis l'ouverture : les horaires d'ouverture ont été élargis en période estivale (9h - 20h en juillet et en août), les nocturnes du vendredi ont été supprimées de novembre à avril.

Une collaboration avec la Ville de Marseille a permis la création d'un pass musée nominatif, qui donne pour un an un accès illimité aussi bien au MuCEM qu'aux musées de la Ville de Marseille.

En 2014, l'accueil-billetterie et la médiation postée ont occupé 50 agents, recrutés par le prestataire Muséa, pour 90000 heures de prestation.

La société Pont des Arts, prestataire du musée pour la médiation guidée, a affecté 18 médiateurs, dont un médiateur affecté aux visites en langue des signes française, 4 artistes de cirque, pour un total de 4683 heures de prestation (hors privatisations).

Grâce à la pluridisciplinarité de l'offre culturelle qui conjugue manifestations nationales et événements en résonance avec les expositions, le public se développe et se diversifie comme en témoignent les chiffres de fréquentation :

- 5000 visiteurs pour la « Nuit des musées », Mille et un contes au MuCEM (déambulation nocturne dans les espaces intérieurs et extérieurs du musée autour d'une dizaine de conteurs) ;
- 25000 visiteurs pour les « Journées du patrimoine » (parcours surprise dans le fort Saint-Jean et réalisation live des Urban sketchers) ;
- 1000 participants à « Moussem au MuCEM », réalisé avec des associations et des artistes de Marseille et du Maroc, à l'occasion de l'exposition *Des artistes dans la cité* (contes, danse, dégustation au fort Saint-Jean) ;
- 1500 enfants et adultes à la « Parade des marionnettes » associée aux collections (spectacles, visites et ateliers).

En 2014, le MuCEM a accueilli **43785 élèves** en visites guidées ou autonomes (soit 1982 groupes). Pour accompagner le public scolaire, le MuCEM met à la disposition des enseignants des dossiers pédagogiques et des formations autour de chaque exposition, et organise des journées de formation. Près de 500 enseignants y ont participé. Le MuCEM a également initié deux projets d'envergure durant l'année scolaire 2013-2014 : il a accompagné l'école Vincent Leblanc dans la découverte de l'exposition *Le Monde à l'envers* (6 classes élémentaires et 2 classes maternelles, soit 200 élèves et 90 parents) ; une nouvelle édition du Med Lab éducatif a abouti à une rencontre internationale avec des élèves de Tétouan, de Thessalonique et

de Marseille au MuCEM pour présenter le tapis volant créé en collaboration avec l'artiste Moussa Sarr.

Pour les **18-30 ans**, trois « Nocturnes + » ont été réalisées par les étudiants de l'association Courant d'art : de 18h à 22h, les étudiants accèdent gratuitement aux expositions et à la programmation participative et festive. Une manière décalée de découvrir le musée...

Le **jeune public et les familles** bénéficient d'une offre d'activités permanentes (Odysée des enfants, visites jeux, ateliers, livrets) doublée d'une offre spécifique durant les vacances scolaires : « Alger/Marseille pour les petits » en hiver, « Carnaval de printemps » et « Parade de marionnettes » en été, « Escales imaginaires en Méditerranée » à la Toussaint, « Food & Family » à Noël. Au total, **17842 personnes** provenant essentiellement de Marseille et des environs ont fréquenté l'ensemble de ces activités.

Dépliants d'aide à la visite, guide multimédia (6 parcours) et visites guidées ont contribué à l'accompagnement des publics adultes en 2014 : au total, visites guidées (8 thèmes de visites) et visites autonomes ont permis d'accueillir **2103 groupes, soit plus de 45000 personnes**.

Des opérations de prospection ciblées en fonction des thématiques abordées ont également été développées. Autour des expositions.

- En partenariat avec Bouches-du-Rhône tourisme, mise en place d'une opération avec les restaurateurs du label départemental Tables 13 qui proposent un plat en écho à l'exposition *Food* de novembre 2014 à février 2015 ;
- Diffusion d'un dépliant coédité par les institutions du groupe Joliette J4 (Fonds régional d'art contemporain, musée Regards de Provence, Centre international du verre et arts plastiques, Villa Méditerranée) pour présenter les programmations autour de l'art contemporain de chacune des structures (30000 exemplaires diffusés en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Autour de la programmation hors exposition :

- Partenariats tarifaires avec des structures culturelles du territoire ;
- Sensibilisation des réseaux culturels et artistiques de la métropole marseillaise ;
- Constitution d'un réseau « communautaire ».

Le MuCEM a adhéré en 2014 à des réseaux pertinents : cluster Patrimoine et Cultures d'Atout France ainsi que le club pro du Comité régional du tourisme de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Près de 500 professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyage, réceptifs, offices du tourisme, hôtels...) ont été touchés par l'ensemble des opérations menées en 2014 : accueil du séminaire annuel du cluster Patrimoine et Cultures d'Atout France,

participation au Culture Store (réseau des principaux musées du département géré par Bouches-du-Rhône Tourisme), participation à 6 opérations en France et à l'étranger, participation aux réunions d'information à destination des hôtels, organisées par la chambre de commerce Marseille et Provence, organisation de 6 éductours...

Au regard des équipements et des dispositifs visant à améliorer l'accessibilité du **public handicapé**, le MuCEM a obtenu quatre labels « Tourisme et handicap » décernés par le ministère du Tourisme : handicaps moteur, visuel, auditif et mental.

De la même manière, le musée met tout en œuvre pour aller à la rencontre des **publics éloignés des pratiques muséales** avec le soutien de partenaires culturels et sociaux du territoire : en 2014, il signe une convention avec Cultures du Cœur 13 et constitue un groupe de structures culturelles appelé « Vivre ensemble ».

À son actif également, plusieurs projets participatifs qui permettent de toucher un vaste public :

- *Mix Food* qui a associé durant 6 mois 4 quartiers de Marseille (soit près d'1 millier de personnes) à la genèse de l'exposition avec visites des réserves, travail hors les murs avec les associations, collecte d'objets et de recettes, banquets participatifs ;
- *Et le panier dans tout ça ?* avec Tabasco vidéo ;
- *Stade sup* et *Dojo Sup* avec Diambars Med ;
- *Quartier libre* à la Belle de Mai avec la coordination Patrimoine et Culture des 2^e et 3^e arrondissements.

245 groupes du « champ social » ont visité le MuCEM, soit 3 926 personnes.

LE POINT DE VUE DES MÉDIAS

« Ouvert en juin 2013, le MuCEM à Marseille s'est installé dans le paysage, en attirant 500000 personnes en 2014. (...) *Revanche positive de la province sur Paris ?* »

Le Figaro du 8 janvier 2015

LA COMMUNICATION

L'année 2014 a permis d'accroître la notoriété de l'établissement et la fidélisation du public. Le MuCEM s'est efforcé de maintenir une présence forte et continue auprès d'un large public grâce à des campagnes de communication autour des expositions (affichage, teasing bandes annonces, presse) et de sa programmation. Une communication spécifique au monde économique a également été initiée pour développer le volet « incentive ».

Le MuCEM a poursuivi sa collaboration avec l'agence Claudine Colin Communication : l'année 2014 totalise plus de 1500 parutions en presse écrite et sur le web et 569 visites de la presse régionale nationale et internationale (335 visites des expositions, 234 interviews du président, ou des collaborateurs du musée, reportages).

L'actualité culturelle et les expositions bénéficient de nombreuses retombées médiatiques tant en France qu'à l'étranger, promues à travers l'élaboration d'outils de communication ciblés :

- 110 dossiers et communiqués ;
- Une newsletter hebdomadaire ;
- La mise en ligne de vidéos et de bandes annonces sur les réseaux sociaux ;
- 8 voyages et 6 conférences de presse, des interviews, des tournages, des visites...

Et l'organisation de temps de rencontres privilégiés.

Parmi les nombreuses actions spécifiques organisées pour accompagner la programmation culturelle et les événements, on peut citer les deux émissions spéciales de France Inter (Partout ailleurs d'Erik Valmir et Affaires étrangères de Christine Ockrent) en écho au temps fort « Visages de Syrie » ; l'émission 3D de Stéphane Paoli sur France Inter, Le Mucem et ses passerelles, en direct du MuCEM le 15 juin ; l'émission La Bande passante sur RFI ; le supplément de 4 pages de La Provence diffusé le 4 juin à 180000 exemplaires.

Enfin, la rencontre organisée le 30 septembre entre le président nouvellement nommé et la presse régionale a réuni 55 journalistes.

Presse nationale et internationale (écrite, radio et TV)

- Nombre de parutions : 263
- Exposition *Volubilis* : 72
- Exposition *Le Monde à l'envers* : 65
- Temps forts : 16
- Nomination du nouveau président : 17
- Exposition *Un moment si doux* : 45 (au 31/12)
- Exposition *Food* : 51 (au 31/12)

Presse régionale (écrite, radio, TV)

- Nombre de parutions remarquables : 361
- Exposition *Volubilis* : 60
- Exposition *Le Monde à l'envers* : 82
- Temps forts : 136
- Nomination du nouveau président : 23
- Exposition *Un moment si doux* : 34 (au 31/12)
- Exposition *Food* : 26 (au 31/12)

Dans le champ des relations publiques, les inaugurations des 9 expositions comme le premier anniversaire du MuCEM sont particulièrement fédérateurs, réunissant de nombreuses personnalités politiques, économiques et artistiques régionales, nationales et internationales. Le premier anniversaire s'est déroulé en deux temps : un temps réservé aux mécènes et partenaires pour les remercier de leur soutien, le 3 juin, avec un concert du Concerto Soave dirigé par Jean-Marc Aymes ; un deuxième temps, le 6 juin, réunissant plus de 2000 personnes autour d'une grande soirée festive avec accès libre aux expositions, aux 5 concerts et aux comptoirs gourmands en plein air.

LE POINT DE VUE DES MÉDIAS

«Le MuCEM, fierté de Marseille. Plus de 950000 visiteurs un an après son inauguration – et même 2,8 millions si l'on compte tous les curieux qui ont emprunté ses coursives ou la passerelle qui le relie au fort Saint-Jean et au Vieux-Port ; le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée est un succès (...) Le MuCEM est devenu l'édifice phare du réveil urbain de Marseille 2013.»

La Croix du 23 août 2014

«La première année d'ouverture du MuCEM est un franc succès.»

Le Monde du 17 juin 2014

LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES & LES PARTENARIATS MÉDIAS

Des campagnes publicitaires sont réalisées avec l'agence Dream On. Elles sont déployées nationalement en presse, radio, TV et web ainsi qu'en affichage sur l'ensemble du département des Bouches-du-Rhône.

Afin d'optimiser l'impact de ces campagnes, plusieurs partenariats sont conclus :

- Gares et Connexions : campagne d'affichage dans la gare de Marseille Saint-Charles, exposition d'objets de carnaval en gare de Marseille Saint-Charles et diffusion d'informations sur les écrans en têtes de quai en gares de Marseille Saint-Charles et de Paris-Gare de Lyon ;

- Fnac : habillage de comptoirs et de vitrines dans les espaces d'exposition des magasins de Marseille, Aix-en-Provence et Lyon ;
- Galeries Lafayette : habillage d'une vitrine et diffusion d'une bande annonce de l'exposition *Food* sur les écrans du magasin de Marseille Centre Bourse ;
- Air France : diffusion d'un film sur le MuCEM dans tous les moyens et longs-courriers pendant deux mois ;
- Régie des Transports de Marseille : campagne dans le métro et les bus de Marseille ;
- JC Decaux : campagne d'affichage à Marseille ;
- Ville de Marseille, Conseil général des Bouches-du-Rhône et Marseille Provence Métropole : mise à disposition gracieuse de leurs réseaux d'affichage ;
- Médias : France Inter, France Culture, France Bleu Provence, France Musique, Le Mouv, FIP, RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya, France 3, France 5, France O, TV5Monde, Les Inrockuptibles, Books, la MGEN, Connaissances des arts, La Provence : campagnes autour des expositions et de la programmation culturelle.

LA COMMUNICATION MULTIMÉDIA

Fruit d'une réflexion commune, les services aux différents publics et la navigation du site www.mucem.org sont améliorés (programmation mise en ligne sous forme de podcasts) ; l'ensemble des objets de la collection est accessible via un portail complet agrémenté d'un moteur de recherche performant : le site comptabilise 700840 visiteurs uniques et 975000 pages vues, avec une moyenne d'environ 2000 visiteurs par jour.

Les réseaux sociaux numériques

- 79 111 fans sur Facebook
- 7 634 abonnés sur Twitter
- 1 487 followers sur Instagram
- 94 259 vues sur Dailymotion (133 vidéos postées)

Au-delà de la toile, le MuCEM se déploie sur les réseaux sociaux numériques Facebook, Instagram, Twitter, Dailymotion et Flickr : cette stratégie éditoriale globale mise en place dès l'ouverture pour gagner et fidéliser les communautés rencontre un succès croissant. Plus de 100 messages ou vidéos sont postés chaque semaine, des contenus spécifiques sont produits et des actions ponctuelles sont menées pour dynamiser les échanges avec les communautés (application Facebook dédiée à l'exposition *Le Monde à l'envers*, hashtag #1anMuCEM, ouverture compte tumblr autour de *Food*, jeu-concours sur *Depardon* avec le hashtag #DepardonMucem, etc.).

LES OUTILS DE COMMUNICATION ET L'IMAGE DU BÂTIMENT

Les outils de communication et d'information (brochures et newsletters) suivent le rythme de l'actualité culturelle de l'établissement.

5 nouvelles publications ont été créées en 2014 : un programme bimestriel, en libre-service dans le musée et diffusé dans 500 points de dépôt dans les Bouches-du-Rhône, un outil d'aide à la visite diffusé au musée seulement (MuCEM Mode d'emploi) ainsi que deux plaquettes pour le développement des ressources et une plaquette institutionnelle éditée en français, anglais et arabe.

En 2014, le nombre de personnes abonnées à la newsletter du MuCEM est passé de 5382 à 14712. Dans le cadre du contrat de cession des droits d'auteur sur l'œuvre architecturale du MuCEM signé le 31 mai 2013 avec les architectes Rudy Ricciotti et Roland Carta, le MuCEM valide régulièrement l'utilisation des visuels du bâtiment pour parution dans des publications touristiques, des ouvrages scolaires, des documentaires et autres projets artistiques. Les projets de tournages et les prises de vues réalisées à des fins publicitaires ou promotionnelles, dans lesquels le MuCEM apparaît comme un élément de décor, sont en augmentation en 2014 : sur 90 sollicitations, 46 projets ont été réalisés.

LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Les relations internationales du MuCEM sont bâties sur deux principes : la réciprocité des approches et l'invitation à un regard décentré. Fort de cette action, le MuCEM a reçu en novembre 2014 le Prix du musée 2015 du Conseil de l'Europe. Depuis la création du prix en 1977, le MuCEM est le deuxième musée français après le musée des Beaux-Arts de Lille à recevoir cette distinction.

D'autre part, le Conseil international, créé en 2013 et composé de 14 personnalités françaises et étrangères, s'est réuni en mars, en juin et en octobre 2014. Il a pour mission d'être source de réflexion et force de propositions, et de contribuer à impulser les grandes orientations de l'établissement, notamment dans le domaine des relations internationales.

En 2014, la priorité géographique est donnée au Maghreb et un important dispositif est déployé :

- Exposition patrimoniale *Splendeurs de Volubilis, Bronzes antiques du Maroc et de Méditerranée* donnant lieu à une collaboration avec la Fondation des musées du royaume du Maroc (prêt exceptionnel d'œuvres, mission d'expertise...) ;
 - Expositions d'art contemporain (*Des artistes dans la cité*) ;
 - Programmation artistique « Paroles dans la cité » ;
 - Temps fort « Alger/Marseille » (leçons d'histoire partagée, cycle de cinéma, résidences croisées de dessinateurs, rencontres littéraires et concerts).
- Des actions s'engagent en direction de l'Europe du Sud-Est, notamment avec la Grèce autour d'un colloque scientifique réunissant professionnels français et grecs, d'une programmation culturelle sur le thème « Après la crise ? » et d'une seconde dédiée à la ville d'Odessa.

Délégations étrangères accueillies en 2014

- 42 délégations étrangères ;
- 285 personnalités, provenant principalement d'Europe, du Maghreb et des États-Unis.



4

LE MUSÉE RÉINVENTÉ : LES SITES ET LEUR GESTION

LE MuCEM, 3 SITES, 3 AMBIANCES	34
L'EXPLOITATION DU SITE	35
LES TRAVAUX D'AMÉLIORATION	35

Inscrit dans le centre de Marseille, le MuCEM est un ensemble de trois sites répartis sur près de 45 000 m² : l'architecture spectaculaire de Rudy Ricciotti associé à Roland Carta au J4 et le fort Saint-Jean, monument historique entièrement restauré, ouvrent sur la mer, tandis qu'au cœur de la Belle de Mai, le Centre de conservation et de ressources abrite les collections du musée. Cet ensemble unique permet au MuCEM de démultiplier ses propositions culturelles. En 2014, le MuCEM a réalisé des aménagements nécessaires à l'accueil du public (2 millions de visiteurs), au fonctionnement de l'établissement, à la bonne marche de ses installations techniques et à la sécurité des biens et des personnes.

LE MUCEM, 3 SITES, 3 AMBIANCES

LE J4

D'une surface de 15 000 m², le J4 comprend 3 690 m² d'espaces d'expositions : la Galerie de la Méditerranée (1 600 m² modulables), un plateau de 2 000 m² pour les expositions temporaires, une Médiathèque de 90 m². Un auditorium de 335 places assises. Une librairie-boutique de 285 m². Une brasserie et un restaurant (Le Môle Passédat). 3 694 m² d'ateliers et de lieux de stockage. 2 415 m² réservés à l'administration, la conservation et la recherche.

LE FORT SAINT-JEAN

Un domaine de 15 000 m².
Le jardin des Migrations.
Un parcours historique.
Une aire de pique-nique.
L'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine.
440 m² d'espaces d'expositions.
Un restaurant et un café.
Une librairie-boutique.
Une agora en plein air.
2 passerelles en BFUP de 135 m et 70 m de long.

LE CENTRE DE CONSERVATION ET DE RESSOURCES (CCR)

13 000 m².
Dont : 7 000 m² de réserves.
1 400 m² d'espaces de consultation des collections.
100 m² d'espaces d'expositions.



© L. Ricciotti - Architectes R. Ricciotti et R. Carta

L'EXPLOITATION DU SITE

Le 31 mai 2014 marque la fin de l'année de garantie de parfait achèvement et la prise en charge complète des bâtiments par le MuCEM.

Après 18 mois d'exploitation des bâtiments (de juin 2013 à décembre 2014), le MuCEM possède à présent une vue globale des consommations énergétiques et des coûts techniques des sites du J4 et du fort Saint-Jean.

L'ensemble des dépenses de sécurité-sûreté (prestations et fournitures) s'élève à 2 666 939 € TTC. Le volume des prestations effectuées par la société ONET Sécurité est de 103 798 heures. La qualité de la prestation apparaît en progression, le MuCEM constatant une diminution de la fréquence d'incidents recensés (50 en 2014 contre 41 sur 7 mois en 2013) et une stabilité des équipes de la société prestataire.

Le cahier des charges pour la maintenance multi-technique a été revu en fonction de l'expérience acquise après 18 mois de fonctionnement des bâtiments. Certaines prestations ou fréquences d'intervention ont été modifiées.

Le montant total annuel de 417 425 € TTC est proche des estimations.

En 2014, 609 interventions de maintenance multi-technique ont été dénombrées dans différents domaines (chauffage, éclairage, menuiserie, sécurité incendie...).

Le Centre de conservation et de ressources avait été réalisé dans le cadre d'un contrat de partenariat public privé conclu entre le ministère de la Culture et la société ICADE. Sa gestion relève du Service des musées de France en lien avec le MuCEM et fait l'objet de réunions régulières en comité contractuel.

LES TRAVAUX D'AMÉLIORATION

Des travaux « d'amélioration » ont été programmés à la fin 2013 en accord avec le Service des musées de France, au fort Saint-Jean et au J4 et réalisés sous maîtrise d'ouvrage de l'Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture (OPPIC) et du MuCEM. Il s'agit d'améliorer les conditions de travail des agents du J4 et le fonctionnement des ateliers (pose de cloisons, d'occultations, créations de points d'eau, création d'un local de ménage au fort Saint-Jean, aménagements des ateliers...).

Au fort Saint-Jean, l'instabilité climatique remet en cause les conditions de conservation préventive requises par les objets exposés, ce qui conduit à envisager des travaux d'adaptation des espaces.

Une expertise indépendante a d'abord été mandatée pour réaliser un audit des installations climatiques de l'ensemble des espaces muséographiés, audit rendu en mars 2014. Le Comité de pilotage (Service des musées de France/Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture/MuCEM) a ensuite confié à l'OPPIC une étude établissant la faisabilité et l'estimation financière des travaux nécessaires à l'obtention des conditions climatiques requises.

Le MuCEM met parallèlement à l'étude un nouveau programme d'utilisation des espaces.

Des travaux de signalétique complémentaires sont réalisés en 2014, notamment la mise en place d'une signalétique directionnelle dans le hall du J4 et d'un totem d'information dans le fort Saint-Jean, permettant une amélioration notable de la satisfaction exprimée par les visiteurs dans le site.

Les concessions

Le Môle Passédat

- Chiffre d'affaires : 5 604 000 € ;
- Nombre de couverts : entre 200 et 400 selon la saison.

Librairie-boutique Maupetit / Actes Sud

- Chiffre d'affaires : 1 162 000 € ;
- Nombre de signatures : 18 et accompagnement de deux événements extérieurs (la signature d'un auteur et un colloque sur deux jours à la Villa Méditerranée).

Personnels employés au MuCEM hors personnel MuCEM

- Prestation de maintenance multi-technique (SPIE) : 7 ;
- Prestation de médiation, accueil, caisse (Muséa) : 50 ;
- Prestation de conférenciers (Pont des Arts) : 23 ;
- Prestation de sécurité (ONET Sécurité) : 65 ;
- Prestation de ménage (ONET Ménage) : 30 ;
- Concessionnaire de la librairie (MAUPETIT) : 9 ;
- Concessionnaire pour la restauration (Môle Passédat) : 49.



5

L'ÉQUIPE ET LES PARTENAIRES

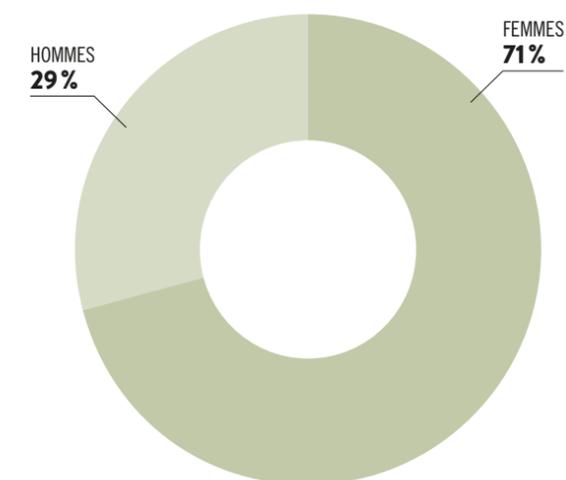
L'ÉQUIPE	38
LES PARTENAIRES	39
LE BUDGET	41

Le MuCEM est doté d'un plafond d'emploi de 125 équivalent temps plein (ETP), dont 63 rémunérés par l'établissement et 62 rémunérés par le ministère de la Culture et de la Communication. À ces 125 ETP s'ajoutent des emplois aidés et des stagiaires, permettant à ces jeunes collaborateurs d'acquérir une première expérience professionnelle et de se former aux métiers de la culture (montage d'expositions, médiation, gestion des collections, etc.).

Depuis son ouverture, le MuCEM a noué des relations fortes avec le monde de l'entreprise : aux côtés de ses premiers partenaires de nouveaux mécènes soutiennent ses actions, soit en financement direct soit en mécénat de compétences. La société des Amis du MuCEM et le Cercle entreprises des Amis du MuCEM contribuent au développement de ces ressources. En matière de développement commercial et d'événementiel, le MuCEM accroît la location de ses espaces pour des opérations privées (102 en 2014), s'attache à améliorer la qualité des services proposés et à diversifier son offre.

L'ÉQUIPE

RÉPARTITION HOMMES/FEMMES SUR 160 PERSONNES



Les femmes représentent 73% des agents relevant du titre 2, et 69% des agents du titre 3

Au 31 décembre 2014, l'effectif de l'établissement public s'élève à **160 personnes**, tous types de contrats confondus, réparties entre 146 temps plein et 14 temps partiel. Soit 155,1 ETP (équivalent à temps plein).

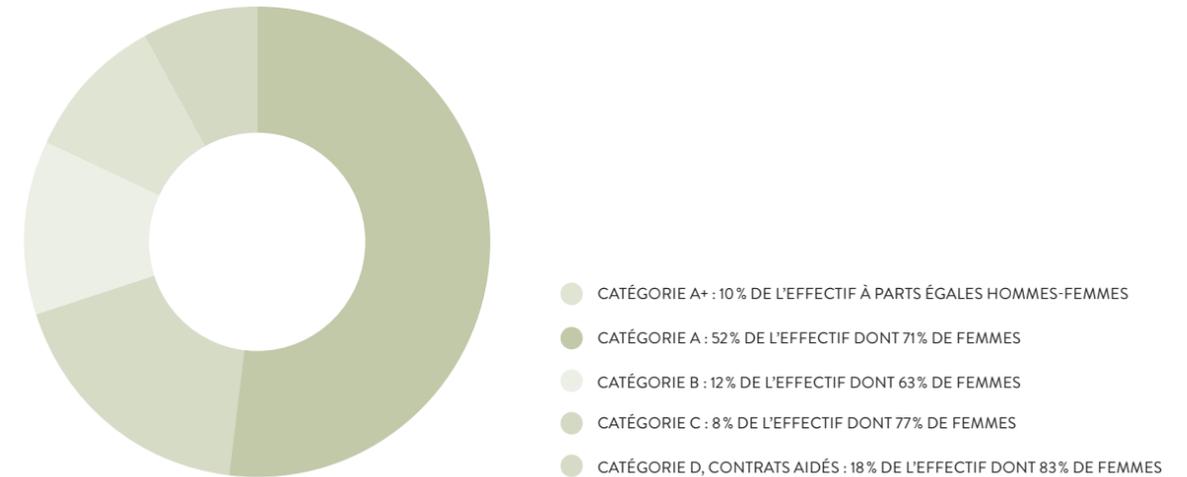
Cet effectif se compose de 5 personnes mises à disposition, 55 ETP relevant du titre 2 (imputés sur le budget du ministère de la Culture) et 100 ETP sur titre 3 (pris en charge par l'établissement public). 29 collaborateurs sont bénéficiaires de contrats aidés, 4 de contrats d'avenir et 25 de contrats d'accompagnement à l'emploi.

On comptabilise également 78 stagiaires pour un total de 6072 jours.

La moyenne d'âge globale est de **39 ans** : celle des hommes est de 41 ans (un an de moins qu'en 2013) contre 38 ans pour les femmes. La plus jeune employée a 21 ans, la plus âgée a 66 ans.

La masse salariale est de 5298929€.

RÉPARTITION PAR CATÉGORIE ET PAR SEXE



LES PARTENAIRES

Plusieurs entreprises se sont engagées aux côtés du MuCEM et lui apportent un soutien précieux pour mener à bien ses missions.

L'année 2014 est particulièrement marquée par l'accompagnement de deux nouveaux grands mécènes :

- La Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse en tant que « mécène fondateur ». Il s'agit d'un engagement de **200 000 €** par an sur cinq années consécutives en faveur de la jeunesse et de l'éducation. La Cepac subventionne les visites guidées pour les groupes scolaires ainsi qu'un projet éducatif de coopération internationale ;
- La Fondation d'entreprise GDF SUEZ. Elle s'est engagée à soutenir le MuCEM à hauteur de **100 000 €** pour la valorisation du jardin des Migrations situé sur le fort Saint-Jean.

Vinci, la fondation Malongo et Lafarge soutiennent le MuCEM depuis son ouverture.

Sont également mécènes la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse, la fondation GDF SUEZ, Dumez, Exxon, la Caisse des dépôts, le Cercle entreprises des Amis du MuCEM et société des Amis du MuCEM, et les fondations Carrefour et Logirem.

Le MuCEM a bénéficié en 2014 de **625 300 € de contribution en numéraire** et de l'équivalent de **14 943 € en mécénat de compétences**.

La collaboration toujours fructueuse avec la **Société**

Depuis 2013, le MuCEM a conclu des conventions de mécénat dont les échéances de versements vont jusqu'en 2018, pour un total de **2 100 000 €**.

Le mécénat de compétences se développe grâce à l'appui des différents porteurs de projets internes, ce qui permet de conclure 3 nouvelles conventions :

- Avec le Laboratoire de conservation, de restauration et de recherches de Draguignan pour une mission d'assistance à la conservation des bronzes de l'exposition *Splendeurs de Volubilis* (valeur : 8 500 €) ;
- Avec les Galeries Lafayette pour soutenir la production de 3 œuvres de l'exposition *Food* (valeur : 6 443 € en denrées alimentaires) ;
- Avec Richardson pour la rénovation de l'ensemble des sanitaires du MuCEM (valeur : 120 000 €).

des Amis du MuCEM et le Cercle d'entreprises des Amis du MuCEM contribue au développement des ressources : les dons des Amis du MuCEM s'élèvent à **20 000 €** en faveur des rencontres-débats du lundi (« Au comptoir de l'ailleurs » et « Le Temps des archives »), ceux du Cercle d'entreprises à **40 000 €** en soutien à l'édition des livres de fonds de la Galerie de la Méditerranée (4 éditions).

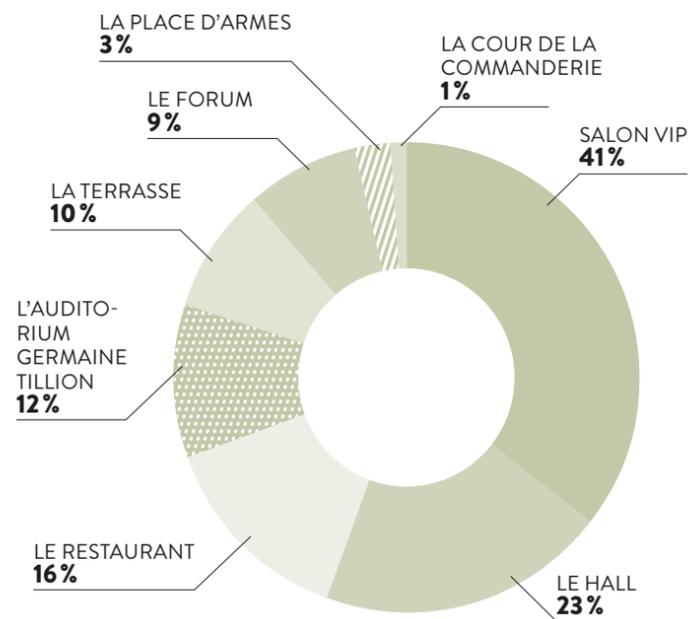
La société des Amis du MuCEM accompagne le MuCEM dans l'ensemble de ses missions. Elle recherche une large adhésion pour en favoriser le rayonnement en France et à l'international ; elle encourage tous les publics, même éloignés, à s'approprier le MuCEM ; elle soutient le développement culturel du musée et suscite des actions de mécénat.

Forte en 2014 de 1088 membres, la société s'appuie sur 150 bénévoles pour son développement et ses actions.

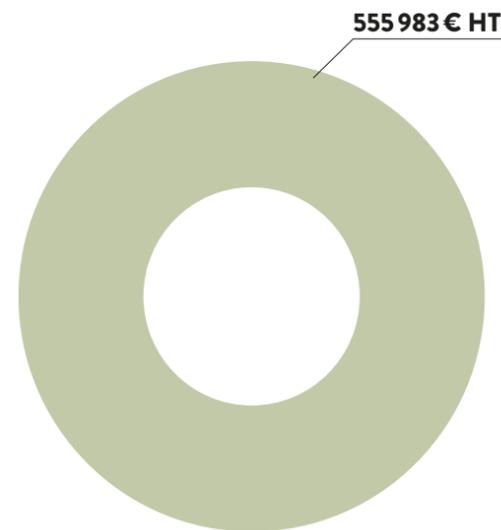
Elle a ainsi proposé à ses adhérents 66 conférences, visites-découvertes du MuCEM et de ses expositions, des voyages culturels, des cafés littéraires autour des thématiques abordées par le MuCEM.

Le MuCEM est désormais identifié comme espace d'accueil d'événements pour les entreprises à Marseille. La commercialisation des espaces s'accroît avec 102 opérations réalisées (5 demandes quotidiennes en moyenne).

RÉPARTITION DE L'OCCUPATION DES ESPACES



RECETTES DE LOCATION DES ESPACES



Près de 800 contrats et conventions sont signés par le MuCEM en 2014. 23 procédures de consultation sont lancées pour les achats et 47 contrats ont été notifiés.

LE BUDGET

Le budget 2014 correspond au premier exercice en année pleine. L'exercice 2014 fait apparaître un excédent de 1253169€. Le fonds de roulement s'établit à 7140189€.

RECETTES

L'exécution 2014 s'établit en recettes à 25063470€. Le taux de recettes propres s'établit en exécution à 29% du budget, soit 7336082€. La billetterie représente la part la plus importante avec 2825733€, le mécénat représentant 625255€, les locations d'espaces 555983€. Le produit des concessions atteint 690299€.

Le montant de la subvention pour charges de service public (Programme n°175 de la Mission Culture) est conforme au budget voté : 17727388€.

	Budget exécuté 2014 (en milliers d'euros)	Budget exécuté 2014 (en %)
Billetterie	2825,7	11 %
Mécénat	625,3	2 %
Location d'espace	556,0	2 %
Concession	690,3	3 %
Partenariat	1109,7	4 %
Autres recettes propres	679,0	3 %
Quote-part de subvention	747,7	3 %
Produits exceptionnels	102,5	0 %
Sous-total recettes propres	7336,1	29 %
Subvention	17727,4	71 %
TOTAL recettes	25063,5	100 %

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT ET DE PRODUCTION

Les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 23810301€.

Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5298929€.

Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent à 18511373€.

DÉTAILS DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT PAR SERVICE (HORS PERSONNEL)

	Budget exécuté 2014 (en milliers d'euros)	Budget exécuté 2014 (en %)
Administration	1906,2	10 %
Dont Dotations aux amortissements	1281,8	7 %
Bâtiment et exploitation	4581,7	25 %
Système d'information	577,5	3 %
Communication	2367,4	13 %
Accueil des publics	3608,3	19 %
Développement culturel	778,0	10 %
Collection et ressources documentaires	1855,8	10 %
Recherche	219,9	1 %
Production culturelle	2616,4	14 %
TOTAL	18511,4	100 %

BUDGET D'INVESTISSEMENT

L'exécution 2014 fait apparaître 1957249€ de ressources d'investissement et 1215990€ d'exécution, répartis entre le Bâtiment (425148€), les systèmes d'information (287052€), la gestion des collections (252772€), la signalétique (55312€), la production culturelle (195706€). Il s'agit notamment de travaux complémentaires concernant les opérations non finalisées ou non prévues par l'OPPIC (implantation d'un bar sur la terrasse du J4, installation paravents au Forum, création alimentations...), de la mise en place d'un Intranet et de matériel pour la Médiathèque.

ANALYSE DE LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

	2014	2013
Excédent brut d'exploitation	1511032	5360592
+ Autres produits d'exploitation	853658	741746
- Autres charges d'exploitation	649340	642844
+ Produits financiers	-	-
- Charges financières	219	-
+ Produits exceptionnels	112726	-
- Charges exceptionnelles	40607	472
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	1 787 249	5 459 022

ANALYSE DU BILAN

Le bilan du MuCEM s'établit, à l'issue de l'exercice 2014, à **15 075 060,80 €**.

ACTIF IMMOBILISÉ

Le MuCEM bénéficie d'une convention de mise à disposition des locaux sis au J4, soit le bâtiment historique du fort Saint-Jean et le nouvel immeuble de l'architecte Rudy Ricciotti.

Le décompte définitif de la construction de cet ensemble immobilier n'étant pas encore finalisé, l'im-

meuble n'a pu être encore immobilisé au bilan du MuCEM. Par conséquent, les comptes d'immobilisations ne concernent que des biens mobiliers corporels ou incorporels pour un total de 5866557€ afin d'équiper le nouveau bâtiment.

Le budget d'acquisition d'œuvres pour les collections représente 240500€.

Enfin, au titre de la production culturelle, figurent des équipements destinés au fonctionnement des ateliers en période de montage, démontage et maintenance des expositions (nacelle élévatrice, caméras supplémentaires et matériel muséographique d'accrochage).

En 2014, on constate une capacité d'autofinancement de l'établissement à hauteur de 1 787 249€.

Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

meuble n'a pu être encore immobilisé au bilan du MuCEM. Par conséquent, les comptes d'immobilisations ne concernent que des biens mobiliers corporels ou incorporels pour un total de 5866557€ afin d'équiper le nouveau bâtiment.

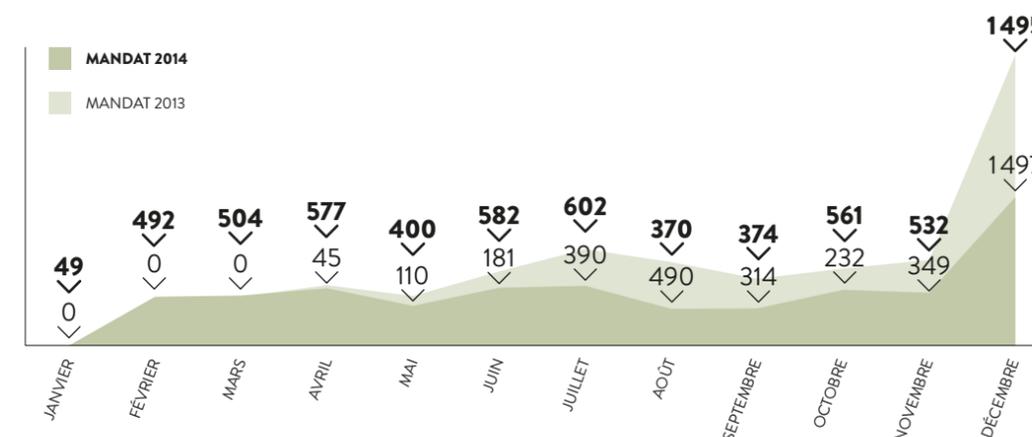
TRÉSORERIE

S'élevant au 31/12/2014 à 8 449 605€, elle permet de faire face aux dettes du MuCEM qui s'élèvent à 3778513€ en fin d'exercice et d'assurer le paiement des agents et des fournisseurs pour le 1^{er} trimestre 2015.

FONDS DE ROULEMENT

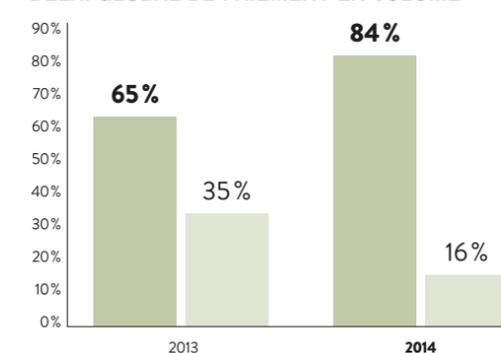
	2013	2014	VARIATIONS
FONDS DE ROULEMENT			
Capitaux propres	10 711 576	11 402 213	690 637
Actif immobilisé	4 166 651	4 262 024	95 373
FONDS DE ROULEMENT NET GLOBAL	6 544 95	7 140 189	595 264
BESOIN DE FONDS DE ROULEMENT			
Actif circulant d'exploitation et hors d'exploitation (créances clients + stock)	1 037 908	2 419 097	1 381 189
Dettes d'exploitations (crédit fournisseurs)	3 104 240	3 778 513	674 273
Besoin en fonds de roulement	-2 066 332	-1 359 416	706 916
TRÉSORERIE			
TOTAL	8 611 257	8 499 605	-111 652

SERVICE FINANCIER



L'exécution budgétaire 2014 a généré le traitement de plus de 6500 mandats. Une forte augmentation par rapport à l'année 2013 (environ 3600 mandats). Par ailleurs, la réorganisation du service financier avec la mise en place d'une simplification des procédures notamment pour les services opérationnels en associant une gestionnaire comptable et financière dédiée a permis une amélioration sur le délai global de paiement (délai entre la réception de la facture et son paiement) passant de 33 jours en 2013 à 20 jours en 2014.

DÉLAI GLOBAL DE PAIEMENT EN VOLUME



■ DGP INFÉRIEUR OU ÉGAL À 30 JOURS
■ DGP SUPÉRIEUR À 30 JOURS



6

ANNEXES

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2014

PRÉSIDENT

Jean-François CHOUGNET

REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT

- **Secrétaire général du ministère chargé de la culture ou son représentant**

Christopher MILES

- **Directeur général des patrimoines ou son représentant**

Vincent BERJOT

- **Responsable du Service des musées de France ou son représentant**

Marie-Christine LABOURDETTE

- **Directeur du Budget ou son représentant**

Denis MORIN

Hugo Le FLOC'H

- **Préfet de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bouches-du-Rhône ou son représentant**

Michel CADOT

Denis LOUCHE

- **Recteur d'académie d'Aix-Marseille ou son représentant**

Bernard BEIGNIER

REPRÉSENTANTS DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

- **Maire de Marseille ou son représentant**

Jean-Claude GAUDIN

Anne-Marie d'ESTIENNE d'ORVES

- **Président du Conseil général des Bouches-du-Rhône ou son représentant**

Jean-Noël GUERINI

- **Président du Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur ou son représentant**

Michel VAUZELLE

Christine MIRAUCHAUX

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES FRANÇAISES OU ÉTRANGÈRES DÉSIGNÉES PAR LE MINISTRE DE LA CULTURE DONT UN SUR PROPOSITION DU MINISTRE DE LA RECHERCHE

- **Président de la mission laïque française, ancien président de l'association de préfiguration du MuCEM**

Yves AUBIN de LA MESSUZIÈRE

- **Directrice de recherche (retraite) de l'Institut du patrimoine de Tunis**

Leïla LADJIMI SEBAÏ

- **Directrice de la Maison méditerranéenne des sciences de l'homme**

Brigitte MARIN

- **Représentants du personnel MuCEM**

Cécile RICHET

Frédéric MOUGENOT

ASSISTENT AVEC VOIX CONSULTATIVE

- **Administrative générale**

Catherine SENTIS

- **Directeur scientifique et des collections**

Zeev GOURARIER

- **Agent comptable**

Jean-Christophe GINOUX

- **Contrôleur budgétaire**

Michel RAMOS

MEMBRES DU CONSEIL D'ORIENTATION SCIENTIFIQUE

PRÉSIDENT

Jean-François CHOUGNET

VICE-PRÉSIDENT

Zeev GOURARIER

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

- **Professeur d'histoire du Moyen Âge à l'université Paris-I-Panthéon Sorbonne**

Patrick BOUCHERON

- **Anthropologue et historienne du Maghreb et de l'islam méditerranéen, directrice d'études à l'École des hautes études en sciences sociales**

Jocelyne DAKHLIA

- **Sociologue, président de l'université d'Avignon et des pays de Vaucluse**

Emmanuel ETHIS

- **Ethnologue, directrice de recherche au Centre national de la recherche scientifique, directrice du département de la recherche et de l'enseignement du musée du Quai Branly**

Anne-Christine TAYLOR

- **Historienne spécialiste de l'islam méditerranéen, directrice d'études émérite à l'École des hautes études en sciences sociales**

Lucette VALENSI

- **Professeure d'histoire ancienne à l'université d'Aix-Marseille, directrice de l'École française de Rome**

Catherine VIRLOUVET

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES SUR PROPOSITION DU MINISTÈRE CHARGÉ DE LA RECHERCHE

- **Historien**

Jean BOUTIER

- **Professeur à l'université Paul Valéry de Montpellier**

David LEFEVRE

MEMBRES DE DROIT

- **Directrice, chargée des musées**

Marie-Christine LABOURDETTE

- **Inspection des patrimoines**

Isabelle BALSAMO

- **Directeur du patrimoine et des collections du musée du Quai Branly**

Yves LE FUR

- **CNRS**

Patrice BOURDELAIS

VILLE DE MARSEILLE

- **Conservateur, chargée des collections des musées de Marseille**

Annie PHILIPPON

CONSERVATION DU MUCEM

- **Conservateur du patrimoine**

Myriame MOREL-DELEDALLE

- **Conservateur du patrimoine, responsable du département des collections et des ressources documentaires**

Émilie GIRARD

RESPONSABLES MUCEM

- **Adjoint au directeur scientifique et des collections, responsable du département « recherche et enseignement »**

Denis CHEVALLIER

- **Responsable du département du développement culturel et des relations internationales**

Thierry FABRE

ASSISTE AVEC VOIX CONSULTATIVE

- **Administratrice générale**

Catherine SENTIS

MEMBRES DU CONSEIL INTERNATIONAL

- **Président, ancien ambassadeur, président de la Mission laïque française, membre du conseil d'administration du MuCEM**
Yves AUBIN de LA MESSUZIÈRE
- **Universitaire et diplomate, ancien ambassadeur d'Israël en France, directeur scientifique du Musée de l'Europe à Bruxelles et professeur à l'université de Tel-Aviv**
Elie BARNAVI
- **Archéologue, directeur du Arab Régional Center for World Heritage (UNESCO) depuis Doha**
Mounir BOUCHENAKI
- **Président du directoire de la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse**
Alain LACROIX
- **Directeur du Musée d'Art Contemporain de Barcelone (MACBA)**
Bartomeu MARI
- **Politologue, professeur de relations internationales et directrice du Centre d'études européennes de l'université d'Oxford**
Kalypso NICOLAÏDIS
- **Président de la Fondation pour le patrimoine culturel prussien à Berlin**
Hermann PARZINGER
- **Président de la chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence, ancien président de l'association « Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture »**
Jacques PFISTER
- **Ancien chef de la délégation de l'Union européenne, au Maroc, en Syrie, en Tunisie et Libye et en Turquie**
Marc PIERINI
- **Présidente de France Médias Monde (FMM)**
Marie-Christine SARAGOSSE
- **Politologue et universitaire**
Mohamed TOZY
- **Présidente Cittadelarte Fondazione Pistoletto, Dena Foundation for Contemporary Art**
Giuliana SETARI
- **Diplomate, ambassadeur de la Palestine auprès de l'Union européenne**
Leila SHAHID
- **Ancien président du MuCEM**
Bruno SUZZARELLI

MEMBRES DE LA COMMISSION DES ACQUISITIONS

- **Président**
Bruno SUZZARELLI (jusqu'au 31/08/2014)
Jean-François CHOUGNET (depuis le 08/09/2014)
- **Directeur général des patrimoines ou son représentant**
Claire BÉSSÈDE, SMF, Bureau des Musées nationaux
- **Le directeur scientifique et des collections du MuCEM**
Zeev GOURARIER
- **Le responsable du département de la recherche et de l'enseignement du MuCEM**
Denis CHEVALIER
- **Le responsable du département des collections et des ressources documentaires du MuCEM**
Émilie GIRARD
- **Le président de la société des Amis du MuCEM**
René FAURE
- **Un membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au MuCEM**
Jean-Roch BOUILLER
- **Neuf personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du ministre chargé de la culture.**

Au titre des personnalités qualifiées

M. Alexandre DELARGE, conservateur du musée du Val de Bièvre à Fresnes

M. Michel GUIRAUT, directeur des collections au Muséum national d'histoire naturelle

Mme Hélène LAFONT-COUTURIER, directrice du musée des Confluences

Mme Nathalie LE DANTEC, adjointe au directeur des études, filière restaurateurs, à l'Institut national du patrimoine

M. Yves LE FUR, directeur du département du patrimoine et des collections au musée du Quai Branly

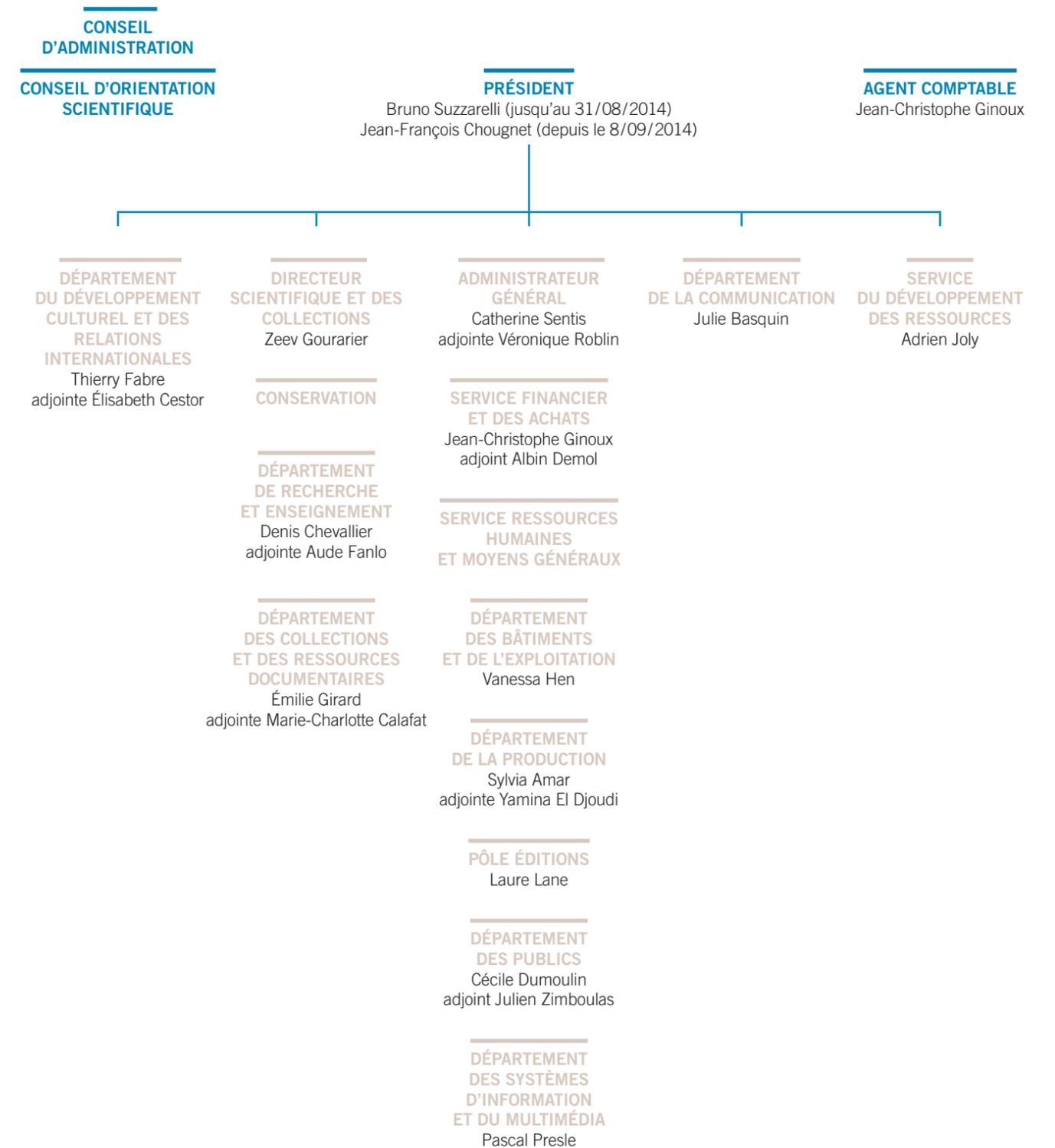
Mme Sophie MAKARIOU, présidente du musée Guimet

Mme Aude PESSEY-LUX, directrice du musée national de l'histoire et des cultures de l'immigration à la Cité nationale de l'Histoire de l'immigration

Mme Dominique SÉRÉNA-ALLIER, directrice du Museon Arlaten

M. Laurent VÉDRINE, conservateur du musée d'Histoire de la ville de Marseille

ORGANIGRAMME



SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUCEM

L'assemblée générale des adhérents élit un conseil d'administration qui élit son bureau.

EXÉCUTIF

- **Président**
René Faure
- **Vice-présidente**
Odile Billoret-Bourdy
- **Secrétaire générale**
Véronique Bonhomme
- **Secrétaire générale adjointe**
Maryvonne Ballester
- **Trésorière**
Suzanne Coré-Faivre
- **Trésorier adjoint**
Bernard Guilhot

COMMISSION ACCUEIL

COMMISSION ACTIVITÉS

COMMISSION COMMUNICATION

COMMISSION CERCLE ENTREPRISES

MEMBRES DU CERCLE DES ENTREPRISES

MEMBRE DONATEUR

Société Marseillaise de Crédit

MEMBRES BIENFAITEURS

Air liquide France Industrie
ArcelorMittal Méditerranée
SAS CDP
Cegelec Nucléaire Sud-Est
CMA CGM
EDF Collectivités Territoires et Solidarité Méditerranée
EDF Unité de Production Méditerranée
Eurosud Swaton Assurances
FLUXEL SAS
Fondation d'entreprise Logirem
Fondation d'entreprise Malongo
Freyssinet
GDF SUEZ
HBI Hervé Balladur International

ICADE Promotion territoire Méditerranée
La Méridionale
Délégation régionale du Groupe La Poste PACA
Leica Camera France
Marbour
Montepaschi Banque
ONET
SAFRAN Snecma
SERAMM
Société du Canal de Provence
SOGEMARCO-DAHER
SPSE Société du Pipeline Sud Européen
STMicroelectronics
Les Terrasses du port
Total Raffinage France Plateforme de La Mède
Transdev
UIMM Provence Alpes 13-04
Vinci Énergies France Sud-Est

MÉCÈNES

CONVENTIONS PLURIANNUELLES

Vinci Construction France
Fondation Malongo
Lafarge

NOUVEAUX MÉCÉNATS

CONVENTIONNÉS EN 2014

CEPAC
Fondation GDF SUEZ – jardin des Migrations
Exxon – traduction LSF spectacle famille
Caisse des dépôts – apéros concerts
Cercle entreprises des Amis du MuCEM – mécénat collectif sur boursiers I2MP
Société des Amis du MuCEM – mécénat collectif sur les Lundis
Fondation Carrefour – Exposition *Food + Mix Food*
Fondation Logirem – Exposition *Food + Mix Food*

COMPTE DE RÉSULTATS

N° des comptes	Intitulés des comptes de charges	Exécution 2014	N° des comptes	Intitulés des comptes de produits	Exécution 2014
				Variation des stocks	85 973
60	Achats	1 104 654	70	Ventes produits, prestations services, marchandises	4 653 884
61	Services extérieurs	1 418 145	71	Production stockée	-
62	Autres services extérieurs	13 992 233	72	Production immobilisée	
63	Impôts taxes et versements assimilés	411 825			
64	Charges de personnel	4 911 528	74	Subvention d'exploitation	18 609 559
65	Autres charges de gestion courante	649 339	75	Autres produits de gestion courante	853 658
66	Charges financières	219	76	Produits financiers	
67	Charges exceptionnelles	40 608	77	Produits exceptionnels	112 727
68	Dotations aux amortissements et provisions	1 281 751	78	Reprises sur amortissements et provisions	747 671
69	Impôts sur les bénéfices et assimilés		79	Transferts de charges	
	Total des charges	23 810 301		Total des produits	25 063 470
	Excédent de l'exercice	1 253 169			

BIENS AFFECTÉS EN 2014 : ACHATS

Désignation du bien	Numéro d'inventaire	Nombre d'unités	Valeur d'entrée	Commission des acquisitions
Film intitulé <i>La Liberté raisonnée</i> de Cristina Lucas daté de 2009	2014-1	1	28 000,00	Commission des acquisitions du 22/11/2013 Conseil artistique du 12/03/2014
Ustensile pour la découpe des pâtes et machine mécanique pour fabriquer les pâtes de la marque Imperia provenant d'Italie et datés vers 1960	2014-4	2	140,00	21/03/2014
11 lots d'objets relatifs au sport : programme du France-Hongrie 1930 et programme du championnat des forces alliées en 1946 à Berlin, manuel d'éducation physique, médaille de bronze des jeux d'Athènes de 1906, ballon de rugby à lacet en cuir, médaille de la FIFA, médaille du stade helvétique de/Marseille, ballon commémoratif de la victoire de l'Olympique de Marseille en Ligue des champions en 1993, plaque en laiton « l'OM un palmarès », ballon en toile, fanion officiel du club de Valencia C.F. année 60, affiche du film <i>El futbol y yo</i> .	2014-6	12	7 000	21/03/2014 Avis des membres permanents émis pour l'acquisition en vente publique à Drouot intitulé « Sports et olympisme » du 8 février 2014
Modèle agricole réduit en bois stucqué polychrome provenant d'Égypte, probablement d'Assiout et daté du Moyen-Empire	2014-7	1	74 368,00	
Objets et textiles syriens	2014-8	44	7 365,00	06/06/2014
Installation constituée d'une vidéo et d'un âne (taxidermé) bâti, créée par Simohammed Fettaka, datée de 2013 et intitulée <i>Iqraa</i>	2014-9	1	7 678,00	06/06/2014
Série de 7 photographies intitulée La salle de classe réalisée par Hicham Benohoud et datée du début des années 1990	2014-10	7	19 063	06/06/2014
Installation de phrases en lettres découpées dans du miroir sur un mur bleu Klein de l'artiste Faouzi Laataris	2014-11	1	25 860	06/06/2014
Affiches sur le thème du tourisme en Israël, Maroc, Italie, France, Égypte, Tunisie, Chypre, Espagne, Grèce, Syrie et sur le thème du transport avec les compagnies maritimes en Méditerranée	2014-12	32	14 490	14/11/2014
Affiches sur le thème du tourisme en Algérie, en Égypte, Espagne, France, Grèce, Italie, Tunisie et sur le thème du transport, du pèlerinage et à vocation pédagogique	2014-13	19	4 190,00	14/11/2014
Bijoux maghrébins et touaregs provenant du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie)	2014-14	25	9 300,00	14/11/2014

BIENS AFFECTÉS EN 2014 : DONS

Désignation du bien	Numéro d'inventaire	Nombre d'unités	Valeur d'entrée	Commission des acquisitions
Poteries fabriquées à Djedjelli en Algérie dans les années 1910-1960	2014-2	19	7 650,00	21/03/2014
Bouquet de moisson créé en août 2014 à Lubaczow en Pologne	2014-3	1	1 000,00	21/03/2014
Presse à fourrage datée du dernier quart du XIX ^e siècle de l'entreprise Plissonnier à Lyon	2014-5	1	2 000,00	21/03/2014



LE MuCEM,
DES EXPOSITIONS
DES SPECTACLES
DU CINÉMA
DES RENCONTRES
DES DÉBATS
DES ATELIERS
DES STAGES
DES VISITES...

