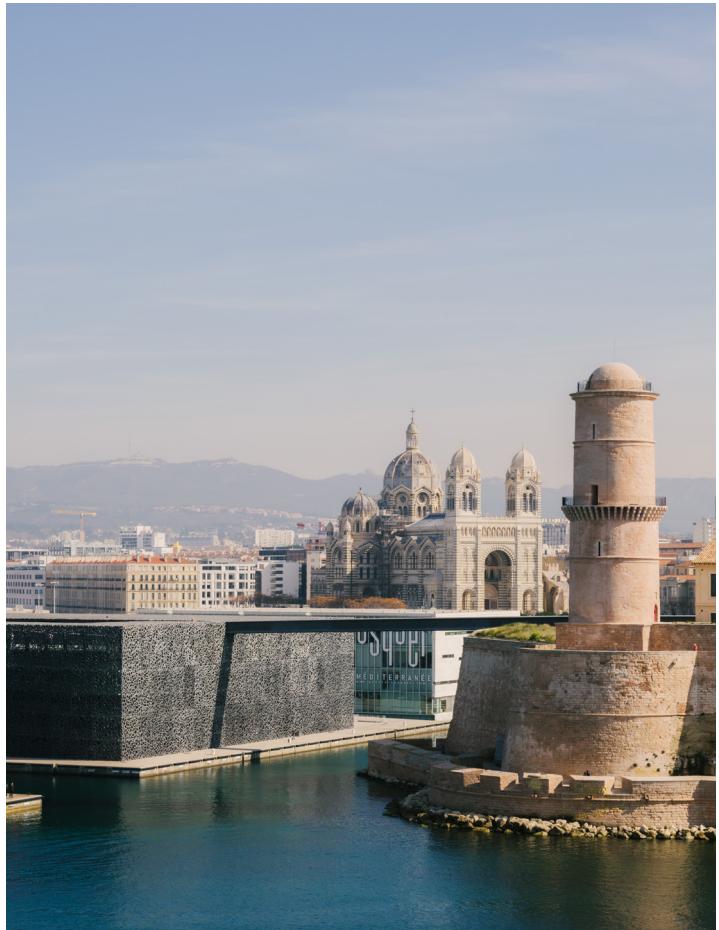


**1,4 million de visiteurs
au Mucem en 2025**



Mucem 2024. Architectes Rudy Ricciotti et Roland Carta
© Maxime Verret/Mucem

1. Fréquentation record en 2025 : le Mucem atteint un sommet inédit depuis 10 ans avec près d'1,4 million de visiteurs

1 375 147 personnes ont visité le Mucem en 2025, soit une augmentation de 9,1% par rapport à 2024. Ce niveau de fréquentation n'avait plus été atteint depuis 2016, confirmant l'attractivité renouvelée du musée.

«2025 est une année record qui témoigne de l'attractivité grandissante de nos collections auprès de tous les publics et de leur résonance avec l'actualité.»

Pierre-Olivier Costa, Président du Mucem

Des expositions permanentes qui ont fait l'événement :

– «Populaire? – Les trésors des collections du Mucem»: 261 402 visiteurs (+13% par rapport à 2024). Un espace au sein de l'exposition a été inauguré en mai 2025 avec la présentation de costumes de la cérémonie des Jeux Olympiques de Paris, suivie du dévoilement de la guillotine conservée dans les collections du musée, à partir du 9 octobre, en écho à l'entrée de Robert Badinter au Panthéon.

– «Méditerranées – Inventions et représentations»: 272 829 visiteurs. L'exposition a accueilli une présentation exceptionnelle des trois *Blue*s de Miró de juin à novembre 2025, prêt exceptionnel du Centre Pompidou.

Les expositions temporaires, une année de records :

L'exposition «Lire le ciel. Sous les étoiles en Méditerranée» dépasse les 180 000 visiteurs et égale le record de fréquentation de l'exposition monographique consacrée à Jeff Koons de 2021, «En piste ! Clowns, pitres et saltimbanques», exposition de Macha Makeïff est quant à elle l'exposition d'hiver la plus fréquentée depuis 10 ans avec plus de 130 000 visiteurs, tandis que l'exposition «Amazighes. Cycles, parures, motifs» bat les records de fréquentation des expositions présentées au fort Saint-Jean, avec près de 110 000 visiteurs.

Au J4

- «En piste ! Clowns, pitres et saltimbanques» (4 décembre 2024 - 12 mai 2025): 132 179 visiteurs. Avec ce résultat, l'exposition signée par Macha Makeïff est la plus fréquentée des expositions d'hiver du Mucem depuis 2016.
- «Hervé Di Rosa. Un air de famille» (12 mars 2025 – 1er septembre 2025): 128 993 visiteurs, un autre record pour cet espace d'exposition situé au rez-de-chaussée du Mucem.
- «Lire le ciel. Sous les étoiles en Méditerranée» (9 juillet 2025 - 5 janvier 2026): avec 182 000 visiteurs, l'exposition égale le score de celle consacrée à Jeff Koons (2021). L'Astronome ou L'Astrologue de Vermeer, prêt exceptionnel du musée du Louvre, a notamment contribué à ce succès public.

Au fort Saint-Jean

- «Revenir. Expériences du retour en Méditerranée» (18 octobre 2024 - 16 mars 2025): 47 118 visiteurs.
- «Amazighes. Cycles, parures, motifs» (30 avril 2025 - 2 novembre 2025): 106 920 visiteurs, un record de fréquentation pour cet espace du fort Saint-Jean.

Durant toute la belle saison, l'artiste Laure Prouvost a également présenté au fort Saint-Jean l'exposition originale : «Au fort les âmes sont» (2 avril 2025 – 16 novembre 2025). Les installations, réparties dans plusieurs espaces du fort, certaines visibles depuis le Vieux Port, étaient accessibles librement aux publics de visiteurs et promeneurs.

Expositions en cours (au 31 décembre 2025)

- «Don Quichotte. Histoire de fou, histoire d'en rire» (15 octobre 2025 - 30 mars 2026): près de 44 000 visiteurs.
- «Clément Cogitore. Ferdinandea, l'île éphémère» (10 décembre 2025 - 20 septembre 2026): près de 7 000 visiteurs.

2. Des événements exceptionnels qui ont accueilli plus de 130 000 visiteurs

L'ensemble de la programmation artistique et culturelle du musée a accueilli plus de 130 000 participants.

Tout au long de l'année 2025, le Mucem s'est fait l'écho des grands événements nationaux et internationaux qui ont agité nos quotidiens, en tentant d'apporter profondeur de champ et analyses plurielles.

Du 16 au 30 avril 2025, un an après l'ouverture des Jeux olympiques de Paris 2024, le Mucem a présenté sur son toit-terrasse **Zeus**, le cheval métallique qui a galopé sur les eaux de la Seine lors de la cérémonie d'ouverture: **100 000 visiteurs** se sont pressés afin de le découvrir, battant ainsi le record de fréquentation du Mucem depuis 11 ans sur cette période. À cette occasion, trois costumes créés pour la cérémonie d'ouverture et présentés dans l'exposition «Populaire ?» sont également entrés dans les collections.

A la belle saison, plusieurs soirées ont séduit de nombreux publics, jeunes et moins jeunes : la soirée étudiante **Mucem (Re)mix** a accueilli **2 370 personnes** le 28 mars, tandis que le festival «**Sous les étoiles**» en écho à l'exposition «Lire le ciel» rassemblait **plus de 4 300 participants en août**, entre concerts, sieste cosmique et Full Moon Party avec Etienne de Crécy.

Le Mucem a continué à affirmer ses engagements sociétaux :

- 2^{ème} opus de l'événement dédié à la santé mentale, «**Bien dans ma tête**» en octobre avec **1 200 personnes**.
- De mi-novembre 2025 à mi-mars 2026, le cycle «**les Procès du siècle**» s'interroge «C'est par où le futur ?», et fait le plein de publics attentifs et concernés avec près de **4 500 personnes** de novembre à décembre 2025.
- La nouvelle édition de «**La vie en vert – Nos jardins, nos futurs**» fin mars, avec plus de **3 800 participants**.

Le 9 octobre 2025, jour de l'entrée au Panthéon de Robert Badinter, le musée a accueilli **près de 2 000 personnes** venues découvrir la guillotine, symbole de son combat pour l'abolition de la peine de mort.

3. Le Mucem élargit son public et bat des records chez les scolaires

Une fréquentation scolaire exceptionnelle avec plus de 53 500 élèves, soit une hausse de 19% par rapport à l'année 2024.

La fréquentation scolaire est en forte augmentation par rapport à 2024 (+19%). Il s'agit du meilleur résultat depuis l'ouverture du **musée**; les expositions «En piste» et «Lire le ciel» ont notamment contribué à cette affluence historique, tout comme les efforts répétés du musée pour attirer davantage les scolaires issus des réseaux d'éducation prioritaire, via le dispositif «**Bienvenue au Mucem**» et le bus «**Destination Mucem**».

Les projets et dispositifs mis en œuvre ces dernières années pour rendre le Mucem plus accessible portent leurs fruits: ainsi, en 2025,

- «**Destination Mucem**» a permis à **3 251 bénéficiaires** issus des quartiers prioritaires de la Ville (individuels le dimanche, groupes scolaires en semaine) d'accéder gratuitement au musée.
- **Le Conseil des publics**, réuni deux fois durant l'année, a permis de mieux s'adresser aux publics des quartiers prioritaires mais aussi des zones rurales.
- Et la **microstructure éducative** en partenariat avec le Rectorat d'Aix-Marseille, l'Agence régionale de Santé et la Clinique des Trois Cyprès, a rouvert ses portes à la rentrée scolaire pour accueillir une nouvelle promotion de jeunes en situation de refus scolaire anxieux et leur permettre de retrouver goût aux apprentissages.

4. Le Mucem hors les murs, de Rome à Vilnius

À l'occasion du Jubilé 2025 à Rome, l'Académie de France à Rome – Villa Médicis présente l'exposition « Lieux Saints Partagés » depuis le 9 octobre 2025 jusqu'au 19 janvier 2026. Dix ans après sa première présentation au Mucem à Marseille (du 29 avril au 31 août 2015) et une itinérance internationale, « Lieux Saints Partagés » rejoint la Villa Médicis sous une forme renouvelée, avec des prêts exceptionnels issus des Musées du Vatican, du musée du Louvre, du Mucem - Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, du MAXXI et du Museo ebraico di Roma.

L'exposition « Sur la vague des expositions parisiennes : ethnographie, diplomatie culturelle et identité », organisée en partenariat avec le Mucem, est à découvrir au Musée national de Lituanie depuis le 26 novembre 2025 et jusqu'au 13 septembre 2026.

5. Une fréquentation numérique en progression

Nombre d'abonnés en 2025 sur les réseaux sociaux du Mucem :

Instagram : 121 305 (+14,7% par rapport à 2024)

LinkedIn : 47 071 (+17,8% par rapport à 2024)

Facebook : 171 774 (+4,4% par rapport à 2024)

YouTube : 37 732 (+1,1% par rapport à 2024)

1,4 million de visiteurs et 3,6 millions de pages vues sur le site internet du Mucem en 2025 :

L'année 2025 marque le lancement du nouveau site internet proposant un parcours simplifié, recentré sur le visiteur, mettant davantage en valeur les expositions, la programmation et les services proposés, désormais plus lisibles et plus consultés.

Département de la communication
1 esplanade du J4 Gisèle Halimi
CS 10351
13213 Marseille Cedex 02

Responsable du département de communication
Ugo Deslandes
ugo.deslandes@mucem.org

Contact presse Mucem
Muriel Filleul
+33 (0)4 84 35 14 74
+33 (0)6 37 59 29 36
muriel.filleul@mucem.org

    
www.mucem.org